

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 199

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análisis comparado de los estudios del área socioeconómica en España (ADE, Economía, Empresa, Turismo...): competencias, contenidos, metodologías, resultados, orientación profesional, etc.

Titor/a ou equipo docente: Del Campo Villares, Manuel Octavio;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis de la estructura, ordenación y asignaturas que integran una misma titulación en distintas universidades. Aprendizaje, Contenidos, Competencias, Planificación, Evaluación y Orientación académica, etc. Ligazón de la titulación respecto al mercado de trabajo, orientación al mercado laboral y relación con los masters de continuidad ofertados. Oferta de plazas en grados y masters en relación a la estructura socioeconómica y tejido empresarial del entorno de referencia.

Resultados da aprendizaxe:

A3, A4, A5, A6, A7, A8, A11,A12; B1, B2, B3, B4, B5, B6, B8, B11, B13; C2, C3, C4, C5, C6, C8, C10

Breve descripción metodolóxica:

Exposición escrita de contenidos, debate entre los distintos alumnos y/o tutor al objeto de obtener una visión general y más amplia del tema y profundizar en los aspectos menos conocidos del objeto investigado, tutorías y tutela periódica del trabajo mediante presentación de sucesivos ficheros a medida que se avanza en el trabajo, estudio de casos similares

Programa de traballo:

1º El programa se inicia con una presentación acerca del objetivo del trabajo, elementos que lo componen y que se espera del alumno.

2º Se llevaran a cabo dos sesiones tutoriales conjuntas donde se explican nociones generales acerca de los contenidos, fuentes, formato, etc.

3º Debate de ideas y contraste de distintas realidades

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

4º Cada alumno de forma individual una vez iniciado su trabajo, deberá enviar ficheros con el mismo de forma periódica para su contraste y tutoría respectiva, y así hasta completar el trabajo.

5º una vez concluido, deberá confeccionar el power point de presentación, el cual será expuesto previamente al tutor antes de la defensa del trabajo.

Palabras chave: Formación, Mercado laboral, competencia, cualificación, calidad educativa

Recomendacións: Gestión pública del turismo, política económica

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 200

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: EL IMPUESTO SOBRE SUCESIONES EN LAS CCAA. EL CASO DE GALICIA

Titor/a ou equipo docente: GARCIA LOPEZ JAVIER ANGEL;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

COMPARAR EL IMPUESTO DE SUCESIONES Y DONACIONES ENTRE LAS CCAA Y ESTUDIO PORMENORIZADO DEL IMPUESTO EN GAL

Resultados da aprendizaxe:

A1 A2 B2

Breve descripción metodolóxica:

BUSCAR FUENTES BIBLIOGRAFICAS Y ELABORAR TRABAJO

Programa de traballo:

FUENTES; OBJETIVOS, ELABORAR PUNTOS DEL TRABAJO

Palabras chave: SUCESIONES IMPUESTO

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 201

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: IVA E IMPUESTOS SOBRE CONSUMO

Titor/a ou equipo docente: GARCIA LOPEZ JAVIER ANGEL;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudiar el IVA como impuesto sobre consumo en general, y los impuestos específicos sobre determinados productos

Resultados da aprendizaxe:

A1 A2 B2

Breve descripción metodolóxica:

Localización de fontes metodolóxicas y elaboración TFG

Programa de traballo:

Establecer objetivos del TFG, consultar fuentes

Palabras chave: IVA Consumo

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 202

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: LINEA: MERCADO DE TRABAJO

Titor/a ou equipo docente: LOPEZ MARTINEZ, IVAN; José Benito Pérez López

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudio de algún tema global o sectorial relacionado con el mercado de trabajo. Los ámbitos territorial y temporal podrán ser propuestos por el estudiante. El trabajo debe contener, al menos, marco teórico, metodología y aplicación empírica.

Resultados da aprendizaxe:

Código Competencias de la titulación Específicas

A3 Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.

A5 Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.

A16 Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.

A17 Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.

A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.

A24 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los profesionales.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

Marco teórico, estudio descriptivo, análisis estadísticos y/o econométricos de variables del mercado de trabajo y métodos propios de esta temática.

Programa de trabajo:

1- en la primera reunión: fijar objetivos, índice inicial, fuentes bibliográficas y estadísticas y una programación temporal

2- en las siguientes: se revisarán los textos provisionales que el estudiante previamente habrá entregado y se ofrecerán orientaciones sobre ellos.

