Referencia do TFG ou da liña: 68

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Dereito Público

Área de Coñecemento: Dereito do Traballo e SS.

Título do TFG ou da liña de TFGs: OS CONTRATOS DE DURACION DETERMINADA

OS DESPIDOS POR CAUSAS ECONOMICAS E OUTRAS

A INAPLICACION DOS CONVENIOS

AS MODALIDADES ACTUAIS DE XUBILACION

AS PENSIONS DE MORTE E SUPERVIVENCIA

Titor/a ou equipo docente: RICARDO LOPEZ MOSTEIRO;

Número de TFGs ofertados: 5

Breve descrición do contido:

ANALISE E ESTUDIO CAS CAUSAS DOS TIPOS DE CONTRATOS DE DURACION DETERMINADA

ANALISE E ESTUDIO DAS EMPRESAS EN DIFICULTADES PARA EXTINGUIR O CONTRATO DE

TRABALLO

CANDO AS EMPRESAS TEÑEN DIFICULTADES. FORMA E POSIBILIDADES DE INAPLICACION DOS

CONVENIOS.

ESTUDIO DAS MODALIDAIS DE XUBILACION EXTENTE NA ACTUALIDADE

ANALISE DAS PRESTACIONS DOS SUPRVIVIENTES BENEFICIARIOS DO TRABALLADOR

FALLECIDO.

Resultados da aprendizaxe:

DESENROLAR E ANALIZAR A ESENCIA DO TRABALLO E OS RESULTADOS

Breve descrición metodolóxica:

TUTORIA PERMANENTE

Programa de traballo:

COMUNICACION PERMANENTE E REUNIONS PERIODICAS

Palabras chave: TRABALLO, SEGURIDAD SOCIAL

Recomendacións: TER SUPERADO DEREITO DO TRABALLO E DA SEGURIDADE SOCIAL

Referencia do TFG ou da liña: 69

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: "Variables socioeconómicas e estado de saúde: evidencia

empírica e mecanismos de relación"

Titor/a ou equipo docente: Bruno Casal Rodríguez / Estefanía Mourelle Espasandín;

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

A proposta de TFG que se plantexa ten como obxectivo principal o estudo da influencia de diferentes variables que determinan o status socioeconómico das persoas sobre o seu estado de saúde. O estudo dos mecanismos de influencia de variables como son o nivel educativo, ou a dispoñibilidade de recursos financeiros, é fundamental para o deseño de políticas públicas que axuden, incluso de forma indirecta, a mellorar a saúde da poboación (por exemplo: transferencias de renta, políticas educativas, políticas de emprego, etc.).

Dividimos o TFG en 3 bloques. Nun primeiro bloque, o alumno tratará, desde un punto de vista teórico, os principais indicadores do nivel de saúde dunha poboación (esperanza de vida, taxas de mortalidade, saúde autopercibida, etc). Neste primeiro bloque inclúese una descripción das dimensións básicas do status socioeconómico da poboación, como son o nivel educativo, a dispoñibilidade de recursos financeiros, ou a clase social á que pertence (aproximada a través de variables como a categoría profesional).

Na segunda parte do TFG, o alumno traballará con datos empíricos de diferentes países da OCDE as variables de interese, facendo unha descripción inicial das fontes primarias de datos (Organización Mundial da Saúde; Banco Mundial, OCDE, entre outras). Seguidamente, realizará unha análise descriptiva básica das variables de status socioeconómico, coa fin de coñecer as súas características e ser capaz de comprender o seu papel como mecanismo de influencia sobre o estado de saúde; con isto obterase unha visión global da problemática a abordar. A continuación, examinará a evolución temporal destas variables mediante a aplicación da análise de series de tempo vista no Grao; esta ferramenta permite profundizar no coñecemento das variables baixo estudo. Por último, abordará o efecto das diferentes variables sobre o estado de saúde a través das técnicas de regresión e correlación. Os resultados obtidos permitirán coñecer os mecanismos de influencia das diferentes dimensións

do status socioeconómico sobre a súa saúde das persoas. En todo caso, non se exclúe que, se o estudo o esixe, se empreguen máis técnicas estatístico-econométricas que as xa mencionadas. A interpretación e discusión dos resultados obtidos na parte empírica, así como a presentación de propostas de actuacións en materia de políticas públicas, serán os contidos básicos da última parte do TFG.

Resultados da aprendizaxe:

CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo.

CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

CT1- Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

CT4 - Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.

CT6- Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

A metodoloxía a empregar neste traballo inclúe:

- Revisión da literatura.
- Aplicación de técnicas cuantitativas tanto para analizar a evolución das variables de status socioeconómico como para detectar os mecanismos de influencia sobre o estado de saúde da poboación. Para isto acudirase ás ferramentas que proporcionan a Estatística Descriptiva, a análise de series de tempo, e as técnicas de regresión e correlación (entre outras).

