



UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

PLAN ESTRATEGICO

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

INDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	3
2. Composición de la Comisión	4
3. Misión	5
4. Visión	6
5. Ejes Estratégicos	8
6. Análisis DAFO	8
7. Cuadro de Mando y Propuesta de Objetivos	11

1. INTRODUCCION

El Plan Estratégico de la E. U. de Estudios Empresariales se concibe no sólo como un documento que contiene la planificación estratégica sino también como un compromiso público de actuaciones cara a la consecución de unos objetivos y fines deseados y compartidos por la comunidad universitaria que integra este centro, teniendo en cuenta tanto la posición competitiva relativa en la que nos encontramos en la actualidad como las previsiones e hipótesis que podamos realizar sobre el futuro.

La conveniencia de elaborar un plan estratégico viene dada por numerosas razones entre las que podemos citar:

- necesidad de estar preparados ante contingencias futuras;
- tomar las medidas necesarias para la plena integración en el Espacio Europeo de Educación Superior;
- afrontar el descenso de la demanda de alumnos en la enseñanza universitaria en general, y en nuestra titulación en particular;
- afrontar el aumento de la demanda de profesionales con mayor nivel de especialización;
- potenciar ámbitos de investigación específicos;
- fomentar intercambios y convenios;
- (...)

Para conseguirlo se requiere de una planificación eficaz y flexible, susceptible de ser actualizada cada vez que se modifiquen las circunstancias del entorno. En dicha planificación es recomendable la participación y el compromiso del mayor número de personas – tanto miembros de la comunidad universitaria como de los diferentes grupos de interés – y niveles que sea posible.

Es necesario que el Plan Estratégico sea un documento vivo, que tenga un carácter global y en el que se incluyan planes a corto plazo.

Un plan estratégico debe ir seguido de unos programas y planes de acción inmediatos (aspectos relacionados con los **planes de mejora** que resultan de los procesos de evaluación que ya se han realizado en la UDC, en este centro en 27/07/2006), de unos recursos para llevarlos a la práctica y de unos sistemas de información, control y seguimiento. Igualmente, para que un plan estratégico responda

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

al fin para el que fue elaborado, requiere que la mayor parte de sus informaciones y contenidos sean ampliamente divulgados.

El encargo para la elaboración del Plan Estratégico que aquí se presenta se realizó a principios del año 2007 y su objetivo temporal abarca hasta el año 2010 y se encuadra en lo ya establecido en el Plan Estratégico de la UDC, aprobado por el Claustro de la Universidad de A Coruña el 31 de marzo de 2005.

A lo largo del proceso de elaboración de este Plan se han establecido diferentes etapas y calendario:

Constitución del grupo de trabajo	Septiembre/diciembre 2007
Establecimiento de la misión y la visión	Septiembre/diciembre 2007
Análisis DAFO	Septiembre/diciembre 2007
Aprobación por la Comisión	Mayo/junio 2008
Aprobación por la Junta de Centro	Junio 2008

2. COMPOSICION DE LA COMISION

El equipo de dirección de la E. U. de Estudios Empresariales acordó que sería el propio equipo junto con la profesora responsable de calidad y convergencia del centro, el encargado de realizar un primer borrador de Plan Estratégico; dicho borrador se pasaría para su análisis, revisión y aprobación por parte de la comisión la Comisión de Calidad y Convergencia del Centro que, a su vez, lo remitiría a la Junta de Centro para su aprobación definitiva.

La Comisión de Calidad y Convergencia es una de las comisiones delegadas de la Junta de Centro, cuyas funciones y composición están establecidas en el Reglamento de Régimen Interno de la Escuela, aprobado por el Consello de Gobierno de la UDC en 9/03/2007. De acuerdo con dicha composición, la Junta de Centro procedió (20/12/2007) a la elección de sus miembros, quedando con la siguiente composición:

Presidenta	Directora del Centro: Prof. Aurelia Blanco González
Secretario	Secretario del Centro: Prof. Félix Blázquez Lozano
Responsable de Calidad	Prof. Dolores Salvador Montiel
Profesores	- Prof. Manuel Gómez Suárez. Director del Dep. Economía Aplicada II