3- en la última: se preparará la exposición

Palabras clave: mercado de trabajo, desempleo, condiciones de trabajo, salarios, migraciones

Recomendación: "Economía Mundial y Española"

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 203

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da internacionalización das ramas produtivas españolas.

Titor/a ou equipo docente: Núñez Gamallo, Ramón;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Breve estudo sectorial para a delimitación das ramas produtivas obxecto do estudo e posterior emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais, dos fluxos de investimento directo internacional e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias.

Resultados da aprendizaxe:

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial que incide sobre o comportamento de calquera rama produtiva da economía española. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais e de investimento internacionais.

Breve descrición metodolóxica:

Análise da composición xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra - industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial. Análise dos fluxos de investimento directo sectoriais. Análise das políticas comerciais.

Programa de traballo:

Introdución ás ferramentas de análise sectorial, do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo.

Palabras chave: Comercio internacional, comercio intraindustrial, avantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias, investimento directo, economía sectorial, internacionalización empresarial.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía, economía sectorial.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 204

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Construcción y aplicación de indicadores sintéticos con métodos no paramétricos en el ámbito turístico

Titor/a ou equipo docente: Rodríguez González, David;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Los indicadores sintéticos se han mostrado en los últimos años como un instrumento adecuado para la comparación de los resultados de diferentes unidades y además como herramienta de apoyo para la toma de decisiones de los gestores institucionales. Esta línea de trabajos pretende a partir de un caso de estudio en el ámbito turístico, profundizar en la construcción de este tipo de indicadores utilizando para ello técnicas de estadística no paramétrica, como por ejemplo, el Análisis Envolvente de Datos (DEA) y ofrecer a los gestores una herramienta que permita apoyar la toma de decisiones.

Resultados da aprendizaxe:

A3 CE3 - A17 CE17 - A21 CE21 - A23 CE23 - A24 CE24 - B3 CB3 - B4 CB4 - C1 CT1 - C2 CT2 - C3 CT3 - C8 CT8

Breve descripción metodolóxica:

La metodología planteará un caso de estudio al que aplicar la construcción de indicadores sintéticos. Para ello se abordarán las diferentes fases en la construcción de los mismos planteadas por Nardo et al. (2008). En dicho caso de estudio se utilizarán herramientas de programación lineal y de estadística no paramétrica, como el Análisis Envolvente de Datos.

Programa de traballo:

Fase 1: Revisión de la literatura y objetivos principales (Dos meses)

Fase 2: Desarrollo del caso de estudio (Dos meses)

Fase 3: Conclusiones y elaboración del trabajo final (Un mes)

Si el estudiante no cumple con los plazos establecidos, perderá la oportunidad de presentar el trabajo final en la fecha previamente planeada.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Palabras chave: Indicadores sintéticos; Análisis Envolvente de Datos; Turismo

Recomendacións: Matemáticas I, Matemáticas II, Estadística I, Estadística II

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 205

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Línea 1: Las nuevas tecnologías y el Turismo

Línea 2: Masificación del turismo y sus efectos

Titor/a ou equipo docente: Uriz Tomé Pilar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

1. Los diferentes dispositivos electrónicos y las redes sociales han cambiado nuestro estilo de vida y, en particular, la forma en la que accedemos a la información. Estamos ante la era de la revolución móvil, los “Social Media” y el marketing online.

En los últimos años el sector turístico ha introducido en sus productos y servicios estas nuevas tecnologías; por ello esta línea de investigación tiene como objetivo presentar los usos que tienen estas nuevas tecnologías en el turismo y analizar el comportamiento del consumidor ante ellas.

2. El crecimiento exponencial del turismo en los últimos años y su forma de realizarse ha llevado a que algunos de los destinos turísticos más deseados y visitados hayan visto sus ciudades invadidas y su calidad de vida deteriorada lo que les ha llevado a plantearse diferentes formas para intentar paliar dichos efectos.

Resultados da aprendizaxe:

A1 Aprender a aprender, por ejemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.

A9 Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.

A11 Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.

A21 Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C2 Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.

C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

1. El trabajo constará de dos partes: una primera parte de desarrollo teórico sobre uso de los nuevos dispositivos electrónicos y los “Social Media” en el turismo, las motivaciones para su uso y las fuentes de información para su análisis y una segunda parte con un pequeño análisis estadístico.

