

Memoria de actividades e memoria económica

2015



Facultade de Economía e Empresa
UNIVERSIDADE DA CORUNA

Contidos

INTRODUCCIÓN	2
MEMORIA DE ACTIVIDADES	5
Cursos, seminarios, obradoiros.....	5
Actividades das cátedras.....	26
Cátedra Inditex - RSC.....	26
Cátedra de Empresa Familiar	28
Cátedra Jean Monet	28
Actividades do programa de doutoramento.....	30
Teses.....	32
Traballos de fin de mestrado	35
Outras actividades.....	57
MEMORIA ECONÓMICA 2015	62
Créditos xestionados pola Facultade de Economía e Empresa.....	62

INTRODUCCIÓN

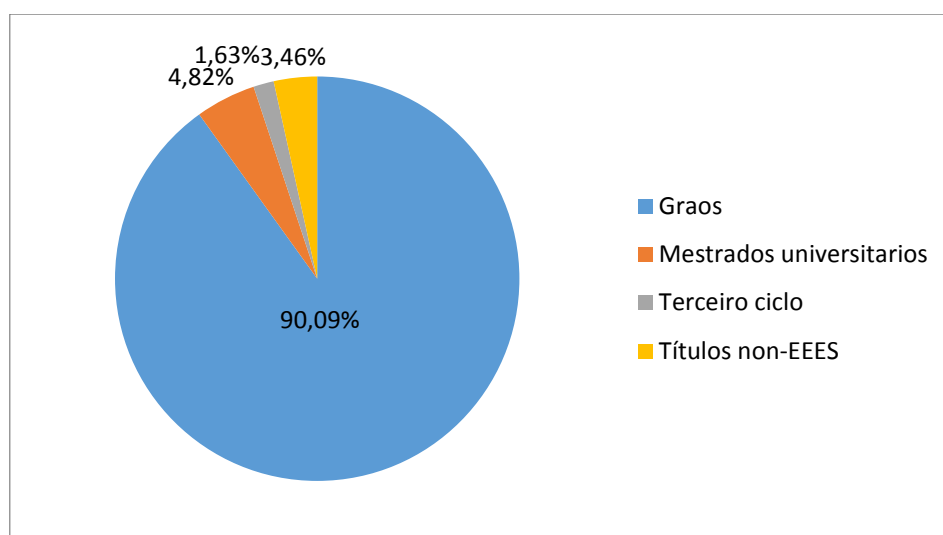
Durante o ano 2015, a Facultade de Economía e Empresa continuou co seu proceso de implantación de procesos de fomento da calidade nos eidos da docencia e a investigación. Así, a oferta académica se configura arredor de tres títulos de Grao, tres programas de simultaneidade de graos, tres mestrados universitarios, un programa de doutoramento universitario e dous cursos de posgrao. A potenciación da internacionalización e a mellora continua da calidade os dous trazos principais que identifican o noso labor.

Neste ano se consolidan os programas formativos implantados de xeito máis recente, como son os dous novos mestrados que comezaron a súa andaina no ano 2013/2014, e se avanza un curso no plan de docencia plurilingüe en ADE e no Dobre Grao en Turismo e Ciencias Empresarias (ambos postos en marcha no curso académico 2012/2013), así como na simultaneidade de estudos de Grao en Ciencias Empresarias e Grao en Arquitectura Técnica, implantada no curso académico 2014/2015.

De xeito concreto, no curso académico 2015/2016 se ofertan na Facultade de Economía e Empresa os seguintes títulos: tres Graos (Economía, Administración e Dirección de Empresas – ADE –, e Ciencias Empresarias), tres Simultaneidades de Grao (ADE e Dereito, Turismo e Ciencias Empresarias, e Ciencias Empresarias e Arquitectura Técnica) e tres mestrados universitarios (Banca e Finanzas, Contabilidade Superior e Auditoría de Contas, e Dirección e Administración de Empresas). Cómpre engadir ademais a dobre titulación de ADE coa Universidade de Gales do Sur (Reino Unido) e as actividades relacionadas co programa de doutoramento en Economía e Empresa: Análise Económica e Empresarial.

Nunha perspectiva xeral, os diferentes plans de estudos impartidos no noso centro amosan as características en canto ás porcentaxes de alumnos matriculados que se reflicten no gráfico 1.

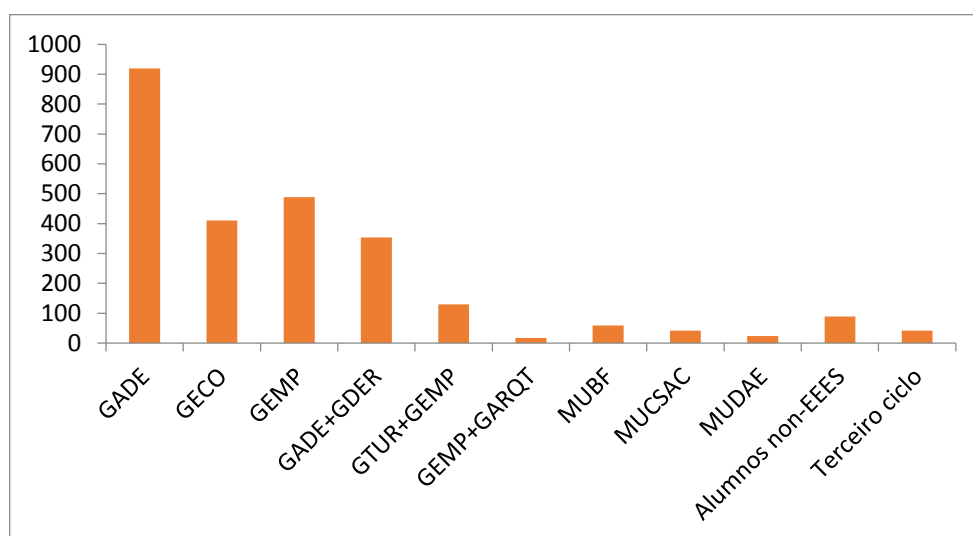
Gráfico1. Distribución do alumnado por plan de estudos (en %)



No curso académico 2015/2016, a maior porcentaxe de estudantes da Facultade se atopaba cursando estudos de Grao. Neste ano académico, os títulos en proceso de extinción (non-EEES) xa non posúen docencia presencial.

Con maior detalle, o gráfico 2 presenta a distribución dos estudantes por títulos en termos absolutos.

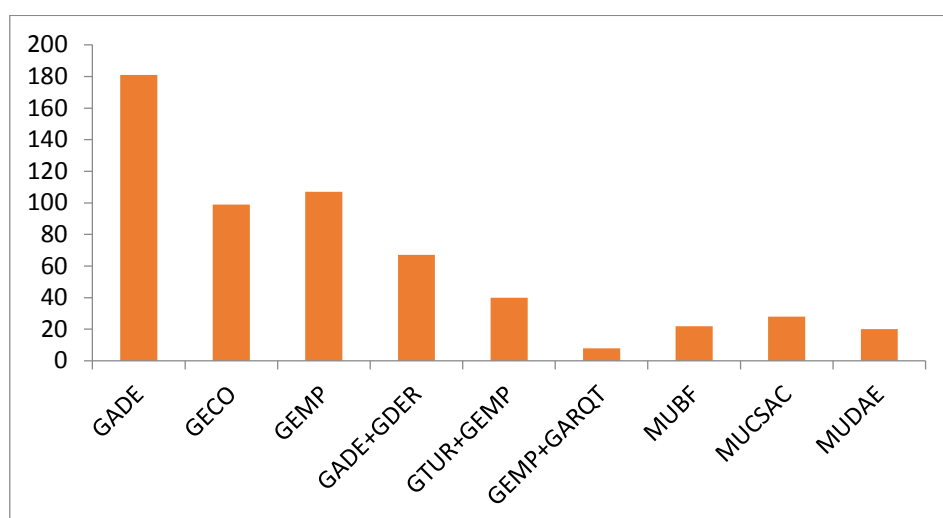
Gráfico 2. Distribución do alumnado por títulos (número de estudantes)



No cómputo global, o total de estudantes matriculados na Facultade de Economía e Empresa ascende a 2572 en 2015/2016.

Se nos centramos no alumnado de primeira matrícula nos títulos, apreciamos a continuidade da tendencia positiva rexistrada nos anos anteriores; no derradeiro curso académico, as cifras de entrada son novamente satisfactorias, de xeito que oferta e a demanda de prazas se axustan de xeito razoable. O gráfico 3 ilustra esta situación.