Programa de traballo:

O desenvolvemento temporal do traballo segue este esquema:

- i. Sesión inicial e de orientación xeral cos titores.
- ii. Elaboración da primeira parte do traballo: establecemento da estructura xeral do mesmo, definición do marco teórico e revisión da literatura. En particular, trátase da introducción á

temática do estado de saúde, a análise e comprensión da súa evolución, así como dos seus determinantes socioeconómicos, e tratar o acceso a fontes de información.

- iii. Revisión do elaborado no punto ii.
- iv. Elaboración da segunda parte do traballo: obtención e tratamento de datos, e realización da análise empírica coas técnicas cuantitativas anteriormente sinaladas.
- v. Revisión do elaborado no punto iv.
- vi. Extracción de conclusións.
- vii. Revisión completa do traballo.

Palabras chave: Estado de saúde, status socioeconómico, análise estatística.

Recomendacións: O estudante debe ter cursadas todas as materias de Estatística e Econometría, sendo así capaz de aplicar as cuestións vistas especialmente nas materias de Estatística. Asimesmo, o manexo (a nivel usuario) de Excel é fundamental.

Referencia do TFG ou da liña: 70

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Financiamento das CC.AA. e dos consellos en España

Titor/a ou equipo docente: Gustavo Rego Veiga;

Número de TFGs ofertados: 3

Breve descrición do contido:

A creación do Estado Autonómico coa aprobación da Constitución Española de 1978 determinou a necesidade de crear un sistema de financiamento que garanta a obtención dos recursos necesarios para desenvolver as competencias que estas administracións territoriais progresivamente van asumindo. A evolución do sistema de financiamento, as diferenzas entre as CC.AA. de réxime común e foral, os distintos tipos de ingresos autonómicos e a súa problemática as balanzas fiscais ou o financiamento desde unha perspectiva comparada son campos que poderían incluírse nun TFG dentro desta liña.

Neste mesmo senso, si o obxecto de estudo son os concellos poderíamos abordar temas como os ingresos impositivos, o financiamento mediante subvencións e participacións en ingresos, a vivenda e o financiamento municipal, etc

Resultados da aprendizaxe:

Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público. Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía ou de sectores da mesma.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

Breve descrición metodolóxica:

Farase un seguimento do traballo desenvolvido mediante un plan de titorías e/ou virtuais personalizado

Recomendación de lecturas que van a permitir que o estudante entenda mellor o tema a analizar

O estudante realizará unha análise de fontes documentais (estatísticas, bases de datos) que apoiarán as lecturas da bibliografía utilizada.

Programa de traballo:

Nunha primeira reunión acordarase co estudante o tema que desexa abordar dentro da liña proposta.

Orientación na procura e revisión bibliográfica máis acaída.

Orientación na procura da información estatística e elaboración da base de datos.

Seguimento e orientación na análise e redacción do TFG mediante un programa de titorías (presenciais e virtuais) de periodicidade semanal.

Palabras chave: Financiamento local, financiamento autonómico, federalismo fiscal Recomendacións:

Referencia do TFG ou da liña: 71

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise dos mercados de gas

Titor/a ou equipo docente: Iglesias Gómez, Guillermo;

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

Estudiárase a evolución dos mercados de gas, particularmente nos últimos anos, e tamén o comezo de actividade do mercado español, considerando as súas características e factores determinantes.

Resultados da aprendizaxe:

Aportar racionalidade á análise e a descrición de calquera aspecto da realidade económica. Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido. Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Breve descrición metodolóxica:

Recollida e estudo de información sectorial relevante. Análise de bibliografía relacionada. Para o tratamento da información, combinaranse, na medida do posible, tanto análise cualitativa como cuantitativa. Para a delimitación metodolóxica, terase en conta, ademais do obxectivo do traballo, o nivel de dominio adquirido polo estudante con diferentes ferramentas de análise nos seus estudos de grao.

Programa de traballo:

A primeira fase centrárase na familiarización do estudante co sector e coa captación de información. A segunda fase consistirá na elaboración dun guión de traballo acordado co titor. Na terceira fase aplicáranse as ferramentas de análise oportunas conducentes a acadar resultados e conclusións do traballo. Na cuarta, e última fase, redactárase o documento de traballo definitivo. A programación da labor do estudante establecérase nas reunións que manteña co titor.

Palabras chave: Demanda, oferta, prezos do gas

Recomendacións:

Referencia do TFG ou da liña: 72

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: La banca electrónica en España. Planteamiento y análisis de

un modelo econométrico.

Titor/a ou equipo docente: Lado González, Eva María;

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

Durante la última década el sistema financiero español ha sufrido una importante transformación, basada principalmente en la rápida implantación de la Banca Electrónica entre sus clientes.