En la parte empírica se realizará un pequeño análisis estadístico que permita explotar parte de la información con la que se esté trabajando.

2. 1. El trabajo constará de dos partes: una primera parte de desarrollo teórico sobre el turismo y su crecimiento; el turismo de masas y sus efectos sobre la economía y la calidad de vida.

En la parte empírica se realizará un pequeño análisis estadístico que permita explotar parte de la información con la que se esté trabajando.

Programa de trabajo:

El programa incluirá reuniones periódicas con los alumnos en horario adecuado tanto para el alumno como el tutor. El cronograma de sesiones se establecerá en la primera reunión con cada alumno, pero incluirá – como mínimo – las siguientes:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

☐ Reunión 1: Conjunta. Aproximar el tema del TFG a partir de la línea elegida y presentar unas líneas generales metodológicas para enfrentarse al TFG.

☐ Reunión 2: Individual: visto bueno de la bibliografía y posible índice de TFG. El alumno deberá realizar una presentación general del trabajo, con unas breves referencias bibliográficas y señalando los objetivos tanto generales como específicos, así como la organización del mismo.

☐ Reuniones individuales (al menos 3), de periodicidad más o menos mensual: en ellas se irá presentando por parte del alumno lo desarrollado hasta el momento siguiendo las indicaciones y las sugerencias realizadas por la tutora después de las revisiones.

Entre reuniones consecutivas las comunicaciones, envío de material, consulta de dudas, etc. se realizarán a través del correo electrónico o, en su caso, en las horas de tutoría establecidas para el curso 2018/19.

No se dará informe favorable a ningún trabajo que no cumpla con el mínimo de las sesiones programadas en el cronograma.

Palabras chave: Turismo, Smartphone, Social Media, Marketing online, turismo de masas

Recomendacións: El alumno debe tener cursada Estadística I y Estadística II

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 206

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Competencia en mercados basados en plataformas de Internet

Titor/a ou equipo docente: Manuel Nieto Mengotti;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis de la adaptación Sectorial de nuevos modelos de negocio basados en la Economía de las Plataformas de Internet.

Para ello analizaremos la competencia en los modelos de economía de plataforma y las estrategias desplegadas por los agentes que intervienen, seleccionando, para el análisis, un caso concreto y su interacción en el mercado aprovechando los efectos de red y economías de escala proporcionados por la plataforma.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación. Capacidad para orientar a las empresas en su estrategia de digitalización de cara a aprovechar las sinergias que les pueden propiciar estas plataformas para el desarrollo de su negocio.

Breve descripción metodolóxica:

Al alumno se le proporcionará la bibliografía necesaria para el desarrollo del trabajo en cada una de sus fases. Al mismo tiempo, se ejercerá una supervisión continua del trabajo, sugiriendo las modificaciones que se consideren pertinentes

Programa de traballo:

Una primera parte consistirá en la aproximación al tema del trabajo, relacionándola con los contenidos de los cursos de Teoría Económica. En una segunda fase, se profundizará en el tema valorando el estado de desarrollo de la temática en la literatura económica y proponiendo nuevas pautas de trabajo.

Palabras chave: Economía de Escala, Efectos de Red, Digitalización Empresa

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 207

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Crisis, reestructuración y Unión Bancaria

Titor/a ou equipo docente: Veiga Fernández, Luís Ángel;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Se trata de analizar la evolución de la banca desde el año 2008, considerando las causas de la crisis y las medidas que se han adoptado para sanear el sistema financiero.

También se podrá analizar cuales son las perspectivas de futuro de la banca teniendo en cuenta las medidas que se han adoptado a nivel europeo hacia un mercado bancario único.

Resultados da aprendizaxe:

A6, A8, A9, A10, C4, C6, C7, C8

Breve descripción metodolóxica:

Análisis descriptivo de la evolución del sistema financiero en cuanto a las medidas adoptadas para salir de la crisis y de la normativa española y europea de aplicación. Situación actual de la Unión Bancaria.

Revisión de la literatura escrita y las publicaciones relativas a la materia, en especial, consulta de las fuentes disponibles en las páginas web de las distintas instituciones en relación con la banca.

Programa de traballo:

El trabajo se desarrollará durante el curso académico, en especial en el segundo cuatrimestre.

La atención al alumno será personalizada, estableciéndose reuniones según necesidades del alumno y evolución de su trabajo.