Gráfico 3. Distribución do alumnado de primeira matrícula por títulos (número de estudantes)



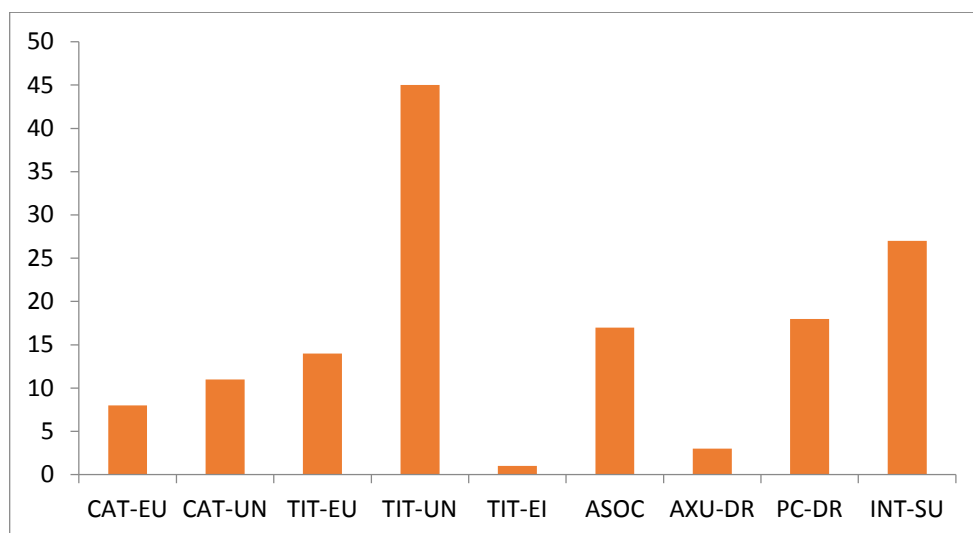
Tal e como se recolle no plano estratéxico do centro e da UDC, o proceso de internacionalización dos nosos títulos e dos nosos recursos humanos resulta esencial para o desenvolvemento tanto da docencia como da investigación. No que respecta á mobilidade dos estudantes, os últimos

datos dispoñibles, correspondentes ao curso académico 2014/2015, aportan a seguinte información. Un total de oitenta e dous foron recibidos no noso centro, procedentes de programas Erasmus e bilaterais, ademais dous do programa SICUE; isto supón un incremento respecto a 2014 e a confirmación da moi favorable evolución da mobilidade entrante. Pola súa banda, contamos con enviados: oitenta dentro dos programas Erasmus e bilaterais, dezasete Erasmus en prácticas e tres pertencentes ao programa SICUE. Estes datos supoñen un incremento no número de estudantes de intercambio en relación ao curso académico 2013/2014, tanto entrantes como saíntes; ao mesmo tempo, confirman a favorable evolución positiva dos programas de intercambio ao longo do tempo e a relevancia do proceso de internacionalización no ensino universitario.

En relación á mobilidade do PDI e do PAS, contamos en 2014/2015 con sete profesores entrantes e seis saíntes no marco Erasmus STA; en relación ao persoal de administración e servizos, un membro do noso centro participou no programa internacional dentro do programa Erasmus STT. A mobilidade destes dous colectivos por motivos de docencia e formación parece consolidarse no tempo.

O Persoal Docente e Investigador da FEE que imparte docencia nos diferentes títulos do centro presenta as características que se reflicten no gráfico 4.

Gráfico 4. Distribución do PDI por categoría docente



Nota. CAT-EU: Catedrático de Escola Universitaria; CAT-UN: Catedrático de Universidade; TIT-EU: Titular de Escola Universitaria; TIT-UN: Titular de Universidade; TIT-EI: Titular de Escola interino; ASOC: Asociado; AXU-DR: Axudante Doutor; PC-DR: Contratado Doutor; INT-SU: Interino de substitución.

Segundo os datos correspondentes ao ano 2015, o perfil do PDI da facultade se caracteriza por posuír un total de 74 sexenios, 367 quinquenios e 27 avaliacións positivas no Programa “Docencia”. En relación ao PAS e segundo os últimos datos existentes (relativos ao ano 2014), o noso centro conta con vinte catro PAS funcionarios e dous PAS laborais fixos. Isto suma un total vinte seis membros do Persoal de Administración e Servizos, e configura unha proporción PAS/PDI do 18%.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Cursos, seminarios, obradoiros

Tipo de actividade:

Curso

Título:

A Educacion no sector turismo: o novo contexto económico social

Responsables da organización:

Directora: Rosa Mariz Perez- Grupo GREFIN

Data de realización:

15-17 xuño 2015

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa

Obxectivos da actividade:

Aportar unha visión do entorno e do sector no que desenrolan as súas actividades as empresas turísticas, con unha análise detallada da situación actual e perspectivas futuras do mesmo.

Programa:

Día 1: luns día 15 de xuño de 2015

- o 9:30 h. Benvida e apertura do curso a cargo do Decano da Facultade de Economía e Empresa e da Dirección do curso. Exposición de obxectivos.
- o 9:45 h. 1ª Conferencia: “Contratos de xestión, aluguer, franquía e de propiedade das cadeas hoteleiras”. A cargo do Dr. Manuel González Díaz, profesor de Organización de Empresas da Facultade de Economía e Empresa da Universidade de Oviedo.
- o 12:00 h. 2ª Conferencia: “Lugares, territorios e países na conformación da demanda turística”. A Cargo de D. Rubén Lois González, Catedrático de Xeografía da Universidade de Santiago de Compostela.
- o 14:00 h. Descanso
- o 16:00 h. 3ª Conferencia: “As novas tendencias de compra no sector turístico”. A cargo de Raquel Díaz López, técnico en Turismo e profesional dunha axencia de viaxes online.
- o 18:00 h. 4 Conferencia “Posta en marcha do negocio e relación co franquiciador dende o punto de vista dun pequeno franquiciado”. A cargo de Dña. María Teresa Trillo Lema, encargada dunha franquicia de Viajes Ecuador.

Día 2: martes 16 de xuño

- o 11:45 h. 6ª Conferencia: 4ª Conferencia: “Retos del turismo urbano”. A cargo de Pablo Abeal, profesor da EU de Turismo, Universidade da Coruña.

- o 13:45 h. Descanso.
- o 16:00 h. 7ª Conferencia: “Os Planes Turísticos e a estratexia en materia turística dun pequeno concello”. A cargo do responsable da Concellería de promoción Económica e Turismo do Concello de Sada –actualmente, D. Fernando Campos-.
- o 18:00 h. Fin da xornada.

Día 3: mércores 17 de xuño

- o 9:15: Saída en autocar hacia Ourense a visitar as instalacións de Ibernisha
- o 11:00: Chegada e 8ª Conferencia: “A relevancia e características da oferta termal en Galicia”. A cargo de Pablo Villuendas, Director de Ibernisha SL, empresa de Inxeniería Termal promotora e xestora de proxectos de Termalismo Zen en Ourense.

Visita guiada

- o 14:30 h. Descanso e disfrute de las instalaciones.
- o 16:00 h.: 9ª: Mesa redonda que servirá de resume e clausura do curso.
- o 17:00 h. Fin da xornada e regreso á Facultade. (llegada sobre 19:00h)

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

RESUMEN DE NOVEDADES EN LA NORMATIVA CONTABLE PARA EL AÑO 2015

Responsables da organización:

Mestrado en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Data de realización:

13/05/2015

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa

Obxectivos da actividade:

Actualización de coñecementos de normativa contable

Programa:

1. Reforma mercantil para transponer la Directiva 34/2013/UE.
2. Aspectos más relevantes de la RICAC de 14 de abril de 2015 sobre el coste de producción.

3. Últimas consultas publicadas en el BOICAC.

Tipo de actividade:

Obradoiro

Título:

IV Obradoiro Internacional sobre desenvolvemento económico e sostenibilidade social (IV EDaSS)

Responsables da organización:

Universidade da Coruña, Universidade de Santo Tomás (Colombia), Instituto Universitario de Estudos Marítimos, Integra (España), Universidade da Tras-os-Montes e Alto Douro (Portugal), Universidade de Constantin Brancusi (Rumanía), Universidade de Stefan Cel Mare (Rumanía), Universidade de Panamá (Panamá), Universidade de Ciencias Aplicadas de Hamburgo (Alemania), Cedes (Argentina), Universidade da Matanza (Argentina).

Data de realización:

14 de abril de 2015

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa (UDC)

Obxectivos da actividade:

Creación dun foro para a discusión dos problemas económicos dende unha perspectiva social e ética.

Programa:

SESIONES DE MAÑANA

10:00-10.15 Registro de asistentes y recogida de material.

10:15-10.30 Bienvenida y presentación. Isabel Novo Corti, Directora Departamento de Análisis Económico y ADE (UDC) y Moisés Alberto García Núñez, Decano Facultad de Ciencias del Trabajo (UDC).

10:30-11:00 CONFERENCIA I

Jolanta Sloniec, Faculty of Management, Lublin University of Technology, (Lublin, Poland), "The Education assessment of students. Comparative study: Lublin University of Technology Poland-Europe".

11:00-11:30 CONFERENCIA II

Fernando González Laxe, Catedrático de Economía Aplicada (UDC) y ex presidente de la Xunta: "Crecimiento y empleo en la economía de Galicia".

11:30-12:00 Descanso

12:00-12:30 CONFERENCIA III

María Asunción López Arranz, Secretaria de la Facultad de Ciencias del Trabajo (UDC): “La crisis y consecuencias en las condiciones laborales”.

12:30-15.30 Comida

SESIONES DE TARDE

15:30-16.00 CONFERENCIA IV

Francisco Diniz, Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD, Portugal): “Estratégias de Inovação, Risco e Pro-actividade”.

16:00-16.30 CONFERENCIA V

Edgardo Ferre Oliver, Mg. Finanzas Públicas Edgardo H Ferré Olive, “Responsabilidad Social Empresarial. Aspectos Ambientales”.

16:30-17.00 Descanso.

17.00-17:30 CONFERENCIA VI

Ana Aba Catoira, Profesora Titular Facultad de Derecho (UDC), “Igualdad desde el punto de vista del Derecho Constitucional”.

