



UNIVERSIDADE DA CORUÑA



**MEMORIA DE
ACTIVIDADES
FACULDADE DE CIENCIAS
ECONOMICAS E
EMPRESARIAIS
UDC
ANO 2009**

Táboa de contidos

Actividades das Cátedras.....	3
Seminarios.....	7
Conferencias.....	9
Xornadas.....	11
Ciclos de Conferencias.....	15
Actividades Asociacións de Estudantes.....	18
Outras Actividades.....	20
Teses de Doutoramento.....	21

MEMORIA DE ACTIVIDADES CULTURAIS E FORMATIVAS NON REGRADAS

Actividades das Cátedras

1. Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea

A Comisión da Comunidade Europea, Dirección Xeneral X, a proposta do Consello Universitario Europeo para a Acción Jean Monnet na súa reunión de marzo de 1998, decidiu a concesión dunha nova **cátedra de “Economía Industrial Europea”**, da que é titular o **Prof. Dr. J. Andrés Faña**.

A cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea impártese anualmente de forma intensiva –meses de febreiro e marzo-, a docencia de dous cursos Economía da Competencia na Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, e a Escola Universitaria de Estudos Empresariais:

1. “Economía da Competencia I: Análise das Regras da Competencia na Unión Europea” e
2. “Economía da Competencia II: Política Industrial e Competencia nos sectores de servizos” para os estudantes de Ciencias Económicas e Empresariais.

Intégranse como materias optativas de carácter positivo e serven tamén como **créditos de libre elección** nos plans de estudio, figurando co valor de 4,5 créditos (45 horas lectivas) nas certificacións académicas dos estudantes que as cursaran con aproveitamento, xunto coa cualificación obtida.

A finalidade principal dos cursos de Economía da Competencia na Unión Europea é desenvolver a capacidade dos estudantes para manexar, discutir e formular con soltura os problemas relacionados coas estratexias empresariais e as institucións de regulación da competencia na Unión Europea, así como coas políticas de apertura á competencia e a nova regulación dos sectores de servizos básicos e de contratación pública.

ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA I: ANÁLISIS DE LAS REGLAS DE LA COMPETENCIA EN LA UNIÓN EUROPEA

2 E 3 DE MARZO

J. Andrés Faiña Medín

Presentación e Introducción:

- * La UE: funciones y competencias, sistema supranacional para evitar la interacción no deseable de los estados.
- * la libre competencia como mecanismo de cooperación y de ventaja mutua.
- * la política de la libre competencia en la UE.
- * metodología de casos: materiales, métodos y formación de grupos.

Derecho de la Competencia y Política de la Competencia de La Unión Europea:

- * libre competencia y acuerdos restrictivos.
- * abuso de posición dominante.
- * materiales y casos prácticos.

4 E 10 DE MARZO

Jesús López-Rodríguez

José López-Rodríguez

Competencia, Estrategia Y Estructuras De Mercado: Teoría

- * el poder de mercado y sus factores: rivalidad en el sector, competencia potencial y otros.
- * mercado relevante: geográfico y de productos.
- * práctica de un caso antitrust.
- * materiales: orientaciones de la comisión.

Fusiones y Adquisiciones:

- * las razones del control de concentraciones: continental can.
- * el control de las operaciones de concentración.
- * casos prácticos.

11 DE MARZO

Isabel Novo Corti

Restricciones Verticales: Análisis Económico

16 DE MARZO

Rocío Quintáns

Normas y Reglamentos en Restricciones Verticales / Acuerdos Horizontales

17 DE MARZO

Antonio García Lorenzo

Lobbying y Procedimientos:

- * procedimientos de notificación de acuerdos.
- * procedimientos de denuncia por comportamientos anticompetitivos.
- * gestión empresarial y procedimientos.
- * casos prácticos.

**ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA II: POLÍTICA INDUSTRIAL EN SERVICIOS
PÚBLICOS Y SECTORES REGULADOS EN LA UNIÓN EUROPEA**

4 E 5 DE MARZO

J. Andrés Faíña Medín

Teoría de la Regulación y la Liberalización de Seig: “Liberalización del Mercado Eléctrico”

6 DE MARZO

Manuel Vázquez Pena, Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Udc: “Derechos de Protección de la Innovación: Marcas y Patentes”

11 DE MARZO

José M^a Paz Goday, Sec. Gral. Regulación Unión Fenosa: “Liberalización y Mercado de la Energía y Fijación de Precios en el Mercado Eléctrico”

12 DE MARZO

José Antonio Rodríguez Míguez, Secretario Tgdc: “Ayudas Públicas y Servicios Económicos de Interés General”

13 DE MARZO

Francisco Rodeiro, Director de Planificación de R: “La Liberalización de las Telecomunicaciones y el Mercado Gallego: El Operador "R"”

18 DE MARZO

Jordi Ribé, Ingeniero Telecomunicaciones. Técnico de Estudios de la Cmt: “La Banda Ancha y las Nuevas Perspectivas Regulatorias”

MARTES 14 DE ABRIL

Clausura “Temas de Hoy y Perspectivas de Futuro”

* Dña. Nadia Calviño, Directora Gral. Adjunta de Competencia de la Comisión Europea

* D. José Antonio Varela, Presidente del Tribunal Galego de Defensa da Competencia

* Dña. Inmaculada Gutiérrez, Consejera de la Comisión Nacional de la Competencia

* D. Amadeo Petibó, Catedrático de Economía Aplicada y Pte. de la Fundación Rafael Del Pino

2. Cátedra de Empresa Familiar

Actividades docentes:

As actividades docentes desenvolvidas pola Cátedra no ano académico 2009 consistiron en:

1. a impartición da materia de libre elección da cátedra denominada “Empresa familiar e emprendedores” dun total de 6 créditos;

O temario seguido foi o Programa Común da Rede de Cátedras de Empresa Familiar. A materia foi impartida en horario de mañá os luns e martes do segundo cuadrimestre do ano académico.

Conferenciantes:

- Antonio Abril Abadín (Conselleiro Secretario Xeral do Grupo Inditex) sobre a estratexia de negocio do Grupo Inditex.
 - Manuel Areán Lalín (Catedrático de Dereito Mercantil e Secretario do Grupo Voz) sobre Órganos de goberno da empresa familiar
 - Juan Cambeses Cerdá (Crecentia, Grupo Inveravante) sobre o papel do capital risco no crecemento da empresa familiar.
 - Jesús Ovidio Pérez Reñones (Administrador de Curtidos Galaicos, S.L.) sobre a experiencia de Curgal como empresa familiar
 - Enrique Sáez Ponte (Presidente do Grupo Torres y Sáez e ex-Director Xeral do Banco Pastor) sobre o grupo Torres y Sáez como empresa familiar.
2. Mesa redonda sobre A planificación da sucesión na empresa familiar
- Antonio Álvarez González (Director Xeral de Eurogabinete)
 - Jesús Vázquez Sobrino (Director Xeral do Grupo Jevaso, S.A.)
 - Manuel Loureiro Sangil (Administrador de Blind Hogar, S.L.)
 - Antonio Naveiras Salgado (Administrador do Grupo Capela)

Seminarios

1. CURSO “FACULTADE EMPRENDEDORA”

Organizador: Colexio de Economistas de A Coruña – F. CC. Económicas e Empresariais – BIG Galicia

1º Semestre 2009

Marco do proxecto formativo “Facultade Emprendedora”

O “Programa de Acción Titorial” que está desenvolvendo a Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da UDC inclúe unha liña específica adicada ó “Fomento da actividade emprendedora”. Así, dentro do obxecto máis xeral da inserción laboral dos futuros titulados, esta liña pretende promover a cultura emprendedora e o autoemprego entre os estudantes das titulacións do Centro.