A través del correo electrónico, los alumnos irán recibiendo las indicaciones oportunas y las novedades bibliográficas.

Palabras chave: Unión bancaria, crisis bancaria, reestructuración bancaria

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 208

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Emprego xuvenil no sector turístico

Titor/a ou equipo docente: Xose Picatoste Novo; Elena Sánchez de Paz

Isabel Novo Corti

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Os debates sobre a situación do mercado de traballo atópanse con frecuencia no centro dos debates económicos. Particularmente en momentos de turbulencias ou incerteza. Así, o lugar preferente que os temas relativos ao desemprego ocupan nas axendas políticas, son especialmente importantes cando se trata do desemprego xuvenil, debido as súas características específicas, entre as que se atopa a posible persistencia durante moito tempo na vida dun individuo. Ademais, pode aparecer entre a mocidade un grupo de persoas ociosas ou desanimadas, coñecidas como “Ninis”.

Unha das características básicas do mercado de traballo é a súa forte compoñente social, non é simplemente un mercado no que se establece unha relación comercial, senón que se establece unha relación social entre que proporciona o emprego e os empregados. De aí a importancia do papel institucional na definición e organización das relacións laborais para lograr a harmonía social. O papel do Estado como regulador é clave neste proceso. O traballo non só é un factor produtivo, senón que constitúe unha forma de vida e é unha parte esencial na articulación das relacións sociais, polo que é necesaria unha adaptación constante ás variacións das circunstancias, concretamente nos últimos tempos para a aparición de contornos tecnolóxicos moi cambiantes, especialmente no que se refire ás tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) e á economía globalizada, marcada polos ciclos económicos e que afecta ao estado do benestar.

Por outra banda, as características do mercado de traballo son moi diferentes segundo os sectores ou as industrias analizadas, en concreto no sector turístico atópanse especificidades tales como a temporalidade que marcan una clara diferenca con outros sectores.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

En resumo, o mercado de traballo amose as peculiaridades dun mercado de factores, sendo especialmente importante porque ademais da economía no seu conxunto afecta directamente á vida das persoas, xa que supón o seu sustento ao mesmo tempo que unha engrenaxe básica. Na estrutura social. De xeito sinxelo, hai dous aspectos elementais determinados neste mercado: o emprego e os salarios, é dicir, a cantidade e o prezo.

Resultados da aprendizaxe:

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.

Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.

Definir criterios de acordo de como unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.

Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

Trátase de analizar as características específicas do emprego xuvenil no sector turístico. Tendo en conta a amplitude do tema proposto nesta liña de traballo, os enfoques poden ser moi diferentes. O desemprego xuvenil é o paro xuvenil xeralmente de 15 a 24 anos segundo EUROSTAT, é diferente do desemprego xeral. Este problema pode analizarse en distintos ámbitos xeográficos, xa que non se limita a países como España onde o paro xuvenil converteuse nun problema alarmante, especialmente nas últimas décadas, senón que o problema tamén afecta á Unión Europea en xeral.

O desemprego xuvenil é un problema económico e social, constitúe un fenómeno multicausal cuxas consecuencias van máis alá do mundo laboral. No caso do desemprego xuvenil o sector económico é moi relevante. Problemas como a temporalidade, as competencias lingüísticas, a mobilidade xeográfica, a relación cos aspectos medioambientais, as diversidades de postos de traballo no sector turístico, etc., constitúen aspectos que afectan directamente a empregabilidade da xuventude.

En primeiro lugar, trátase de contextualizar do problema específico plantexado e formular as hipóteses de partida. No caso de traballos aplicados, precisarase dunha fonte de datos axeitada, que deberá ser analizada posteriormente coas ferramentas estatísticas e/ou econométricas máis axeitadas.

Programa de traballo:

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo (datas aproximadas):

1. Identificar aspecto a analizar (1 semana)
2. Deseño do esquema de traballo, establecemento obxectivos e hipóteses (2 semanas)
3. Procura e organización de fontes bibliográficas e estatísticas (3 semanas)
4. Análise de datos e contrastar hipóteses (4 semanas)
5. Obtención de resultados (3 semanas)

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

6. Elaboración de Conclusións (2 semanas)
7. Redacción e formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

Palabras chave: Mercado de traballo, Emprego xuvenil, Emprego no sector turístico

Recomendacións: Principios de Microeconomía, Principios de Macroeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 209

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Historia de la empresa AZKAR

Titor/a ou equipo docente: LINDOSO TATO, ELVIRA;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis en el largo plazo de la empresa AZKAR, fundada antes de la Guerra civil y en la actualidad integrada en la multinacional alemana Dascher, una de las firmas emblemáticas en el transporte de mercancías español, con las estrategias empresariales desarrolladas desde su fundación hasta la actualidad.