Tipo de actividade:

Seminario

Título:

Análise económica da sostenibilidade: perspectivas dende a Unión Europea en contextos de crise económica

Responsables da organización:

Economic Development and Social Sustainability (EDaSS)

Data de realización:

30 de outubro de 2015

Lugar de realización:

Sala de Traballo do Departamento de Análise Económica e ADE

Obxectivos da actividade:

Profundizar na análise económica da sostenibilidade dende un punto de vista europeo e establecer lazos con outros países, a través da participación de profesorado estranxeiro, como a prof. Jolanta Sloniec (Polonia).

Tipo de actividade:

Xornada

Título:

Encuentro sobre el Centenario de Política Económica en España: Incertidumbre, confianza y política económica

Responsables da organización:

José Manuel Sánchez Santos y Pablo Castellanos García (Departamento de Economía Aplicada I)

Data de realización:

11 de mayo de 2015

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa - UDC

Obxectivos da actividade:

Este Encuentro forma parte de un conjunto de eventos celebrados a lo largo de 2015 en diversas universidades españolas para conmemorar el centenario de la creación de la primera Cátedra de Política Económica, que constituyó y ostentó el profesor Víctor Pío Brugada en 1915. Con este trasfondo, el Encuentro de A Coruña se centró en el papel que, en cuanto a la eficacia de las políticas económicas, podían desempeñar ciertas variables de carácter cualitativo, en concreto la confianza, la incertidumbre y el riesgo.

Programa:

- 17:00 a 18:00 hrs. Sara Baliña Vieites (Economista Principal del BBVA): Economía internacional, escenarios de riesgo y política económica.
- 18:30 a 19:15 hrs. José Manuel Sánchez Santos (UDC): Los límites de las políticas nacionales en la Eurozona: el caso de la prima de riesgo soberana.
- 19:30 a 20:15 hrs. Pablo Castellanos García (UDC): El papel de la confianza en la evolución de la economía: evidencia empírica e implicaciones para la política económica en el caso español.

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Gestión del riesgo de crédito a clientes

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

06-03-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D^a María José Uzal. Directora Genral Económico-Financiera de NUTE FEED SAU. "Gestión del riesgo de crédito a clientes"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Elaboración de un protocolo familiar

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

25-03-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D^a María Posada Enríquez. XesGalicia. "Elaboración de un protocolo familiar"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Logística y estrategia empresarial

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

27-03-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D. Sergio Barral González Director de regulación y estrategia. Reganosa. “Logística y estrategia empresarial”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Una experiencia de creación de una empresa de venta por Internet

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

10-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D. Alberto Torrón. Todotaladros.com. “Una experiencia de creación de una empresa de venta por Internet”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Consultoría de Empresa Familiar

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

15-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Manuel Baldeana Garayo. Unilco. "Consultoría de Empresa Familiar"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

O papel da dirección xeral na coordinación das diferentes funcións empresariais

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

17-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Francisco Silva Castaño. Castaño. Dirección de Recursos Corporativos y Dirección de Relaciones Institucionales. Iberdrola. "O papel da dirección xeral na coordinación das diferentes funcións empresariais"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Como negociar con éxito cunha entidade financeira

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

20-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Antonio Franco. Ex directivo do Banco Pastor. “Como negociar con éxito cunha entidade financeira”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Consultoría de Empresa Familiar

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

29-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Miguel Barroso Rodilla. Deloitte. “Consultoría de Empresa Familiar”.

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Aspectos jurídicos de la compraventa de una empresa. Pactos habituales entre los socios mayoritarios y los minoritarios de la empresa adquirida

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

04-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Pablo Geijo Reija. Of Counsel departamento derecho mercantil de J&A Garrigues.”Aspectos jurídicos de la compraventa de una empresa. Pactos habituales entre los socios mayoritarios y los minoritarios de la empresa adquirida”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Desarrollo e internacionalización del Grupo Losán

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

08-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Adolfo López Pena. Director General Grupo Losán. "Desarrollo e internacionalización del Grupo Losán"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Génesis, desarrollo y planes futuros de la estrategia comercial de Bricoking

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

13-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Juan José Jaén Rodríguez. Presidente de Bricoking. "Génesis, desarrollo y planes futuros de la estrategia comercial de Bricoking"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Regeneración del olivo en Galicia

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

15-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

José Galán. Aceites José Galán SL. "Regeneración del olivo en Galicia"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Do éxito ao concurso de acreedores

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

18-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Luís Vilariño. ANTALSIS. "Do éxito ao concurso de acreedores"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Empleabilidad. Claves del éxito en la busca de empleo

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

20-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D^a Alejandra Mosteiro. Gerente de Extend – Recursos Humanos. “Empleabilidad. Claves del éxito en la busca de empleo”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

La Auditoría y el Control Internos

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

21-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D^a María Luisa Brant Sanz. “La Auditoría y el Control Internos”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

A nova loxística no Grupo Regueira

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

22-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D. Ramón Regueira. Grupo Regueira. "A nova loxística no Grupo Regueira"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

La planificación financiera para la jubilación: una oportunidad para el emprendimiento

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

25-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D. José Luís Calderón. Director de Negocio Pontevedra y Ourense. Aviva Vida y Pensiones. "La planificación financiera para la jubilación: una oportunidad para el emprendimiento"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Contrataciones, gestión de personal y legislación laboral

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

26-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D^a Ana María García González, Gerente de AG Labora. “Contrataciones, gestión de personal y legislación laboral”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Liderazgo e internacionalización. El caso de SGL Carbon SA

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

27-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Objetivos da actividade:

D. José Ramón López Iruveda. Director General SGL Carbon SA. “Liderazgo e internacionalización. El caso de SGL Carbon SA”

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Una experiencia de creación y desarrollo de una empresa de base tecnológica

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

09-12-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

David Barral Trabe soluciones. "Una experiencia de creación y desarrollo de una empresa de base tecnológica"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Importancia del modelo de negocio en la empresa actual

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

16-12-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

Lucía García García. Directora de Administración de Reganosa. "Importancia del modelo de negocio en la empresa actual"

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

Dª Mayte Gutiérrez Roselló. Directora General Galega de Economía Social

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

11-05-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D^a Mayte Gutiérrez Roselló. Directora General Galega de Economía Social

rograma:

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

D. Bernardo Sánchez Incera. Deputy Chief Manager. Societe Generale.

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

24-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Bernardo Sánchez Incera. Deputy Chief Manager. Societe Generale.

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

D. Emilio Pérez Nieto. Presidente del Grupo Pérez Rumbao y de la Asociación Gallega de Empresa Familiar.

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

22-04-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Emilio Pérez Nieto. Presidente del Grupo Pérez Rumbao y de la Asociación Gallega de Empresa Familiar.

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

D. Enrique Sáez Ponte. Grupo Torres & Saez

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

18-03-2015

Lugar de realización:

POP-4

Obxectivos da actividade:

D. Enrique Sáez Ponte. Grupo Torres & Saez

Tipo de actividade:

Xornada

Título:

Visita a Inditex y charla del Secretario del Grupo, D. Antonio Abril Abadín

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

21-04-2015

Lugar de realización:

INDITEX

Objetivos da actividade:

Visita a Inditex y charla del Secretario del Grupo, D. Antonio Abril Abadín

Tipo de actividade:

Xornada

Título:

Visita guiada a la planta de regasificación de Mugarodos. (Reganosa)

Responsables da organización:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Data de realización:

20-02-2015

Lugar de realización:

Reganosa

Objetivos da actividade:

Visita guiada a la planta de regasificación de Mugarodos. (Reganosa)

Tipo de actividade:

Seminario

Título:

“EMPRESAS DE ÉXITO EN TIEMPOS DE CRISIS”

Responsables da organización:

Grupo de investigación- iMARKA adscrito al Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas de la Facultade de Economía e Empresa de la Universidad de A Coruña .

Data de realización:

16, 17 e 18 de Marzo de 2015

Lugar de realización:

Salón de Graos de la Facultade de Economía e Empresa. Campus de Elviña. Universidade de A Coruña.

Obxectivos da actividade:

Conocer de la mano de profesionales pertenecientes a empresas gallegas los casos de éxito en su gestión. Tendremos la oportunidad de escuchar como profesionales de empresas pertenecientes a diferentes sectores nos explican la forma en la cual han sido capaces de hacer frente con éxito al escenario de crisis actual que desde hace tempo caracteriza a sus entornos.

PROGRAMA*:

16 de marzo

18:30-19:30 COREGAL

19:30-20:30 TRAMEVE

17 de marzo

18:30-19:30 COGAMI

19:30-20:30 PORTO MUIÑOS

18 de abril

18:30-19:30 CALDARIA

19:30-20:30 LAMASTELLE

Han colaborado en la organización: Galega de Economía Social (GES S.L) y Agencia de Publicidad (IMAXE INTERMEDIA).

Tipo de actividade:

Obradoiro

Título:

I TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN REDES SOCIALES

Responsables da organización:

Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM), a la cual pertenecen los siguientes grupos de investigación:IMARKA de la Facultade de Economía e Empresa de la UDC; Novos Medios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de

Compostela y NECOM en la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación Audiovisual de Pontevedra

Data de realización:

24 de abril de 2015

Lugar de realización:

Sala de Juntas de la Facultade de Economía e Empresa de la Universidad de A Coruña

Obxectivos da actividade:

Efectuar una puesta en común entre las metas perseguidas por los ámbitos de la investigación académica y del campo profesional, con la finalidad de orientar de modo eficiente los proyectos de investigación. Describir las dos realidades actuales, definir tendencias y determinar espacios comunes de interés.