Neste eido, desenvolverase durante o curso 2008/2009 o proxecto formativo “Facultade emprendedora”. Trátase dun programa modular para o fomento da actividade emprendedora, a avaliación de ideas empresariais e a creación de iniciativas emprendedoras viables entre o alumnado da Universidade da Coruña ao longo de tres bloques de accións formativas sucesivas que conteñen elementos de avaliación, asesoramento e orientación.

Entidades participantes no proxecto formativo “Facultade Emprendedora”

A entidade organizadora é a Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da UDC; sendo entidades colaboradoras o Servizo de Apoio ao Emprendemento e ao Emprego (SAEE) da UDC; a sociedade pública dependente da Consellería de Economía e Facenda da Xunta de Galicia, «BIC Galicia»; e a Área de Emprendedores do Concello de A Coruña. Representantes das entidades anteriores constitúen a Comisión Mixta de Actividades.

Organización xeral do proxecto formativo “Facultade Emprendedora”

Preséntanse en tres bloques, de contidos independentes pero sucesivos:

- Bloque 1: Emprender.
- Bloque 2: Idea.
- Bloque 3: Proxecto.

É un sistema aberto onde o alumnado pode participar en todos os Bloques ou en algún de eles. Non é necesario ter feito o Bloque previo para acceder ao seguinte, pero estableceranse elementos de control dos perfís para a homoxenización dos grupos.

En cada un de eles o alumnado disporá de:

3. Contidos (conceptuais, actitudinais e procedimentais) tanto en sesións presenciais como online.
4. Acceso a elementos de asesoramento e orientación.
5. Un proceso de avaliación como elemento de control do aprendizaxe.

Obxectivos xerais do proxecto formativo “Facultade Emprendedora”

O programa está deseñado coa intención de acadar os seguintes obxectivos entre o alumnado:

Potenciar as capacidades emprendedoras do alumnado e as súas competencias.

Posicionar a opción emprendedora no marco das posibles saídas profesionais.

Entender a empresa como un conxunto de elementos e procesos interconectados.

Aproximarse á xénese e implementación dunha nova iniciativa.

Experimentar e traballar os contidos adquiridos ou dispoñibles sobre o concepto de empresa.

Por de manifesto as necesidades que existen para a xestión desenvolvemento dun proxecto.

Familiarizarse ca dinámica da actividade emprendedora nunha organización.

Coñecer e utilizar as posibilidades que as novas tecnoloxías presentan para a transformación dunha idea nunha empresa.

2. CURSO DE MODELIZACION: “Análise de Estructuras de Covarianzas con Aplicacións do Programa Amos”

Ponente: Jean Pierre Levy-Magnin, Catedrático de Marketing (Universidade de Quebec – Ontario) (Canadá)

Organizador: Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas.

Días: 7 – 9 xuño de 2009

3. CURSO DE MERCADOTECNIA E COMUNICACION: “O Plan de Medios On Line”

Dirixido por: Valentín Alejandro Martínez Fernández e Oscar Juanatey Boga.

Ponentes:

- ISMAEL EL-QUDSI: “Motores de búsqueda y redes sociales”
- JORGE MARTÍNEZ: “ Marketing de afiliación”
- FERNANDO VÁZQUEZ: “Planificación Online y seguimiento de campañas”
- BERTA GARCÍA: “Gabinetes de Comunicación Online”

Organizador: Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas.

Días: 12 novembro 2010

4. SEMINARIO DE HISTORIA ECONOMICA:

- *El abastecimiento del agua en la historia de Italia de los siglos XIX y XX. Mercado, tecnología y papel de los ayuntamientos.*
- *La empresa italiana en perspectiva histórica.*

Prof. Andrea Guintini (Universidade de Módena - Italia)

Organizador: Dpto. Economía Aplicada I. Máster en Xestión e Políticas Públicas

Día: 19 de novembro de 2009.

5. SEMINARIO: “Centrales de Balances: una vía directa para el análisis financiero”

Organizador: Dpto. Economía Financeira e Contabilidade.