Resultados da aprendizaxe:

A5 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía nacional ou do sectores da mesma

A7 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido

A3 Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma

C6 Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Breve descripción metodolóxica:

El estudio se abordará desde el punto de vista de un trabajo de historia empresarial. Se trata de combinar diversos aspectos, a destacar entre ellos:

A. Análisis histórico-económico del sector del transporte por carretera en España con especial hincapié en sus orígenes, formas de implantación, pioneros, mercados, líneas de negocio, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente contexto histórico económico.

B. Análisis histórico de la empresa AZKAR, con especial hincapié en sus orígenes, pioneros, partícipes, servicios ofertados, mercados, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente sector y contexto histórico-económico.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Programa de traballo:

Los estudiantes deberán realizar las siguientes tareas e informar periódicamente de su desarrollo al tutor/a durante el cuatrimestre respetando los plazos y condiciones siguientes:

1. Realización del curso de la biblioteca orientado a los alumnos/as matriculados en el Trabajo de Fin de Grado. Además, el/la estudiante deberá presentar una copia del diploma acreditativo del curso a su tutora.

2. Consulta y recopilación exhaustiva de todas aquellas fuentes y bibliografía necesarias para el trabajo (consulta de las bases de datos económicas y empresariales, libros, artículos, capítulos de libros, comunicaciones a congresos en distintos idiomas, etc.).

3. Elaboración de un índice del TFG que se presentará el 13 de febrero de 2020.

4. Redacción excelente tanto ortográfica como gramaticalmente de los distintos epígrafes que compongan el trabajo. Asimismo, se seguirá el formato marcado por la normativa y el reglamento de TFG.

-El primer epígrafe en su versión definitiva se entregará el 12 de marzo de 2020.

-El segundo epígrafe en su versión definitiva se entregará el 16 de abril de 2020.

-El tercer epígrafe y siguientes, en su versión definitiva, se entregarán el 14 de mayo de 2020.

5. Revisión final y encuadernación: 28 de mayo de 2020.

En caso de no cumplirse cualquiera de los plazos y/o condicionales señaladas, el tutor/a NO otorgará informe favorable para la defensa del trabajo.

Atención: el estudiante deberá informar obligatoriamente a su tutor/a de su deseo de defender el TFG, ya sea en la convocatoria ordinaria ya sea en la simplificada, con una ANTELACIÓN MÍNIMA de un mes natural durante el período lectivo.

Palabras chave: España, transporte, ss.XX-XXI

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 210

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing digital y Redes Sociales

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El desarrollo y consolidación de Internet ha generado en paralelo un importante crecimiento de la importancia del Marketing digital. El denominado Marketing 3.0 y su impacto en la comercialización y comunicación de las organizaciones permite el desarrollo de numerosos enfoques de trabajo, con especial relevancia de cuestiones como la publicidad digital o las Redes Sociales, y fenómenos como la expansión de los nuevos influencers o el marketing viral.

Resultados da aprendizaxe:

Se desarrollan las competencias propias de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una aproximación teórica a los conceptos más relevantes del tema abordado a través de la revisión de la literatura, se podrán adoptar enfoques cuantitativos o cualitativos para la aplicación de dichos conceptos en la parte más práctica del trabajo.

Programa de traballo:

Se establecerán los objetivos, plazos, estructura...en las primeras reuniones, fijándose a partir de entonces un cronograma de trabajo en función de los plazos que se marque el propio alumnado.

Palabras chave: Marketing digital, redes sociales, publicidad online

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 211

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Bigdata aplicado al marketing turístico

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Con el desarrollo del Big data la optimización de estrategias de marketing ha mejorado sustancialmente, especialmente en el ámbito digital y que sin duda facilitan un mejor y mayor conocimiento de los consumidores y/o usuarios, así como facilita un desarrollo de marketing más personalizado, y permite llegar una comunicación mucho más eficiente a sus destinatarios. Este fenómeno es especialmente relevante en el ámbito turístico, con todo el desarrollo de buscadores, agregadores, web turísticas...etc.. que han supuesto un profundo cambio en las formas de comercialización y promoción de los productos y destinos turísticos.

Resultados da aprendizaxe:

Se desarrollan las competencias propias de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una aproximación teórica a los conceptos más relevantes del tema abordado a través de la revisión de la literatura, se podrán adoptar enfoques cuantitativos o cualitativos para la aplicación de dichos conceptos en la parte más práctica del trabajo.

Programa de traballo:

Se establecerán los objetivos, plazos, estructura...en las primeras reuniones, fijándose a partir de entonces un cronograma de trabajo en función de los plazos que se marque el propio alumnado.

Palabras chave: Big data, marketing, consumidor turístico

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 212

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Finanzas directivas en el sector turístico.

Titor/a ou equipo docente: Abeal Vázquez, José Pablo;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudio de todas aquellas cuestiones relacionadas con la dirección financiera en el sector turístico.

Resultados da aprendizaxe:

B6(CG1); B7(CG2); B9(CG4); B10(CG5); B12(CG7); C6(CT6); C8(CT8)

Breve descripción metodolóxica:

Se adaptará a las necesidades del enfoque del TFG, aunque siempre utilizando una perspectiva metodológica contrastada.

Programa de traballo:

Se diseñará un programa de trabajo inicial que partirá de un conjunto de reuniones y entregas parciales a medida que se van cubriendo etapas.

Palabras chave: Gestión financiera, dirección financiera, turismo

Recomendacións: Interés por las asignaturas del área de contabilidad y finanzas, habiendo cursado y superado todas ellas con atención y curiosidad.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 213

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise de viabilidade dun proxecto no sector turístico

Titor/a ou equipo docente: Emilia Garcia Arthus; Noelia Salido Andrés

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

A análise de viabilidade centrarase nunha situación real ou realista proposta polo estudante sobre o tema do TFG, na que se fará especial incidencia no plan de marketing, na viabilidade económico-financeira do proxecto, nun entorno sustentable social, ambiental e economicamente.

Dende a perspectiva do marketing, o estudante traballará na análise, creación, e (re) posicionamento de produtos/servizos turísticos, no desenvolvemento dos correspondentes mix de marketing, con especial atención na definición das accións comunicativas/promocionais (online e offline) máis axeitadas aos requerimentos do mercado, (potenciais) consumidores, e resto de grupos de interés. E sempre dende a búsqueda da xestión eficiente da sustentabilidade (medioambiental, social e económica), da innovación, e da responsabilidade social, como compoñente imprescindible da estratexia.

Contidos:

1.Proposta do proxecto/estratexia que se vai avaliar. 2.Descrición e análise preliminar do obxecto de estudo. 3.Formulación do plan de marketing. 4.Formulación do plan económico-financeiro. 5.Análise e conclusións.

Resultados da aprendizaxe:

1. Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortezas e debilidades.
2. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
3. Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

4. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos

5. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade, dentro dun entorno sustentable social, ambiental e economicamente.

Breve descrición metodolóxica:

IMPORTANTE: Este TFG ofértase para ser desenvolvido no segundo cuadrimestre do curso.

Análise cualitativa e cuantitativa de situacións reais no ámbito da xestión das organizacións.

Análise dos procesos empresariais con especial atención ao estudo do plan de marketing, dos custos e das externalidades xeradas polo proxecto de negocio. Proxección de estados financeiros Análise de viabilidade. Análise de sensibilidade.

Programa de traballo:

Ao longo do segundo cuadrimestre programaranse sesións de presentación e discusión de contidos e solicitaranse entregas de resultados parciais.

Palabras chave: Plan de marketing, plan financeiro, viabilidade, creación de valor, sustentabilidade, custos.

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 214

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise económico-financeira

Titor/a ou equipo docente: Lado-Sestayo, Rubén;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Análise realista de datos económico-financeiros para a toma de decisións en propostas de novas empresas ou para a avaliación de empresas xa consolidadas. Na primeira parte do traballo realizarase unha análise económica do sector de actividade (PESTEL, modelo das 5 forzas de Porter, DAFO, CAME). Na segunda parte do traballo realizarase unha análise dos datos contables e/ou financeiros da empresa (ratios de actividade, eficiencia, liquidez, rendibilidade...)

Resultados da aprendizaxe:

- Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
- Capacidade de análise e síntese.
- Razoamento crítico.
- Dirixir e xestionar os distintos tipos de entidades turísticas.
- Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

Análise crítica de datos económicos e financeiros nun sector para a toma de decisións aplicada a unha situación real ou realista plantexada de mutuo acordo entre o profesor e o alumno. Asimesmo, se a situación plantexada o require, se o alumno está disposto e si se dan as condicións temporais e de recursos, simulación de escenarios e análise de sensibilidade

Programa de traballo:

O programa está deseñado para o 2º cuadrimestre, mais é posible realizalo no primeiro si o alumno así o acorda co profesor.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Na primeira reunión establecerase o índice do traballo e a temporalización das entregas. Asemade, programaranse sesións de presentacións e discusións de avances e contidos con entregas parciais do traballo, acordadas previamente. É fundamental o cumprimento das entregas en tempo, forma e calidade para acceder á defensa do TFG.

Palabras chave: análise económico-financeira; ratios; plan de empresa

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 215

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da viabilidade económico-financeira de estudos en turismo en Galicia

Titor/a ou equipo docente: Lado-Sestayo, Rubén;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

O alumno analizará dende unha perspectiva de mercado a viabilidade dunha proposta de estudos en turismo que elixa (grao, mestrado,). A análise levarase a cabo analizando a viabilidade comercial, técnica e económico-financeira. Por tanto, realizarase unha análise da demanda de perfís con competencias en turismo, da actual oferta de estudos, e a viabilidade económica da proposta (PESTEL, modelo das 5 forzas de Porter, DAFO, CAME) para propor unha iniciativa que engada valor neste segmento. Na segunda parte do traballo realizarase unha análise financeira da viabilidade da proposta realizada.

Resultados da aprendizaxe:

- Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
- Capacidade de análise e síntese.
- Razoamento crítico.
- Dirixir e xestionar os distintos tipos de entidades turísticas.
- Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

Análise crítica de datos secundarios de fontes estatísticas para profundizar no estudo dun sector co obxectivo de tomar decisións sobre unha situación real. Asimesmo, se a situación plantexada o require, se o alumno está disposto e si se dan as condicións temporais e de recursos, simulación de escenarios e análise de sensibilidade ante posibles cambios no entorno.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Programa de traballo:

O programa está deseñado para o 2º cuadrimestre, mais é posible realizalo no primeiro si o alumno así o acorda co profesor.

Na primeira reunión establecerase o índice do traballo e a temporalización das entregas. No índice aparecerán detallados os distintos aspectos que o alumno debe traballar, seguindo a estrutura dun plan de empresa breve.

Para garantir a calidade do traballo final, programaranse sesións de discusións de avances e contidos con entregas parciais do traballo, acordadas previamente. É fundamental o cumprimento das entregas en tempo, forma e calidade para acceder á defensa do TFG.

Palabras chave: análise económico-financeira; turismo, plan de empresa

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 216

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da información financeira en sectores relacionados co turismo

Titor/a ou equipo docente: Muiño Vázquez, M^a Flora;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Os TFGs realizados dentro desta liña teñen por obxectivo poñer en práctica as competencias e habilidades adquiridas no grao para realizar unha análise exhaustiva da información financeira relativa a empresas de sectores relacionados co turismo, co fin de emitir un informe fundamentado sobre a evolución da súa situación e as súas perspectivas para o futuro.

Resultados da aprendizaxe:

A10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

A21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

A24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

B4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

B5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

B12- Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.

C1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

C3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

A realización do traballo basearase na recollida de información de diferentes fontes e na utilización de distintas técnicas de análise de datos que permita avaliar a situación económico-financeira das empresa e as súas perspectivas para o futuro.

Programa de traballo:

O TFG require 300 horas de traballo do alumno que se deberá desenvolver no segundo cuadrimestre a razón de (aproximadamente) 20 horas semanais e coa seguinte programación orientativa:

- Reunión inicial para orientar aos alumno sobre o contido, enfoque, profundidade e rigor do traballo a realizar.
 - Semanas 1-2: Identificación das fontes de información e recollida da información relativa ás empresas a analizar.
 - Semanas 3-6: Análise da evolución da situación financeira das empresas seleccionadas.
 - Semanas 7-10: A evolución da rendibilidade das empresas estudadas.
 - Semanas 11 - 12: Redacción do traballo e elaboración das conclusións que se extraen do mesmo.
 - Semanas 13 e 14: Revisión final do traballo e preparación da presentación.
- Desenvolveranse reunións semanais para orientar aos alumnos na tarefa a desenvolver así como para avaliar o traballo realizado. A asistencia e a participación activa nestas reunións é condición indispensable para obter o informe favorable da titora.

Palabras chave: Contabilidade, Información financeira

Recomendacións: É recomendable que os alumnos teñan superado con aproveitamento as materias de contabilidade e estatística.

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 217

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Turismo Creativo (en el municipio X de cualquier país o en una organización-empresa X de cualquier país)

Titor/a ou equipo docente: María Dolores Sánchez Fernández;

Número de TFGs ofertados: 5

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Se realizará el estudio y análisis del turismo creativo en un municipio en concreto o en una empresa-organización concreta. Se realizará un diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio seleccionado. Se identificará el perfil del destino y se recogerán las percepciones de los stakeholders en el municipio seleccionado.

(X): Zona de estudio: municipio o empresa-organización a seleccionar por el alumnado, previo acuerdo con la tutora

El trabajo se desenvolverá en relación al desarrollo del turismo y su participación más activa en esta actividad económica con orientación sostenible.

Resultados da aprendizaxe:

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

B3 CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4 CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5 CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descripción metodolóxica:

Se realizará un análisis cualitativo y/o cuantitativo aplicando una metodología específica para el análisis del turismo creativo en el municipio o empresa-organización seleccionado.

Programa de traballo:

Reuniones virtuales y presenciales con el tutor a lo largo del período del trabajo.

Realización de entrevistas y/o focus group y/o encuestas a stakeholders del municipio

Palabras chave: Turismo creativo, stakeholders, municipio, organización-empresa

Recomendacións: Deseable: Domino del Word para el desarrollo del trabajo en base a la plantilla a utilizar.

Obligatoria: Asistencia a curso programado por el servicio de biblioteca para el adecuado desarrollo del trabajo (manejo de referencias bibliográficas, búsqueda de información, etc).

[Consultar cursos en la web de la Facultad ofrecidos por el servicio de biblioteca.]

Idiomas: ESPAÑOL O GALLEGO.

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 218

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: "Dirección Estratéxica: Aplicación Práctica de la Metodología de la Dirección Estratéxica a una organización empresarial o sin ánimo de lucro".

Titor/a ou equipo docente: Vez Vázquez, Juan Carlos;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El objetivo del presente TFG persigue aplicar la Metodología de la Dirección Estratéxica a una organización empresarial o sin ánimo de lucro, para que el alumno desarrolle el conocimiento, las habilidades y destrezas relacionadas con esta materia.

Partiendo del conocimiento teórico sobre Dirección Estratéxica se aplicará la metodología a una organización empresarial o sin ánimo de lucro de acuerdo con el alumno. De cara a evaluar o bien un Plan Estratéxico existente o bien la creación de un Plan Estratéxico para la organización fruto de Análisis.

La visión estratéxica es uno de los aspectos básicos de dirección, por lo que el profundizar sobre esta materia le permitirá al alumno desarrollar un área de conocimiento y de traballo para su futuro profesional.

Resultados da aprendizaxe:

A1. CE1 - Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeno tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

A3. CE3 - Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

A4. CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

A5. CE5 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

A6. CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

- A8. CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- A9. CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- A11. CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- B2. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen desmostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.
- B3. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- B4. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- B6. CG1- Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales.
- B7. CG2 - Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización.
- B8. CG3 - Ser capaz de tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas.
- B10. CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- C5. CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
- C6. CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- C8. CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socio económico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN OUTUBRO 2019

Mediante reuniones de trabajo y seguimiento se establecerá la estructura del TFG, las líneas principales de desarrollo del TFG y las líneas de seguimiento del mismo.

Programa de traballo:

El período de traballo se desenvolverá a partir de enero de 2018 una vez el alumno haya superado la asignatura Dirección Estratéxica, con reunións de seguimientu adaptadas a la evolución del propio traballo, las reunións serán telefónicas, presenciales y por cualquier tipo de medio telemático que facilite el buen desenvolvemento del TFG.

Palabras chave: Estrategica Empresarial Negocio

Recomendacións: Haber superado las materias relacionadas con Dirección Estratéxica.

É posible facer o TFG en inglés? Non