Programa:

Mesa de debate entre los participantes y los ponentes.

Tipo de actividade:

Conferencia

Título:

II EDICIÓN CICLO DE CONFERENCIAS “COMUNICANDO LA COMUNICACIÓN”

Responsables da organización:

Grupo de investigación iMARKA, Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas, Facultade de Economía e Empresa de la Universidad de A Coruña, Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) y Agencia de Publicidad (IMAXE INTERMEDIA).

Data de realización:

26 Marzo, 9 Abril, 16 Abril, 23 Abril y 29 Abril

Lugar de realización:

Salón de Graos de la Facultade de Economía e Empresa. Campus de Elviña. Universidade de A Coruña.

Obxectivos da actividade:

Conocer de la mano de relevantes profesionales de la Comunicación Empresarial, pertenecientes a importantes y reconocidas empresas con implantación en Galicia, las experiencias de éxito en el ámbito de la actividad propia de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM). La finalidad de este ciclo de conferencias es acercar el mundo académico a la realidad empresarial, en general, y a la Comunicación, en particular.

Programa:

PROGRAMA*:

26 Marzo:

INDITEX – Jesús Etchevarría.

Hora: 19:00h.

9 Abril:

Ferrovial – Silvia Lázaro Hernández

Hora: 19:00h.

16 Abril:

Gas Natural – Amalia Baltar.

Hora: 19:00h.

23 Abril:

CHUAC- Cristina de la Vega Jiménez

Hora: 19:00h.

29 Abril:

INVERAVANTE- Belén Rey Asensio.

Hora: 19:00h.

Actividades das cátedras

Cátedra Inditex - RSC

Actividade 1:

La Cátedra INDITEX de Responsabilidad Social de la UDC nace de la colaboración entre INDITEX y la Universidade da Coruña, formalizada en 2010. Ha sido impulsada y liderada por el Consello Social de la UDC, que preside Antonio Abril Abadín, Consejero-Secretario General de INDITEX S.A. Se crea con la misión de promover desde la UDC un espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la responsabilidad social de las administraciones y organismos públicos, las empresas y las entidades no lucrativas. Está dirigida por Marta Rey García, Profesora Contratada Doctora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas de la Facultade de Economía e Empresa de la UDC.

La misión de la Cátedra Inditex de Responsabilidad Social de la UDC se proyecta en ámbitos de actividad diferenciados, en el marco de los cuales se desarrollan proyectos específicos de (1) Formación, (2) Investigación y Transferencia, y (3) Divulgación.

1. FORMACIÓN

Se ha implementado el Curso de Especialización en Responsabilidad e Innovación Social (CERIS), conducente a un título de Experto universitario en Responsabilidad e innovación social (estudio propio de posgrado de la UDC).

El Curso consiste de 25 créditos ECTS, resultantes de un total de 626 horas de formación certificada, repartidas entre sesiones ordinarias y seminarios, talleres, tutorías, conferencias y visitas a empresas. Las sesiones presenciales ordinarias se imparten en la Facultade de Economía e Empresa de la UDC, los miércoles y jueves por la tarde.

La docencia está a cargo de profesores de la UDC (aproximadamente 25 % ECTS), de otras universidades (aproximadamente 25%) y de ámbito profesional (aproximadamente 50%).

La cuarta edición se ha realizado entre enero y mayo de 2015. La preinscripción se realizó por vía electrónica entre los días 1 de octubre y 15 de noviembre de 2014. Se han recibido 90 solicitudes de admisión en plazo; se han seleccionado a 32 alumnos, de los cuales han egresado 31 y se han atribuido 13 becas de matrícula igualmente dotadas por Inditex. Han impartido docencia 37 profesores invitados. Como proyecto práctico, los alumnos han analizado el estado de la Responsabilidad Social en un sector concreto y han presentado recomendaciones para su mejora. Los proyectos han sido defendidos ante un comité científico constituido por la Vicerrectora del campus de Ferrol y Responsabilidad Social, el Presidente del Consejo Social de la UDC, la Directora de la Cátedra Inditex-UDC y el Decano de la Facultade de Economía e Empresa de la UDC.

Calendario inverso de implantación de la quinta edición del Posgrado de la Cátedra, segunda edición del CERIS (Curso de Especialización en Responsabilidad e Innovación Social) resultante de la transformación del anterior Curso de Posgrado (CFEPRS):

- 13 enero de 2016: Inicio CERIS
- 16 al 31 de noviembre 2015: Matrícula
- Octubre 2015: Proceso de selección (preselección y entrevistas)

- 1 septiembre 2015: Inicio de la promoción del Curso, preinscripción, solicitudes de beca

Actividade 2:

2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Con el objeto de fomentar la investigación aplicada en materia de responsabilidad e innovación social, se ha procedido desde el equipo de investigación de la Cátedra a la elaboración de un estudio a encargo de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) sobre qué esperan los estudiantes de las universidades socialmente responsables y una propuesta de un cuadro de mando orientado a sus expectativas (Marta Rey, Ana Felgueiras y Noelia Salido). La Fundación CyD hizo público el estudio el pasado 15 de septiembre de 2015.

Actividade 3:

3. DIVULGACIÓN

Se ha organizado el Ciclo de Conferencias En Código Abierto, en el ámbito del cual se han realizado tres conferencias:

1. Empresa y corresponsabilidad en las fronteras, Daniel Villanueva, Director General de la Fundación Entreculturas, Facultade de Economía e Empresa, 21 de enero de 2015.
2. Crisis económica y crisis institucional: ¿Qué hemos aprendido?, Sebastián Royo Medina, Catedrático de Ciencia política en el Departamento de Gobierno y Vicerrector de Suffolk University, Facultade de Economía e Empresa, 6 de mayo de 2015.
3. Social Responsibility at the Heart of a Sustainable Strategy, Peter McAllister, Director de Ethical Trading Initiative, Paraninfo de la Universidad de A Coruña, 5 de junio de 2015.

Se cuenta con la página web para divulgación de la Cátedra y sus iniciativas, creándose asimismo un área privada que ha permitido gestionar online las solicitudes de preinscripción en el CERIS:

- Cátedra Inditex-UDC: <http://catedrainditexudc.org/>

Los más de 130 alumni de la Cátedra han sido claves en la difusión de la nueva edición del CERIS a través de redes sociales y del “boca a boca”.

Se ha contado además con la colaboración de la Facultade de Economía e Empresa, de las pantallas colocadas en la misma, y de su página web.

Adicionalmente, se ha apostado por la divulgación en medios de comunicación relevantes, con el siguiente impacto:

- La Voz de Galicia: 20.01.2015/22.01.2015/06.06.2015/09.10.2015
- El Ideal Gallego: 22.01.2015/06.06.2015/09.09.2015/09.10.2015
- La Opinión: 20.01.2015/22.01.2015/07.05.2015/06.06.2015/09.09.2015/09.10.2015
- Europa Press: 09.09.2015/09.10.2015
- Compromiso RSE: 22.01.2015/09.09.2015
- Vivir na Coruña: 22.01.2015
- El Correo Gallego: 23.01.2015

- Inversión y Finanzas: 06.05.2015
- Diario Responsable: 05.06.2015/09.09.2015/09.10.2015
- Socialia: 09.09.2015
- El Diario de Proika: 09.09.2015
- Faro de Vigo: 09.09.2015

Cátedra de Empresa Familiar

Conferencias e seminarios no MBA:

- Antonio Abril Abadín (Inditex) sobre la evolución y características del grupo Inditex y de su política de responsabilidad social corporativa. Esta charla se realizó una vez finalizada la visita al centro logístico de este grupo en el Polígono de Sabón.
- Manuel Baldelana Garayo (Unilco) sobre “El mapa de riesgos de la empresa familiar”, relativo a la labor de consultoría de la empresa familiar.
- Miguel Barroso Rodilla (Deloitte), quien explicó la problemática específica de la empresa familiar desde la perspectiva de la consultoría.
- Juan J. Jaén (Bricoking) sobre la evolución del grupo que preside y el marketing específico de algunos de sus productos.
- Alejandra Mosteiro (Extend Recursos Humanos) sobre empleabilidad y claves en la búsqueda de empleo.
- Emilio Pérez Nieto (Grupo Pérez Rumbao) sobre la evolución del grupo que preside y la especial problemática de la empresa familiar.
- María Posada Enríquez (Xesgalicia y Posada SL) quien, en una sesión de doble contenido, expuso la principal problemática de la confección de un protocolo familiar y su perspectiva y experiencia como miembro de una empresa familiar.
- D. Enrique Sáez Ponte (Grupo Torres&Sáez), quien habló sobre la evolución y características del grupo que dirige y sobre su visión respecto de la especial problemática que afecta a la empresa familiar
- Alberto Torrón Rodríguez (Todotaladros) sobre las iniciativas de distribución a través de internet que ha llevado a la práctica, de manera desatada la venta de taladros profesionales y de auriculares.