Día: 26 de novembro de 2009.

6. SEMINARIO: “Técnicas de Econometría Avanzada”

Profesora: Emma Iglesias Vázquez (Michigan State University – EE.UU.)

Organizador: Dpto. Economía Aplicada I.

Días: 27, 28 e 30 de novembro de 2009.

Conferencias

1. Conferencia: El Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral) como herramienta relevante de la Gestión de los Intangibles

Conferenciante: Alonso López Vignela

Universidade de Zaragoza

Organizador: Dpto. Economía Financeira e Contabilidade – F. CC. Económicas

Día: 22 de maio de 2009.

2. Conferencia: Os delitos Societarios

Conferenciante: Luís Vázquez Seco

Fiscal Coordinador de Delitos Económicos

Audiencia Provincial da Coruña

Día: 20 de outubro de 2009.

3. Conferencia: Otras Industrias de la Economía del Deporte: Apuestas Deportivas y Subastas

Conferenciante: Plácido Rodríguez Guerrero

Universidade de Oviedo

Organizador: Dpto. Economía Aplicada I – F. CC. Económicas

Día: 13 de novembro de 2009.

4. Conferencia: Caixas e Entidades Financeiras: A Futura Arquitectura da Regulación e Supervisión Bancaria

Conferenciante: José María Méndez Alvarez-Cedrón

Secretario Xeral CECA

Día: 24 de novembro de 2009.

5. Conferencia: Factores Subyacentes a la Crisis y Respuestas Macroeconómicas

Conferenciante: Francisco Rodríguez Ortiz

Universidade de Deusto

Organizador: Dpto. Economía Aplicada I – F. CC. Económicas

Día: 25 de novembro de 2009.

6. Conferencia: Centrais de Balances: unha vía directa para a análise financeira

Conferenciante: Manuel Ortega Ortega

Xefe da División de Central de Balances do Banco de España

Día: 26 de novembro de 2009.

7. Conferencia: O regreso da historia: Gran depresión e Gran recesión fronte a fronte

Conferenciante: Xosé Carlos Arias Moreira

Universidade de Vigo

Organizador: Dpto. Economía Aplicada I – F. CC. Económicas

Día: 30 de novembro de 2009.

8. Conferencia: La crisis de 1929 vista desde la crisis de 2009

Conferenciante: José Morilla Ortiz

Universidade de Alcalá de Henares

Organizador: Dpto. Economía Aplicada I – F. CC. Económicas

Día: 1 de decembro de 2009.

9. Conferencia: The current financial crisis

Conferenciante: E. I. Thalassinos

Universidade de El Pireo (Grecia) – Presidente ICABE

Día: 10 de decembro de 2009.

Xornadas

VI XORNADAS DE MARKETING DE CIDADES

Entre os días mércores 22 e venres 24 de abril celebrouse na Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais a VI edición das Xornadas de Marketing de Cidades. Da súa organización encargáronse os profesores Laurentino Bello e Valentín Martínez da área de Comercialización e Investigación de Mercados do Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas.

Mércores 22 de abril

Acto de inauguración, coas intervencións de:

Sr. D. Xosé Henrique Rafael Tello León

Primeiro Tenente de Alcalde responsable de Área con delegación xenérica de Promoción Económica, Emprego, Comercio, Consumo e Turismo do Concello da Coruña

Sr. D. Gustavo Rego

Decano da Facultade de CC. Económicas e Empresariais da UDC.

Sra. Dna. Isabel Novo Corti

Directora do Departamento de Análise Económica e ADE

PATRIMONIO, RECUPERACIÓN URBANA E COMUNICACIÓN

“Cidade Histórica: Turismo, Patrimonio e Recuperación Urbana”

Dna. Libertad Troitiño Torralba

Xeógrafa. Investigadora do Grupo "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" do Departamento de Xeografía Humana da Universidad Complutense de Madrid

“A comunicación na web como ferramenta de marketing aplicado para o posicionamento de cidades. Análise de caso: Mar de Las Pampas, Argentina. Proposta de slow-city”

D. Rubén Antonio Canella

Prosecretario da Área de Comunicación Social y Medios Audiovisuales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Argentina.