Este nuevo canal de distribución se ha convertido en un elemento diferenciador entre las entidades financieras, convirtiéndose en un factor importante a la hora de mejorar su competitividad, por lo que podría ser analizado de manera empírica, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de los usuarios o demandantes de dichos servicios como desde el punto de vista de la oferta. En ese sentido, el alumno deberá aplicar sus conocimientos acerca del proceso de investigación en Econometría, es decir, deberá especificar, estimar y evaluar el modelo propuesto para que éste pueda ser aplicado, bien al análisis estructural, o bien a la realización de pronósticos o a la evaluación de políticas económicas.

Resultados da aprendizaxe:

Este trabajo contribuye a que el alumno ponga en práctica las principales competencias adquiridas en su titulación:

- Comprender la nueva tecnología y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
- Definir criterios sobre cómo está definida una empresa y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
- Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales
- Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística

De este modo el alumno podrá trabajar con fuentes de información económica relevantes e interpretar dichos datos, utilizando correctamente y con precisión la terminología y el lenguaje econométrico. Por otra parte el alumno deberá especificar y estimar un modelo econométrico

para el posterior análisis cuantitativo de las relaciones que se dan entre las variables económicas que conforman dicho modelo, valorando en todo caso los resultados de la estimación obtenida. La realización de dicho trabajo requiere que el alumno utilice el software adecuado a la resolución de los problemas empíricos. planteados en Econometría.

Breve descrición metodolóxica:

El alumno deberá revisar la información disponible sobre el sector objeto de estudio. Seguramente sea necesaria la elaboración de un cuestionario y la realización del correspondiente trabajo de campo para, posteriormente, analizar los datos obtenidos mediante el software utilizado en Econometría para la resolución de problemas empíricos, el programa Econometric Views.

Programa de traballo:

Durante el período de realización del TFG el alumno entregará, al menos semanalmente, sus avances. Las reuniones también serán al menos semanales, pudiendo darse un plazo más amplio durante la etapa de recogida de datos.

Palabras chave: Banca Electrónica, Satisfacción, Utilidad

Recomendacións: El alumno/a debería haberse presentado y tener aprobadas las asignaturas: Estadística I, Estadística II e Introducción a la Econometría.

Referencia do TFG ou da liña: 73

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: mercado de trabajo

Titor/a ou equipo docente: LOPEZ MARTINEZ, IVAN; CASAL RODRIGUEZ, BRUNO

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

Estudio de algún tema global o sectorial relacionado con el mercado de trabajo. Los ámbitos territorial y temporal podrán ser propuestos por el estudiante. El trabajo debe contener, al menos, marco teórico, metodología y aplicación empírica.

Resultados da aprendizaxe:

Código Competencias de la titulación Específicas

- A3 Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
- A5 Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
- A16 Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.
- A17 Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
 - A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.
- A24 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
- C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

- C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
- C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descrición metodolóxica:

Marco teórico, estudio descriptivo, análisis estadísticos y/o econométricos de variables del mercado de trabajo y métodos propios de esta temática.

Programa de traballo:

- 1- en la primera reunión: fijar objetivos, índice inicial, fuentes bibliográficas y estadísticas y una programación temporal
- 2- en las siguientes: se revisarán los textos provisionales que el estudiante previamente habrá entregado y se ofrecerán orientaciones sobre ellos.
- 3- en la última: se preparará la exposición

Palabras chave: mercado de trabajo, desempleo, condiciones de trabajo, salarios, migraciones

Recomendacións: "Economía Mundial y Española"

Referencia do TFG ou da liña: 74

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: mercado de trabajo

Titor/a ou equipo docente: LOPEZ MARTINEZ, IVAN; BENITO PEREZ LOPEZ

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

Estudio de algún tema global o sectorial relacionado con el mercado de trabajo. Los ámbitos territorial y temporal podrán ser propuestos por el estudiante. El trabajo debe contener, al menos, marco teórico, metodología y aplicación empírica.

Resultados da aprendizaxe:

Código Competencias de la titulación Específicas

- A3 Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
- A5 Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
- A16 Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.
- A17 Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
 - A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.
- A24 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
- C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

- C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
- C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descrición metodolóxica:

Marco teórico, estudio descriptivo, análisis estadísticos y/o econométricos de variables del mercado de trabajo y métodos propios de esta temática.

Programa de traballo:

- 1- en la primera reunión: fijar objetivos, índice inicial, fuentes bibliográficas y estadísticas y una programación temporal
- 2- en las siguientes: se revisarán los textos provisionales que el estudiante previamente habrá entregado y se ofrecerán orientaciones sobre ellos.
- 3- en la última: se preparará la exposición

Palabras chave: mercado de trabajo, desempleo, condiciones de trabajo, salarios, migraciones

Recomendacións: "Economía Mundial y Española"

Referencia do TFG ou da liña: 75

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise dos fluxos de comercio internacional

Titor/a ou equipo docente: Núñez Gamallo, Ramón;

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

Emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias para a súa construción.