Actividade 2:

Cátedra de Empresa Familiar en el Master de Banca y Finanzas:

La Cátedra realizó una charla en el marco del Postgrado de Banca y Finanzas en la que el ponente invitado fue D. Juan Cambeses Cerdá (Impulsa Capital) sobre asesoramiento financiero

Cátedra Jean Monet

Actividade 1:

POSGRAO EN XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN:

En febreiro púxose en marcha nas instalacións da Facultade de Economía e Empresa a segunda edición do Título Propio da UDC denominado “Posgrao Universitario en Xestión Empresarial da Innovación” coa participación de 28 alumnos e a colaboración de docentes, profesionais e empresarios de ámbito nacional. Encadradas dentro das actividades do Posgrao, tamén se realizaron visitas ao Data Center de servicios Cloud de R Cable e Telecomunicacións Galicia, S.A. en A Coruña, e á sede central de Inditex S.A. en Arteixo, onde se impartiron sendas sesións sobre os respectivos modelos de negocio.

Actividade 2:

WORKSHOPS ESPECIALIZADOS:

Froito da colaboración do Posgrao en Xestión Empresarial da Innovación da UDC có IC² Institute da University of Texas at Austin realizáronse un par de ciclos de conferencias orientados á comercialización da innovación.

O primeiro ciclo de conferencias organizouse, coa colaboración do IGAPE, no mes de xullo, sendo impartido polo Dr. Juan Sanchez, Vicerreitor de Investigación da University of Texas at Austin. Este ciclo de conferencias có título “I Taller Internacional de Marketing Expertise: Mercados internacionais e comercialización de tecnoloxía” tivo lugar nas sedes do IGAPE en Santiago de Compostela (martes 14), do CITIC da UDC en A Coruña (mércores 15), e do Círculo Empresarios de Galicia e do Centro Tecnolóxico AIMEN en Vigo (xoves 16).

O segundo ciclo de conferencias organizouse, tamén coa colaboración do IGAPE, no mes de novembro, sendo impartido esta vez por D. Salvador Alanis, Director de Proxectos do Grupo de Comercialización Global (GCG) para os mercados de Corea do Sur e India do IC² Institute da University of Texas at Austin. Este ciclo de conferencias có título “II Taller Internacional de Marketing Expertise: Comercialización da innovación e a tecnoloxía” tivo lugar nas sedes de Afundación de A Coruña (luns 16), do IGAPE en Santiago de Compostela (martes 17), da Zona Franca e VíaVigo en Vigo (mércores 18) e da Facultade de Economía e Empresa da UDC en A Coruña (xoves 19).

Actividades do programa de doutoramento

Descrición:

Curso de doutoramento sobre a modelización de ecuacións estruturais con PLS e con Smart-PLS

Relator/a:

Jean Pierre-Levy

Organizadores/as:

Datas de realización:

9 y 10 de Septiembre del 2015

Lugar:

Facultad de Economía y Empresa

Obxectivos:

Formación de Doctorado de la UDC

Programa:

Cursos específicos na fronteira da investigación sobre modelización de ecuacións estruturais con PLS e con Smart-PLS

Descrición:

Curso de STATA y Econometría Aplicada

Relator/a:

Nuria Badenes Pla e Ignacio Moral Arce

Organizadores/as:

Datas de realización:

25-28 Mayo 2015

Lugar:

Facultad de Economía y Empresa de la UDC

Obxectivos:

Formación del doctorado

Programa:

- Introducción al programa STATA.
- Uso de comandos básicos en modo interactivo.

- Modo programación: creación de archivos .log y .do.
- Análisis de regresión básico y modelos econométricos: MLG, modelos logit y probit.
- Interpretación y diagnóstico.
- Creación de bucles.
- Creación de programas para la realización de análisis de la progresividad la desigualdad y la pobreza.
- Modelos econométricos con datos de panel.
- Modelos dinámicos con datos de panel.
- Modelos de elección discreta con datos de panel.
- Econometría no paramétrica.

Descripción:

Curso de Econometria Aplicada

Relator/a:

Cristina López Mayán

Organizadores/as:

Datas de realización:

18 y 19 de Mayo del 2015

Lugar:

Facultad de Economía y Empresa de la UDC

Objetivos:

Formación del Doctorado

Programa:

- Introducción al programa STATA.
- Significados e interpretaciones de diferentes métodos de estimación y contrastes en diferentes áreas de Econometría Aplicada.
- Principales problemas de la estimación en diferentes áreas de Econometría Aplicada.

Teses

Título:

Behavioral Microfoundations of Retail Credit Markets. A Theoretical and experimental approximation Autor/a:

David Peón Pose

Director/a:

Anxo Calvo Silvosa e Manel Antelo Suárez

Data de lectura:

16-01-2015

Título:

Análisis de las barreras para la consolidación de un mercado de servicios basado en el conocimiento: un enfoque empresarial. Evidencias basadas en el panel de innovación tecnológica, PITEC

Autor/a:

Juan Luis Sobreira Seoane

Director/a:

Andrés Faíña Medín, José López Rodríguez

Data de lectura:

30-11-2015

Título:

Un modelo para la selección de carteras eficientes de activos energéticos en el marco de la Unión Europea

Autor/a:

Fernando de Llano Paz

Director/a:

Anxo Calvo Silvosa y Susana Iglesias Antelo

Data de lectura:

13 de octubre de 2015

Título:

Three essays on peripherality and economic development

Autor/a:

Paulino Montes Solla

Director/a:

Jesús López-Rodríguez

Data de lectura:

03-11-2015

Título:

El comportamiento de los consumidores ante los cambios en las industrias de red: el caso de las telecomunicaciones y servicios móviles

Autor/a:

Manuel Vicente Nieto Mengotti

Director/a:

Cristina Calvo Porral/ Andrés Faiña Medín

Data de lectura:

08/09/2015

Título:

Capital Social, bienes relacionales y bienestar subjetivo revelado: Una contrastación del modelo de Lin.

Autor/a:

Matías Enrique Membiela Pollán

Director/a:

José Atilano Pena López

Data de lectura:

23/11/2015

Título:

Empresa y guerra: las estrategias empresariales en Galicia durante la Guerra Civil (1936-1939)

Autor/a:

Pablo Riveras Rivas

Director/a:

Elvira Lindoso Tato; Margarita Vilar Rodríguez

Data de lectura:

30 noviembre 2015

Título:

ESTUDO COMPARATIVO DOS JOVENS COM EDUCAÇÃO SUPERIOR NA UNIÃO EUROPEIA EM ARTICULAÇÃO COM OS INDICADORES DE INSERÇÃO LABORAL

Autor/a:

CARLA SOFIA PIRES DE CARVALHO OLIVEIRA SILVA

Director/a:

M^a Jesús Freire Seoane; Mercedes Teijeiro Álvarez

Data de lectura:

2015

Título:

Selección de proyectos considerando variables de entorno. Aplicación al mantenimiento de instalaciones eléctricas

Autor/a:

Óscar García Fernández

Director/a:

Ángel S. Fernández Castro

Data de lectura:

10/12/2015

Traballos de fin de mestrado

Mestrado:

MESTRADO EN XESTION E POLITICAS PUBLICAS

Título:

Desempleo y nivel formativo de los jóvenes en Galicia

Autor/a:

VIDAL PAILOS, MARIA

Director/a:

LOPEZ MARTINEZ, IVÁN

Data de lectura:

16-09-2015

Mestrado:

MESTRADO EN XESTION E POLITICAS PUBLICAS

Título:

Réxime xurídico da avaliación ambiental na implantación dos aproveitamentos eólicos: afección á rede natura

Autor/a:

LOPEZ SOUTO, MARIA DEL CARMEN

Director/a:

Carlos Alberto Amoedo Souto

Data de lectura:

23-09-2015

Mestrado:

MESTRADO EN XESTION E POLITICAS PUBLICAS

Título:

As políticas de conciliación desde a perspectiva das escolas infantís.

Autor/a:

ESMORÍS POMBO, ESPERANZA

Director/a:

Ana Sánchez Bello

Data de lectura:

23-09-2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

"Bro-k, SLU." e a súa estratexia de responsabilidade social empresarial.

Autor/a:

Pérez Portabales, Sara

Director/a:

Fraga Romero, Daniel; Martínez Fernández, Valentín Alejandro

Data de lectura:

15/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

"Bro-K, SLU." e a xestión por competencias en RRHH.

Autor/a:

Fernández Fernández, Lucía

Director/a:

Calvo Babío, Nuria Begoña; Fraga Romero, Daniel

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

A creación dunha nova empresa. DACASA. Crentados no deseño do seu sistema de información

Autor/a:

Romar Cabaleiro, Diego

Director/a:

Aguiar Maragoto, Fernando Jerónimo; Martínez Fernández, Paulino

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

As diferentes relacións entre o socio e a súa sociedade nas pemes

Autor/a:

Martinez Vila, Marta

Director/a:

Muiño Vázquez, María Flora; Palleiro Barbeito, Ricardo

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Comunicación por acción - Bro-k

Autor/a:

Iglesias Vicente, Santiago

Director/a:

Fraga Romero, Daniel; Martínez Fernández, Valentín Alejandro

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Creación y gestión de unas instalaciones deportivas multidisciplinares

Autor/a:

Muñiz Alvarez, Miguel

Director/a:

Calvo Silvosa, Anxo Ramón; Veiga Fernández, Luís Ángel

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Dacasa e a avaliación do desempeño

Autor/a:

Esporas Ignacio, Noelia

Director/a:

Aguiar Maragoto, Fernando Jerónimo; Calvo Babío, Nuria Begoña

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Dacasa. Marketing na empresa e análise autocrítico

Autor/a:

Lebón Santos, Pablo

Director/a:

Aguiar Maragoto, Fernando Jerónimo; Martínez Fernández, Valentín Alejandro

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Descrición e análise do Xogo de Empresa

Autor/a:

Campos Tabeayo, Manuel

Director/a:

García Rodríguez, Rafael María; Palleiro Barbeito, Ricardo

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Distribuidora Agropecuaria S.A.