EXPERIENCIAS NO PAPEL DA CULTURA E O PATRIMONIO NA PROMOCIÓN DE CIDADES

“Imaxe e Xestión do Turismo en Cidades Patrimonio”

D. Arturo Molina Collado

Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad Castilla La Mancha

“Santa María de Victoria-Gasteiz: a recuperación emocional dunha catedral”

D. Juan Ignacio Lasagabaster

Director Xeral da Fundación Catedral Santa María de Vitoria-Gasteiz

Xoves 23 de abril

“Patrimonio cultural e etnográfico, festas e turismo en Galicia”

D. Xulio X. Pardellas de Blas

Departamento de Economía Aplicada da Facultade de Ciencias Sociais
Universidade de Vigo

IDENTIDADE E PERCEPCIÓN DA CIDADE

“Percepción e Creación da Cidade. O paseo Ontolóxico”

Dna. Silvia López Rodríguez

Doctora en Bellas Artes
Universidad de Malaga

“A Cidade Finxida. Imaxe e Promoción do Turismo en Barcelona (1906-2006)”

Dna. Saida Palou Rubio

Técnica del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona
Departamento de Antropología Social
Universitat de Barcelona

“Graffiti: Inventar o espazo urbano”

D. Jesús de Diego Erles

Departamento de Historia del Arte
Universidad de Zaragoza

TURISMO CULTURAL E NOVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

“Retos e oportunidades na xestión do Turismo Cultural e da cidade”

Dna. Agueda Esteban

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Castilla-La Mancha

“O Marketing de afiliación na Xestión da Imaxe das Cidades”

D. Jorge A. Martínez Linares

Account Manager de WEBGAINS

Venres 24 de abril

“Deseño urbano e información”

D. Germán J. Delgado Pérez

Arquitecto
Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

“O Papel da Cultura na promoción das cidades: o caso de Philadelphia”

D. Joan Ganau

Departamento de Geografía y Sociología

Universitat de Lleida

CONFERENCIA DE CLAUSURA

“Visibilidade das cidades na Web 2.0”

D. Javier Celaya

Portal Cultural Dosdoce.com

Autor do libro “A Empresa na Web 2.0”(2008)

TENDENCIAS E PERSPECTIVAS DO SECTOR TURISMO NO NOVO CONTEXTO ECONOMICO-SOCIAL.

Celebradas entre o 6 e 7 de xullo de 2009, baixo a dirección das profesoras doutoras: Dona Rosa María Mariz Pérez e Dona María Teresa García Álvarez, baixo a organización do Departamento de Análise Económica e Administración de Empresas

Luns , 6 de xullo

- **1ª Conferencia:** “*A franquia como forma organizativa de éxito no sector turístico*”. A cargo da **Dra. Rosa Mª Mariz Pérez**, profesora de Organización de Empresas, Universidad A Coruña.
- **2ª Conferencia:** “*As novas tendencias de compra no sector turístico*”. A cargo de **Raquel Díaz López**, técnico en Turismo e propietaria dunha axencia de viaxes.
- **3ª Conferencia** “*Posta en marcha do negocio e relación co franquiciador dende o punto de vista dun pequeno franquiciado*”. A cargo de **Dña. Silvia Mata**, franquiciada de Viajes Ecuador.
- **4ª Conferencia:** “Os Planes Turísticos e a estratexia en materia turística dun pequeno concello”. A cargo de **D. José Garrote**, Concelleiro de Turismo do Concello de Sada.

Martes, 7 de xullo

- **5ª Conferencia:** “*Consideracións estratégicas e tendencias actuais no sector turístico*”. A cargo da **Dra. Mª Teresa García Álvarez**, profesora de Organización de Empresas, Universidad A Coruña.
- **6ª Conferencia:** “*A relevancia e características da oferta termal en Galicia*”. A cargo de **Dña. Almudena Sánchez**, experta en temas turísticos.