Resultados da aprendizaxe:

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial de calquera país. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais internacionais.

Breve descrición metodolóxica:

Análise da composición sectorial e xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra-industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial.

Análise das políticas comerciais: a taxa de protección efectiva, as barreiras non arancelarias e o mix da política comercial.

Programa de traballo:

Introdución ás ferramentas de análise do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo.

Palabras chave: Comercio internacional, comercio intraindustrial, avantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias.

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía

Referencia do TFG ou da liña: 76

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Programación con restricciones de desigualdad y

aplicaciones a la empresa

Titor/a ou equipo docente: Pereira Sáez, María José;

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

Presentación de una aplicación de la programación matemática con restricciones de desigualdad a la Empresa. Estos programas permiten reflejar en términos matemáticos la realidad de ciertos problemas que surgen en la empresa mejor que los problemas con restricciones de igualdad, estudiados en la materia de Matemáticas II, dado que no "limitan" tan fuertemente la elección de los valores de las variables de decisión.

Resultados da aprendizaxe:

A1, A4, A6, A12, A21, B2, B3, B4, B10

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la bibliografía. Desarrollo de la teoría. Resolución del problema. Conclusiones.

Programa de traballo:

El trabajo se desarrollará en tres fases. En la primera, el alumno ha de ser capaz de identificar y plantear problemas de programación matemática con restricciones de desigualdad (previa consulta de la bibliografía recomendada). En la segunda, tratará de comprender en profundidad los teoremas relativos a la programación con restricciones de desigualdad (Fritz-John, Kuhn-Tucker). En la última, deberá aplicar lo aprendido a un problema concreto.

Palabras chave: Programación matemática, restricciones de desigualdad, análisis de sensibilidad.

Recomendacións: Tener cursadas las materias de Matemáticas I y Matemáticas II así como un cierto conocimiento de Álgebra Lineal y de Cálculo Diferencial.

Referencia do TFG ou da liña: 77

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: La empresa familiar en España: Análisis macroeconómico

Titor/a ou equipo docente: Rivera Castiñeira, Berta;

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

El objeto principal de la línea de trabajo será contextualizar y cuantificar el peso de las empresas familiares, en cuanto a su aportación a las principales variables macroeconómicas.

Resultados da aprendizaxe:

Mejorar el conocimiento adquirido en el Grado de forma transversal. Mejorar la capacidad para el uso de herramientas de cálculo y análisis estadístico. Mejorar las competencias para resolver problemas y definir los elementos significativos que constituyen el eje central del proyecto.

Breve descrición metodolóxica:

Se utilizarán bases de datos propias con información precisa sobre sectores de actividad, estructura, propiedad, gestión, resultados económico-financieros, etc. Asimismo, se utilizará información procedente del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) que contiene información relevante sobre más de 2 millones de empresas españolas.

Esta información se tratará econométricamente para establecer una estimación de la empresa familiar en cuanto su aportación a variables económicas relevantes.

Programa de traballo:

El desarrollo del trabajo se realizará a lo largo de todo el curso con reuniones periódicas entre el estudiante y la tutora que se fijarán en función de la evolución del mismo.

Palabras chave: Empresa familiar, tejido empresarial, contexto macroeconómico.

Recomendacións: Se recomienda haber cursado materias de estadística y econometría para el desarrollo de la parte empírica del TFG

Referencia do TFG ou da liña: 78

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Fiscalidad de la empresa

Titor/a ou equipo docente: Suárez Mallo, Mª de la Cruz;

Número de TFGs ofertados: 3

Breve descrición do contido:

En esta línea de trabajo se trata de analizar la incidencia del sistema fiscal español en las decisiones que adoptan las empresas, en relación, con sus decisiones de inversión, localización, financiación, expansión al exterior, sucesión.

Resultados da aprendizaxe:

Capacidad de análisis.

Capacidad de expresión oral y escrita.

Manejar adecuadamente los elementos esenciales que configuran los impuestos.

Identificar los impuestos aplicados a los distintos tipos de empresas.

Comprender los efectos económicos de los impuestos sobre las decisiones de las empresas.

Breve descrición metodolóxica:

Análisis de la normativa fiscal que afecta a las empresas, individuales o societarias.

Estudio de los efectos de dicha normativa en las decisiones que adoptan las empresas.

Programa de traballo:

Se hará una tutoría inicial en la que se le facilitará al alumno la bibliografía básica, a partir de la cual centrará su trabajo.