	<ul style="list-style-type: none">- Prof. Fernando Ruiz Lamas. Director del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad- Prof. Susana Iglesias Antelo, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad- Prof. Eduardo Guillén Solórzano, Departamento de Análisis Económico y Organización de Empresas
PAS	<ul style="list-style-type: none">- Dña. M^a Isabel Regueiro García. Administradora del centro- Dña. M^a José Parga Masa. Directora de la biblioteca
Alumnos	<ul style="list-style-type: none">- D. Manuel Higinio Alfonso Araujo- D. Xurxo Álvarez Cadenas

Con posterioridad, en marzo de 2008, se procedió a la incorporación de la profesora Pilar Uriz Tomé, como profesora responsable de calidad y convergencia (PRCC) en sustitución de la profesora M^a Dolores Salvador Montiel.

3. MISION DE LA E. U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Es la razón de ser de la E. U. de Estudios Empresariales. Al formularla se hace referencia a tres cuestiones: finalidad, modelo de institución y principios generales; es decir, con ella pretendemos responder a las siguientes preguntas:

- ✓ ¿*Quien somos?* y ¿*A qué nos dedicamos?*
- ✓ ¿*Por qué, para qué y para quien hacemos lo que hacemos?*
- ✓ ¿*Qué valores respetamos?*

La misión deberá definirse en línea con la de la UDC, que puede encontrarse en el documento PEUDC_D3 aprobado por el Claustro el 31 de marzo de 2005.

La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de A Coruña es una comunidad universitaria y una institución pública. Como comunidad está formada por los docentes que investigan e imparten enseñanzas en ella, los estudiantes matriculados y el personal de administración y servicios adscrito. Como institución, es un centro público universitario que desarrolla sus funciones como servicio público para la educación superior en el campo de la Economía y la Empresa, optimizando los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de la sociedad manteniendo unos criterios de calidad y procurando mayores niveles de bienestar para el conjunto de la sociedad.

Como finalidad última de la E. U. de Estudios Empresariales se encuentra la generación, gestión y difusión del conocimiento científico a través de la docencia y de la investigación. En consonancia con lo establecido en la planificación estratégica de la UDC, podemos señalar como fines particulares de la Escuela los siguientes:

- La formación y la preparación a nivel superior de la enseñanza económica y empresarial.
- La actualización de conocimientos de los profesionales en ejercicio, mediante la formación continua.
- La creación crítica, transmisión, difusión y extensión de conocimientos científicos, artísticos y culturales.
- La contribución al desarrollo económico y tecnológico mediante la investigación propia y la colaboración con otros centros o instituciones públicas o privadas, con especial atención a potenciar la relación con la sociedad gallega.

4. VISION DE LA E. U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Una vez establecida la misión, es preciso definir el modelo de institución que constituye nuestro proyecto de futuro: como pretendemos ser en un futuro concreto, en un plazo de tiempo determinado. Se trata de responder a las siguientes preguntas:

- ✓ *¿Qué y cómo queremos ser dentro de x años?*
- ✓ *¿En qué nos queremos convertir? y ¿Para quien trabajaremos?*
- ✓ *¿Qué valores respetaremos?*

La visión tiene que ser acorde con la misión y con la visión de la UDC, que puede encontrarse en el documento PEUDC_D3, aprobado por el Claustro el 31 de marzo de 2005.

En consecuencia, el modelo que para la E. U. de Estudios Empresariales de A Coruña constituye su proyecto de futuro se puede formular en los siguientes términos:

- 1) Ser un centro que, como parte integrante de la UDC, asume plenamente su espíritu participativo y democrático actuando.
- 2) Ser un centro que actúa con independencia y transparencia e informa cumplidamente de la gestión y de los resultados a la comunidad del centro.
- 3) Ser un centro que cuenta con unos medios personales, materiales, financieros y de todo tipo gestionados con eficiencia y eficacia hacia la consecución de su misión y

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

de los objetivos que le son propios. Por tanto los servicios prestados por la Escuela tenderán a favorecer:

- a) la extensión de sus actividades y contenidos culturales a todas las personas interesadas;
 - b) el alto nivel de calidad de los servicios y prestaciones universitarios en una sociedad basada en el conocimiento,
- 4) Ser un centro que se desarrolla en espacios integrados armónicamente en sus entornos urbano y territorial.
- 5) Ser un centro que busca la excelencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje y en la investigación y que concreta la calidad en las siguientes cuestiones:
- a) el diseño de una oferta de titulaciones que sea de interés para el conjunto de la sociedad;
 - b) el diseño e implantación de metodologías docentes modernas, innovadoras y eficaces que posibiliten el proceso de adquisición de destrezas y capacidades por parte de los discentes en los diferentes ámbitos del conocimiento;
 - c) la búsqueda de la formación integral de la persona a través de una docencia de calidad donde el proceso de enseñanza se adapte a las necesidades del aprendizaje individual de los estudiantes;
 - d) la implicación en la inserción de sus titulados en el mercado laboral;
 - e) el incremento y la cualificación creciente de su propio capital intelectual por medio de la formación permanente del personal, de la intensificación de las relaciones con los agentes sociales y económicos y de la innovación;
 - f) la dotación de unas infraestructuras y espacios bien adaptados para el trabajo en un entorno profesional en los campos de la docencia, de la investigación y de la gestión;
 - g) el fomento y el desarrollo de trabajos de investigación (ya sea de forma individual o en grupos), a través de convenios tanto con instituciones públicas como privadas y de la captación de fondos en convocatorias competitivas.
- 6) La E.U. de Estudios Empresariales de la UDC, consciente de su importancia social, económica y cultural, tiene la voluntad de convertirse en un centro de referencia en la formación de calidad en Economía y Empresa.

5. EJES ESTRATEGICOS

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

Se acordó definir los ejes estratégicos de acuerdo con el documento de la ACSUG y de la ANECA que hace referencia a los criterios y las directrices para la acreditación de las enseñanzas universitarias que conducen a la obtención de títulos oficiales de grado y de master; dichos ejes son los que figuran reflejados en el cuadro siguiente:

EJES	CRITERIOS
1. Planificación y desarrollo de la enseñanza	1. Objetivos del plan de estudios
	3. Planificación de la enseñanza
	4. Desarrollo de la enseñanza y evaluación del aprendizaje
2. Servicios de apoyo al estudiantado	2. Admisión de estudiantes
	5. Orientación al estudiante
3. Recursos de apoyo a la enseñanza	6. Personal académico
	7. Recursos y servicios
4. Resultados	8. Resultados
5. Garantía de calidad	9. Garantía de calidad

6. ANALISIS DAFO

Una vez definidas la misión y la visión, junto con los ejes estratégicos, debe hacerse un análisis siguiendo el modelo DAFO (iniciales de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

Es un análisis de los puntos fuertes y débiles de la E. U. de Estudios Empresariales, en relación con las oportunidades y con las amenazas del entorno. Por tanto recoge:

- Los puntos fuertes (FORTALEZAS) en que nos tenemos que apoyar.
- Los puntos débiles (DEBILIDADES) que debemos superar.
- Las OPORTUNIDADES que tenemos que aprovechar.
- Las AMENAZAS de las que nos tenemos que defender.

Las fortalezas y debilidades conforman el análisis interno, mientras que las amenazas y oportunidades constituyen el análisis externo. Como orientación, sirven para facilitar la respuesta a las siguientes preguntas:

- AMENAZAS: ¿qué obstáculos debemos afrontar?, ¿qué factores del entorno pueden frustrar la consecución de los objetivos?

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

- OPORTUNIDADES: ¿qué características del entorno pueden generar un impacto positivo en la Escuela?, ¿dónde están las mejores oportunidades que se podrían encontrar?
- FORTALEZAS: ¿cuáles son las ventajas de la Escuela en relación a otros centros?, ¿qué cosas hacemos bien?
- DEBILIDADES: ¿qué deberíamos mejorar?, ¿qué cosas se deberían evitar?, ¿cuáles son las limitaciones de la Escuela?