- **7ª Conferencia:** “*Contratos de xestión, aluguer, franquía e de propiedade das cadeas hoteleiras* ”. A cargo do **Dr. Manuel González Díaz**, profesor de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo.

Ciclos de Conferencias

CONFERENCIAS NO MASTER EN BANCA E FINANZAS

Conferencia: *Viejos y Nuevos Objetivos de la Regulación Financiera*

Conferenciante: D. Juan R. Quintás Seoane
Catedrático UDC. Presidente da CECA

Día: 18 de setembro de 2009

Conferencia: *Caixas e Entidades Financeiras: A Futura Arquitectura da Regulación e Supervisión Bancaria*

Conferenciante: D. José María Méndez Alvarez-Cedrón

Día: 24 de novembro de 2009

CONFERENCIAS NO MASTER EN XESTIÓN E POLÍTICAS PÚBLICAS

Conferencia: *Os servizos sociais na Administración local. A situación do Concello da Coruña*

Conferenciante: D Santiago Porta Dovalo
Técnico Serv. Sociais. Concello da Coruña

Día: Abril 2009

Conferencia: *Crecedemento económico, desigualdad y pobreza: un análisis territorial*

Conferenciante: D. Luís Ayala Cañón
Catedrático U. Rey Juan Carlos

Día: Abril 2009

Conferencia: *Políticas educativas y desigualdad*

Conferenciante: D. Jorge Calero Martínez
Catedrático U. Barcelona

Día: Abril 2009

Conferencia: *La exclusión social y políticas públicas*

Conferenciante: Dna. Begoña Pérez Eransus
UDC – 2009

Día: TEU U. Navarra
Abril 2009

Conferencia: *A disciplina urbanística*

Conferenciante: D. Hipólito Pérez Novo
Subdirector de Disciplina Urbanística Xunta de Galicia
Día: Abril 2009

Conferencia: *Políticas agrarias e desenvolvemento rural*

Conferenciante: D. Edelmiro López Iglesias
Profesor Titular U. Santiago
Ex - Director Xeral Xunta de Galicia
Día: Abril 2009

Conferencia: *As políticas de benestar en Galicia*

Conferenciante: D. Antonio Xavier Ferreira Fernández
Profesor Titular U. Santiago
Ex-Secretario Xeral Xunta de Galicia
Día: Maio 2009

Conferencia: *Seminarios sobre administración electrónica: política y planes de modernización. Proyectos más relevantes de la administración pública*

Conferenciante: D. José Maria Ares Abalo
Concello da Coruña
Día: Marzo-Maio 2009

Conferencia: *Orzamentos e Control e xestión pública*

Conferenciante: D. José Manuel Pardellas Rivera
Interventor Deputación da Coruña
Día: Marzo-maio 2009

Conferencia: *Políticas enerxéticas e desenvolvemento económico*

Conferenciante: D. Anxo R. Calvo Silvosa
Titular UDC
Ex-Director Xeral de Industria Enerxía e Minas
Día: Abril 2009

Conferencia: *Comportamiento y motivación en las organización públicas*

Conferenciante: D. José Luís Veira Veira
UDC – 2009

Día: Catedrático da UDC
Maio 2009

Conferencia: *A xestión pública nun entorno de crise económica global*

Conferenciante: D. Salvador Fernández Moreda
Presidente Deputación da Coruña
Día: Outubro 2009

Conferencia: *Competencias de Xestión Tributaria das CC.AA.*

Conferenciante: Dna. Regina Losada Trabada
Ex-Directora Xeral de Tributos
Xefa Territorial da Consellería de Facenda de A Coruña
Día: Novembro 2009

Conferencia: *Gestión y Financiación de los Servicios Públicos*

Conferenciante: D. José María Ameijenda Cuns
Interventor Parlamento de Galicia
Día: Novembro 2009

Conferencia: *Ciclo Orzamentario e Xestión Pública*

Conferenciante: D. Juan Bautista Suárez Ramos
Vice-Interventor da Deputación da Coruña
Día: Novembro 2009

Actividades Asociaciones de Estudiantes

IESGA

Nesta memoria inclúense só as actividades realizadas pola Asociación Estudiantil IESGA no marco da F. CC. Económicas e Empresariais.

1. SEMINARIOS E CURSOS:

SEMINARIO XESTIÓN DE RISCOS:

Luns 23 de Marzo

PRODUCTOS DE CRÉDITO

Francisco Fariña Freijomil, Master en Banca e Mercados Financieros da Escuela de Finanzas, Subdirector de Caixa Galicia.

Martes 24 de Marzo

NORMATIVA E REGULACIÓN

María Cristina Santiago Martínez, Experto en ‘Gestión del Riesgo de Crédito’ da ‘Escuela de Finanzas’, ‘Unidad de Sistemas de Gestión del Riesgo’ do Banco Pastor.

Mércoles 25 de Marzo

XESTIÓN INTEGRAL DO RISCO

Alejandra Varela Fontela, Experto en ‘Gestión del Riesgo de Crédito’ da ‘Escuela de Finanzas’, Directora de ‘La Caixa’.

Xoves 26 de Marzo

CASOS PRÁCTICOS DE ANÁLISE DO RISCO

Lorena Marrozos Cancelo, Experta en ‘Gestión del Riesgo de Crédito’ da ‘Escuela de Finanzas’, Directora de ‘La Caixa’, Directora de Zona Pontevedra- Ourense da Rede de Axentes Banco Santander.

BUSINESS ENGLISH COURSE II

DURACIÓN DO CURSO: 16 horas

ORGANIZA E IMPARTE: Escuela de Finanzas

COLABORA: Iniciativa Estudiantil Galega (IESGA)

DISPONIBILIDADE: 30 prazas (dous grupos de 15 persoas, en diferentes niveis)

2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Campaña sobre o Regulamento de Exames: ‘¿Quién ha violado el Reglamento de Exámenes?’ (Campaña realizada en castelán)

Segunda campaña informativa ao estudantado sobre o regulamento de exames despois de recibir diferentes queixas dos alumnos sobre profesores que o incumpriron. Reparto de regulamentos e pegada de carteis.

‘Todo o que sempre quiso saber sobre Boloña pero nunca se atreveu a preguntar’

Charla informativa sobre a adaptación de ADE, Economía e Empresariais aos novos Graos.

Interviñeron:

Ana Tarrío, Vicerreitora de Organización Académica e Titulacións.

Ángel Fernández, Vicerreitor de Asuntos Económicos.

Gustavo Rego, Decano da Facultade de Económicas.

Pilar Uriz, Directora Escola de Empresariais.

Andrés Faiña, Dep. Análise Económica e ADE.

Organizan: IESGA e Independientes

Teatro na Facultade: ‘Mulleres Xuntas; lume e pólvora’.

O grupo de teatro Faíscas, integrado totalmente por mulleres, pretende dar unha visión dos sentimentos, a vida e a historia da muller ao longo de dúas décadas, os anos 40 e os 70, buscando sempre o sorriso dos espectadores.

Organizado por:

Comisións de Normalización Lingüística da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais e da Escola Universitaria de Estudos Empresariais.

Servizo de Normalización Lingüística da UDC e IESGA.

25-N: Contra a Violencia de Xénero.

Reparto de dípticos e pegada de cartazes pola Facultade.

3. ACTIVIDADES DE SERVIZO E REPRESENTACION

Iesga conta con representación na Xunta de Facultade e nos Consellos de Departamento de Análise Económico e Administración de Empresas, Economía Aplicada I, Economía Aplicada II e Economía Financeira e Contabilidade.

Outras Actividades**Premio Facultade Emprendedora**

Concedido ao proxecto denominado «DISCOSANA», presentado polos promotores, **Belén Miragaya Fariñas e Agustín Seco Rodríguez**.

Data: Febreiro de 2009.

Premios de Investigación en Lingua Galega no ámbito económico-empresarial

Realizado pola Comisión de Normalización Lingüística do Centro, en colaboración coa comisión da Escola U. De Estudos Empresariais e o Servizo de Normalización Lingüística da UDC.

Data: Novembro 2009.

Premio a Traballos Realizados por Estudantes e PAS**1º Premio: Dona Cristina Rodríguez Valín.**

A crise de confianza e os seus efectos no mercado inmobiliario galego

1º Accésit: Dona Sara Veiras Gestal.

Recursos mínimos de capital por risco de crédito: Acordos Marco

2º Accésit: Don Fernando de LLano Paz.

Aplicación do modelo AHP á selección de voluntarios

Premio a Traballos Realizados por PDI**1º Premio: Don Anxo Calvo Silvosa.**

A política enerxética galega no cuadrenio 2005-2009 no marco da Unión Europea

Accésit: Don Jesús Mirás Araujo, Don Alberte Martínez López e Dona Elvira Lindoso Tato.

A industria do gas nunha rexión española: Galicia 1850-1960.

Teses de Doutoramento

TÍTULO. A inserción socio-profesional do suxeito cualificado en Galicia: unha aproximación ó caso rexional en clave de demanda

DOUTOR/A DEL CAMPO VILLARES, MANUEL OCTAVIO

DIRECTOR/A SALCINES CRISTAL, JOSE VENANCIO

TRIBUNAL

PRESIDENTE FREIRE SEOANE, MARIA JESUS

VOCAL 1 VAZQUEZ TAIN, MIGUEL ANGEL

VOCAL 2 RODRIGUEZ GOMEZ, ROBERTO

VOCAL 3 BERENGUER COMAS, EDUARDO

SECRETARIO PATEIRO RODRIGUEZ, CARLOS

DATA 12/06/2009

TÍTULO. The relationships among consumers' values, attitudes, intentions and behaviour: Moderating effects and nonlinear dynamics

DOUTOR/A TUDORAN, ANA ALINA

DIRECTOR/A CALVO DOPICO, DOMINGO E OLSEN, SVEIN OTTAR

TRIBUNAL

PRESIDENTE IGLESIAS ARGÜELLES, VICTOR

VOCAL 1 BELLO ACEBRON, LAURENTINO

VOCAL 2 GRUNERT, KLAUS

VOCAL 3 FLAVIAN BLANCO, CARLOS

SECRETARIO RUZO SANMARTIN, EMILIO

DATA 23/06/2009

TÍTULO. Control Vertical con Mercado Intermedio

DOUTOR/A SANCHEZ DE PAZ, ELENA

DIRECTOR/A FAIÑA MEDIN, J. ANDRES

TRIBUNAL

PRESIDENTE REBELO TEIXEIRA SOARES, ISABEL

VOCAL 1 HERGUERA GARCIA, IÑIGO

VOCAL 2 GIMENEZ FERNANDEZ, EDUARDO

VOCAL 3 MENDEZ NAYA, JOSE

SECRETARIO NOVO PETEIRO, JOSE ANTONIO

DATA 23/06/2009

TÍTULO. Análise da identidade, imaxe e comunicación do Xacobeo como evento e marca e a súa influencia na promoción de Galicia como destino turístico

DOUTOR/A RODRIGUEZ FERNANDEZ, MAGDALENA

DIRECTOR/A MARTINEZ FERNANDEZ, VALENTIN ALEJANDRO

TRIBUNAL

PRESIDENTE BELLO ACEBRON, LAURENTINO

VOCAL 1 AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

VOCAL 2 FRAIZ BREA, JOSE ANTONIO

VOCAL 3 SERRA CANTALLOPS, ANTONI

SECRETARIO JUANATEY BOGA, OSCAR

DATA 10/07/2009