



2014

Memoria de actividades e
memoria económica

 Facultade de Economía e Empresa
UNIVERSIDADE DA CORUNA

1989
2014



UNIVERSIDADE
DA CORUÑA

Contido

INTRODUCCIÓN	3
CURSOS.....	6
CONFERENCIAS.....	9
XORNADAS	14
OBRADOIRO.....	15
SEMINARIOS	19
TESES	22
TRABALLOS DE FIN DE MESTRADO CURSO 2013-2014.....	23
CÁTEDRAS.....	36
JEAN MONET	36
EMPRESA FAMILIAR	39
INDITEX-UDC DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
OUTRAS ACTIVIDADES.....	42
PLAN DE ACCIÓN TITORIAL (PAT) NA FACULDADE DE ECONOMÍA E EMPRESA.....	42
ACTO ACADÉMICO DO PATRÓN DA FACULDADE DE ECONOMÍA E EMPRESA.....	43
DÍA DAS LETRAS GALEGAS 2014.....	43
III CONCURSO DE RELATOS CURTOS FEE.....	44
REUNIÓN INFORMATIVA PARA COLABORAR COA OTRI NA "FERRAMENTA PEME" (PROGRAMA EUROPEO NO HORIZON 2020).....	44
PRESENTACIÓN DOS MESTRADOS UNIVERSITARIOS OFICIAIS QUE SE IMPARTIRÁN NA FACULDADE DE ECONOMÍA E EMPRESA O CURSO 2014/2015.....	44
XORNADA DE ACOLLIDA DE NOVO ESTUDANTADO.....	44
SESIÓNS DE FORMACIÓN DA BIBLIOTECA.....	45
PRESENTACIÓN DO CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIAIS "SEMENTE DE MONFORTE"	45
ENCUNTRO VIRTUAL CO EQUIPO ARTÍSTICO DO FILME A ESMORGA	45
PRESENTACIÓN DO "PROGRAMA JÓVENES TALENTOS 2014 BRICO DEPÔT"	45
CHARLA IÑAKI ZABALA	45
REVISTA DA FACULDADE DE ECONOMÍA E EMPRESA "ESPAZO FEE"	46
MEMORIA ECONÓMICA 2014	46

INTRODUCCIÓN

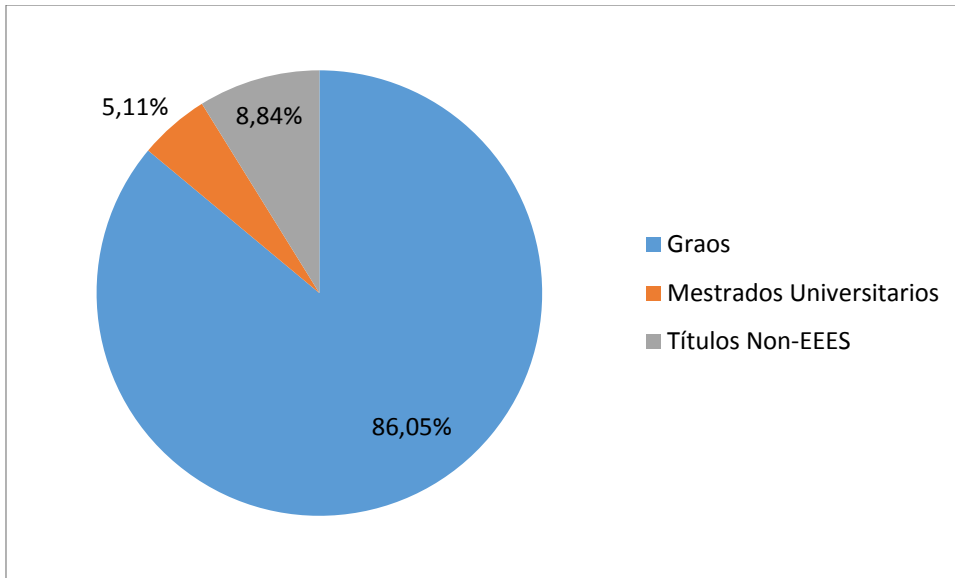
A Facultade de Economía e Empresa continuou no ano 2014 coa súa labor de mellora continua na docencia e na investigación. O noso centro se consolida como un dos de maior relevancia no conxunto da UDC, cun impulso particular neste ano dos procesos de internacionalización e mellora da calidade do noso sistema. Neste sentido, se consolida a oferta de titulación plurilingüe no Grao en ADE, que inicia en 2014/2015 o seu terceiro curso, así como o establecemento dunha dobre titulación coa Universidade de Gales do Sur. No relativo ao SGIC, o noso centro acadou en 2014 a renovación da acreditación das súas titulacións; así mesmo, se aprobou o plano estratéxico que estará vixente dende 2014 ata 2020, consonte co plano xeral da UDC. Compre destacar, así mesmo, a posta en marcha do programa de Doutoramento “Competitividade, innovación e desenvolvemento: análise económica e empresarial”.

A oferta docente da nosa Facultade se ve incrementada no curso académico 2014/2015 coa posta en marcha dunha nova titulación: a simultaneidade de estudos de Grao en Ciencias Empresariais e Grao en Arquitectura Técnica. Ao mesmo tempo, se consolidan os programas implantados de xeito máis recente, como son os dous novos mestrados que comezaron a súa andaina no ano 2013/2014, e se avanza un curso no plan de docencia plurilingüe en ADE e no Dobre Grao en Turismo e Ciencias Empresarias, ambos postos en marcha no curso académico 2012/2013.

Os títulos que se ofertan no curso 2014/2015 na Facultade de Economía e Empresa son os seguintes: tres Graos (Economía, Administración e Dirección de Empresas – ADE –, e Ciencias Empresariais), tres Simultaneidades de Grao (ADE e Dereito, Turismo e Ciencias Empresariais, e Ciencias Empresariais e Arquitectura Técnica) e tres mestrados universitarios (Banca e Finanzas, Contabilidade Superior e Auditoría de Contas, e Dirección e Administración de Empresas). Ademais, se desenvolveron as actividades vinculadas aos estudos de Doutoramento. Os títulos non adaptados ao EEES completan a súa extinción en canto á súa impartición presencial.

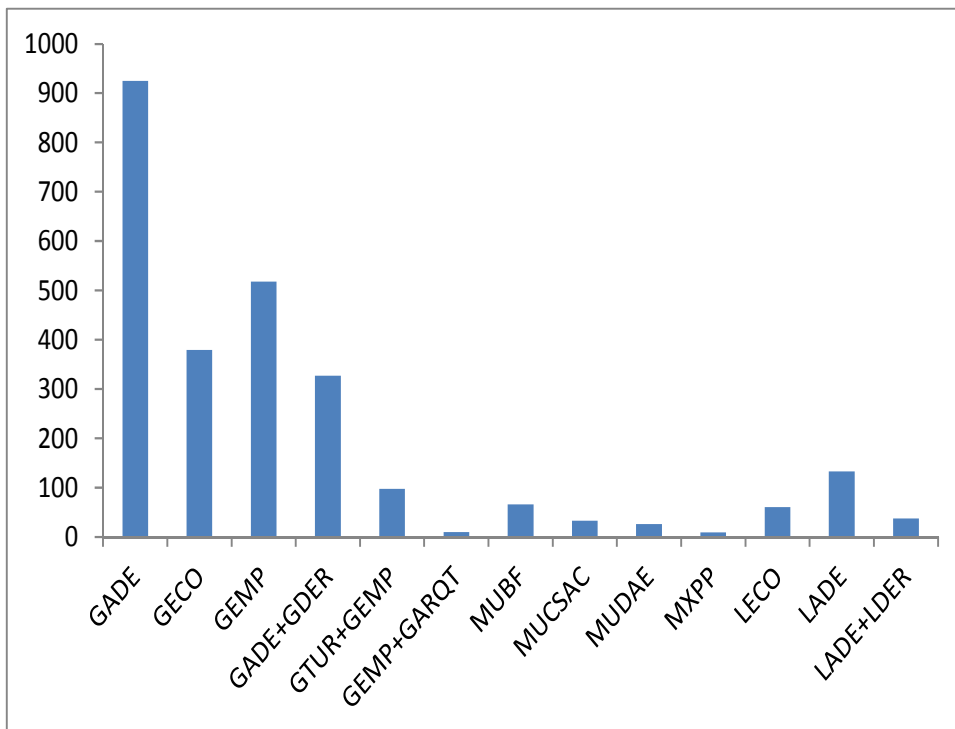
A distribución dos alumnos do noso centro nos diferentes plans de estudos se amosa no gráfico 1. Como se aprecia, no curso académico 2014/2015, a inmensa maioría dos nosos alumnos se atopan matriculados en titulacións de Grao, seguido de matrículas en títulos en procesos de extinción (non-EEES) e, superando lixeiramente o 5%, contamos cos estudantes de Mestrados Universitarios. A cifra global de estudantes matriculados na Facultade de Economía e Empresa ascende a 2623 en 2014/2015.

Gráfico1. Distribución do alumnado por plan de estudos



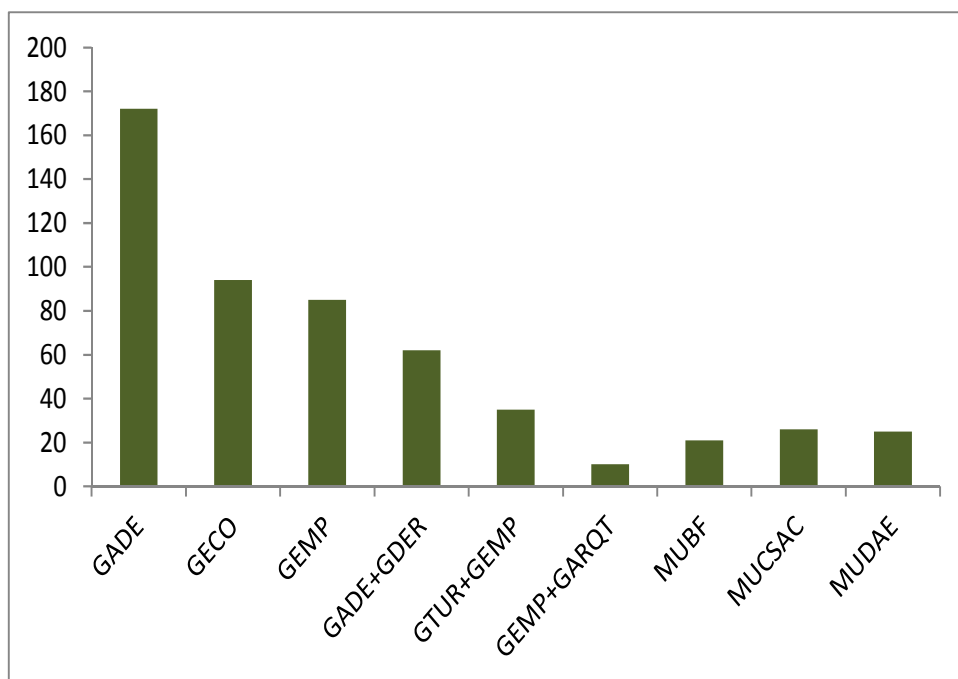
No referente á distribución dos estudantes por titulacións impartidas no centro, no gráfico 2 se confirma a concentración do alumnado nos estudos de Grao, ao tempo que o ciclo das licenciaturas se aproxima ao seu fin (a Diplomatura en Ciencias Empresariais se atopa completamente extinguida).

Gráfico 2. Distribución do alumnado por títulos



No que respecta ao alumnado de primeira matrícula nas titulacións, a tendencia segue a ser moderadamente satisfactoria, en consonancia cos anos anteriores. A oferta e a demanda se axustan de forma razoable, como se reflicte no gráfico 3.

Gráfico 3. Distribución do alumnado de primeira matrícula por títulos

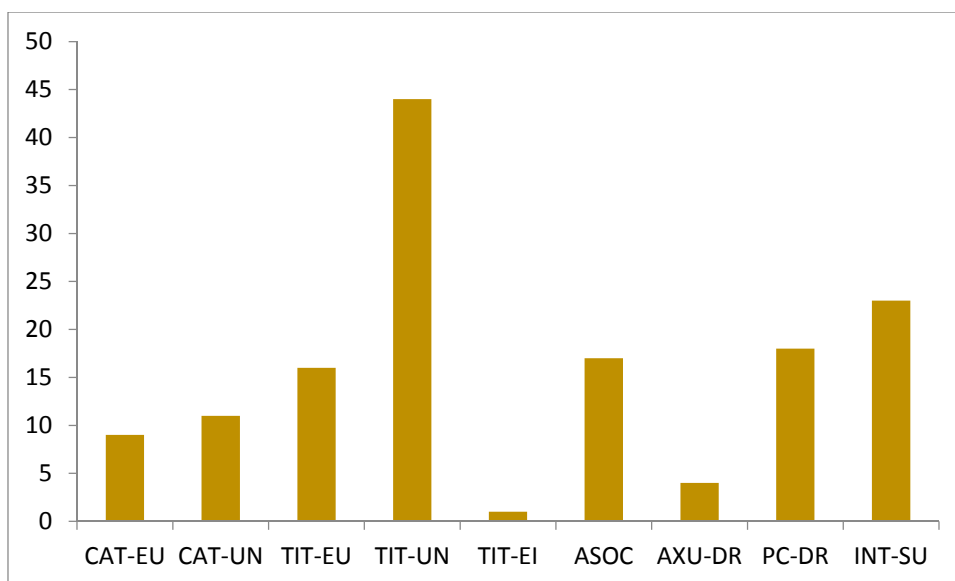


Un aspecto clave para o desenvolvemento das nosas actividades é a nosa internacionalización, un feito que se reflicte no plano estratéxico do centro. No que respecta á mobilidade dos estudantes, os últimos datos dispoñibles, correspondentes ao curso académico 2013/2014, aportan a seguinte información. Un total de sesenta e sete estudantes foron recibidos no noso centro, dos cais sesenta e cinco procedían de programas Erasmus e bilaterais, e dous do programa SICUE. Pola súa banda, contamos con setenta e un estudantes enviados: sesenta e tres dentro dos programas Erasmus e bilaterais, dous pertencentes ao programa SICUE e seis Erasmus en prácticas. En comparación co curso académico 2012/2013, se produce unha leve diminución no número de estudantes en mobilidade, tanto nos recibidos como nos enviados.

No que respecta á mobilidade do PDI e do PAS, contamos en 2013/2014 con sete profesores entrantes e seis saíntes; en relación ao persoal de administración e servizos, un membro do noso centro participou no programa internacional. A mobilidade destes dous colectivos por motivos de docencia e formación parece consolidarse no tempo.

O Persoal Docente e Investigador que imparte docencia nos diferentes títulos da facultade presenta as características que se aprecian no gráfico 4.

Gráfico 4. Distribución do PDI por categoría docente



Nota. CAT-EU: Catedrático de Escola Universitaria; CAT-UN: Catedrático de Universidade; TIT-EU: Titular de Escola Universitaria; TIT-UN: Titular de Universidade; TIT-EI: Titular de Escola interino; ASOC: Asociado; AXU-DR: Axudante Doutor; PC-DR: Contratado Doutor; INT-SU: Interino de substitución.

Segundo os datos correspondentes ao ano 2014, o perfil do PDI da facultade se caracteriza por posuír un total de 65 sexenios, 355 quinquenios e 27 avaliacións positivas no Programa “Docentia”. En relación ao PAS e segundo os últimos datos existentes (relativos ao ano 2014), o noso centro conta con vinte e catro PAS funcionarios e dous PAS laborais fixos. Isto suma un total vinte e seis membros do Persoal de Administración e Servizos.

CURSOS

Título:

A EDUCACIÓN NO SECTOR TURISMO: O NOVO CONTEXTO ECONÓMICO-SOCIAL

Responsables da organización:

Rosa Mariz Perez

Data de realización:

16-18 de xuño de 2014

Lugar de realización:

Axudantía da Mariña, Concello de Sada

Obxectivos:

Curso de Verán sobre o sector turismo

Programa:

Día 1: luns día 16 de xuño de 2014

09:30 h. Benvida e apertura do curso a cargo das Autoridades do Concello de Sada e a Dirección do curso. Exposición de obxectivos.

09:45 h. 1ª Conferencia: “Os Plans Turísticos e a estratexia en materia turística dun pequeno concello”. A cargo de Fernando Campos Seijo, Concellería de Promoción Económica e Turismo do Concello de Sada.

11:45 h. Descanso.

12:00 h. 2ª Conferencia: “Contratos de xestión, aluguer, franquía e de propiedade das cadeas hoteleiras”. A cargo do Dr. Manuel González Díaz, profesor de Organización de Empresas e Decano da Facultade de Economía e Empresa da Universidade de Oviedo.

14:00 h. Descanso

16:00 h. 3ª Conferencia: “A relevancia e características da oferta termal en Galicia”. A cargo de Pablo Villuendas, Director de Ibernisha SL, empresa de enxeñaría termal promotora e xestora de proxectos de Termalismo Zen en Ourense.

18:00 h. Fin da xornada.

Día 2: martes 17 de xuño

9:45 h.: 4ª Conferencia: “Posta en marcha do negocio e relación co franquiciador dende ou punto de vista dun pequeno franquiciado”. A cargo de Dna. María Teresa Trillo Lema, encargada dunha franquía de Viaxes Ecuador.

11:45 h. Pausa café.

12:00 h. 5ª Conferencia: “Enogastronomía e Turismo”. A cargo de Carlos Rivas, profesor da Escola de Turismo da Universidade da Coruña.

14:00 h. Descanso.

16:00 h. 6ª Conferencia: “Consideracións estratéxicas e tendencias actuais non sector turístico”. A cargo da Dra. Mª Teresa García Álvarez, profesora de Organización de Empresas, Universidade da Coruña.

18:00 h. Fin da xornada.

Día 3: mércores 18 de xuño

9:30 h. 7ª Conferencia: “A franquía como forma organizativa de éxito non sector turístico”. A cargo da Dra. Rosa Mª Mariz Pérez, profesora de Organización de Empresas, Universidade da Coruña.

11:30 h. Descanso.

11:45 h. 8ª Conferencia: “As novas tendencias de compra non sector turístico”. A cargo de Raquel Díaz López, técnico en Turismo e profesional dunha axencia de viaxes online.

13:45 h. Descanso.

16.00 h.: 9ª Conferencia: "Ou impacto e relevancia do turismo do golf". A cargo de Fernando Novo López, técnico e colaborador coa directiva de campos de golf.

18:00 h. Mesa redonda que servirá de resume e clausura do mesmo.

20:00 h. Fin da xornada.

Título:

POSGRAO EN XESTIÓN EMPRESARIAL da INNOVACIÓN

Responsables da organización:

Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea

Data de realización:

Febreiro-Xullo 2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa-Universidade da Coruña

Obxectivos:

Cubrir o baleiro de coñecemento e experiencia profesional na xestión da innovación na empresa. Coñecer as técnicas actuais de innovación e desenvolvemento de novos produtos. Desenvolver novos modelos de negocio. Xestionar de forma eficiente a innovación empresarial. Aprender e manexar de forma eficaz as ferramentas de xestión integral da empresa innovadora. Realizar prácticas en empresas innovadoras.

Programa:

DENOMINACIÓN	INICIO	FINAL
MÓD 1: INNOVACIÓN NA EMPRESA: I+D+Mk (76 hs)		
T1.2 Xestión e Tecnoloxía: O Dilema da Innovación	13/02/2015	14/02/2015
Especial: "Innovación e Mercadotecnia de Novos Produtos"	20/02/2015	21/02/2015
T1.3 Estratexia de innovación e organización empresarial	27/02/2015	28/02/2015
T1.4 Estratexia de Innovación e modelos de negocio	06/03/2015	07/03/2015
T2.1 Deseño e Comercialización de novos produtos	13/03/2015	14/03/2015
T2.2 Innovación de produto: I+D+Mk	20/03/2015	21/03/2015
T2.3 Deseñ.Comerc. novos produtos agroalimentarios	10/04/2015	11/04/2015
	17/04/2015	18/04/2015
T2.4 Innovación e internacionalización de I+D+i	24/04/2015	25/04/2015

MÓD 2: XESTIÓN INTEGRAL EFICIENTE DA EMPRESA INNOVADORA (64 hs)

T3.1 Políticas Públicas de Apoio á I+D	08/05/2015	09/05/2015
T3.2 Xestión eficiente e Modelos claves de xestión	15/05/2015	16/05/2015
T3.3 A xestión do cambio	22/05/2015	23/05/2015
T3.4 A xestión de proxectos de I+D+i	29/05/2015	30/05/2015
T3.5 Avaliación Financeira de Proxectos de I+D	05/06/2015	06/06/2015
T4.1 Sistemas de información na empresa (ERPS)	12/06/2015	13/06/2015
T4.2 Sistemas de información en pequenas empresas	19/06/2015	20/06/2015
T4.3 Sist. información abertos e Integración da I+D+i en ERPs	26/06/2015	27/06/2015

Título:

TOPICS IN ECONOMETRICS

Responsables da organización:

Grupo Jean Monnet de Competitividade e Desenvolvemento Rexional da Unión Europea

Data de realización:

Do 28/10/2014 ao 30/10/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa-Universidade da Coruña

Obxectivos:

Adquisición de competencias econométricas. Adquisición de competencias non manexo de programas informáticos econométricos: Stata

Programa:

1. Discrete choice. Wooldridge, Chapter 15.
2. Linear panels. Wooldridge, Chapter 10.
3. Instrumental variables. Wooldridge, Chapters 5 and 9.
4. Treatment effects. Static evaluations. Wooldridge, Chapter 18.
5. Treatment effects. Dynamic evaluations. Wooldridge, Chapter 18.

Bibliografía: J. Wooldridge, *Econometric Analysis of Cros Section and Panel Data*, MIT Press 2nd ed. 2010.

CONFERENCIAS

Título:

A BANCA E AS COMPETENCIAS PROFESIONAIS

Responsables da organización:

Coordinación do Máster en Banca e Finanzas

Data de realización:

29/04/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula 2.3

Obxectivos:

Completar a formación dos estudantes do Máster en Banca e Finanzas en temas de actualidade relacionados coa evolución do sector bancario

Programa:

D. Alberto Alonso Gismero, exDirector Rexional de Dirección de Patrimonios de Barclays Bank presentou diversos temas relacionados coa evolución do sector bancario e coas capacidades que teñen que ter os empregados da Banca

Título:

SEPA (Zona Única de Pagos en Euros)

Responsables da organización:

Coordinación do Máster en Banca e Finanzas

Data de realización:

27/02/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula 2.3

Obxectivos:

Completar a formación dos estudantes do Máster en Banca e Finanzas en temas de actualidade relacionados coa evolución do sector bancario

Programa:

D. Manuel Rodríguez López, profesor do Departamento de Economía Financeira e Contabilidade presentou diversos temas relacionados coa creación da Zona Única de Pagos en Euros

Título:

O SECTOR BANCARIO ESPAÑOL NO MARCO DA UNIÓN BANCARIA

Responsables da organización:

Coordinación do Máster en Banca e Finanzas, en colaboración coa Cátedra de Empresa Familiar da Universidade da Coruña

Data de realización:

15/05/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula POP 2

Obxectivos:

Completar a formación dos estudantes do Máster en Banca e Finanzas en temas de actualidade relacionados coa evolución do sector bancario a nivel europeo

Programa:

Dna. Sara Baliña Vieites, socia de Analistas Financeiros Internacionais (AFI) presentou diversos temas relacionados coa evolución do sector bancario español e europeo

Título:

PASOS CARA Á UNIÓN BANCARIA

Responsables da organización:

Coordinación do Máster en Banca e Finanzas, en colaboración coa Cátedra de Empresa Familiar da Universidade da Coruña

Data de realización:

09/12/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula POP 2

Obxectivos:

Completar a formación dos estudantes do Máster en Banca e Finanzas en temas de actualidade relacionados coa evolución do sector bancario a nivel europeo

Programa:

D. José Antonio Viaño González, Técnico da Dirección Xeral de Supervisión do Banco de España falou sobre os seguintes temas: Asset Quality Review (AQR), Test de Stress e Single Supervisory Mechanism (SSM)

Título:

A VIDA DUN BRÓKER

Responsables da organización:

Coordinación do Máster en Banca e Finanzas

Data de realización:

29/10/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula POP 2

Obxectivos:

Completar a formación dos estudantes do Máster en Banca e Finanzas en temas relacionados cos mercados financeiros

Programa:

D. Alberto Chan, Trader profesional, Asesor Financeiro Privado, e Director Xeral do proxecto "O Gurú do Trading" presentou temas relacionados coa Bolsa e os axentes que interveñen nela.

Título:

CICLO DE CONFERENCIAS: COMUNICANDO A COMUNICACIÓN

Responsables da organización:

Grupo de investigación iMARKA, Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas, e Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña en colaboración coa Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) e Axencia de Publicidade

Data de realización:

27 de marzo, 10 de abril, 24 abril e 8 de maio

Lugar de realización:

Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa. Campus de Elviña. Universidade da Coruña

Obxectivos:

Coiñecer da man de relevantes profesionais da Comunicación Empresarial, pertencentes a importantes e recoñecidas empresas con implantación en Galicia, as experiencias de éxito no ámbito da actividade propia da Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM). A finalidade deste ciclo de conferencias é achegar o mundo académico á realidade empresarial, en xeral, e á Comunicación, en particular.

Programa:

27 de marzo

Manolo Vázquez Soa, Director de Comunicación de Novagalicia

"Comunicación en reconversión"

Hora: 19:00h.

10 de abril

Fuencisla Cid Rodríguez, Consultora de Comunicación de EOSA

"ECI: extraordinaria, creativa e integral. Xestión e planificación da comunicación nas organizacións"

Hora: 19:00h.

24 de abril

Beatriz Díaz Lorenzo, Responsable de Imaxe Corporativa e Comunicación Corporate Communications Manager de BIO Fabri.

"A comunicación no sector farmacia"

Hora: 19:00h.

8 de Maio

Eva Pou Bo

Licenciada en publicidade e relacións públicas. Especializada en protocolo e organización de eventos. Actualmente compaxina a xerencia en Dircom Galicia co traballo en Grupo Inforpress, consultora de comunicación.

"Relacións públicas e protocolo como xeradores de valor"

Hora: 19:00h.

15 de Maio

Carmen Fernández Vilas, Directora de Comunicación e Relacións Externas de Galicia, Asturias e Cantabria de Mercadona

"O valor estratéxico da comunicación na empresa"

Hora: 19:00h.

Outra información relevante:

80 asistentes

CICLO DE CONFERENCIAS "MERCADOTECNIA AO VIVO"

Responsables da organización:

Grupo de Investigación en Mercadotecnia Aplicada (iMARKA), Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas e Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña, en colaboración coa Asociación Galega de Mercadotecnia (MARKEA) e Axencia

Data de realización:

23 outubro e 6,13 e 20 de novembro.

Lugar de realización:

Salón de actos da Facultade de Economía e Empresa. Campus de Elviña. Universidade da Coruña.

Obxectivos:

Coñecer da man de relevantes profesionais da mercadotecnia, pertencentes a importantes e recoñecidas empresas, as experiencias de éxito no ámbito da comercialización dos seus produtos/servizos. A finalidade deste ciclo de conferencias é achegar o mundo académico á realidade empresarial, en xeral, e á mercadotecnia, en particular.

Programa:

23 de Outubro de 2014

Jorge Mahía, Director de Mercadotecnia e Desenvolvemento de negocio de ABANCA.

Hora: 19:00h.

6 de Novembro de 2014

Miguel Barroso, Socio de DELOITTE GALICIA.

Hora: 19:00h

13 de Novembro de 2014

Julián Hernández, Responsable de Mercadotecnia de VEGALSA.

Hora: 19:00h

20 de Novembro de 2014

Miguel Bello, Membro de SECOT- Voluntariado Senior de Asesoramento Empresarial.

Hora: 19:00h

Outra información relevante:

380 asistentes

XORNADAS

Título:

1AS XORNADAS TÉCNICAS DE INNOVACIÓN EN DISTRIBUCIÓN E PRODUTO NOS SECTORES INDUSTRIAL E AGROALIMENTARIO

Responsables da organización:

Posgrao en Xestión Empresarial da Innovación- Cátedra Jean Monnet

Data de realización:

25/04/2014 e 25/06/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa-Universidade da Coruña

Obxectivos:

Xornadas técnicas orientadas á mellora do coñecemento do sector industrial e agroalimentario

Título:

III XORNADAS INTERCENTROS DE EMPRENDEMENTO UNIVERSITARIO: EMPRENDEMENTO SOSTIBLE

Responsables da organización:

Nuria Calvo Babío-Grupo Jean Monnet de C+D Rexional da UE

Data de realización:

27/04/2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa-Universidade da Coruña

Obxectivos:

Difusión da iniciativa emprendedora. Sensibilización co emprendemento sostible

Programa:

Programa

10:00 – 10:30 Benvida e presentación

10:30 – 11:30 Merece a pena ser verde?

Jacobo Feás Vázquez. Universidade de Santiago de Compostela

11:30 – 11:45 Descanso

11:45 – 13:15 Caso práctico. Arco Guía: Emprendemento sostible en montaña.

Xara Juan López. Socia fundadora de Arco Guía

13:15– 13:30 Clausura das xornadas.

OBRADOIRO

Título:

III OBRADOIRO INTERNACIONAL SOBRE DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO E SOSTENIBILIDADE SOCIAL

Responsables da organización:

Prof. Dra. D^a Isabel Novo Corti (Facultade de Economía e Empresa, UDC).

Data de realización:

22 de setembro de 2014.

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa.

Obxectivos:

Creación dun foro para a discusión dous problemas económicos dende unha perspectiva social e ética.

Programa:

SESIÓNS DE MAÑÁ

08.30-08.45 Rexistro de asistentes e recollida de material.

8.45-9.00 Benvinda e presentación. Isabel Novo Corti, Directora Departamento de Análise Económica e ADE (UDC) e Moisés Alberto García Núñez, Decano Facultade de Ciencias do Traballo (UDC).

9.00-10.00 CONFERENCIA PLENARIA I

Fernando González Laxe, Catedrático de Economía Aplicada (UDC): "O desenvolvemento económico e social sustentable nas áreas marítimo-costeiras".

Preside: María Asunción López Arranz, Secretaria da Facultade de Ciencias do Traballo (UDC).

10.00-11.15 I SESIÓN. Desenvolvemento e igualdade non ámbito universitario

María Novas Ferradás, Arquitecta, Máster en Investigación Aplicada en estudos feministas, de xénero e cidadanía. Bolseira na Oficina para a Igualdade de Xénero do programa Stella (UDC).

Alexandra Vila Figueira, Graduada en Enxeñaría en Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto, bolseira da Oficina para a Igualdade de Xénero no curso 2013/2014 (UDC).

Preside: Ana Jesús López Díaz, Directora da Oficina para a Igualdade de Xénero (UDC).

11.15-11.45 Descanso.

11.45-13.00 II SESIÓN. Knowledge and innovation. Some experiences

Angela Albu, University "Stefan cel Mare" Suceava, Romanía: "Best practices in eco-innovation developed at European level".

Diana Pociovalisteanu, University of Targu-Jiu, Romanía: "Regional Development: Romania's case".

Preside: Laura Varela Candamio. Profesora de Fundamentos da Análise Económica (UDC).

13.00-15.15 Comida.

SESIÓNS DE TARDE

15.15-16.30 III SESIÓN. Constitutional law and social development

Gabriela Nemtoi, University "Stefan cel Mare" Suceava, Romanía: "The rules on economic growth in democratic governance".

Gustavo A. Díaz Valencia, Universidade Santo Tomás, Colombia: "Incidencia do Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos na competitividade do sector agrícola colombiano".

Ana Aba Catoira, Profesora de Dereito Constitucional (UDC): "Sustentabilidade e igualdade desde o punto de vista do Dereito Constitucional español".

Preside: María Barreiro Xene, Investigadora predoctoral (UDC). Profesora-titora na UNED.

16.30-17.00 Descanso.

17.00-18.00 CONFERENCIA PLENARIA II

Valeriano Rosales Escuredo, Xefe da Unidade Técnica da área Provincial da Coruña do Instituto Galego de Vivenda e Solo (Xunta de Galicia): "Pasado, presente e futuro das axudas para o acceso a vivenda".

Preside: M^a da Carmen Gago Cortés, Licenciada en Económicas e Máster en Xestión e Políticas Públicas. Doctoranda do Programa Oficial de Análise Económica e Empresarial da UDC.

18.00-19.00 IV SESIÓN. Desenvolvemento económico, sustentabilidade social e contextos inclusivos

Rocío Botana Igrexas e Juan Branco Aradas, Arquitectos sen Fronteiras: "A experiencia do Proxecto Abrandares Colleiteiras".

Preside: M^a da Carmen Gago Cortés, Licenciada en Económicas e Máster en Xestión e Políticas Públicas. Doctoranda do Programa Oficial de Análise Económica e Empresarial da UDC.

19.00-19.15 Despedida. Isabel Novo Corti, Directora Departamento de Análise Económica e ADE (UDC).

Outra información relevante:

Principais temas afrontados nesta terceira edición do EDaSS: a eco-innovación, ou desenvolvemento rexional, ou desenvolvemento sostible, as políticas sociais, ou papel da muller dende ou punto de vista constitucional, así coma a importancia da vivenda dende ou punto de vista da inclusión social.

Título:

X WORKSHOP ON EMPIRICAL RESEARCH IN FINANCIAL ACCOUNTING

Responsables da organización:

Universidade de Coruña + Revista Española de Financiamento e Contabilidade

Data de realización:

2-4 abril de 2014

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, A Coruña

Obxectivos:

Discutir traballos de investigación de calidade no ámbito da investigación empírica en contabilidade financeira. Todos os traballos seguen un proceso de avaliación anónima previo á súa aceptación, e a maior parte dos que resultan aceptados preséntanse polos autores xunto cunha contraponencia.

Programa:

Wednesday 2 April

15:00–16:15 Registration

16:15–16:45 Welcoming (Room A – Salón de Grados)

16:45–18:00 Editors' Panel (Room A – Salón de Grados). Chair: Begoña Giner

Rashad Abdel-khalik(The International Journal of Accounting)

Mark Clatworthy(Accounting and Business Research)

Beatriz GarcíaOsma(European Accounting Review and Spanish Journal of Finance and Accounting)

18:00–18:30 Coffee break: Cafeteria (Basement)

18:30–20:15 Parallel sessions 1

21:00 Dinner: Restaurante "Pao de Toxo"

Thursday 3 April

09:15–11:00 Parallel sessions 2

11:00–11:30 Coffee break: Cafeteria (Basement)

11:30–13:15 Parallel sessions 3

13:15–15:00 Lunch: Cafeteria.

15:15–17:00 Main session (Room A – Salón de Grados). Chair: Juan Manuel García Lara

Mark Clatworthy(University of Bristol)

GaizkaOrmazabal(IESE Business School)

17:00-17:30 Coffee break: Cafeteria (Basement)

21:00 Dinner: Restaurante "Domus"

Friday 4 April

09:15–11:00 Parallel sessions 4

11:00–11:30 Coffee break: Cafeteria (Basement)

11:30–13:15 Parallel sessions 5

13:30–14:00 Best paper award and closing session (Room A – Salón de Grados)

14:00-15:30 Lunch: Cafeteria (Basement)

SEMINARIOS

Título:

SEMINARIO DE MERCADOTECNIA EN TÉCNICAS DE VENDA : “A ARTE DE NEGOCIAR E VENDER”

Responsables da organización:

Grupo de investigación IMARKA, Departamento de Análise Económica e ADE e a Facultade de Economía e Empresa en colaboración con SECOT.

Data de realización:

17, 18, 19, 20, 21, 24 e 25 de Marzo.

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula POP1

Obxectivos:

- Interiorizar que os ingresos das empresas proceden do exterior, dos clientes, e que dentro das organizacións só se xeran gastos,
- Descubrir o seu potencial de talento na negociación de vendas,
- Entender unha das funcións de maior incidencia no seu futuro profesional,
- Comprender que os vendedores son os ollos e os oídos do mercado e que as decisións importantes non poden basearse só en coñecementos teóricos,
- Aplicar nas súas relacións persoais ou profesionais, a regra das 3 C's: Corazón, Coraxe e Cerebro.

Programa:

INTRODUCCIÓN.

- De onde veñen os ingresos das empresas e quen os logra?
- Ingresos e gastos das organizacións.
- Cadea do valor, cadea de custo.
- Elo chatarra.

PRIMEIRA PARTE.

- Vender ou non vender, esa é a cuestión.
- Que é vender e quen son os vendedores nas empresas?
- Que compran os clientes: externos e internos?
- Onde compran os clientes: en presenza, en liña....?

SEGUNDA PARTE.

- Emocións e razón nas negociacións.
- Desenvolvemento do cerebro.
- Emocións fundamentais
- Competencia profesional

TERCEIRA PARTE.

- Analfabetos emocionais: analfabetos vitais.
- Intelixencia emocional.
- Competencias emocionais persoais e sociais necesarias para a venda
- Competencias persoais: Conciencia emocional, Valoración dun mesmo, Autoestima, Adaptabilidade, Integridade, Iniciativa, Creatividade e Innovación, Optimismo.

CUARTA PARTE.

- Os negocios son relación
- Competencias sociais: Orientación ao servizo, Empatía, Capacidade de relación, Conciencia Organizacional, Comunicación.

QUINTA PARTE.

- Negóciense intereses, non posicións.
- Análise dos distintos escenarios. (PEST)
- Preparación.- Desenvolvemento.- Peche.
- Pautas de comportamento negociador.

Título:

SEMINARIO: COMUNICACIÓN PERSOAL E GESTUAL “O CURRÍCULO COMO XERADOR DE VALOR

Responsables da organización:

Grupo de investigación IMARKA, Departamento de Análise Económica e ADE e a Facultade de Economía e Empresa en colaboración con SECOT.

Data de realización:

10, 11 e 12 de xuño.

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula 2.9

Obxectivos:

Adecuar a redacción do curriculum tanto con carácter xeral, como axustada a ofertas concretas de emprego. Aprender a negociar (a entrevista non é un interrogatorio, senón un diálogo con finalidades determinadas)

Programa:

- Lectura dos curriculum que os alumnos previamente deberán enviar aos organizadores do seminario. (Para ese efecto e por razóns de privacidade e de liberdade expositiva, non é necesario que os “candidatos” indiquen o seu nome – aínda que poderán facelo se así o desexan - abonda con que identifiquen o seu historial cun número elixido ao azar, para que nos comentarios que respecto diso se realicen en clase, non poidan ser identificados máis que por eles mesmos.)

- Análise da presentación de cada C.V, destacando os seus puntos fortes e débiles, con vistas a unha eventual selección futura, na práctica.
- Dinámicas de grupo para que os propios alumnos elixan os candidatos que baixo o seu criterio, desempeñasen un mellor papel, con vistas ás escenificacións de entrevistas (Todos intervirán no proceso completo)
- Didáctica sobre comunicación verbal e non verbal, proxección emocional: empatía, capacidade de convicción, simpatía e demais actitudes emocionais con influencia en todo proceso de “negociación/selección” (Para non afastar esta aprendizaxe da práctica, faranse observacións derivadas das propias dinámicas e entrevistas)
- Entrevistas segundo batería de preguntas recomendada pola Universidade de Harvard

Título:

SEMINARIO: LIDERADO PARA O SÉCULO XXI

Responsables da organización:

Grupo de investigación IMARKA, Departamento de Análise Económica e ADE e a Facultade de Economía e Empresa en colaboración con SECOT.

Data de realización:

22, 23, 24, 25, 29 e 30 de Setembro. 1 e 2 de Outubro.

Lugar de realización:

Facultade de Economía e Empresa, Aula 2.9

Obxectivos:

Descubrir o potencial de talento dos alumnos, ao conxugar emocións e razón. Emocións que impulsan e razón que guía. Asumir que os coñecementos, e a autoridade moral, son os verdadeiros motores de liderados audaces e transformadores pola súa capacidade para obter o máximo proveito do capital intelectual das organizacións. Tomar conciencia de que o século XXI esixirá saber navegar en mares complicados e até hoxe, descoñecidos.

Programa:

INTRODUCCIÓN

PRIMEIRA PARTE

- Razón e Emocións no liderado
- Conceptos xerais da Intelixencia Emocional.
- Competencias emocionais persoais, sociais e grupales.

SEGUNDA PARTE

- Liderado: aprendizaxe e meta
- Teorías sobre o liderado.
- Liderado transformador.
- Liderado e xestión.
- Puntos cegos das organizacións.

- Neuroliderazgo.

TERCEIRA PARTE

- executivo como líder
- dirixente na empresa.
- Principios básicos dos negocios.
- Problemática do día a día.

CUARTA PARTE

- antilíder
- Liderado destrutivo.
- Personalidades tóxicas.

QUINTA PARTE

- Liderado nos conflitos
- Dos enfrontamentos cara a cara, á colaboración ombreiro con ombreiro.
- Motivos máis frecuentes dos conflitos.
- Obstáculos a superar.

•SEXTA PARTE

- Liderado e Cultura empresarial.
- Visión, Misión e Valores operativos.
- Identidade e imaxe.

TESES

ANÁLISE COMPARATIVA DO COMPORTAMENTO DO BCE E A FED. ESTUDO DE POSIBLES ASIMETRÍAS

- Autor/a: ESTHER BARROS CAMPELLO
- Director/a: CARLOS PATEIRO RODRÍGUEZ
- Data de lectura: 21-07-2014

A ORGANIZACIÓN DO MERCADO DE COÑECEMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓXICO: PROMOCIÓN DE RELACIÓNS E VINCULACIÓN ENTRE OFERTA E DEMANDA PARA A TRANSFERENCIA DE TECNOLOXÍA ENTRE INSTITUCIÓNS CIENTÍFICAS E EMPRESAS DE GALICIA

- Autor/a: Braulio Pérez Astray
- Director/a: Nuria Calvo Babío / Fernando González Laxe
- Data de lectura : 3/04/2014

ECONOMIC GEOGRAPHY AND DEVELOPMENT IN THE EUROPEAN SPACE

- Autor/a: Fernando Bruna

- Director/a: Jesús López-Rodríguez / José Andrés Faíña Medín
- Data de lectura : 24/07/2014

THREE ESSAYS ON ECONOMIC DEVELOPMENT PROSPECTS FOR SECONDARY CEE REGIONS

- Autor/a: Teodora Dogaru
- Director/a: Jesús López-Rodríguez / José Andrés Faíña Medín
- Data de lectura: 16/12/2014

TRABALLOS DE FIN DE MESTRADO CURSO 2013-2014

Análise do resultado global. Unha comparación entre entidades financieras e non financeiras

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Agraso Brantoas, Tatiana

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

A reestructuración da banca en Galicia

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Echague Perez-montero, maria

Director/a: Castellanos Garcia, Pablo, ,

Análise do nivel de endebedamento empresarial al nivel europeo

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Enriquez Diaz, Joaquín

Director/a: Alvarez Garcia, Begoña, Boedo Vilabella, Lucia,

Crise económica e crise bancaria: análise do caso español

Máster universitario: banca e finanzas

Autor/a: Fernandez Vilela, Miguel Amador

Director/a: Grandio Dopico, Antonio, ,

Análise da fiscalidade no IRPF dos Fondos de inversión para residentes en España

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Gallego Fernández, Manuel

Director/a: Prado Dominguez, Antonio j., ,

A globalización financeira e os tipos de cambio

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: García Trincado, Fernando

Director/a: Garcia Cebro, Juan Antonio, ,

O papel da CNMV en relación cos mercados e os investidores. Especial consideración as posicións curtas e á información

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Nie, Lingzhi

Director/a: Grandío Dopico, Antonio, ,

Análise econométrica do prezo dos commodities enerxéticos

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Riotorto Vicente, Victoria

Director/a: Iglesias Vazquez, Emma, ,

O capital risco e a súa importancia no desenvolvemento empresarial

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Rivas Crecente

Director/a: Grandío Dopico, Antonio, ,

A supervisión e a reestructuración financeira. A experiencia española

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Rodriguez Muñiz, Alvaro

Director/a: Grandío Dopico, Antonio, ,

A taxa Tobin ou imposto sobre as transaccións financeiras. Análise teórica e experiencias de implementación non mundo

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Sanjurjo Ferreiro, Ainoha

Director/a: Alvarez Garcia, Begoña, Mourelle Espasandin, Estefanía,

Cuestións básicas e metodoloxía no proceso de fusións e adquisicións

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: santieiro garcia, Miguel

Director/a: Grandio Dopico, Antonio, ,

As Caixas de Aforros Galegas e o impacto da crisis económica. Análise sobre a súa evolución, fusión e transformación en NCG Banco, S.A.

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Trillo Ferreiro, Silvia

Director/a: Rodriguez López, Manuel, ,

Bitcoin: Bases, moeda e investimento

Máster universitario: Banca e Finanzas

Autor/a: Zaera Vidal, Guillermo

Director/a: Garcia Cebro, Juan Antonio, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Cie automotive

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Arias Gutiérrez, Beatriz

Director/a: Gómez Rodríguez, M^a Luz, ,

Estudos sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Atresmedia corporación de medios de comuniContabilidade Superior e Auditoría de Contación

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Cañas Fernández, Manuel

Director/a: Álvarez Domínguez, María América, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Pescanova

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Cordal Lagares, Javier

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Service point solutions

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Díaz Losada, Pablo

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Construcciones y auxiliar de ferrocarriles

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Esmorís Lema, Jairo

Director/a: Calvo Silvosa, Anxo Ramón, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Papeles y Cartones de Europa S.A.

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Figueira Gomez, Adriana

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Ebro foods.

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Figueiras Vázquez, Helena

Director/a: Gómez Rodríguez, M^a Luz, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Fluidra.

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Fustes Restrebada, Irma Maria

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Adolfo Dominguez

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: García García, María del Mar

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade financeira individual e consolidada. Caso Funespaña

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: García Pestaña, David

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Acerinox

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Hermo Beade, Raquel

Director/a: Álvarez Domínguez, María América, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Abertis

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Lastra Pernas, Minia Ixibor

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Prosegur

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Lema Lopez, Leticia

Director/a: Alvarez Dominguez, America, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Leston Rua, Adrian

Director/a: Calvo Silvosa, Anxo, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Acciona

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Lodeiro Vigo, Ana

Director/a: Salvador Montiel, María Dolores, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Prisa

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: López Moreno, Diana

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información individual e consolidada. Caso Tubos reunidos

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Pérez Castaño, Adela

Director/a: Calvo Silvosa, Anxo Ramón, ,

Estudos sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Ferrovial

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Permuy Montecelos, Mercedes

Director/a: Ruiz Lamas, Fernando, ,

Estudo sobre a calidade da información financeira individual e consolidada. Caso Gas natural

Máster universitario: Contabilidade Superior e Auditoría de Contas

Autor/a: Teixeira Fernández, Silvia

Director/a: Salvador Montiel, María Dolores, ,

Venda por Internet de produtos galegos. O plano de recursos humanos

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Alvarez Olazabal, Andrea

Director/a: Aguiar Maragoto, Fernando, Calvo Babio, Nuria,

Venda por Internet de produtos galegos. Infraestrutua tecnolóxica da tenda on line. Análise estratéxica

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Alvarez Pastoriza, Maria

Director/a: Aguiar Maragoto, Fernando, Pena Lopez, Atilano,

Trámites xerais da creación dunha empresa

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Aurecochea Arguinchona, Alexandre

Director/a: Fraga Romero, Daniel, Garcia Perez, Rafael,

Distribuidora agropecuaria Española S.A.: plan de recursos humanos

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Blanco Blanco, Veronica

Director/a: Barros Garcia, Antonio, Calvo Babio, Nuria,

Xestión de instalacións deportivas: O plan de marketing

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Blanco Romar, Gema

Director/a: Veiga Fernandez, Luis, Martinez fernandez, Valentin,

Planificación Contabilidade Superior e Auditoría de Contas financeira e estudio de viabilidade do proxecto empresarial Ecohome

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Bustos Abad, Irene

Director/a: Fraga Romero, Daniel, Calvo Silvosa, Anxo,

Distribuidora agropecuaria Española S.A.: plan de mercadotecnia

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Caeiro Rodriguez, Jorge

Director/a: Barros Garcia, Antonio, Martinez Fernandez, Valentin,

Venta por internet de produtos galegos. Infraestrutura tecnolóxica da tenda on line

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Conde Barreiro, Tamara

Director/a: Aguiar Maragoto, Fernando, ,

SABAROC vehículos industriais y frío S.L.

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Fernandez Perez, Andrea

Director/a: Palleiro Barbeito, Ricardo, Martinez Fernandez, Valentin,

Distribuidora Agropecuaria Española S.A.: Deseño da estrutura organizativa

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Gabeiras Garcia, Lidia

Director/a: Barros Garcia, Antonio, Rungo, Paolo,

SABAROC vehículos industriais y frío S.L.

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Garcia Alvarez, Enrique

Director/a: Palleiro Barbeito, Ricardo, Martinez fernandez, Paulino,

Venda por internet de productos galegos. Infraestrutura tecnolóxica da tendo on line

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Garcia Gomez, Vanesa

Director/a: Aguiar Maragoto, Fernando, ,

Responsabilidade social corporativa de Ecohome

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Garcia Santos, Alejandro

Director/a: Fraga Romero, Daniel, Pena Lopez, Atilano,

O marketing de Ecohome

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Garcia Torviso, Lydia

Director/a: Fraga Romero, Daniel, Martinez Fernandez, Valentin,

Distribuidora Agropecuaria Española S.A.: Xestión do capital intelectual e Dirección de RRHH

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Izquierdo Vazquez, Franciso

Director/a: Barros Garcia, Antonio, Calvo Babio, Nuria,

SabAROC vehículos industriales y frío S.L. Creación dun modelo de Negocio

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Linares Fernandez, Patricia

Director/a: Palleiro Barbeito, Ricardo, Iglesias Gomez, Guillermo,

Xestión de instalacións deportivas. Proxecto de creación dunha empresa e estudo comparativo de 3 alternativas de instalacións de Auga Quente Sanitaria (AQS)

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Longarela Ares, Angeles

Director/a: Veiga Fernandez, Luis, Calvo Silvosa, Anxo,

Xestión de instalacións deportivas: o plan de marketing com parte do plan de empresa

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Martinez Suárez, Juan Carlos

Director/a: Veiga Fernandez, Luis, Martinez fernandez, Valentin,

Venda por Internet de produtos galegos. Infraestrutua tecnolóxica da tenda on line

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Rabuñal Valle, Ana

Director/a: Aguiar Maragoto, Fernando, ,

Creación e análise da empresa-cao: "SABAROC Vehículos Industriales y Frío S.L."

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Rio Barrera, Joaquin

Director/a: Palleiro Barbeito, Ricardo, Martinez Fernandez, Valentin,

Ecohome S.L.U. Organización da empresa no marco da Dirección Xeral

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Rodriguez Rio, rocio

Director/a: Fraga Romero, Daniel, Garcia Rodriguez, Rafael,

Xestión de instalacións deportivas. Plan estratéxico de recursos humanos

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Rodriguez Vilela, Lorena

Director/a: Veiga Fernandez, Luis, Calvo Babio, Nuria,

Distribuidora agropecuaria española S.A.: RSC e código ético da empresa

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Santalla Breijo, Berta

Director/a: Barros Garcia, Antonio, Iglesias Gomez, Guillermo,

Venda por internet de produtos galegos. Infraestrutura tecnolóxica da tenda on line

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Silva Casas, Vanesa

Director/a: Aguiar Maragoto, Fernando, ,

Análise e valoración dun proceso de fusión

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Torrado Vecino, Andrea

Director/a: Palleiro Barbeito, Ricardo, Calvo Silvosa, Anxo,

A elección de la forma xurídica do proxecto da empresa Ecohome

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Tripodi, Nicolas Alejandro

Director/a: Fraga Romero, Daniel, Garcia Perez, Rafael,

Distribuidora Agropecuaria Española S.A.: estratexias de mercadotecnia

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Velasco Lopez, Sabela

Director/a: Barros Garcia, Antonio, Martinez Fernandez, Valentin,

Xestión de instalacións deportivas. Plan de marketing e uso das novas tecnoloxías.

Máster universitario: Dirección e Administración de Empresas

Autor/a: Veloy Dominguez, Jaime

Director/a: Veiga Fernandez, Luis, Martinez fernandez, Valentin,

Diagnose da protección social en España no marco da Estratexia Europa 2020

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Avila Lopez, Sara

Director/a: Novo Corti, Isabel, Varela Candamio, Laura,

Técnicas de control da actividade urbanística e directiva de Servizos: impliContabilidade Superior e Auditoría de Contasión e retos

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Balboa Beltrán, Mónica

Director/a: Amoedo Souto, Carlos Alberto, ,

Festas populares en Galicia. Novo marco regulatorio. Unha perspectiva multidisciplinar

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Barral González, Roberto

Director/a: Amoedo Souto, Carlos Alberto, ,

O sector pesqueiro galego: un estudo dos fluxos comerciais e seu comercio intraindustrial 1995-2013

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Barrero Fábregas, Yago

Director/a: López Martínez, Ivan, ,

As competencias profesionales dos licenciados en Dereito

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Cid Castro, María Luisa

Director/a: Freire Seoane, Maria Jesus, ,

O papel da Administración local na loita contra a violencia de xénero

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Cidoncha Gómez, M^a Antonia

Director/a: Novo Corti, Isabel, Varela Candamio, Laura,

Copago sanitario: efecto do Real Decreto Ley 16/2012 sobre o consumo farmacéutico

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Díaz Doce, Bruno

Director/a: Rivera Castiñeira, Maria Berta, ,

A saúde mental en Galicia. A atención e protección dos Servizos Públicos e do asociacionismo ás persoas con enfermidade ou trastorno mental

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Diaz Martínez, Laura

Director/a: Novo Corti, Isabel, Martínez Bujan, Raquel,

Unha proposta alternativa de fusión municipal: Cabana de Bergantiños e Laxe

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Ducet Teixeira, Eva

Director/a: Campo Villares, Manuel Octavio, ,

Diabetes mellitus tipo 1 no ámbito escolar. Revisión comparada dos modelos ou protocolos de actuación vixentes a escala nacional e internacional

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Fernández Palla, Ana

Director/a: Garcia Lorenzo, Antonio, ,

Rexionalización e desenvolvemento local. Unha aplicación práctica aos concellos da Costa da Morte

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Martínez Ozón, Graciela

Director/a: Pena Lopez, Atilano, ,

A Curva de Kuznets de medio ambiente: fundamentos básicos e evidencia empírica para diferentes tipos de indicadores ambientais

Máster universitario: Xestión e Políticas Públicas

Autor/a: Otero Serrano, Susana

Director/a: Dopico Castro, Jesus Angel, ,

A ordenación do territorio: un análise aplicado á provincia da Coruña

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Peteiro Vázquez, Alejandro

Director/a: Pena Lopez, Atilano, ,

O impacto económico dos megaeventos deportivos. Análise empírica do efecto da organización dos Xogos Olímpicos sobre o desenvolvemento económico dos países organizadores (1960-2004)

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Somoza de la Iglesia, Alba María

Director/a: Dopico Castro, Jesus Angel, ,

A problemática da implantación do copago sanitario

Máster universitario: XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor/a: Suárez Mosquera, Ana

Director/a: Garcia Lorenzo, Antonio, ,

CÁTEDRAS

JEAN MONNET

CURSOS REALIZADOS

POSGRAO EN XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN

No ano académico 2013-2014 levouse a cabo a primeira edición do Título Propio de Posgrao en Xestión Empresarial da Innovación (cun total de 30 alumnos) en horario compatible coa actividade laboral (venres pola tarde e sábados pola mañá), correspondente ao departamento de Análise Económica e ADE, promovido e impartido pola Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea e o módulo Jean Monnet “Internal Market Competition and Regulation” (Grupo Jean Monnet de Competencia e Desenvolvemento) da Facultade de Economía e Empresa.

O Posgrao está coordinado polo Dr. José Manuel Barreiro, tendo como responsables académicos aos doutores J. Andrés Faiña, Rafael García, Cristina Calvo-Porrál e Antonio García-Lorenzo.

O equipo docente é de carácter multidisciplinar e posúe acreditada solvencia e profesionalidade. As poñencias foron maioritariamente impartidas por empresarios e profesionais, que fai que o posgrao teña unha dimensión eminentemente práctica. Ademais tamén interviron catedráticos, profesores doutores e investigadores desta e doutras universidades, tanto nacionais como internacionais.

Asináronse convenios de colaboración coa Axencia Galega de Innovación (GAIN), o Clúster Agroalimentario de Galicia (CLUSAGA), o Clúster do Audiovisual Galego (CLAG), o Instituto Tecnolóxico de Galicia (ITG), e varias empresas para prácticas dos estudantes (R, Feiraco, Calvo, Texas Controls, Portomuiños) a Asociación de Empresarios Ferrolterra (AEF) e a Asociación Comercial de Emprendedores de Galicia (ASCEGA)

O posgrao en Xestión Empresarial da Innovación da Facultade de Economía e Empresa celebrou as **1^{as} Xornadas Técnicas de Innovación en Distribución e Produto nos Sectores Industrial e Agroalimentario**. Con dúas sesións o venres 25 de abril de 2014, adicada ao sector industrial e o viernes 25 de xuño de 2014 ao sector agroalimentario co seminario do Prof. Mark Lang, Food Products Marketing Institute, University St. Joseph, Philadelphia, USA).

Fotos das intervencións del Celebradas o na Facultade de Economía e Empresa e na sede da Fundación Barrié de A Coruña



José Cabanas, Director de Marketing de Estrella Galicia (Hijos de Rivera, S.A.)



Alberto Casal, Fundador e socio de INOVA Consultores

CURSO: TOPICS IN ECONOMETRICS

O curso aquí indicado, así como outros previstos para este ano, fináncianse con cargo ao Proxecto de Rede de Investigación Interuniversitaria, aprobado no DOGA do 17 de outubro de 2014 pola Consellería de Educación e Ordenación Universitaria. Este proxecto nace como colaboración entre a Universidade da Coruña e a Universidade de Vigo, sendo a investigadora Emma María Iglesias Vázquez a responsable do proxecto na UDC.

O curso impartido por D. Ildefonso Méndez –pertencente á Universidade de Murcia- na Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña, en datas de 28-30 de outubro e en horarios de 15:30 a 20:30 horas. Os exercicios e exemplos realizáronse a través do programa STATA 13, sendo o programa o seguinte:

1. Discrete choice.

Wooldridge, Chapter 15.

2. Linear panels.

Wooldridge, Chapter 10.

3. Instrumental variables.

Wooldridge, Chapters 5 and 9.

4. Treatment effects. Static evaluations.

Wooldridge, Chapter 18.

5. Treatment effects. Dynamic evaluations.

Wooldridge, Chapter 18.

Bibliografía: J. Wooldridge, *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, MIT Press 2nd ed. 2010.

XORNADAS

III Xornadas intercentros
de emprendemento universitario:
emprendemento sostible



Programa

Martes 27 de Maio de 2014

Salón de Grados. Facultade de Economía e Empresa. Campus de Elviña

10:00 – 10:30 Benvida e presentación

10:30 – 11:30 ¿Merece a pena ser verde?

Jacobo Feás Vázquez. Universidade de Santiago de Compostela

11:30 – 11:45 Descanso

11:45 – 13:15 Caso práctico. Arco Guía: Emprendemento sostible en montaña

Jara Juan López. Socia fundadora de Arco Guía

13:15– 13:30 Clausura das xornadas.

TESES DE DOUTORAMENTO

Teses de doutoramento en curso durante o exercicio 2014: Durante o curso 2013-2014 estaban a ser dirixidas 6 teses de doutoramento por membros do Grupo Jean Monnet de C+D Rexional da UE.

O Grupo Jean Monnet aporta ao programa de doutoramento da Facultade de Economía e Empresa dous membros da Comisión académica e unha importante financiación a través das visitas de investigadores estranxeiros e dous seminarios organizados.

Teses Lidas: tres, dúas delas internacionais con mención *Cum laude*. Alumnos/as que presentaron Tese de doutoramento en 2014: Braulio Pérez Astray, Fernando Bruna, Teodora Dogaru. Teses con mención internacional presentadas en 2014:, Fernando Bruna, Teodora Dogaru. Ambas as dúas con mención *Cum laude*.

NOVO PROGRAMA DE DOUTORAMENTO INTERUNIVERSITARIO

No exercicio 2014 implátase o novo Programa de doutoramento interuniversitario en Economía e Empresa da Universidade da Coruña, coa Universidade de Santiago de Compostela e a Universidade de Vigo. FOI UN ÉXITO, ACANDO UNHA GRAN DEMANDA PARA AS 15 PRAZAS INICIALMENTE OFERTADAS.

OUTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

VISITAS DE INVESTIGADORES:

ESTRANXEIROS: Mark Lang (St. Joseph's University), Frank van Oort (Utrecht University), Normand Bourgault (University of Quebec).

NON ESTRANXEIROS: Enrique López Bazo (Universidad de Barcelona, Coordinador Grupo AQR), José Luís Munuera (Grupo I+D+MK, Universidad de Murcia), Ildefonso Méndez (Universidad de Murcia).

EMPRESA FAMILIAR

No marco da Materia de Libre Eleccion, Empresa familiar e emprendedores, as seguinte charlas:

- María Pousada Enríquez (XESGALICIA, IGAPE, Instituto Galego de Promoción Económica, Xunta de Galicia) sobre as características dun protocolo e do seu proceso de elaboración.
- Ramón Regueira (Grupo Regueira) sobre a evolución recente do grupo que dirixe, con especial fincapé no proceso de reorganización da súa loxística.
- Enrique Sáez Ponche (Grupo Torres&Sáez) sobre a evolución recente do grupo que preside, con especial énfase na reestruturación acometida nas pasadas décadas.

No marco da Materia Gestion da Empresa familiar, incluída no MBA oficial da Facultade:

(i) as seguintes charlas:

- Antonio Abril Abadín (Inditex) sobre a evolución e características do grupo Inditex e da súa política de responsabilidade social corporativa.
- Manuel Baldelana Garayo (Unilco) sobre “O mapa de riscos da empresa familiar”, relativo ao labor de consultoría da empresa familiar.
- Juan J. Xaén Rodríguez (Bricoking) sobre a evolución do grupo que preside e a mercadotecnia específica dalgúns dos seus produtos.
- Alejandra Mosteiro (Extend Recursos humanos) sobre empleabilidade e claves na procura de emprego.
- Emilio Pérez Neto (Grupo Pérez Rumbao) sobre a evolución do grupo que preside e a especial problemática da empresa familiar
- Alberto Torrón Rodríguez (Todotaladros) sobre as iniciativas de distribución a través de internet que levou á práctica, de maneira desatacada a venda de trades profesionais e auriculares. Na súa charla estivo acompañado polo seu socio Javier Gómez.

(ii) Visita dos alumnos ás instalacións de Inditex no Polígono de Sabón.

INDITEX-UDC DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Cátedra INDITEX de Responsabilidade Social da UDC nace da colaboración entre INDITEX e a Universidade da Coruña, formalizada en 2010. Foi impulsada e liderada polo Consello Social da UDC, que preside Antonio Abril Abadín, Conselleiro-Secretario Xeral de INDITEX S.A. Créase coa misión de promover desde a UDC un espazo de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre a responsabilidade social das administracións e organismos públicos, as empresas e as entidades non lucrativas. Está dirixida por Marta Rei García, Profesora Contratada Doutora da área de Comercialización e Investigación de Mercados, Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas da Facultade de Economía e Empresa da UDC.

A misión da Cátedra Inditex de Responsabilidade Social da UDC proxéctase en ámbitos de actividade diferenciados, no marco dos cales se desenvolven proxectos específicos de (1) Formación, (2) Investigación e Transferencia, e (3) Divulgación.

1. FORMACIÓN

Hase implementado o Curso de Posgrao en Responsabilidade Social, conducente a un Diploma de Formación Específica de Posgrao (estudo propio de posgrao da UDC).

O Curso consiste de 8 créditos ECTS, resultantes dun total de 200 horas de formación certificada, repartidas entre sesións ordinarias e seminarios, talleres, tutorías, conferencias e visitas a empresas. As sesións presenciais ordinarias impártense na Facultade de Economía e Empresa da UDC, os mércores e xoves pola tarde.

A docencia está a cargo de profesores da UDC (aproximadamente 25 % ECTS), doutras universidades (aproximadamente 25%) e de ámbito profesional (aproximadamente 50%).

A terceira edición realizouse entre xaneiro e maio de 2014. A preinscrición realizouse por vía electrónica entre os días 1 e 22 de novembro de 2013. Recibíronse 78 solicitudes de admisión en prazo; seleccionáronse a 32 alumnos, dos cales han egresado 30 e atribuíronse 10 bolsas de matrícula igualmente dotadas por Inditex. Impartiron docencia 34 profesores invitados. Como proxecto práctico, os alumnos analizaron o estado da Responsabilidade Social nun sector concreto e presentaron recomendacións para a súa mellora. Os proxectos foron defendidos ante un comité científico constituído pola Vicerreitora do campus de Ferrol e Responsabilidade Social, a Directora da Cátedra Inditex-UDC e o Decano da Facultade de Economía e Empresa da UDC.

Calendario inverso de implantación da cuarta edición do Posgrao da Cátedra, primeira edición do CERIS (Curso de Especialización en Responsabilidade e Innovación Social) resultante da transformación do anterior Curso de Posgrao:

- 14 xaneiro de 2015: Inicio CERIS
- 6 ao 16 de decembro 2014: Matrícula
- Decembro 2014: Proceso de selección (preselección e entrevistas)
- 20 novembro 2014: Aprobación do CERIS en Consello de Goberno, tras o informe favorable da Comisión de Estudos propios de Posgrao
- 1 outubro 2014: Inicio da promoción do Curso, preinscrición, solicitudes de bolsa

2. INVESTIGACIÓN E TRANSFERENCIA

Co obxectivo de fomentar a investigación aplicada en materia de responsabilidade social, procedeuse desde o equipo de investigación da Cátedra á elaboración dun estudio a encargo da Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD) sobre que agardan os estudantes das universidades socialmente responsables e unha proposta dun cuadro de mando orientado ás súas expectativas (Marta Rey, Ana Felgueiras e Noelia Salido). A súa publicación, pola propia Fundación CyD, está prevista en 2015.

Asimismo, presntouse no VI International Congress On Teaching Cases Related To Public And Nonprofit Marketing (Coimbra, Portugal) unha ponencia da autoría de Noelia Salido (estudiante de doutoramento) e Marta Rey García (profesora-titora) sobre un teaching case de innovación social titulado "Social marketing, Web 2.0 and donation based crowdfunding in Spain: "Microdonaciones" and "Haces Falta". A súa publicación, pola International Association of Public and Nonprofit Marketing, está prevista en 2015.

Tamén se presentou no Congreso I Jornadas Internacionales sobre Responsabilidad Social Universitaria (Universidad de Cádiz, febrero 2014) unha ponencia sobre a "Situación de la Responsabilidad Social en Europa" da autoría de Marta Rey García (profesora-titora).

Finalmente, presentouse no VI Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Universidade de Oviedo, febreiro 2014) unha ponencia sobre a "Innovación docente en el marco de la colaboración empresa-universidad: la Cátedra Inditex de Responsabilidad Social de la Universidad de A Coruña" da autoría de Noelia Salido (estudiante de doutoramento), Ana Felgueiras (estudiante de doutoramento) e Marta Rey García (profesora-titora).

3. DIVULGACIÓN

Organizouse o Ciclo de Conferencias En Código Aberto, no ámbito do cal se realizaron tres conferencias:

1. Responder da responsabilidade. Ética desde as fronteiras da inxustiza, Sebastián Moura Rosado, Secretario Xeral da Confederación Cáritas Española, Facultade de Economía e Empresa, 23 de xaneiro de 2014.
2. A discapacidade como factor de excelencia na RSE, Alberto Durán López, Vicepresidente 1º Executivo da Fundación ONCE, Facultade de Ciencias da Educación, 30 de abril de 2014.
3. Desigualdade e sustentabilidade: A visión de IndustriALL Global Union, Kemal Özkan, Secretario Xeral de IndustriALL Global Union, Paraninfo da Universidade da Coruña, 30 de maio de 2014.

Redeseñouse por completo a páxina web para divulgación da Cátedra e as súas iniciativas, creándose así mesmo unha área privada que permitiu xestionar online as solicitudes de preinscrición no CERIS:

- Cátedra Inditex-UDC: <http://catedrainditexudc.org/>

Os máis de 100 alumni da Cátedra foron claves na difusión da nova edición do CERIS a través de redes sociais.

Contouse ademais coa colaboración da Facultade de Economía e Empresa, das pantallas colocadas na mesma, e da súa páxina web.

Adicionalmente, apostouse pola divulgación en medios de comunicación relevantes, co seguinte impacto:

- La Voz de Galicia: 23.01.2014/24.01.2014/05.10.2014
- O Ideal Galego: 24.01.2014/04.10.2014
- A Opinión: 24.01.2014/04.10.2014
- Europa Press: 23.01.2014

OUTRAS ACTIVIDADES

PLAN DE ACCIÓN TITORIAL (PAT) NA FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA

O Plan de Acción Titorial (PAT) coordinado desde a Vicerreitoría de Títulos, Calidade e Novas Tecnoloxías da Universidade de A Coruña (UDC) forma parte xa da Facultade de Economía e Empresa e supón un esforzo máis de coordinación do PAT no proceso de implantación dos títulos de grao dentro do Espazo Europeo de Educación Superior.

Desde o Servizo de Formación e Recursos do PAT do centro se organizaron diferentes actividades orientadas aos estudantes de temática diversa; en particular, se desenvolveron relatorios-coloquio impartidos de maneira voluntaria e gratuita por profesores e profesionais,

e cursos de formación impartidos polo profesorado do centro. As actividades realizadas no curso académico 2013/2014 se relacionan a continuación:

- Excel (niveis 0, I e II)
- EViews (niveis 0 e I)
- Utilidades Word e PowerPoint.
- Como elaborar un traballo de aula.
- Como presentar un traballo de aula.
- Como elaborar un TFG.
- Pistas para a mobilidade internacional.
- Pistas para ampliar estudos en Europa... Máis alá do Erasmus.
- Como elaborar o meu C.V.
- Como enfrentarse ao primeiro traballo: teoría vs. práctica.
- A crise financeira actual.

ACTO ACADÉMICO DO PATRÓN DA FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA

O acto académico da celebración do patrón da Facultade, San Vicente Ferrer, tivo lugar o día 4 de abril de 2014 ás 13.00 na Aula Magna do centro.

Programa

- Gadeamus Igitur.
- Saúda do decano da Facultade de Economía e Empresa.
- Presentación da Conferencia "A Revolución Emprendedora" a cargo da vicerreitora de Estudantes, Deportes e Cultura.
- Conferencia: A Revolución Emprendedora a cargo de D. Fernando Jáuregui.
- Interpretación de cancións do Coro da Universidade.
- Himno de Galicia.

DÍA DAS LETRAS GALEGAS 2014

O día 16 de maio de 2014 ás 12.00 tivo lugar no Salón de Graos da Facultade un acto conmemorativo do Día das Letras Galegas.

Programa

- Apertura do acto.
- Entrega do Premio Luísa Villalta 2013.
- O muíño da lingua, iniciativa gañadora do Luísa Villalta (ano 2010).
- Presentación da convocatoria extraordinaria de 2014.
- Lembranza da escritora por Xurxo Souto.

- Monólogos a cargo de Isabel Risco e Quico Cadaval.
- Intervención institucional a cargo do Secretario Xeral.

III CONCURSO DE RELATOS CURTOS FEE

Obxecto: promover o uso do galego no ámbito universitario, no marco dos obxectivos establecidos polo Servizo de Normalización Lingüística da UDC.

Tema: *Lingua e Universidade.*

Resolución (15 de maio de 2014):

- Primeiro premio. Traballo titulado: “Estudo das relación interpersoais no seo da UDC baixo o modelo americano. Postulados do eminente psicopedagogo Michael Bay”.

Aberta a plica o autor resultou ser: Manuel Gil Castro.

- Accésit. Traballo titulado: “Recordos”.

Aberta a plica o autor resultou ser: Alicia Taibo Loureiro.

REUNIÓN INFORMATIVA PARA COLABORAR COA OTRI NA "FERRAMENTA PEME" (PROGRAMA EUROPEO NO HORIZON 2020)

Destinatarios: Persoal investigador da Facultade de Economía e Empresa que, en colaboración coa OTRI, queira participar asesorando a empresas do entorno da UDC (spin off, empresas do viveiro, empresas asociadas á UDC,...) na elaboración e apoio ao “business plan” innovador para presentar proxectos de empresas ao financiamento da Comisión Europea.

Día: 26 de maio de 2014.

Hora: 10.00.

Lugar: Sala de Xuntas do Decanato.

PRESENTACIÓN DOS MESTRADOS UNIVERSITARIOS OFICIAIS QUE SE IMPARTIRÁN NA FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA O CURSO 2014/2015

(

Mestrado Universitario en Banca e Finanzas, en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas e en Dirección e Administración de Empresas).

Día: 9 de xuño de 2014.

Hora: 12.30.

Lugar: Salón de Graos da Facultade.

XORNADA DE ACOLLIDA DE NOVO ESTUDANTADO

Resulta unha tradición nos últimos anos na Facultade de Economía e Empresa desenvolver un acto de benvida para estudantes de primeiro curso de todos os Graos e Simultaneidade de Graos que se imparten no centro. Esta xornada de acollida tivo lugar o 10 de setembro de 2014 ás 13.00 na Aula Magna da Facultade.

SESIÓNS DE FORMACIÓN DA BIBLIOTECA

Sesiões prácticas de introdución á biblioteca para os alumnos de primeiro curso

Datas: do 15 ao 19 de setembro, do 22 ao 26 de setembro e do 29 de setembro ao 3 de outubro de 2014. (Duración: 75 minutos).

Contidos:

- 1) A biblioteca e o seus servizos
- 2) Manexo do catálogo e a clasificación bibliográfica na biblioteca de Economía e Empresa (cómo atopar un libro)
- 3) Iniciación aos recursos electrónicos (localización de artigos de revistas en español (Dialnet), lexislación (Westlaw- Aranzadi) e balances de empresas (SABI)

Inclúe unha visita guiada á biblioteca.

PRESENTACIÓN DO CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIAIS "SEMENTE DE MONFORTE"

Obxecto: financiación de ideas innovadoras e viables, con consideración especial cara aqueles proxectos desenvolvidos en Monforte ou que teñan como obxectivo a posta en valor dos recursos da Ribeira Sacra.

Data: 29 de setembro de 2014.

Hora: 13.00.

ENCUNTRO VIRTUAL CO EQUIPO ARTÍSTICO DO FILME A ESMORGA

O día 20 de novembro tivo lugar de 12 a 14 horas un encontro virtual co director do filme e tres dos seus actores na Sala de Xuntas 2 do Decanato do centro.

PRESENTACIÓN DO "PROGRAMA JÓVENES TALENTOS 2014 BRICO DEPÔT"

Data: 17 de decembro de 2014.

Hora: 12.00.

Lugar: Salón de Graos da Facultade.

CHARLA IÑAKI ZABALA

Título: *Objetivos del Milenio, el papel de la UE y los organismos internacionales frente al subdesarrollo.*

Data: 18 de decembro de 2014.

Hora: 17.00.

Lugar: aula 2.6 da Facultade.

REVISTA DA FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA "ESPAZO FEE"

No ano 2014 continuamos coa publicación de novos números da revista, en concreto dos números 4 e 5 da mesma. Grazas aos colaboradores e aos lectores.

MEMORIA ECONÓMICA 2014

Fonte: Negociado de Asuntos Económicos, Facultade de Economía e Empresa

				Descrición	Crédito total	Obrigas recoñecidas	% OR/CT	Pagamentos netos	% PN/OR
6170	300C	212.	00	Reparación de edificios	4.634,37	1.359,40	29,33%	1.181,11	86,88%
6170	300C	213.	00	Reparación de maquinaria e instalacións	8.499,52	8.498,92	99,99%	7.163,21	84,28%
6170	300C	215.	00	Reparación de mobiliario e equipamentos	1.380,37	1.380,37	100,00%	1.380,37	100,00%
6170	300C	216.	00	Reparacións informáticas	237,51	90,75	38,21%	90,75	100,00%
6170	122B	220.	00	Material de oficina. Biblioteca	3.341,00	3.048,61	91,25%	1.637,44	53,71%
6170	300C	220.	00	Material de oficina	19.218,16	12.491,76	65,00%	8.701,00	69,65%
6170	300C	221.	99	Subministracións	14.880,00	14.591,48	98,06%	12.650,16	86,70%
6170	300C	222.	99	Comunicacións	2.210,00	1.842,29	83,36%	1.387,60	75,32%
6170	300C	226.	01	Protocolo	1.790,00	573,91	32,06%	400,66	69,81%
6170	300C	226.	02	Información e divulgación	387,20	387,20	100,00%	387,20	100,00%
6170	300C	226.	06	Cursos e conferencias	702,50	0,00	0,00%	0,00	
6170	122B	227.	99	Outros traballos (biblioteca)	950,00	588,33	61,93%	339,94	57,78%
6170	300C	227.	99	Traballos realizados outras empresas	15.373,53	14.802,42	96,29%	10.727,14	72,47%
6170	300C	229.	01	Actividades culturais, deportivas e outras	17.540,00	12.349,60	70,41%	4.363,31	35,33%
6170	300C	230.	00	Axudas de custo	3.579,34	622,30	17,39%	622,30	100,00%
6170	422D	230.	06	"O teu futuro en boas mans"	1.130,00	0,00	0,00%	0,00	
TOTAL CAPÍTULO 2					95.853,50	72.627,34	75,77%	51.032,19	70,27%
6170	300C	622.	00	Edificios e outras construcións	3.430,35	3.430,35	100,00%	3.430,35	100,00%
6170	300C	623.	00	Maquinaria e instalacións	225,02	225,02	100,00%	225,02	100,00%
6170	300C	625.	00	Mobiliario e equipamento	7.297,67	2.290,34	31,38%	0,00	0,00%
6170	300C	626.	00	Equipamento informático	26.437,02	26.437,02	100,00%	3.440,28	13,01%
6170	122B	628.	00	Fondos bibliográficos	53.758,00	52.862,63	98,33%	33.511,28	63,39%
TOTAL CAPÍTULO 6					91.148,06	85.245,36	93,52%	40.606,93	47,64%
TOTAL CRÉDITOS FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA					187.001,56	157.872,70	84,42%	91.639,12	58,05%

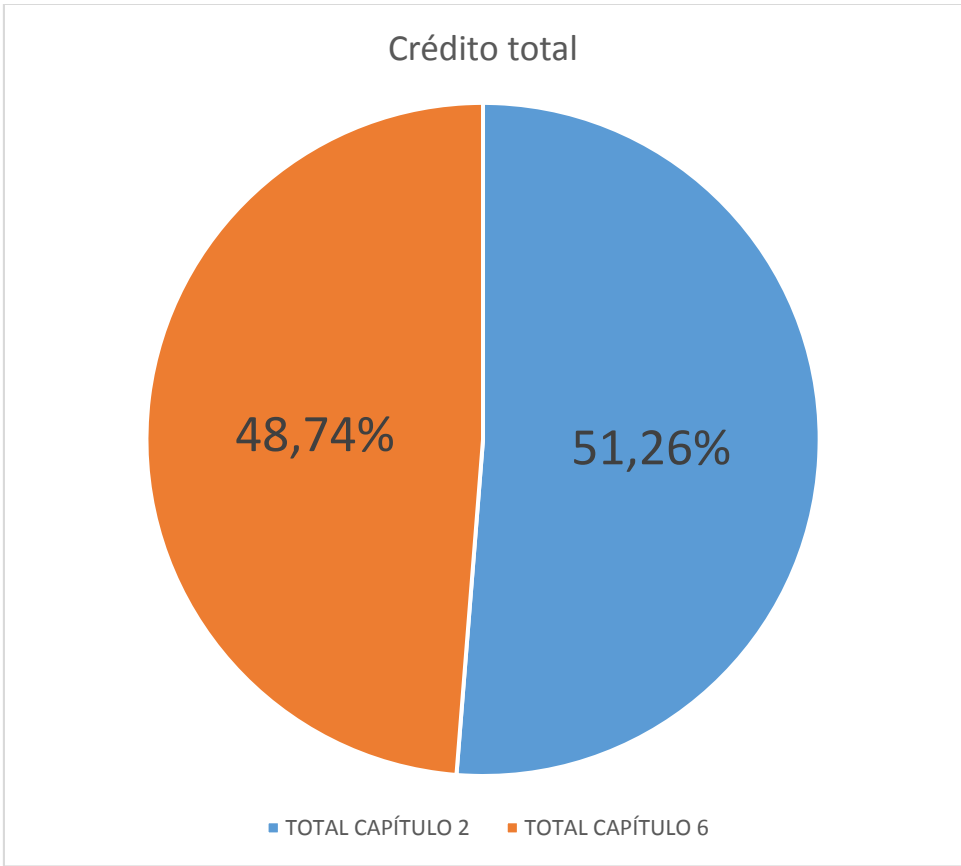


Ilustración 1: Distribución do crédito total por capítulos de gasto (2014).

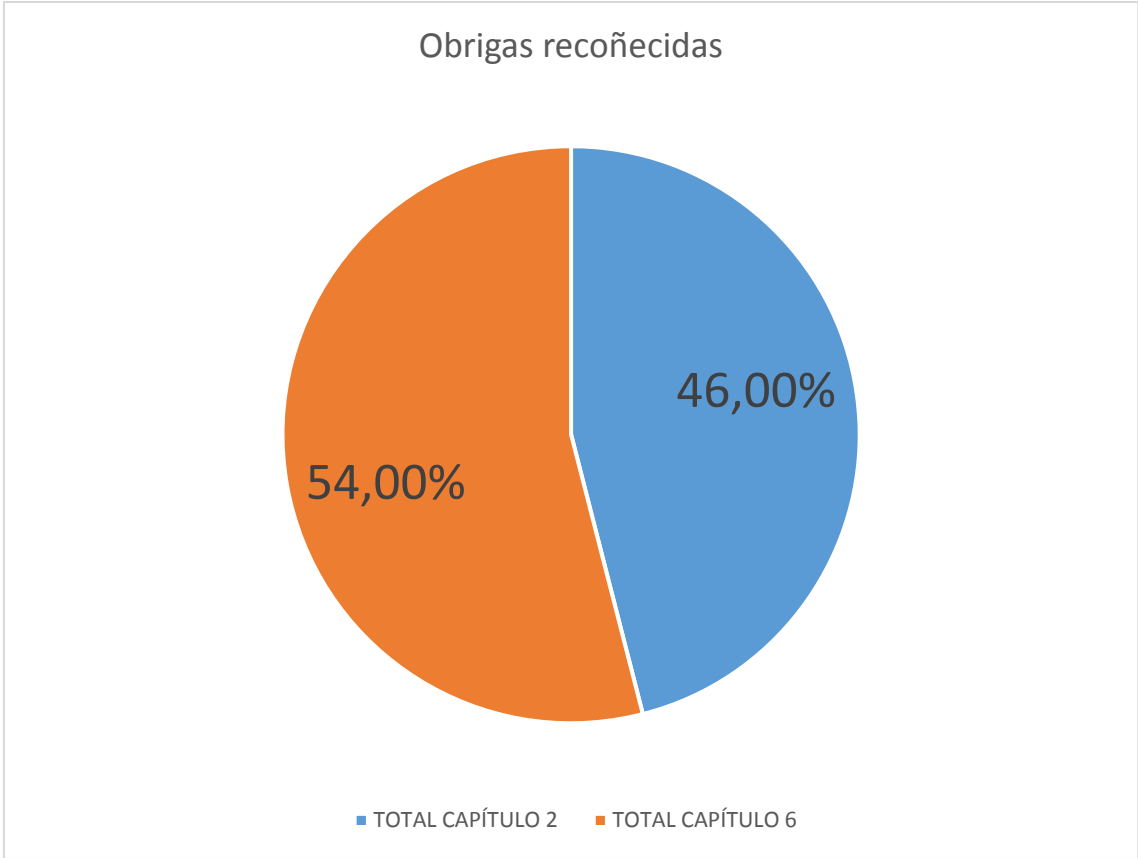


Ilustración 2: distribución das obrigas recoñecidas por capítulos de gasto (2014).

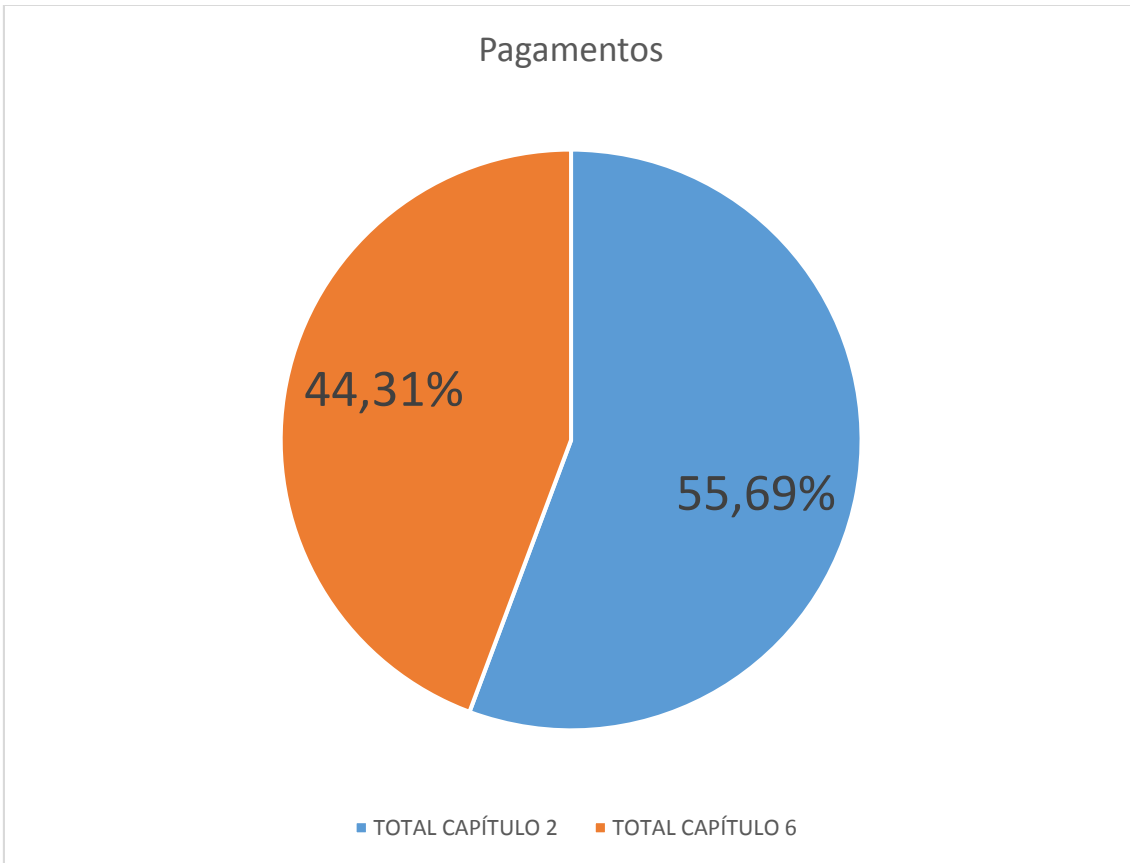


Ilustración 3: distribución dos pagamentos realizados por capítulos de gasto (2014).

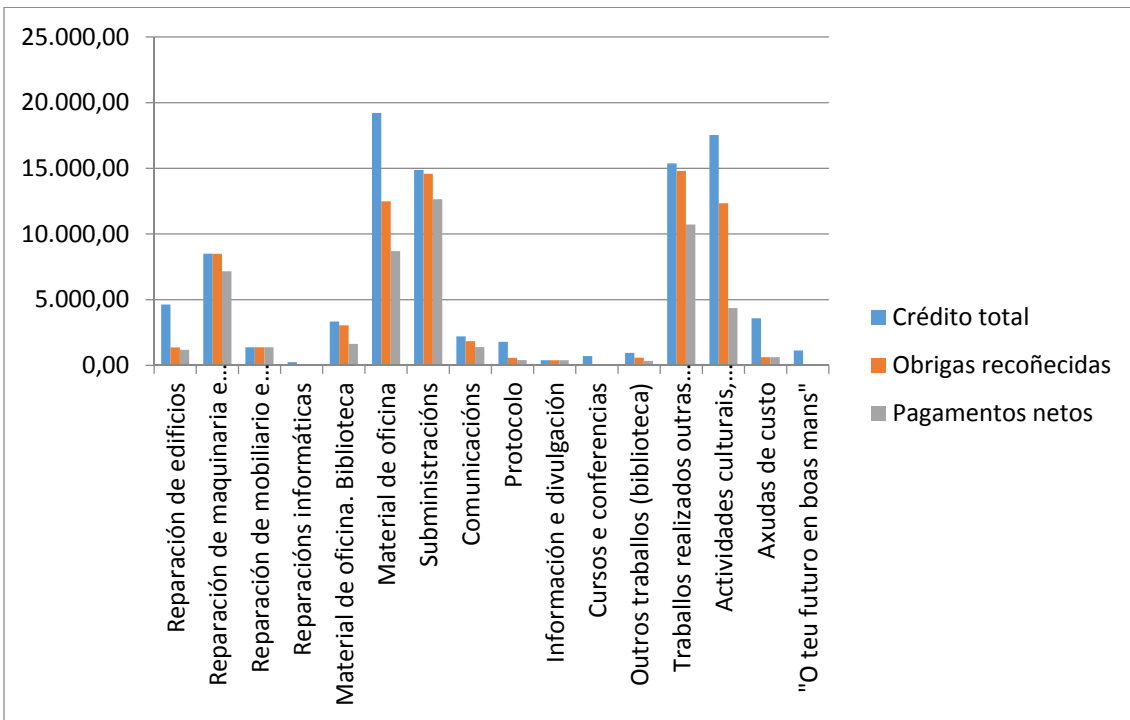


Ilustración 4: Detalle dos diferentes créditos orzamentarios do capítulo 2 (2014).

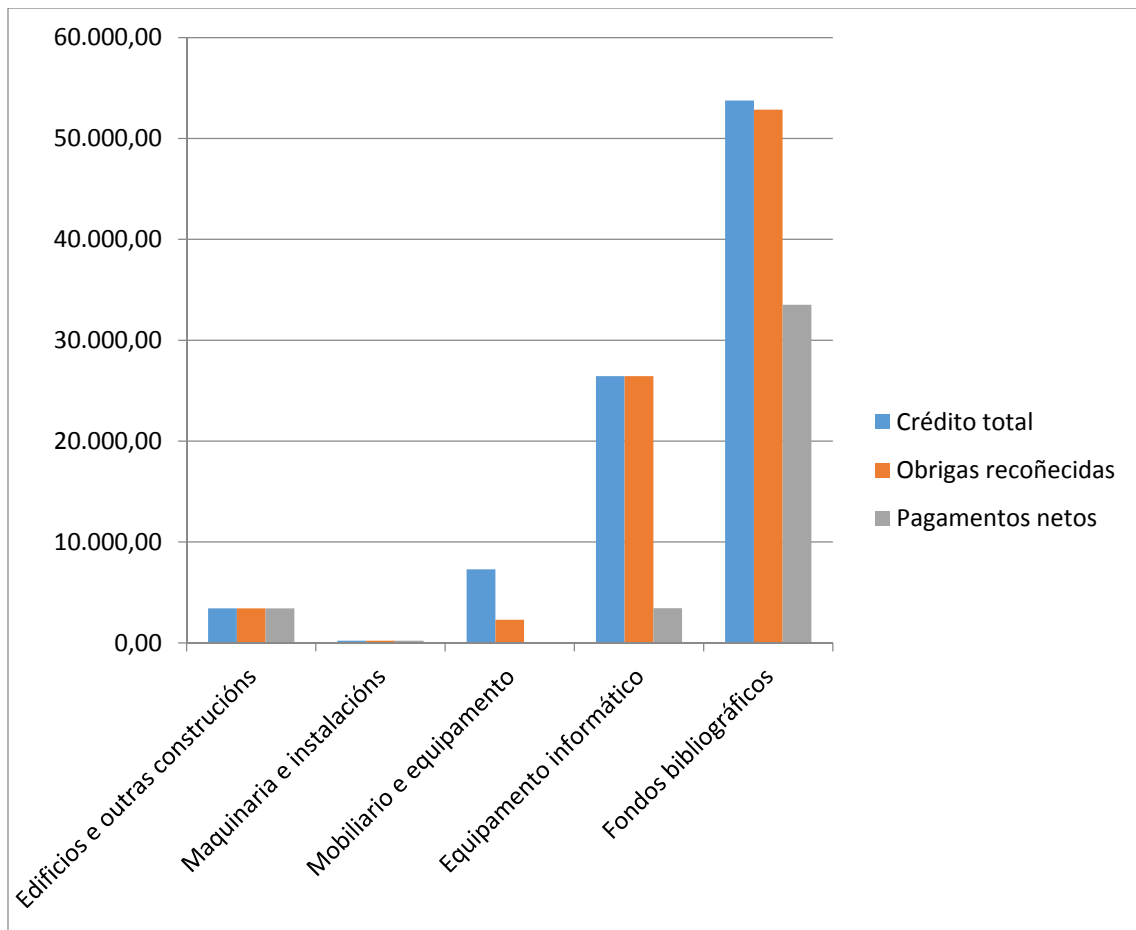


Ilustración 5: Detalle dos diferentes créditos orzamentarios do capítulo 6 (2014).

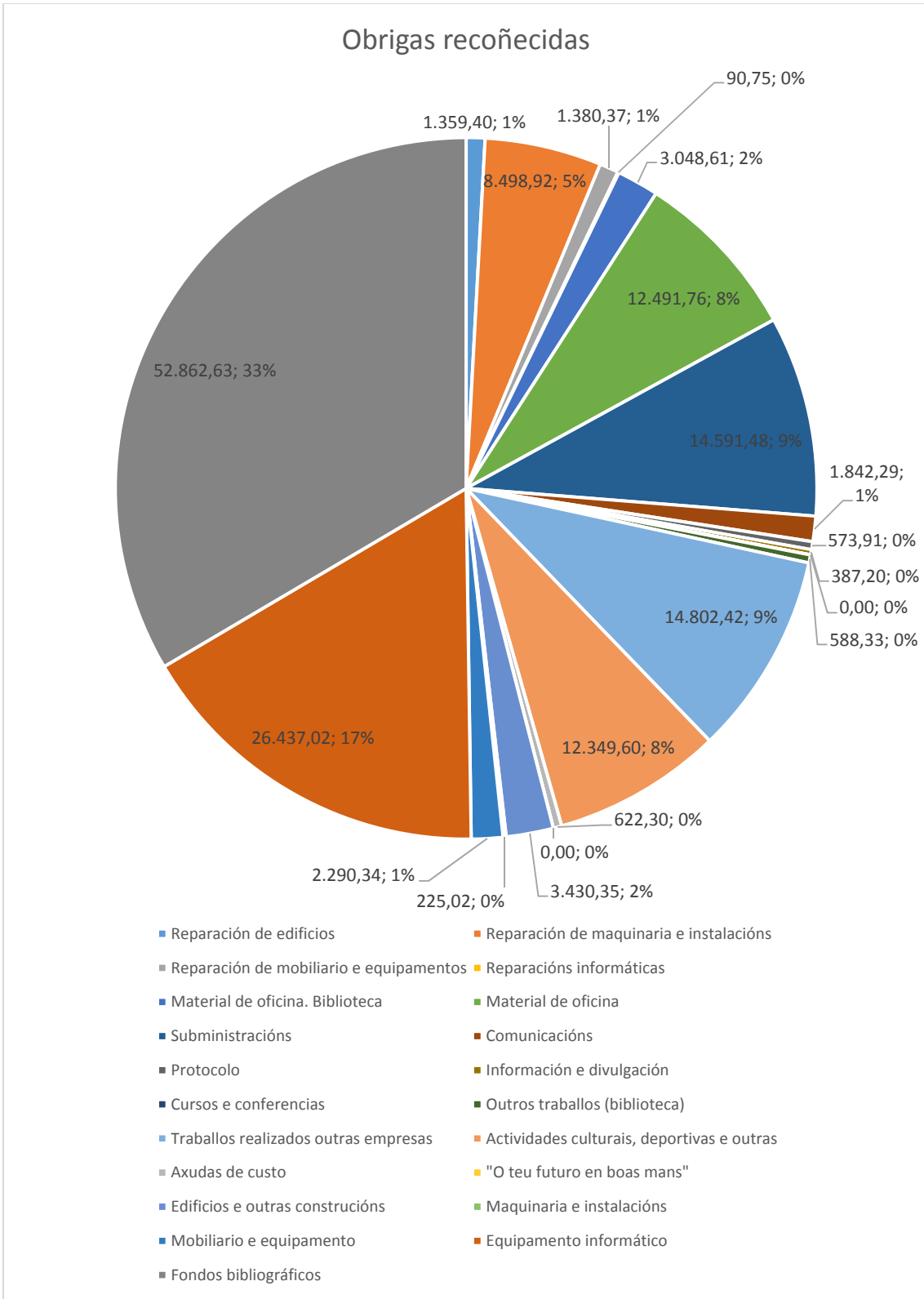


Ilustración 6: detalle da execución orzamentaria por obrigas recoñecidas (2014).