A partir de ahí, las tutorías servirán para ir revisando el trabajo realizado por el alumno con el fin de que vaya progresando de forma adecuada para tener finalizado el trabajo en el plazo inicialmente previsto.

Palabras chave: actividad económica, impuestos, incidencia

Recomendacións: Réxime Fiscal da Empresa, Estadística, Microeconomía.

Referencia do TFG ou da liña: 79

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: ECONOMÍA VERDE E DESENVOLVEMENTO EMPRESARIAL

Titor/a ou equipo docente: ALLÓ PAZOS, MARIA; GAGO CORTÉS, CARMEN

Número de TFGs ofertados: 4

Breve descrición do contido:

ANÁLISE ECONÓMICO DOS FACTORES QUE FAVORECEN A INVERSIÓN EMPRESARIAL EN

ASPECTOS MEDIOAMBIENTAIS

Resultados da aprendizaxe:

COMPETENCIAS PROPIAS DA TITULACIÓN

Breve descrición metodolóxica:

ANÁLISE DE FONTES DE INFORMACIÓN UTILIZANDO FERRAMENTAS DE ESTATÍSTICA BÁSICA

Programa de traballo:

PROGRAMA DE TRABALLO: NOS TRES PRIMEIROS MESES DESENVOLVERASE A ETAPA DE BUSQUEDA DE FONTES DOCUMENTAIS. NOS TRES SEGUINTES MESES LEVARASE A CABO O TRATAMENTO E A ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS ATOPADOS E, OS ÚLTIMOS TRES MESES DEDICARANSE Á DISCUSIÓN DOS RESULTADOS, Á OBTENCIÓN DE CONCLUSIÓNS E Á ELABORACIÓN FORMAL DO TFG. PARA CUMPRIMENTO DO PROGRAMA DE TRABALLO ESTABLECERANSE REUNIÓNS QUINQUENAIS.

Palabras chave: DESENVOLVEMENTO EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDADE MEDIOAMBIENTAL,

ECONOMIA VERDE

Recomendacións: ESTATÍSTICA I, ESTATÍSTICA II, PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA,

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Referencia do TFG ou da liña: 80

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Métodos cuantitativos para a Economía e a Empresa

Título do TFG ou da liña de TFGs: Programación matemática aplicada

Titor/a ou equipo docente: Carmen Socorro Lema Fernández; Amalia Blanco Louro

Número de TFGs ofertados: 3

Breve descrición do contido:

En este TFG, en primer lugar, se hará una revisión de esta literatura. A continuación, se tratará de contribuir al estudio de esta cuestión utilizando alguna de las técnicas de programación.

Resultados da aprendizaxe:

A21 Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.

B3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

B5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la literatura.

Identificación de una problema susceptible de modelización económica y resolución utilizando las técnicas estudiadas.

Resolución.

Análisis de resultados.

Programa de traballo:

Reunión inicial para plantear el tema y proporcionar la bibliografía básica.

Reuniones periódicas para realizar el seguimiento del trabajo.

Tutorías concertadas a iniciativa del estudiante, para resolver posibles dificultades o aclarar dudas.

Palabras chave: Programación matemática

Recomendacións: Matemáticas I y Matemáticas II

Referencia do TFG ou da liña: 81

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Posicionamiento internacional de la Empresa

Titor/a ou equipo docente: Naya Mosquera, José Luis;

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

La importancia del mercado internacional, como factor de crecimiento de nuestras empresas, no se ciñe exclusivamente a la actividad de comercio exterior de los productos de la empresa, sino a la "presencia" de las empresas en la actividad económica de terceros países, a su posicionamiento estratégico.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descrición metodolóxica:

Descripción del marco teórico de la internacionalización de la empresa, análisis, seguimiento y revisión de casos y sus estrategias, propuesta de actuación.

Programa de traballo:

Tutoría inicial para centrar y orientar la línea de trabajo, revisión y seguimiento periódico personalizado, revisión final y preparación de la exposición del trabajo.

Palabras chave: Posicionamiento internacional, internacionalización de la empresa, negociación internacional, mercados exteriores, estrategias de crecimiento y diversificación.

Recomendacións: Comercio internacional, Marketing

Referencia do TFG ou da liña: 82

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing Político.

Titor/a ou equipo docente: Orosa González, José Javier;

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

Aplicación de los principios del Marketing al Mercado Político.

Resultados da aprendizaxe:

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

Programa de traballo:

- 1. Objeto de investigación.
- 2. Marco Teórico.
- 3. Análisis Empírico.

Palabras chave: Marketing Político, Comunicación política.

Recomendacións: Investigación de Mercados

Referencia do TFG ou da liña: 83

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing Territorial

Titor/a ou equipo docente: Orosa González, José Javier;

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

Aplicación de los principios del Marketing a un territorio cualquiera que sea su escala.

