

Traballos bilaterais presentados para o curso 2014/2015 e aprobados na Comisión de traballos de fin de grao do 30 de setembro do 2014

Apelidos, nome	Título	Titor/a
1. Álvarez Cuíñas, Alejandra	El impacto de las teorías de Ronald Coase en la economía	José López Rodríguez
2. Álvarez Murias, Alberto	Un análisis cuantitativo de los ingresos presupuestarios en España	Laura Varela Candamio
3. Álvarez Valiño, Yolanda	O papel das exportacións no crecemento económico. Unha aplicación para países da Unión Europea	Estefanía Mourelle Espasandín
4. Angües Rodríguez, Paula	Análisis económico financiero de varias compañías o de un sector empresarial	M ^a Dolores Lagoa Varela
5. Armas Castro, Paula	Análise da viabilidade económica financeira dun proxecto de emprendedurismo	Anxo Calvo Silvosa
6. Arteaga Marca, Carolina	Implantación de un sistema de información financiero contable en una PyME	Flora Muíño Vázquez
7. Balsa González, David	“O atraso económico en Galicia” coarenta anos despois: permanencia na economía galega	Rosa M ^a Regueiro Ferreira
8. Barreira Revilla, Julio	Indicadores para a valoración dos resultados da política macroeconómica dos gobernos: unha aplicación ó caso da economía española (1978 – 2014)	Jesús Ángel Dopico Castro
9. Bello Graíño, Romina	Aplicación da análise cluster á obtención de perfís de consumo de seguros	Xosé Manuel Martínez Filgueira
10. Berdeal Paleo, Carlos	La balanza comercial del automóvil	Julio G. Sequeiros Tizón
11. Brañas Candal, Iria	Análisis estratégico de la Compañía de Tranvías a través del cuadro de mando	Nuria Calvo Babío
12. Buig Rial, Isis	Análisis estratégico de El Corte Inglés	José López Rodríguez
13. Calderón Lourido, Miriam	Nuevas tendencias de organización	Esther A. Barros Campello
14. Calvete de Miguel, Antón	El derecho mercantil ante la situación económica actual: normativa societaria y concursal. Responsabilidad de los administradores en el ámbito societario y concursal: Ley 1/2010 de sociedades de capital y Ley 22/2003 Concursal	Pilar Fátima Lois Bastida
15. Campuzano Ferreiro, Zulema	La internacionalización de la empresa: análisis del caso Estrella Galicia	José López Rodríguez
16. Candal Álvarez, Daniel	Innovación en el comercio minorista: creación, geolocalización y gestión de los centros comerciales clásicos y de área urbana	Domingo Calvo Dopico
17. Castosa Anllo, Abel	Impacto del Big Data en el marketing	José Javier Orosa Gonzalez
Denégase. Non está		