Autor/a:

Lema Touriñán, Jonathan

Director/a:

Barros García, Antonio; Iglesias Gómez, Guillermo

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Distribuidora Agropecuaria S.A.

Autor/a:

Alvarez Carrera, Borja

Director/a:

Barros García, Antonio; Calvo Silvosa, Anxo Ramón

Data de lectura:

22/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Empresa-caso: Distribuidora de produtos agropecuarios

Autor/a:

Blanco Álvarez, Fernando

Director/a:

Barros García, Antonio; Martínez Fernández, Valentín Alejandro

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Estratexia de comunicación: Manual de identidade corporativa de Autotrack

Autor/a:

Cortés Cuns, Manuel

Director/a:

Palleiro Barbeito, Ricardo

Data de lectura:

29/06/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Estratexias de Marketing

Autor/a:

Crespo Varela, Alejandro José

Director/a:

Aguiar Maragoto, Fernando Jerónimo; Martínez Fernández, Valentín Alejandro

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Plan de negocio do Centro Deportivo Life Experience Sport. Procedementos de toma de decisións multicriterio e a súa aplicación á empresa.

Autor/a:

Canosa Quintero, Juan Antonio

Director/a:

Iglesias Gómez, Guillermo; Veiga Fernández, Luís Ángel

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Plan de negocios para a creación dun centro deportivo de alto nivel na Coruña - España

Autor/a:

Chahín Martin, Julián Eduardo

Director/a:

Calvo Babío, Nuria Begoña; Veiga Fernández, Luís Ángel

Data de lectura:

15/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Posta en marcha dunha tenda online: DACASA. Planificación de necesidades de persoal.

Autor/a:

Gómez Torreiro, Olalla

Director/a:

Aguiar Maragoto, Fernando Jerónimo; Calvo Babío, Nuria Begoña

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Proxecto de Empresa: Análise da viabilidade económico- financeira do plan de empresa Bro-K S.L.U.

Autor/a:

García Fernández, Roi

Director/a:

Calvo Silvosa, Anxo Ramón; Fraga Romero, Daniel

Data de lectura:

15/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso NATRA 2013

Autor/a:

Luna Fernández, Fernando

Director/a:

Salvador Montiel, María Dolores

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Proxecto dunha instalación deportiva. Análise xeográfica

Autor/a:

Martínez Soto, Francisco de Asís

Director/a:

Pena López, José Atilano; Veiga Fernández, Luís Ángel

Data de lectura:

29/06/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Proxecto para o desenvolvemento dunha instalación deportiva

Autor/a:

Sierra Fernández, Joaquín Manuel

Director/a:

Calvo Babío, Nuria Begoña; Veiga Fernández, Luís Ángel

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A (CAF) 2013

Autor/a:

GONZALEZ BELLO, ROI

Director/a:

Calvo Silvosa, Anxo Ramón

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Venda por internet de produtos galegos. Infraestrutura tecnolóxica da tenda e Análise do entorno

Autor/a:

Álvarez Pastoriza, Lucía

Director/a:

Aguiar Maragoto, Fernando Jerónimo; Pena López, José Atilano

Data de lectura:

27/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas

Título:

Xestión de stock e almacéns

Autor/a:

Arias López, Jesús

Director/a:

Martínez Fernández, Paulino; Palleiro Barbeito, Ricardo

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Grifols

Autor/a:

Lopez Vazquez, Lucia

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

20/01/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso GAMESA 2013

Autor/a:

Villarreal Cambón, Adrián

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

07/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso FERSA ENERXÍAS RENOVABLES 2013

Autor/a:

Regueiro Cancela, Patricia

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

07/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso TECNOCOM, TELECOMUNICACIONES Y ENERGIA, S.A. 2013

Autor/a:

Pombo Villaverde, José Antonio

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

07/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso SERVICE POINT SOLUTIONS, S.A. 2013

Autor/a:

Lagares Casal, Mónica

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso FUNESPAÑA, S.A. 2013

Autor/a:

Rodríguez Salvador, Beatriz

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso INYPSA 2013

Autor/a:

Pérez Casás, Iago

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso ADOLFO DOMINGUEZ, S.A. 2013

Autor/a:

Castiñeira Rouco, Anxo

Director/a:

Calvo Silvosa, Anxo Ramón

Data de lectura:

07/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Adveo Group International, S.A

Autor/a:

Nieto Santos, Cristina

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

07/09/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso CEMENTOS MOLINS 2013

Autor/a:

García Garea, Melania

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso ACCIONA 2013

Autor/a:

Castelo Prado, Noemí

Director/a:

Gómez Rodríguez, María Luz

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso ABERTIS SE.A 2013

Autor/a:

Camino Santos, Marta

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

28/07/2015

Mestrado:

Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Título:

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso ADVEO 2013

Autor/a:

Díaz Modroño, Carlos

Director/a:

Ruíz Lamas, Fernando

Data de lectura:

07/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

¿Ha reformulado a crise financeira o modelo de negocio sobre o que se asentán as estratexias comerciais bancarias? Principales determinantes para España dende unha perspectiva internacional

Autor/a:

Fernanda Victoria Martínez Castillo

Director/a:

José Pablo Abeal Vázquez

Data de lectura:

16/01/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Fondos de inversión: evolución histórica y situación actual

Autor/a:

Miguel Bravo Medín

Director/a:

Antonio Grandío Dopico

Data de lectura:

16/01/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Dos crisis bancarias y dos reconversiones en España

Autor/a:

Aizha Paz Silva

Director/a:

Joan Carles Maixé Altés

Data de lectura:

16/01/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

El Mercado Alternativo Bursátil (MBA) y sus aplicaciones prácticas

Autor/a:

Yolanda Ferreiro Fernández

Director/a:

Antonio Grandío Dopico

Data de lectura:

22/06/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Opciones reales

Autor/a:

Laura Marín Alvarellos

Director/a:

Pablo de Llano Monelos

Data de lectura:

24/07/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Las causas de nulidad en la contratación de las participaciones preferentes

Autor/a:

Angela Torrejón Taboada

Director/a:

Manuel José Vázquez Pena

Data de lectura:

24/07/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Estudio de la relación entre la economía real y la economía financiera: análisis de la causalidad entre PIB y los principales índices bolsistas para la década 1994-2014

Autor/a:

Lucía Barcia Ferro

Director/a:

Pablo Castellanos García

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

La evaluación de la performance de los fondos de inversión

Autor/a:

Nazaret Rodríguez Vázquez

Director/a:

Susana Iglesias Antelo

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

La banca cooperativa en España: concepto, tipología y análisis del sector

Autor/a:

José David Rey Ramilo

Director/a:

Antonio Grandío Dopico

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Evolución de los acuerdos de capital: de BIS II a BIS III

Autor/a:

Sandra Cabana Rial

Director/a:

Manuel Rodríguez López

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Financiación y emprendimiento: un análisis comparado a través de un ejemplo práctico

Autor/a:

Ángela García Ruíz

Director/a:

Manuel Octavio del Campo Villares

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Análisis de oportunidades y retos en el mercado vitivinícola e importancia de la marca en la comercialización del vino de calidad

Autor/a:

David Rey Rey

Director/a:

Domingo Calvo Dopico

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Banca privada: estrategias de las entidades

Autor/a:

Ana Belén Gómez Maciel

Director/a:

Antonio Grandío Dopico

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

Desregulación financiera y crisis bancaria

Autor/a:

Juan Ignacio Martín Legendre

Director/a:

Joan Carles Maixé Altés

Data de lectura:

08/09/2015

Mestrado:

Mestrado en Banca e Finanzas

Título:

SOCIMI: Evolución y su importancia en la economía española

Autor/a:

Horacio Valiño Martínez

Director/a:

Antonio Grandío Dopico

Data de lectura:

08/09/2015

Outras actividades

Charla: "A estatística con R e RCommander"

Relator: Miguel Ángel Rodríguez Muíños (Técnico Informático da Consellería de Sanidade).

Contidos: a charla realizarase en dúas sesións, unha orientada a profesores e investigadores e outra orientada a estudantes.

Data, hora e lugar:

Orientada a profesores: 28 de xaneiro de 2015 – 12.00 - aula 2.8

Orientada a estudantes: 28 de xaneiro de 2015 – 15.30 - aula 0.6

Conferencia: "Que Universidade nunha sociedade enferma?" (dentro do ciclo "25 Anos – UDC")

Relatora: Miren Etxezarreta.

Data: **12 de marzo de 2015.**

Hora: 12.00.

Lugar: Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa.

Obradoiro práctico: "Incubadora de proxectos"

Obxectivo: ampliar información e dar asesoramento a aqueles mozos que poidan estar interesados en presentar proxectos dentro da Iniciativa Xove "programa da Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado" que financia proxectos de participación xuvenil.

Relatores: técnicos da Rede Galega de Dinamización Xuvenil.

Data: 08 de abril de 2015.

Hora: 11.30.

Lugar: Facultade de Economía e Empresa.

Xornada de competencias profesionais: "O meu futuro profesional"

Obxectivo. Dar a coñecer os estudantes dos últimos anos das titulacións de ADE e Economía os diferentes campos de exercicio da profesión a través da experiencia de profesionais especializados en cada un deles. Por outra banda explicárase cal é o papel dos Colexios Profesionais (Economistas e Titulados Mercantís), que función xogan no desenvolvemento profesional e como poden axudar e acompañar aos estudantes cara ao mercado laboral.

Data: 23 de abril de 2015.

Hora: 12.00.

Lugar: Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa.

Contido:

- O economista exercente, visión integral das distintas áreas do exercicio libre da profesión:

- Asesoramento fiscal.

- Contabilidade e auditoría de contas.

- O economista e a administración xudicial: o labor do perito economista ante os xulgados, o administrador concursal,...

Relatores:

Agustín Fernández Pérez. Economista. Asesor Fiscal. Auditor de Contas. Socio de Audiesa.

José Canalejas Couceiro. Economista. Auditor de Contas. Socio de NW Auditores.

Isaías González García. Economista. Administrador Concursal.

- O economista na empresa:

- Área administrativa, a dirección xeral.

Relator: Alfonso López Pena. Economista. Director Xeral do Grupo Losan.

- Area financeira.

Relator: Enrique Gago Pérez. Director Territorial "La Caixa", Banca Privada.

- O papel dos Colexios Profesionais como ferramenta de axuda para o desenvolvemento profesional.

Relatores:

Miguel Vázquez Taín. Economista. Decano Presidente do Colexio de Economistas da Coruña.

Jesús Vázquez Pérez. Presidente do Colexio de Titulados Mercantiles da Coruña.

Presentación dos mestrados universitarios da Facultade de Economía e Empresa para o curso 2015/2016 e da International Summer School 2015

Data: 12 de maio de 2015.

Hora: 11.30.

Lugar: Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa.

Acto de acollida do estudantado de primeiro curso dos Graos e simultaneidades de Graos

Data: 07 de setembro de 2015.

Hora: 12.00.

Lugar: Aula Magna da Facultade de Economía e Empresa.

Acto de presentación da segunda edición do Premio "Semente de Monforte" de proxectos empresariais

Data: 23 de outubro de 2015.

Hora: 17.00.

Lugar: Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa.

Charla/coloquio: "Siente la confianza para hablar en público"

Relator: Eloy Gesto.

Data: 03 de novembro de 2015.

Hora: 12.00.

Lugar: Aula Magna da Facultade de Economía e Empresa.

Foro "Xuventude en Movemento"

Obxectivo: abrir perspectivas de formación, información e fomento do emprendemento entre o alumnado da UDC (actividade organizada pola UDC, en colaboración coa Deputación da Coruña e Europe Direct).

Datas: 28 e 29 de outubro de 2015.

Lugar: Facultade de Economía e Empresa.

Inauguración do punto informativo da campaña “Todos os días loitando contra a Violencia de Xénero”

Participan: Vicerreitor de Investigación e Transferencia, e Secretaria Xeral de Igualdade da Xunta de Galicia.

Data: 01 de decembro de 2015.

Hora: 10.30.

Lugar: Hall da Facultade de Economía e Empresa.

Campaña de Recollida de Alimentos

Data: do 14 ao 18 de decembro de 2015.

Lugar: Hall da Facultade de Economía e Empresa.

Sesións de formación da biblioteca

Formación sobre a biblioteca para o alumnado de primeiro curso (2015/2016)

Estas sesións tiveron lugar entre o 21 de setembro e o 01 de outubro de 2015 para os diferentes grupos de alumnos dos Graos impartidos na Facultade.

Duración: 60 minutos.

Lugar: aulas 0.1 e 0.2 da Facultade de Economía e Empresa.

Formación para os Traballos de Fin de Grao (2015/2016)

Primeira rolda: días 03, 04 e 05 de novembro de 2015. Sesións de mañá e tarde (dez horas: seis presenciais e catro online).

Segunda rolda: días 30 de novembro, 01 e 03 de decembro de 2015. Sesiões de mañá e tarde (dez horas: seis presenciais e catro online).

Cursos de formación transversal – PAT da FEE

Estes cursos son organizados polo Servizo de Formación e Recursos do Plano de Acción Titorial da FEE.

No ano 2015 se levaron a cabo os seguintes cursos:

- ✓ “Como elaborar un TFG”. Ponentes: Profs. Margarita Vilar e Marta Fernández. Día 18 de marzo de 2015, de 11.30 a 13.00. Aula 1.4.
- ✓ “Como elaborar o meu Curriculum Vitae (CV)”. Ponente: Prof. Cristina Calvo. Día 18 de marzo de 2015, de 13.30 a 14.30; día 23 de marzo de 2015, de 18.30 a 20.00. Aula 2.11.
- ✓ “Pistas para a mobilidade internacional. Continuar cos estudos noutros países”. Ponente: Prof. Emma Iglesias. Día 23 de marzo de 2015, de 10.00 a 11.30. Aula POP-1
- ✓ “Como presentar un CV en inglés”. Ponente: Prof. Ángela Llanos. Día 25 de marzo de 2015, de 10.00 a 11.30. Aula 0.1
- ✓ “EViews”. Ponente: Prof. Eva M^a Lado. Día 25 de marzo de 2015, de 13.00 a 14.30; día 25 de marzo de 2015, de 18.30 a 20.00. Aula 0.2.
- ✓ “Estudar mestrados e doutoramento no estranxeiro”. Ponente: Prof. Emma Iglesias. Día 10 de novembro de 2015, de 10.00 a 11.00. Aula 2.10.

II Edición del Ciclo de conferencias "Marketing ao vivo"

Organizado por el **Grupo de Investigación en Marketing Aplicado iMARKA** na Facultade de Economía e Empresa de la UDC.

Revista “Espazo FEE”

No ano 2015 publicáronse dous novos números da revista do centro “Espazo FEE”, en concreto os números 7 (maio) e 8 (novembro). grazas aos colaboradores e aos lectores.

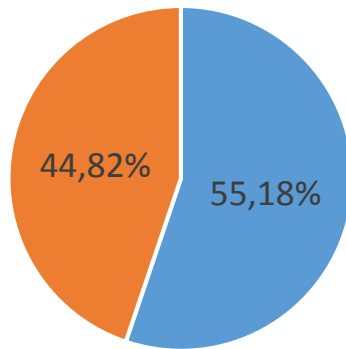
MEMORIA ECONÓMICA 2015

Créditos xestionados pola Facultade de Economía e Empresa

Corresponden aos programas de gasto 300C, 122B e 422D cun nivel de desglose de concepto.

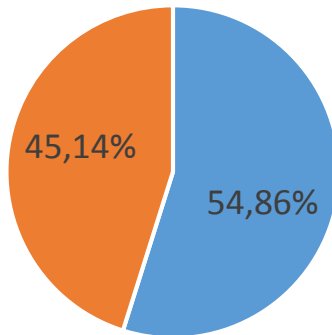
conc.	Descrición	Crédito total	Obrigas recoñecidas	% OR/CT	Pagos netos	% PN/OR
212.	Reparación de edificios	7.376,72	7.376,72	100,00%	4.322,47	58,60%
213.	Reparación de maquinaria e instalacións	5.966,31	5.966,31	100,00%	5.259,29	88,15%
215.	Reparación de mobiliario e equipamentos	4.037,65	4.037,65	100,00%	3.938,59	97,55%
216.	Reparacións informáticas	103,00	103,00	100,00%	103,00	100,00%
220.	Material de oficina e informático non inventariable	13.527,33	13.273,71	98,13%	10.330,24	77,82%
221.	Subministracións	12.403,67	11.947,40	96,32%	9.785,86	81,91%
222.	Comunicacións	2.060,66	1.954,49	94,85%	1.954,49	100,00%
226.	Protocolo, información, divulgación e reunións cursos e conferencia	3.609,18	2.635,24	73,01%	2.635,24	100,00%
227.	Informes, traballos técnicos e mantementos fotocopiadoras e faxes	10.876,11	10.242,62	94,18%	5.919,00	57,79%
229.	Actividades culturais, deportivas e outras	1.448,00	1.446,00	99,86%	0,00	0,00%
230.	Axudas de custo	3.286,41	1.945,37	59,19%	1.825,37	93,83%
231.	Gastos de viaxe	2.746,48	2.352,57	85,66%	3.189,43	
TOTAL CAPÍTULO 2		67.441,52	63.281,08	93,83%	49.262,98	77,85%
625.	Mobiliario e equipamento	10.551,09	9.030,15	85,58%	3.237,23	35,85%
626.	Equipamento informático	9.092,41	8.262,04	90,87%	833,85	10,09%
628.	Fondos bibliográficos e suscripcións	35.131,43	34.778,83	99,00%	23.961,01	68,90%
TOTAL CAPÍTULO 6		54.774,93	52.071,02	95,06%	28.032,09	53,83%
TOTAL CRÉDITOS FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA		122.216,45	115.352,10	94,38%	77.295,07	67,01%

Crédito total



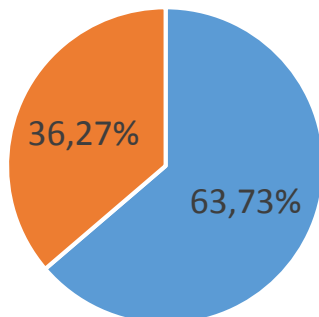
■ TOTAL CAPÍTULO 2 ■ TOTAL CAPÍTULO 6

Obrigas reconocidas

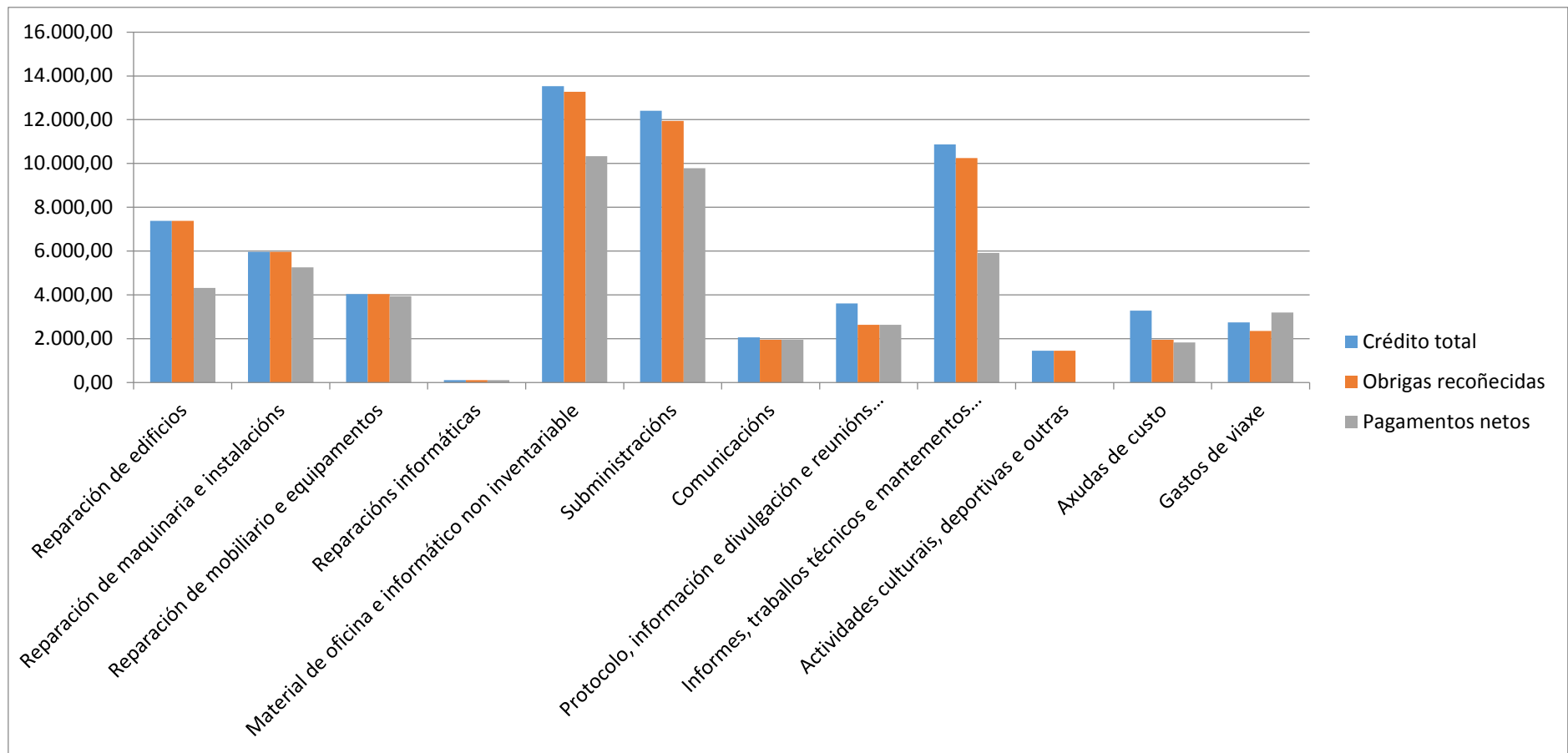


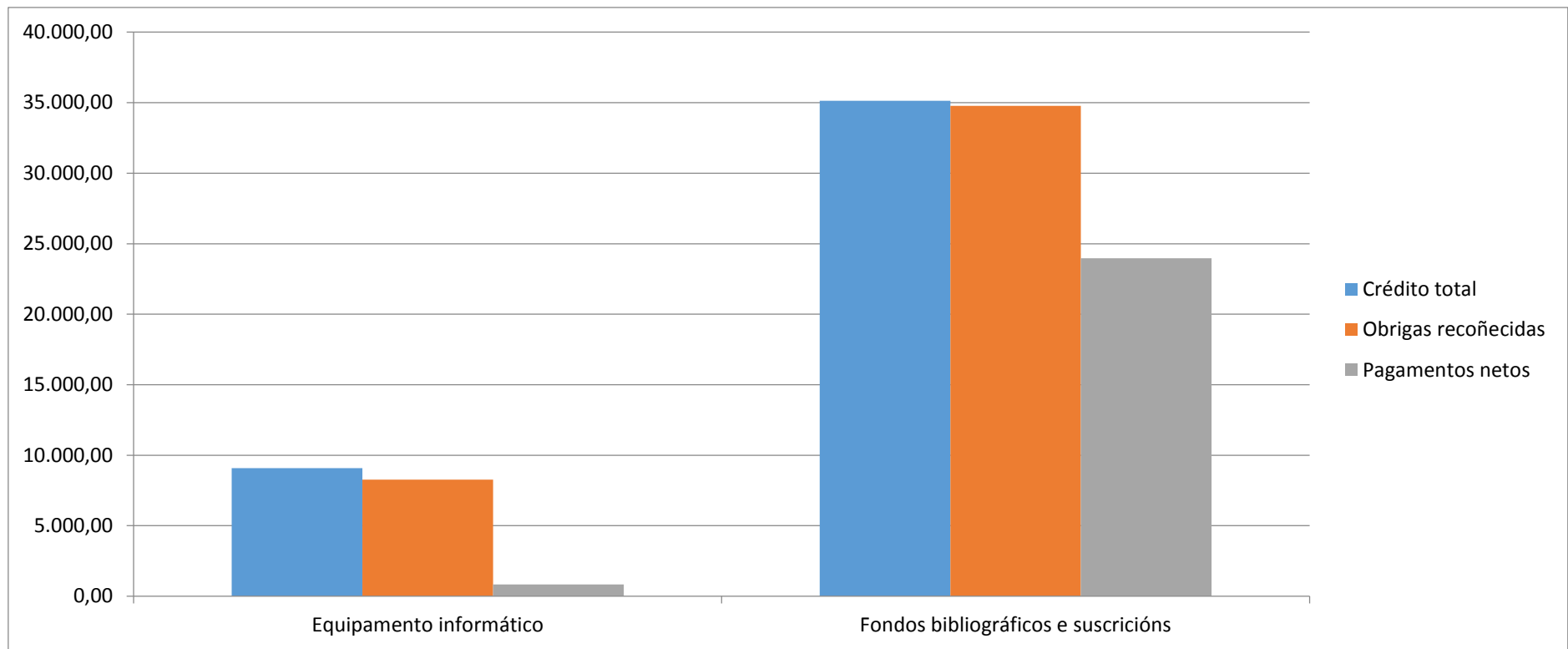
■ TOTAL CAPÍTULO 2 ■ TOTAL CAPÍTULO 6

Pagamentos

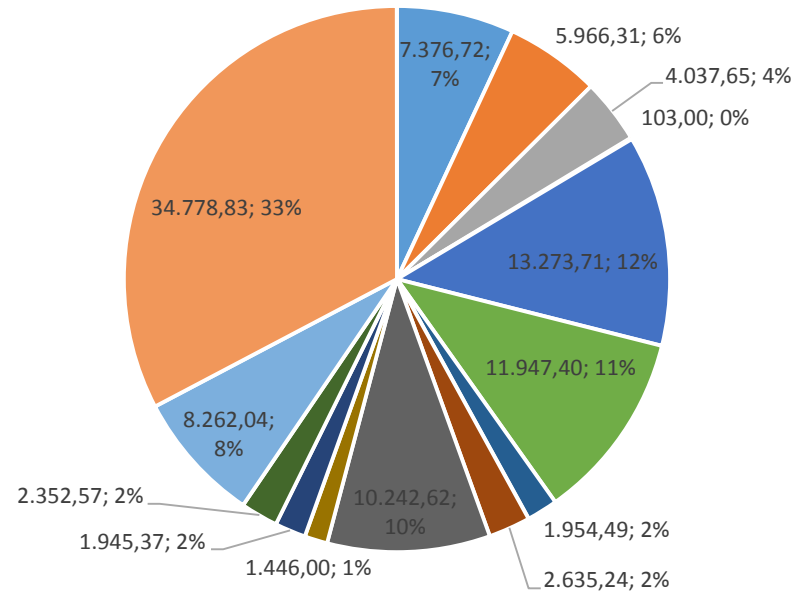


■ TOTAL CAPÍTULO 2 ■ TOTAL CAPÍTULO 6





Obrigas recoñecidas



- Reparación de edificios
- Reparación de maquinaria e instalacións
- Reparación de mobiliario e equipamentos
- Reparacións informáticas
- Material de oficina e informático non inventariable
- Subministracións
- Comunicacións
- Protocolo, información e divulgación e reunións cursos e conferencia
- Informes, traballos técnicos e mantementos fotocopiadoras e faxes
- Actividades culturais, deportivas e outras
- Axudas de custo
- Gastos de viaxe
- Equipamento informático
- Fondos bibliográficos e suscripcións