Resultados da aprendizaxe:

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

Programa de traballo:

- 1. Objeto de investigación.
- 2. Marco Teórico.
- 3. Análisis Empírico.

Palabras chave: Marketing Territorial, Marketing de Ciudades.

Recomendacións: Investigación de Mercados.

Referencia do TFG ou da liña: 84

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: 1) Marketing Turístico

2) Marketing Empresarial

3) Marketing on line

Titor/a ou equipo docente: Rodríguez Fernández Mª Magdalena/Rodríguez Vázquez Clide;

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

Na liña do marketing turístico, trátase de aplicar o marketing ao ámbito do sector turístico, ben sexa a diferentes tipoloxías de turismo, empresas turísticas, eventos turísticos ou destinos turísticos.

Na liña do marketing empresarial, consiste en aplicar dita disciplina ás empresas en xeral, poidendo analizar aspectos relacionados có marketing estratéxico (comportamento do consumidor, posicionamento,...) e co marketing operativo (produto, precio, distribución e comunicación).

Na liña do marketing on line, trátase de analizar as estratexias desenroladas no ámbito dixital, polas diferentes empresas para mellorar a sua comunicación, posicionamento, visibilidad, reputación,...

Resultados da aprendizaxe:

As mesmas que as da titulación.

Breve descrición metodolóxica:

A metodoloxía adecuárase específicamente en función do traballo e os obxectivos plantexados. Puidendo aplicar unha metodoloxía cuantitativa ou cualitativa, según o requira o caso.

Programa de traballo:

- -Delimitar os obxectivos específicos do traballo en base á información que se posúe.
- -Determinar a estrutura do traballo (Introdución, apartados de contido teórico, apartados de contido aplicado, conclusións, bibliografía).

- -Concretar o título, se é necesario, realizar un resumo (abstract) e determinar as palabras crave.
- -Redactar o traballo, seguindo a estrutura previamente definida
- -Avaliación e revisión do traballo por parte do titor.

Ao longo do traballo desenrolaranse tutorías periódicas cos alumnos.

Palabras chave: Marketing, Distribución Comercial, Investigación de Mercados e Dirección Comercial.

Recomendacións:

Referencia do TFG ou da liña: 85

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Las necesidades operativas de fondos y la actuación

empresarial en las Pymes.

Titor/a ou equipo docente: Abeal Vázquez, José Pablo;

Número de TFGs ofertados: 5

Breve descrición do contido:

El contenido de la línea de TFG se centra en estudiar la relación entre las necesidades operativas de fondos y la actuación empresarial en las Pymes.

Resultados da aprendizaxe:

Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeño tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.

Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada. Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa. Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. Emitir informes de asesoramento sobre a situación concretas de empresas e mercados.

Breve descrición metodolóxica:

Se adaptará a las necesidades del enfoque del TFG.

Programa de traballo:

Se marcará un programa de trabajo inicial a partir de un conjunto de reuniones y entregas parciales a medida que se desarrolla el trabajo.

Palabras chave: Necesidades operativas de fondos, flujos de tesorería, rentabilidad

Recomendacións:

Referencia do TFG ou da liña: 86

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Automatización de tarefas contables con ferramentas TIC.

Titor/a ou equipo docente: Aguiar Maragoto, Fernando J.; Álvarez Domínguez, América;

Gómez Rodríguez, Mariluz; Martínez Fernández, Paulino

Número de TFGs ofertados: 10

Breve descrición do contido:

Automatización de tarefas contables con ferramentas TIC.

Resultados da aprendizaxe:

CB3, CB4, CG2, CG3, CG8, CG9, CT3, CT8, CE10, CE20, CE24

Breve descrición metodolóxica:

Véxase este enlace: http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/

Programa de traballo:

Véxase este enlace: http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/

Palabras chave: Contabilidad, PEME, TIC

Recomendacións: Destreza no manexo de TIC, en especial, a folla electrónica Excel.

Referencia do TFG ou da liña: 87

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Implantación dunha tenda de venta online.

Titor/a ou equipo docente: Aguiar Maragoto, Fernando J.; Vara Arribas, Ricardo; Fernández

Rodríguez, Mayte; Antonio García Lorenzo

Número de TFGs ofertados: 10

Breve descrición do contido:

O traballo consiste na posta en marcha dunha tenda online no entorno WordPress e

WooCommerce.

Resultados da aprendizaxe:

CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CT5, CT6, CT8, CE1, CE3, CE5, CE20

Breve descrición metodolóxica:

Véxase este enlace: http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/

Programa de traballo:

Véxase este enlace: http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/

Palabras chave: eCommerce, PEME, TIC

Recomendacións: Destreza no manexo de TIC, en especial, Word y Excel

Referencia do TFG ou da liña: 88

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Valoración de proyectos de inversión reales o financieras.