En base a encuestas e informaciones previas se ha establecido la siguiente matriz DAFO, en la que se han establecido las correspondencias con los distintos ejes y criterios señalados en el punto anterior

ANALISIS DAFO: E. U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES		EJES	CRITERIOS	
ANALISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	Demanda de la titulación	1	1
		Creciente interés y demanda e investigación multidisciplinar (dobles titulaciones)	2	2
		Descenso demográfico, que permite la reorientación cara a una formación de mayor calidad	2	2
		Iniciativas docentes con soporte tecnológico	3	7
		Evolución de las TIC's en la docencia y la investigación	3	7
		Demanda formación continua	3	7
		Programas de ayuda a la mejora de la calidad y a la innovación docente	3	7
		Convergencia educativa con el resto de la UE	3	7
	AMENAZAS	Evolución demográfica (baja de la natalidad y envejecimiento de la población)	1	1
		Insuficiente e inadecuado nivel educativo preuniversitario	1	3
		Competencia creciente de otros centros de formación alternativa	1	3
		Absentismo y baja participación de los estudiantes	1	3
		Desconocimiento de los recursos para destinar a los procesos de armonización europea	3	7
		Programas de investigación de financiación internacional	5	9
ANALISIS DAFO: E. U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES		EJES	CRITERIOS	

ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	
	Oferta de titulaciones	1 1
	Utilización en la docencia de las tecnologías de la información	1 3
	Mecanismos para la realización de prácticas externas	1 4
	Cualificación del PDI	3 6
	Adecuación de las infraestructuras a los usos que requiere la utilización de las nuevas tecnologías	3 7
	Equipamiento informático y audiovisual	3 7
	Biblioteca y hemeroteca del centro	3 7
	Relaciones institucionales	5 9
	Inserción laboral de los titulados	4 8
	DEBILIDADES	
	Inclinación vocacional del alumnado a los estudios del centro	1 3
	Movilidad del profesorado	1 3
	Adecuación de los objetivos de la titulación a la demanda de profesionales en el mercado laboral	1 4
	Formación en idiomas	1 3
	Plan de acción tutorial	1 3
	Carencias en la incorporación de alumnos	2 5
	Ausencia de un manual de procedimientos y funciones	2 5
	Inversión en personal técnico e informático	3 7
	Porcentaje de profesorado implicado en proyectos de investigación y en grupos de excelencia	3 6
	Participación del profesorado en las actividades de gestión del centro	3 6
	Adaptación de las aulas a la docencia derivada de la adaptación al EEES	3 7
	Agilidad de la gestión administrativa	3 7
	Coordinación entre las materias de la titulación	3 7
	Tasa de abandono en la titulación	4 8
	Captación de fondos por el Centro en función de sus temas de investigación	5 9
	Incentivación para la mejora docente e investigadora	5 9

La tabla siguiente recoge un resumen de las oportunidades, las amenazas, las fortalezas y las debilidades, según ejes y criterios.

Criterio	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
EJE1: Planificación y desarrollo de la enseñanza				

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

1. Objetivos del plan de estudios	1	1	1	0
3. Planificación de la enseñanza	0	3	1	4
4. Desarrollo de la enseñanza y evaluación del aprendizaje	0	0	1	1
Total	1	4	3	5
Eje 2: Servicios de apoyo al estudiantado				
2. Admisión de estudiantes	2	0	0	0
5. Orientación a estudiantes	0	0	0	2
Total	2	0	0	2
Eje 3: Recursos de apoyo a la enseñanza				
6. Personal académico	0	0	1	2
7. Recursos y servicios	5	1	3	4
Total	5	1	4	6
Eje 4: Resultados				
8 Resultados	0	0	1	1
Eje 5: Garantía de calidad				
9. Garantía de calidad	0	1	1	2

7. CUADRO DE MANDOS Y PROPUESTA DE OBJETIVOS

Para cada uno de los 5 ejes se proponen unas líneas básicas de actuación (objetivos estratégicos) que consideraremos las guías del Plan Estratégico de la E. U. de Estudios Empresariales y que, a su vez, se concretarán en objetivos específicos que se recogen en el cuadro siguiente.

EJE	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
1. Planificación y desarrollo de la enseñanza	Transición y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en el proceso de transición docente en el marco del EEES - Definición de las necesidades del nuevo alumnado - Rediseño del tamaño de los grupos - Definición de las necesidades del PDI y del PAS
2. Servicios de apoyo al	Expansión de la actividad docente	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento programas de postgrado y dobles titulaciones - Fomento de las prácticas en

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

estudiante	de la Escuela	empresas e instituciones - Potenciación de la movilidad estudiantil - Mejora de las instalaciones y servicios del centro
3. Recursos de apoyo a la enseñanza	Coordinación de todas las actividades de la Escuela	- Aumento coordinación entre departamentos -Fomento del uso de las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje
4. Resultados	Mejora de resultados de la actividad docente e investigadora	- Mejora de las tasas de rendimiento y abandono - Disminución del absentismo estudiantil - Incremento del número de profesores permanentes doctores
5. Garantía de calidad	Potenciación de la cultura de calidad e innovación	- Consecución del sello de garantía de calidad - Incremento de la participación en tareas de gestión y calidad - Promoción de la investigación

Los cuadros siguientes recogen, para cada uno de los ejes y objetivos, las principales acciones, los responsables, así como los indicadores, los recursos y el calendario previsto.

EJE 1: PLANIFICACION Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA							
Objetivos estratégicos	Objetivos específicos	Acciones	Responsable	Indicadores	Nivel a alcanzar y plazo	calendario	Recursos

PLAN ESTRATEGICO 2008 - 2010

Transición y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior	Apoyo en el proceso de transición docente en el marco del EEES	Creación de nuevos grados	Aurelia Blanco González	Nuevos Planes de Estudios	Inicio en el curso 2009 - 2010	2008 - 2010	Propios del centro
	Definición de las necesidades del nuevo alumnado	Puesta en marcha del plan de acción tutorial de la titulación (PATT)	Dolores Salvador Montiel Pilar Uriz Tomé	Acciones desarrolladas	Inicio en el curso 2008 - 2009	2008 - 2010	3000 € anuales
		Coordinación con otros niveles educativos	Félix Blázquez Lozano	Número de profesores en actividades de coordinación	Incremento del 10% en acciones desarrolladas	2008 - 2009	2000 € anuales
	Número de actividades desarrolladas			Incremento del 10% en profesores participantes	2008 -2009	Propios del centro	
	Definición de las necesidades del PDI y del PAS	Establecimiento de necesidades de personal	Aurelia Blanco González	Nuevos Planes de Estudios	Finales 2008	2008 - 2010	Propios del centro
		Estudio de necesidades en infraestructuras	Aurelia Blanco González	Nuevos Planes de Estudios	Finales 2008	2008 - 2010	Propios del centro
	Rediseño del tamaño de los grupos	Realización de un estudio de capacidad y adecuación del centro	Aurelia Blanco González	Nuevos Planes de Estudios	Finales 2008	2008 - 2010	Propios del centro
	EJE 2: SERVICIOS DE APOYO AL ESTUDIANTE						
Objetivos	Objetivos	Acciones	Responsable	Indicadores	Nivel a alcanzar y plazo	calendario	Recursos

estratégicos	específicos						
Expansión de la actividad docente	Fomento programas de postgrado y dobles titulaciones	Promoción y publicidad	Aurelia Blanco González	Difusión a través de UDC y otros organismos	10% incremento de estudiantes	2008 - 2010	10000 € anuales
		Estudios conjuntos con otras titulaciones	Aurelia Blanco González	Número comisiones conjuntas creadas	Presentación estudios	2008 - 2010	Propios del centro
		Estudio de inserción laboral de nuevos egresados	M ^a Jesús Freire Seoane	Estudios a realizar	Presentación estudios	2008 - 2010	Propios del centro
	Fomento de prácticas en empresas e instituciones	Colaboración con los colegios profesionales	Matilde Pascual Monzó	Número de acciones desarrolladas	Puesta en marcha	2010	Propios del centro
		Promoción de prácticas en empresas	Matilde Pascual Monzó	Número alumnos que realizan prácticas	10% incremento anual	2008 - 2010	Propios del centro
			Félix Blázquez Lozano	Número de empresas e instituciones en que se realizan prácticas	5% incremento anual	2008 - 2010	Propios del centro
	Potenciación de la movilidad estudiantil	Incremento oferta de intercambio	Félix Blázquez Lozano	Acciones desarrolladas	10% incremento anual	2008 - 2010	Propios del centro
	Mejora de las instalaciones y servicios del centro	Personal informático de apoyo a la docencia	Aurelia Blanco González	Petición a realizar	Existencia de 1 persona de apoyo	2008 - 2010	Coste anual de la persona contratada
		Mejora de la web	Félix Blázquez Lozano/Isabel Regueiro García	Acciones desarrolladas	Nueva web en 2009 -2010	2008 - 2010	6000 €
	EJE 3: RECURSOS DE APOYO A LA ENSEÑANZA						
Objetivos	Objetivos	Acciones	Responsable	Indicadores	Nivel a alcanzar y plazo	calendario	Recursos

estratégicos	específicos						
Coordinación de todas las actividades académicas	Aumento coordinación entre departamentos	Elaboración de las guías docentes GADU	Mª Dolores Salvador Montiel	Guías GADU	100% de materias con guías GADU en 2009 -2010	2008 - 2010	Propios del centro
		Creación de una comisión de coordinación	Mª Dolores Salvador Montiel Pilar Uriz Tomé	Creación de la comisión y número de reuniones efectuadas	Creación comisión 2008 - 2009	2008 - 2010	Propios del centro
					Tres reuniones realizadas en 2009 - 2010		
	Encuesta para detectar los fallos de coordinación	Mª Dolores Salvador Montiel Pilar Uriz Tomé	Realización de la encuesta	Encuesta realizada ala finalizar el curso 2008 - 2009	2008 - 2010	Propios del centro	
	Fomento del uso de las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje	Equipamiento informático y audiovisual	Aurelia Blanco González	Renovación del equipamiento y mejora de las aulas	Renovación anual	2008 - 2010	12000 € anuales
		Adaptación de la plataforma virtual a las necesidades del centro	Mª Dolores Salvador Montiel	Petición a los servicios informáticos de la UDC	Mejora de la plataforma virtual	2008 - 2010	Propios del centro
				Número materias FV	Incremento del 10% anual	2008 - 2010	Propios del centro
				Porcentaje de alumnos que utilizan la FV	Incremento del 5% anual	2008 - 2010	Propios del centro

EJE 4: RESULTADOS

Objetivos estratégicos	Objetivos específicos	Acciones	Responsable	Indicadores	Nivel a alcanzar y plazo	calendario	Recursos
Mejora de resultados de la actividad docente	Mejora de las tasas de rendimiento y abandono	Incentivos a los estudiantes con mejor expediente	Aurelia Blanco González	Acciones desarrolladas	Puesta en marcha de los incentivos	2008 - 2010	Propios del centro
		Estudio sobre la duración media de las materias	M ^a Dolores Salvador Montiel Pilar Uriz Tomé	Estudio a realizar	Presentación del estudio a finales del curso 2008 - 2009	2008 - 2010	Propios del centro
	Disminución del absentismo estudiantil	Medidas de control y de incentivación de la asistencia	Félix Blázquez Lozano Pilar Uriz Tomé	Propuesta de medidas	Presentación de las propuestas para el curso 2008 - 2009	2008 - 2010	Propios del centro
	Incremento del número de profesores permanentes doctores	Petición de facilidades e incentivos a la realización de tesis	Aurelia Blanco González	Realización de las peticiones al VP	Existencia de algún incentivo	2008 - 2010	Propios del centro

EJE 5: GARANTÍA DE CALIDAD							
Objetivos	Objetivos	Acciones	Responsable	Indicadores	Nivel a alcanzar y plazo	calendario	Recursos

estratégicos	específicos						
Potenciación de la cultura de calidad	Consecución del sello de garantía de calidad	Adaptación de las funciones de la Comisión de Calidad y Convergencia	Aurelia Blanco González	Aumento de funciones	Aprobación de las nuevas funciones en 2008	2008 - 2010	Propios del centro
		Elaboración del Manual de Sistema Interno de Garantía de Calidad	Aurelia Blanco González Pilar Uriz Tomé	Elaboración del Manual	Aprobación del Manual por la Junta de Centro en 2008	2008 - 2010	Propios del centro
		Elaboración de los procedimientos	Aurelia Blanco González Pilar Uriz Tomé	Existencia del manual de procedimientos	Procedimientos operativos en el curso 2008 - 2009	2008 - 2010	Propios del centro
	Incremento de la participación en tareas de gestión y calidad	Fomento de la participación	Aurelia Blanco González	Número de PDI implicados en tareas de gestión y calidad	Incremento de un 5% para 2010	2008 - 2010	Propios del centro
				% de profesores del centro que participan en encuestas de evaluación	Incremento de un 5% para 2010	2008 - 2010	Propios del centro
	Promoción de la investigación	Colaboración con otras instituciones	Matilde Pascual Monzó	Convenios de colaboración	Incremento del 10% para 2010	2008 - 2010	Propios del centro