matriculado do TFG		
18. Castro Calvo, Fabiola	Los efectos de la descentralización del IRPF español: una visión regional	Laura Varela Candamio
19. Castro García, Silvia	Análise do comportamento do consumidor nas redes sociais e actividade publicitaria: oportunidades comerciais e retos legais	Domingo Calvo Dopico
20. Citoula Virginia Rego,	Impuesto sobre consumo	Javier Ángel García López
21. Codesido Sánchez, Eduardo	Análise das implicacións financeiras da reforma eléctrica nunha instalación tipo de enerxía renovable	Anxo Calvo Silvosa
22. Coedo Pardo, Luis Guillermo	Creación de un sello discográfico digital	Emilia García Arthus
23. Comendador Vidal, Carlos Javier	Comercio electrónico y customización, desarrollo de una librería digital para el entorno universitario	Domingo Calvo Dopico
24. Cotelo Vázquez, Estefanía	O esgotamento dos recursos naturais non renovables: tendencias recentes e perspectivas para o século XXI	Jesús Ángel Dopico Castro
25. Criado Valencia, Ramón	El desarrollo económico y la sostenibilidad de África	Laura Varela Candamio
26. Díaz Pérez, Manuel	Argentina como riesgo financiero global; perspectivas desde la deuda pública	Inés Mezo Balaca
27. Díaz Rodríguez, Evelin		
28. Díaz Sixto, Eva	Análisis de oportunidades de crecimiento en el sector de la automoción e impacto de la electromovilidad. Análisis del segmento de los Vehículos Utilitarios	Domingo Calvo Dopico
29. Diego Lago, Santiago Íñigo de	Técnicas de selección multivariante: aplicación a modelos de exportación	Xosé Manuel Martínez Filgueira
30. Domínguez Alcalde, Ester	Diseño e implantación de cuadros de mando en empresas	Emilia García Arthus
31. Doolittle Llanos, Irene	Razón vs emoción en las decisiones económicas: aproximación a través de las claves explicativas de la neuroeconomía	Valentín Martínez Fernández / Óscar Juanatey Boga
32. Engroba Castro, Tania		
33. Escariz Lois, Antonio	Intelixencia de negocio aplicada a unha empresa xestora de centros deportivos	Miguel Rodríguez Penabad
34. Espasandín Fernández, Julio	Proyecto emprendimiento: expansión, gestoría clásica hacia nuevos mercados	Eduardo Guillén Solórzano
35. Esteves Seoane, Vanesa	Análisis comparativo de RSC en el sector de la energía	José López Rodríguez
36. Fernández Castro, Duarte	Análisis del modelo de negocio de las compañías aéreas "low cost" y su desarrollo	Clide Rodríguez Vázquez

		en el ámbito geográfico gallego	
37. Fernández Laura	Ferré,	Factores de éxito en la comercialización del vino	Cristina Calvo Porral
38. Fernández Beatriz	Fórneas,	Estrategias de marketing en el sector farmacéutico	Cristina Calvo Porral
39. Fernández Alfonso	Lorenzo,	Análise do sistema portuario español: concentración e especialización	Isabel Novo Corti
40. Fernández Estefanía	Tenreiro,	Distribución comercial y gestión del comercio minorista: marca del distribuidor	Antonio M. Ramos Pedreira
41. Fernández Luis Carlos	Piñeiro,	Contratos de duración determinada	Ricardo López Mosteiro
42. Ferreiro Marta	Figueroa,	Las prestaciones de IT en el nuevo control de la misma y en los empleados públicos	Ricardo López Mosteiro
43. Formoso Cristina	Soto,	Derivados financieros: fundamentos teóricos y lecciones recientes. Análisis de datos derivados estandarizados en el ámbito internacional	Marcos Vizcaíno González
44. Fra Vázquez,	Uxía	Moda y globalización	Ana Martínez Barreiro
45. Fraguela Fernando	Santiago,	Desarrollo y evolución de la publicidad en España y su relación con las nuevas tecnologías	Valentín Martínez Fernández / Óscar Juanatey Boga
46. García Santiago	Anaya,	Impacto de la crisis económica en el desarrollo del sector servicios en España: el caso de la hostelería y restauración	Isabel Novo Corti
47. García Fernando M.	Salas,	Análisis económico financiero de empresas de un sector empresarial	M ^a Dolores Lagoa Varela
48. Garrido Elodie	Losada,	Actividad e inversión publicitaria y protección pública del consumidor. Estudio de los casos de publicidad ilícita	Domingo Calvo Dopico
49. Gerpe Cures,	Yolanda	Proyecto de fusión municipal de la comarca de Soneira	Manuel O. Del Campo Villares
50. Gesto Areosa,	Pablo	El sector turístico en España durante la dictadura franquista (1939 – 1975)	Margarita Vilar Rodríguez
51. Gómez López, Paula	Ana	Análisis de viabilidad para la creación de un desguace de automóviles	Angel S. Fernández Castro
52. González Alejandro	Alonso,	La participación de la mujer en el mercado de trabajo de España (1996-2013)	Margarita Vilar Rodríguez
53. González Romero,	Pita-Romero,	Evolución en el asesoramiento financiero	Begoña Álvarez García
54. Granero Bruno	González,	Creación de valor: Endesa e Iberdrola	Anxo Calvo Silvosa
55. Juncal Rubén	Rodríguez,	El impacto distributivo de las reformas del IVA en España	Laura Varela Candamio
56. Lema Lara	Rodríguez,		

57. Lobón Helena	Martínez,	Organización y financiación de la educación	Amparo D. Seijas Díaz
58. López Paz, Jesús		Marketing estratégico: fundamentos teóricos y estudio de caso. Análisis de la marca Audi	Domingo Calvo Dopico
59. López Olalla	Rodríguez,	Cultura fiscal en España: efectos de la imposición sobre las actitudes y el comportamiento de los ciudadanos	Bruno Casal Rodríguez
60. Malaj Kola, Geri		Investigación de oportunidades de crecimiento en el sector bancario y segmentación del mercado digital de servicios financieros	Domingo Calvo Dopico
61. Maques Alberto	Martínez,	Innovación abierta: análisis de un caso	José López Rodríguez
62. Mariño Noelia	Remuiñán,		
63. Mariscal de Gante Sánchez, Beatriz		Impactos económicos y sociales de las energías renovables	Rosa M ^a Regueiro Ferreiro
64. Martínez Silvia María	Agrelo,	Análise factorial: exemplo aplicado ao gasto en educación	Xosé Manuel Martínez Filgueira
65. Martínez Antía	Blanco,	Plan de empresa de una entidad de nueva creación de servicios bibliotecarios	Esther A. Barros Campello
66. Martínez Nuria	Castelos,	Los productos financieros derivados. Aplicación práctica	Esther A. Barros Campello
67. Martínez Natalia	Serra,	Derivados financieros: fundamentos teóricos y lecciones recientes. Análisis de datos de derivados sobre el índice bursátil español	Marcos Vizcaíno González
68. Martinez Paula	Vázquez,	Política de producto y marcas. Aplicación a la moda de lujo	Domingo Calvo Dopico
69. Melón Torres, Julio		Reino Unido, un análisis a efectos de política monetaria y sector financiero, 1970 – 2013	Javier Prado Domínguez
70. Méndez Losada, Eva		Análisis de la influencia de las redes sociales en los procesos de atracción y reclutamiento de recursos humanos	Valentín Martínez Fernández / Óscar Juanatey Boga
71. Moinelo López, Leila		Tributos locales: especial consideración al Impuesto de Bienes Inmuebles y al Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana	Luis Carlos Morato Miguel
72. Montero Luis, José Manuel		La relación entre el tipo de interés y el tipo de cambio en un período de “inflación controlada”	José Manuel Sánchez Santos
73. Montes Susana	Vázquez,	Análisis de la concentración en las distintas fases de la cadena de valor: gestión estratégica e implicaciones jurídico-empresariales	Domingo Calvo Dopico
74. Mosquera Sara	Ribeiro,	Análisis de la competencia en el mercado energético: los carburantes en España	Guillermo Iglesias Gómez

75. Navas Silva, Santiago	La tendencia a la innovación abierta en el contorno empresarial actual	José López Rodríguez
76. Neira Fernández, M ^a Teresa	As relacións entre obxectivos de política macroeconómica: evidencia empírica para o caso español (1978 – 2014)	Jesús Ángel Dopico Castro
77. Otero Lozano, Elena	Análise da viabilidade económico financeira dunha empresa en concurso de acreedores	Anxo Calvo Silvosa
78. Pardeiro Grandío, Diego	La reestructuración del sector financiero en España. El caso de las cajas de ahorro	Luis Ángel Veiga Fernández
79. Paz Vázquez, Cintia	Política de producto y marcas. Fundamentos teóricos y estudio de casos	Domingo Calvo Dopico
80. Pena Naya, Cristina	Os límites do crecemento: análise económica-ambiental do informe Meadows e as súas actualizacións (1972-2012)	Jesús Angel Dopico Castro
81. Peña Maceira, Marta	Responsabilidad social corporativa de Aguas de Mondariz	Obdulia Taboadela Álvarez
82. Pérez Fernández, Cristian	El protocolo familiar: características e implicaciones en la gestión de la empresa	Antonio J. Grandío Dopico
83. Pérez Gómez, Paula	La moda en la red: la web 2.0	Ana Martínez Barreiro
84. Posada Rodríguez, Noa Mariña	Investigación del mercado de la dermoestética	Domingo Calvo Dopico
85. Puebla Gamboa, Elisabeth	Marketing 2.0	Martínez Fernández V. / Juanatey Boga, Oscar
86. Rabuñal Cedeira, Marcos	Estudio de las SICAV	Javier Ángel García López
87. Rama Castro, Paula	La financiación de emprendedores: análisis de dos casos de éxito	Antonio Grandío Dopico
88. Ramón Ramón, Aitor	Marketing e emprendemento: deseño, implantación e xestión dun portal web para a comercialización de produtos e dispositivos electrónicos	Domingo Calvo Dopico
89. Regueiro López, Brais	La transformación de la banca española durante la actual crisis financiera y económica	Esther A. Barros Campello
90. Rey Insua, Raúl	Un nuevo modelo de organización empresarial en el sector pesquero: Grupo Puerto de Celeiro, S.A.	Antonio Grandío Dopico
91. Rivera García, Yolanda	Sistema de información contable	Fernando J. Aguiar Maragoto
92. Roás Valera, Ester	Plan de empresa. Academia de idiomas	Esther A. Barros Campello
93. Rodríguez Menéndez, Pablo	Teoría general del intercambio: fundamentos teóricos y aplicaciones	Domingo Calvo Dopico
94. Rodríguez Peinó, Diego	Implantación de un sistema de información financiero-contable en una PyME	Paulino Martínez Fernández
95. Rodríguez Sellán,	Gestión estratégica de la marca y análisis del	Domingo Calvo Dopico

Rebeca	comportamiento del consumidor	
96. Salcines Gayoso, Inés	Reglas de política monetaria asimétricas. Aplicación práctica	Esther A. Barros Campello
97. Salinas Fernández, Victor	Comercio EE.UU. - U.E.	Inés Mezo Balaca
98. Sánchez Barreiro, Iván	La aplicación de las finanzas islámicas en la plano occidental	Venancio Salcines Cristal
99. Seijas Pérez, Jacobo	Evolución da economía galega a partires dos postulados do Estatuto de Autonomía	Rosa M ^a Regueiro Ferreira
100. Seijas Sancosmed, Marta	Responsabilidad social corporativa, realidad o marketing?	José López Rodríguez
101. Seivane Canto, Irma	El modelo de gestión empresarial: análisis comparativo entre H&M e Inditex	José López Rodríguez
102. Seoane Blanco, Ana Lúa	Internacionalización de la empresa familiar en España: análisis cuantitativo	José López Rodríguez
103. Siera Muñiz, Laura M ^a	Análisis comercialización de la pesca en Galicia	Valentín Martínez Fernández / Óscar Juanatey Boga
104. Silva Conde, Pablo	Análisis económico financiero comparativo de BQ y Apple	Carlos Piñeiro Sánchez
105. Soto Rodríguez, Lorena	Reingeniería de procesos a y contribución de la logística a la gestión de la cadena de valor. Fundamentos teóricos y aplicaciones	Domingo Calvo Dopico
106. Souto Balado, Luz Tamara	Proceso de innovación abierta en Apple	José López Rodríguez
107. Varela Reino, Sandra	A contratación electrónica no ámbito mercantil	Angélica Díaz de la Rosa
108. Vázquez Blanco, Cristian	Trade marketing: gestión estratégica y acciones comerciales del punto de venta	Domingo Calvo Dopico
109. Vázquez Franco, Jesica	Situación y perspectivas de la banca española	Luis A. Veiga Fernández
110. Vázquez Gil, Patricia	Paraísos fiscales	Javier Ángel García López
111. Vázquez Platas, Carlos	Fraude fiscal	Javier Ángel García López
112. Vázquez Suárez, Roi	Análisis exploratorio de la toma de decisiones desde el punto de la neuroeconomía	Valentín Martínez Fernández / Oscar Juanatey Boga
113. Vidal Cacabelos, José Manuel	Análisis del mercado y el entorno en una situación de crisis, desde la perspectiva del consumidor	Valentín Martínez Fernández / Oscar Juanatey Boga
114. Vieira Vidal, Cristian	Análise da promoción de enerxías renovables na UE: Caso de España e Alemania	Rosa Mariz Pérez

115. Vieites Meizoso, Inés	El seguro y su importancia para la actividad empresarial	Antonio Grandío Dopico
116. Viqueira Tubío, Laura	Internacionalización y comercio exterior	Inés Mezo Balaca

Prórrogas de TFG:

Apellidos, nome	Título	Titor/a
1. Abreu Ravelo, Rut	Los convenios colectivos y su inaplicación	Ricardo López Mosteiro
2. Aira Martín, Gonzalo	Comprensión y claves del neuromarketing	Valentín Martínez Fernández / Oscar Juanatey Boga
3. Alonso Pedre, Amaya	Evolución de la distribución comercial. Desde el comercio tradicional al comercio on-line	Cristina Calvo Porral
4. Amador Neira, Sara	Mujeres y liderazgo	Ángela Llanos Tojeiro
5. Arias Muiña, Belén	Gestión de la marca en situación de crisis	Martínez Fernández / Juanatey Boga
6. Armesto Pérez, Alicia	Los convenios de doble imposición suscritos por España y sus implicaciones económicas	Ignacio Fernández Fernández
7. Barro Fonte, Alba María	O camiño de Santiago como produto turístico e a súa promoción	M ^a Magdalena Rodríguez Fernández
8. Candal Garaboa, Silvia	A RSC hacia un novo modelo de goberno	Obdulia Taboadela Álvarez
9. Canoura Fernández, Paula	Neuroeconomía e neuromarketing	Martínez Fernández / Juanatey Boga
10. Castelo Otero, Lara	Unha proposta de fusión municipal co obxectivo da estabilidade orzamentaria	Manuel Octavio del Campo Villares
11. Castro Sánchez, Patricia	Marketing experiencial	Clide Rodríguez Vázquez
12. Cernada Fernández, Raquel	Factores extrínsecos e intrínsecos de motivación en el trabajo	Eduardo Guillén Lozano
13. Chouciño Garrido, Enrique Antón	Producción de alimentos ecológicos envasados para personas con problemas de deglución	M ^a Dolores Lagoa Varela
14. Currás Corral, Paula Luz	Redes de apoyo institucional a las mujeres víctimas de la violencia de género: comarca A Coruña	M ^a Isabel Novo Corti
15. Doldán Vázquez, Adrián		
16. Eguiguren Sánchez, Jorge	La figura del community manager en la gestión de la imagen y reputación de la empresa	Valentín A. Martínez Fernández / Óscar Juanatey Boga

17. Enríquez Fátima	Lago,	Liderazgo femenino	Ángela Llanos Tojeiro
18. Esparís Vanessa	Suárez,	Gestión de políticas de endeudamiento, cobros, pagos y su influencia en la tesorería	Rafael M ^a García Rodríguez
19. Estévez Pérez, Tania		Dirección por competencias	M ^a Jesús Alonso Seoane
20. Fandiño Sandra	Pazos,	Estudo do fracaso empresarial e do procedemento de concurso de acreedores	Begoña Álvarez García
21. Fernández Francisco	Álvarez,	Análisis de la competencia en el sector español de la distribución minorista alimentaria	Celia Couñago Garrido
22. Fernández Marta	Carro,	La administración concursal	Pilar Fátima Lois Bastida
23. Fernández Marta	Martínez,	Trayectorias laborales en España: un análisis de la segmentación del mercado de trabajo	Matilde Massó Lago
24. Fernández Pérez, M ^a Elena		La RSC hacia un nuevo modelo de gobierno	Obdulia Taboadela Álvarez
25. Fonte Pouso, Ana		El mercado del lujo	Ana Martínez Barreiro
26. Fraga Pena, Fabián		Instrumentos financieros derivados	Pablo de Llano Monelos
27. Franqueira Uxía	Vázquez,	Análisis de viabilidad económico-financiera de una residencia de estudiantes promovida por una universidad pública	Anxo Calvo Silvosa
28. Fuentetaja Brais	Fernández,	Valoración de opciones financieras por el método binomial y por la fórmula de Black-Scholes. Un caso práctico	Carlos Piñeiro Sánchez
29. Gago D.	Pallares, Borja	Bases de datos e minería de datos en contornos empresariales	Miguel Rodríguez Penabad
30. García Lucía	Loureiro,	Reestructuración administrativa da comarca de Ordes: a unión dos seus concellos	Manuel Octavio del Campo Villares
31. García Mirás, Andrés		Marketing territorial	Javier Orosa González
32. García Antía	Rodríguez,	Estructura financiera óptima y coste de capital	Pablo de Llano Monelos
33. García Rocío	Sánchez,	O enoturismo na comarca de Chantada	Rodríguez Fernández, M ^a Magdalena
34. García-Lastra Perales, Antonio			
35. Gómez Lucía	González,	Gestión de marca en situaciones de crisis. Marca de distribuidor	Martínez Fernández, Valentín Alejandro
36. Insua Manuel	Lago, Luis	La racionalización de los servicios públicos locales a través de la fusión de municipios: Cee y Corcubión	Manuel Octavio del Campo Villares
37. Juanatey	Rodríguez,	El capital intelectual	M ^a Mercedes Teijeiro Álvarez

Marina			
38. Lama Víctor	González,	El mercado alternativo bursátil: la experiencia española	Antonio J. Grandío Dopico
39. Lamas Taibo, Isabel		Las modalidades de pensiones en Galicia y su cobertura económica	Ricardo López Mosteiro
40. Ledo Yolanda	Domínguez,	Marketing e innovación: comercialización del vino de calidad a través del canal digital	Domingo Calvo Dopico
41. Li, Junle		Plan económico financiero de un negocio	Emilia García Arthus
42. López Rey, Lorena		La relación matriz-filial en el espacio comunitario integrado	Ignacio Fernández Fernández
43. López Rico, Leire		Estrategias de crecimiento en el sector de la joyería y evaluación de oportunidades en el canal digital	Domingo Calvo Dopico
44. Lorenzana Marta	Vega,	Análisis aproximativo al neuromarketing	Martínez Fernández / Juanatey Boga
45. Macía Martínez, Sara		RSC hacia un nuevo modelo de gobierno: caso Primark	Obdulia Taboadela Álvarez
46. Martínez Fernández, Rebeca		Colaboradores del empresario. El derecho mercantil ante la situación económica actual	Angélica Díaz de la Rosa
47. Martínez Rebeca	Sánchez,	Gestión del capital intelectual	Mercedes Teijeiro Álvarez
48. Martínez Lucía	Tarrela,	Análisis viabilidad granja escuela	Begoña Álvarez García
49. Mato Torea, Andrea		Derecho mercantil: un estudio sobre la ley de emprendimiento	Angélica Díaz de la Rosa
50. Mejuto Tamara	Torreiro,	Análisis de las ventas consolidadas del sector farmacéutico (2009 – 2013)	M ^a Dolores Lagoa Varela
Denégase. No está matriculada			
51. Meléndez Alejandra	Aradas,	Análisis estratégico de nuevos desarrollos de producto	Nuria Calvo Babío
52. Méndez Tatiana	Méndez,	La influencia del idioma inglés en la economía	Alberto Dopico García
53. Monterroso Luciano	Dopico,	La responsabilidad social en las cadenas de televisión: el caso de Antena 3 y su fundación	Marta Rey García
54. Murujosa Vanesa	Vaamonde,	RSC e textil moda: análise comparativa do grupo Inditex e Mango (2012)	Marta Rey García
55. Pardiñas Tania Andrea	Ferreiro,	El derecho de huelga	Ricardo López Mosteiro
56. Pardo Gayoso, David		Empresa japonesa	M ^a Jesús Alonso Seoane

57. Penín Fernández, Alejandro	O financiamento das facendas subcentrais	Gustavo Rego Veiga
58. Pérez Ansedo, Eva	Revisión dinámica del modelo del multiplicador-acelerador de Samuelson	Rafael M ^a García Rodríguez
59. Pérez Bravo, Paula	A comunicación e promoción de Santiago de Compostela como destino turístico	M ^a Magdalena Rodríguez Fernández
60. Pérez Gestal, Alba	Análisis comparativo de productos financieros entre diferentes entidades bancarias	M ^a Dolores Lagoa Varela
61. Posada Iglesias, Manuel A.	Os ingresos correntes dos gobernos locais en España en 1975-2014	Gustavo Rego Veiga
62. Poyán Pereiro, Lorena	La gestión del capital intelectual	M ^a Mercedes Teijeiro Álvarez
63. Puente Romay, Carlos de la	Teoría austríaca: banca y ciclos económicos. Una aplicación al caso español	José Atilano Pena López
64. Quintela Cancelo, Nerea Altair	Ineficiencias do sistema enerxético actual: a pobreza enerxética	Rosa M ^a Regueiro Ferreira
65. Quiroga Rodríguez, Iván	Los productos financieros derivados. Aplicación práctica	Esther A. Barros Campello
66. Reboredo López, Laura	El impuesto sobre bienes inmuebles en la provincia de A Coruña	Manuel Jesús Dosío López
67. Rial Gerpe, Iván	Marketing digital de productos y servicios	Domingo Calvo Dopico
68. Río Celorio, Carlos	Optimización de carteras de renta variable, estrategia pasivo y activo	Carlos Piñeiro Sánchez
69. Rivera Castro, Martín	Análisis comparativo de productos financieros entre diferentes entidades bancarias	M ^a Dolores Lagoa Varela
70. Rojo Pereira, Francisco Javier	Inditex, o textil galego no mundo	Joan Carles Maixé Altés
71. Ruiz Martínez, Estefanía	Marketing digital e implantación en el sector servicios: fundamentos teóricos y aplicaciones	Domingo Calvo Dopico
72. Sánchez Barbeito, Sara	Gestión de capital intelectual	M ^a Mercedes Teijeiro Álvarez
73. Sánchez Díaz, Almudena	O Grupo Calvo e o sector conserveiro galego	Joan Carles Maixé Altés
74. Sande Regueiro, Francisco Javier	Paraísos Fiscales	Javier García López
75. Seselle Fernández, María	Los empleados públicos	Ricardo López Mosteiro
76. Sixto Cayón, Tamara	Plan de marketing estratégico. Aplicación al sector pesquero	Félix Blázquez Lozano

77. Sobrino Judith	Barreiro,	¿Cómo mantenerse líder en tiempos adversos?	M ^a Jesús Alonso Seoane
78. Sogo Loreto	Sagardía,	La gestión del capital intelectual	M ^a Mercedes Teijeiro Álvarez
79. Souto Miguel	Mínguez,	Avaliación de un proyecto de investimento: clube de esgrima	Carlos Piñeiro Sánchez
80. Vázquez Santiago	Fernández,	Los paraísos fiscales	Javier Ángel García López
81. Vázquez Natividad	González,	Emprendimiento. Análisis de la transferencia del conocimiento médico de la universidad al mercado. Un caso de estudio	Nuria B. Calvo Babío
82. Vázquez Narky Elena	Navarro,	Marketing 2.0. Crisis económica: crisis de confianza	Valentín Martínez Fernández / Óscar Juanatey Boga
83. Vázquez Ignacio J.	Pérez,	Productos bancarios: comparativa entre tipos de interés de préstamos y depósitos	M ^a Dolores Lagoa Varela