Titor/a ou equipo docente: de Llano Monelos, Pablo;

Número de TFGs ofertados: 6

Breve descrición do contido:

Determinación del valor del proyecto de inversión en activos reales o financieros, incluida la valoración de opciones reales.

Resultados da aprendizaxe:

Aplicación practica de las enseñanza en dirección financiera, en concreto en métodos de valoración de empresas.

Breve descrición metodolóxica:

Utilización de modelos de valoración, información financiera, de mercado, contable, y en general de toda aquella información tangible e intangible que permita determinar el valor de la inversión, y en consecuencia la efectuabilidad.

Programa de traballo:

Determinación del objetivo de inversión. Captación de datos. Determinación del valor de la inversión. Determinación de su efectuabilidad.

Palabras chave: Valoración de empresas.

Recomendacións: Dirección financiera I, Dirección financiera II, Econometría.

Referencia do TFG ou da liña: 89

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: La independencia del auditor

Titor/a ou equipo docente: Mayte Fernández Rodríguez;

Número de TFGs ofertados: 1

Breve descrición do contido:

Se trata de analizar los factores que afectan a la independencia del auditor a la hora de realizar su trabajo

Resultados da aprendizaxe:

CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.

CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

Después de analizar el marco teórico, se trata de realizar una encuesta para ver que factores se perciben como importantes en el tema de la independencia del auditor.

Programa de traballo:

Segundo cuatrimestre, reuniones semanales para verificar el grado de cumplimiento de los objetivos marcados

Palabras chave: independencia, rotación, ética

Recomendacións: introducción a la auditoría

Referencia do TFG ou da liña: 90

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da información financeira obrigatoria reportada por

unha empresa.

Titor/a ou equipo docente: Ruiz Lamas, Fernando;

Número de TFGs ofertados: 3

Breve descrición do contido:

Realización dun traballo de Análise formal, patrimonial, económico e financeiro das contas anuais inidividuais e outros documentos de información duna empresa ou consolidadas dun grupo de empresas (caso real), co obxectivo de poñer en práctica os coñecementos adquiridos para interpretar a información financiera obligatoria

Resultados da aprendizaxe:

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A12 Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da

comunidade autónoma.

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para

resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

O titor propondrá o nome da empresa ou grupo de empresas a analizar, de forma que sexa distinta para cada traballo.

Se subministrará aos alumnos a forma de acceder á información a analizar e un índice cos items que deberá conter como mínimo o traballo.

Se subministrará bibliografía básica relacionada coa metodoloxía de análise a empregar.

Trátase, por tanto, da aplicación do método do caso, a discutir entre o titor e o alumno.

traballo divídese en 4 partes: análise formal, patrimonial, económica e financeira.

Ao inicio de cada parte, o titor reunirase cos alumnos para explicar a súa estructura e contido.

Ao remate de cada parte os alumnos farán una presentación oral da mesma.

Programa de traballo:

Horas ECTS

Análisis formal 100 4

Análisis patrimonial 50 2

Análisis económico 70 2,8

Análisis financiero 80 3,2

Total: 300 12

Ao inicio de cada parte, o profesor titorizará ao alumno sobre a estructura e contido mínimo da análise.

Ao remate de cada parte o alumno realizará unha presentación oral do traballo realizado.

Palabras chave: contas anuais, análise de estados financeiros, Plan Xeral de Contabilidade

Recomendacións: Materias obligatorias ou optativas de Economía Financeira e Contabilidade.

Referencia do TFG ou da liña: 91

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Las Normas de Valoración en el Plan General de Contabilidad

Titor/a ou equipo docente: Salvador Montiel Maria Dolores;

Número de TFGs ofertados: 3

Breve descrición do contido:

Se analizará una o varias normas de valoración recogidas en el Plan General de Contabilidad y se realizará una comparación con otras normativas.

Resultados da aprendizaxe:

- Identificar fuentes de información económica relevante y su contenido
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
- Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita
- Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver problemas
- Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la literatura sobre el tema. Recopilación y análisis de la información. Conclusiones. Redacción del trabajo para su defensa.

Programa de traballo:

- Actividad formativa presencial. Reuniones del alumno con el tutor al menos una vez cada dos semanas y presentación oral una vez al mes para plantear objetivos, analizar el desarrollo y conclusiones del trabajo y visto bueno para su defensa.
- Trabajo independiente del alumno.
- Defensa del trabajo

Palabras chave: Plan General de Contabilidad, Normas de Valoración

Recomendacións: Tener superadas las siguientes materias del Grado en Ciencias

Empresariales: Contabilidad I y Contabilidad II

Referencia do TFG ou da liña: 92

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Implantación dunha tenda de venta online.

Titor/a ou equipo docente: Vara Arribas, Ricardo; Aguiar Maragoto, Fernando J.; Fernández

Rodríguez, Mayte; Antonio García Lorenzo

Número de TFGs ofertados: 6

Breve descrición do contido:

O traballo consiste na posta en marcha dunha tenda online no entorno WordPress e

WooCommerce.

Resultados da aprendizaxe:

CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CT5, CT6, CT8, CE1, CE3, CE5, CE20

Breve descrición metodolóxica:

Véxase este enlace: http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/

Programa de traballo:

Véxase este enlace: http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/

Palabras chave: eCommerce, PEME, TIC

Recomendacións: Destreza no manexo de TIC, en especial, Word y Excel

Referencia do TFG ou da liña: 93

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Economía verde e desenvolvemento empresarial

Titor/a ou equipo docente: Gago Cortés, Carmen; Alló Pazos, María

Número de TFGs ofertados: 3

Breve descrición do contido:

Análise económico dos factores que favorecen a inversión empresarial en aspectos medioambientais.

Resultados da aprendizaxe:

Competencias propias da titulación

Breve descrición metodolóxica:

Análise de fontes de información utilizando ferramentas de estatística básica.

Programa de traballo:

Programa de traballo: nos tres primeiros meses desenvolverase a etapa de búsqueda de fontes documentais. Nos tres seguintes meses levarase a cabo o tratamento e a análise estatística dos datos atopados. E os últimos tres meses dedicaranse á discusión dos resultados, á obtención de conclusións e á elaboración formal do TFG. Para o cumprimento do programa de traballo estableceranse reunións quinquenais.

Palabras chave: Desenvolvemento empresarial, sustentabilidade medioambiental, economía verde

Recomendacións: Estatística I, Estatística II, Principios de Microeconomía, Organización de empresas

Referencia do TFG ou da liña: 94

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Tecnologías de la información y comunicación y gestión del

conocimiento

Titor/a ou equipo docente: García Álvarez, María Teresa;

Número de TFGs ofertados: 5

Breve descrición do contido:

El objetivo de esta línea de investigación es que el alumno profundice en el estudio conjunto de las tecnologías de la información y comunicación y la gestión del conocimiento. Ambos conceptos son claves en el actual entorno empresarial y deben ser gestionados de manera adecuada por las organizaciones para la obtención de ventajas competitivas sostenibles.

Resultados da aprendizaxe:

A3 Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

A6 Identificar las fuentes de información económica relevantes y su contenido

A9 Usar habitualmente las tecnologías de información y comunicación en todo su desempeño profesional.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que debe enfrentarse

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descrición metodolóxica:

El alumno tendrá que realizar una revisión exhaustiva de la literatura económica sobre los conceptos de las tecnologías de la información y comunicación y gestión del conocimiento. A continuación, el alumno analizará tales conceptos en un determinado sector y, mediante el estudio del caso, tendrá que realizar un análisis crítico de la situación de una determinada empresa en tal sector.

Programa de traballo:

Se establecerá una reunión inicial donde se indicará cómo se debe realizar el marco teórico y empírico del trabajo. Asimismo, en dicha reunión, se fijarán los plazos de entrega de las distintas partes del TFG (que serán de carácter mensual y obligatorias).

Palabras chave: Tecnologías de la información y comunicación, gestión del conocimiento, estudio del caso

Recomendacións: Materias del área de Organización de Empresas, tales como Economía de la Empresa: Dirección y Organización, Diseño Organizativo, Análisis Económico de las Organizaciones,..

Referencia do TFG ou da liña: 95

Grao: Ciencias Empresariais

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: HABILIDADES DIRECTIVAS: LIDERAZGO, MOTIVACIÓN,

COMUNICACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, ...

Titor/a ou equipo docente: Martínez Carballo, Manuel; Guillén Solórzano, Eduardo

Número de TFGs ofertados: 2

Breve descrición do contido:

El contenido de esta línea temática para los TFG trataría de realizar un análisis de las habilidades directivas en su conjunto o de una habilidad en particular en un grupo de empresas de una localidad/provincia

Resultados da aprendizaxe:

Que el estudiante sepa dar respuesta y aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con el área de conocimiento al que se vincula el TFG

Breve descrición metodolóxica:

Planteamiento de la parte teórica, trabajo de campo o de investigación de la línea del TFG y extracción de resultados/conclusiones

Programa de traballo:

Reunión inicial para definir objetivo, trabajo autónomo por parte del alumno con alguna reunión periódico y; reunión final para cierre del TFG

Palabras chave: HABILIDADES, DIRECTIVAS, CAPACIDADES

Recomendacións: