

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Introducción á Econometría			Código	650G01024
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía Aplicada 2				
Coordinación	Ramil Diaz, Maria Concepcion		Correo electrónico	maria.ramil@udc.es	
Profesorado	Ramil Diaz, Maria Concepcion		Correo electrónico	maria.ramil@udc.es	
Web	<a href="http://">http://</a>				
Descrición xeral	Esta materia pretende proporcionar una panorámica general de la econometría destacando la utilidad de los instrumentos que aporta y sus aplicaciones en el contexto de la ciencia económica, introducir la terminología y el lenguaje econométrico e iniciar el aprendizaje de los conceptos y de algunas herramientas básicas para extraer la información contenida en los datos que se emplean para el análisis económico. La asignatura está fuertemente vinculada a las de teoría y política económica, a la estadística y a las matemáticas.				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cómo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
<b>A3</b>	<b>Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.</b>
A4	Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5	Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6	Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7	Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
<b>A12</b>	<b>Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.</b>
<b>A13</b>	<b>Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.</b>
A14	Xestionar as operacións da empresa.
A15	Xestionar os recursos financeiros.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
<b>A17</b>	<b>Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.</b>
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
<b>A20</b>	<b>Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.</b>
<b>A21</b>	<b>Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.</b>
A22	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23	Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
<b>A24</b>	<b>Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.</b>

- C1** Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
- C3** Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4** Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6** Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
- C7** Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
- C8** Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Conocer y utilizar correctamente y con precisión la terminología y el lenguaje econométrico.	saber	A13 A24	C1 C7
Especificar y estimar modelos sencillos para el análisis cuantitativo de las relaciones entre las variables económicas y utilizarlos para el contraste de hipótesis y la predicción con el objetivo de fundamentar la toma de decisiones.	saber	A3	C1
	saber	A12	C4
	facer	A13	C6
	facer	A17 A21 A24	C7 C8
Utilizar las rutinas de cálculo necesarias para resolver los problemas empíricos en economía a través del software adecuado.	saber	A20	C3
	facer	A21	C4
	facer	A24	C6 C7 C8
Analizar desde un punto de vista crítico los resultados de la aplicación de las técnicas.	saber	A24	C4
	facer		C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Econometría y modelos econométricos	1.1. Concepto de econometría. Método 1.2. Modelos econométricos. Elementos y clases
2. El modelo de regresión lineal clásico	2.1. Hipótesis básicas 2.2. Estimación de los parámetros 2.3. Propiedades de los estimadores 2.4. Bondad del ajuste
3. Inferencia en el modelo clásico	3.1. Hipótesis de normalidad 3.2. Distribuciones de probabilidad de los estimadores 3.3. Contrastes de hipótesis para los parámetros 3.4. Estimación por intervalo 3.5. Estimación máximo-verosímil
4. Predicción en el modelo clásico	4.1. La predicción. Concepto y clases 4.2. Predicción óptima en el modelo clásico 4.3. Medidas evaluadoras de la capacidad predictiva 4.4. La estabilidad postmuestreal

Planificación						
Metodoloxías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A	F	B	C
			Horas presenciais	Factor estimado de horas non presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	(A+B) Horas totais

Actividades iniciais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0	0	1
Obradoiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15	2	30	45
Prácticas a través de TIC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	3	18	24
Proba obxectiva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4.5	9	11
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	2.5	45	63

---

Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	0	0	6
------------------------	--------------------------	--------------------------	---	---	---	---

---

**C (A+B)**  
**Horas totais** **150**  
**Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6**

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Consisten en la presentación de la materia y la exposición detallada de las actividades que deben desarrollar los alumnos y los criterios con los que serán evaluados.
Prácticas a través de TIC	Son sesiones interactivas dedicadas al aprendizaje de las herramientas informáticas apropiadas para efectuar aplicaciones empíricas de los métodos expuestos en las sesiones teóricas.
Proba obxectiva	Son pruebas escritas para evaluar el grado de aprendizaje.
Sesión maxistral	Consisten en la exposición oral de los conceptos y métodos por parte de la profesora, aunque deben contar con la participación activa de los alumnos. La exposición se complementa con la utilización de medios audiovisuales e incluye ejemplos y ejercicios que permiten destacar las limitaciones y las posibilidades de los métodos expuestos.
Obradoiro	Son sesiones interactivas en las que se realizan aplicaciones de la teoría, ejercicios, problemas y tareas prácticas, que permiten a los alumnos comprender los fundamentos teóricos de la materia y aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, los resultados obtenidos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	La atención personalizada permite resolver las dudas específicas que le pueden surgir a cada alumno tanto en la comprensión de los conceptos teóricos como en su aplicación práctica. En las prácticas a través de TIC, la heterogeneidad de los estudiantes en el dominio de las herramientas informáticas hace que los problemas que se plantean durante su desarrollo sean múltiples y variados, y es necesario resolverlos de forma individualizada. En los talleres, cada alumno encuentra dificultades en puntos distintos de las aplicaciones prácticas, de manera que se hace necesario un trabajo individual con cada uno de ellos para que no pierdan el ritmo de la clase en su resolución. Para preparar la prueba objetiva, cada alumno tiene dudas específicas y requiere una atención especial.
Proba obxectiva	
Obradoiro	
Además de esta atención personalizada, cada alumno tendrá cuatro horas de tutorías en grupo reducido, que se utilizarán como seminarios para proceder al estudio intensivo de un caso práctico.	

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Obradoiro	Se valorará la presencia activa de los alumnos en estas	30

clases, en las que deberán resolver y entregar los controles, problemas, ejercicios y cuestiones que les sean propuestos, en la forma que se detallará al comienzo del curso. Estas actividades computan en la evaluación hasta un máximo de 3 puntos sobre 10.

La prueba objetiva para la evaluación del aprendizaje combina preguntas conceptuales y de razonamiento con otras de contenido práctico con las que pueden adjuntarse salidas de ordenador para su interpretación. Se considera fundamental para la evaluación, computa hasta un máximo de 7 puntos sobre 10, y se exige obtener en ella un mínimo de 2.5 puntos para que sean computadas las calificaciones obtenidas por las actividades desarrolladas en los talleres. El alumno que no alcance este mínimo será calificado sólo con la nota de la prueba objetiva. El alumno que lo alcance o lo supere será calificado con la suma de las puntuaciones obtenidas en la prueba objetiva y en las actividades desarrolladas en los talleres.

Prueba obxectiva

70

#### Observación evaluación

#### CALIFICACIÓN DE NO PRESENTADO.

La calificación de no presentado corresponde únicamente al alumnado que sólo participe en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20 por ciento sobre la calificación final, con independencia de la puntuación obtenida (Acuerdo marco para la elaboración de las guías docentes del centro).

#### NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS OBJETIVAS:

Está prohibido el acceso al aula de examen con cualquier dispositivo que permita el almacenamiento de información o la comunicación con el exterior, incluidos, en particular, los teléfonos móviles (Acuerdo marco para la elaboración de las guías docentes del centro). Los alumnos que los traigan, deberán apagarlos y depositarlos a la entrada del aula antes del comienzo de la prueba, y los profesores no se hacen responsables de su pérdida o extravío. Durante la realización de las pruebas objetivas los alumnos sólo podrán tener a su alcance bolígrafo y una calculadora científica no programable. Cualquier otro material necesario será facilitado por los profesores o será anunciado a través de la Plataforma Moodle con un mínimo de 10 días naturales de antelación.

Si durante la realización de un examen los profesores detectan fraude a las normas establecidas por parte de un alumno, se procederá a su expulsión y se le calificará como suspenso (nota numérica 0), con independencia del proceso disciplinario que se pudiera seguir contra él (Normativa académica de evaluaciones, calificaciones y reclamaciones).

Para la realización de la prueba se puede requerir a los alumnos su identificación, que se realizará mediante cualquier documento oficial o con la tarjeta de estudiante (Normativa académica de evaluaciones, calificaciones y reclamaciones). Ningún examen será calificado mientras no se demuestre de forma fehaciente la identidad del alumno.

#### Fontes de información

##### Bibliografía básica

- ARRANZ, M.; LODEIRO, M.J.; RAMIL, M. (2004). Introducción a la Econometría. Notas, Ejercicios y Aplicaciones. A Coruña. NINO, Centro de Impresión Digital
  - CARRASCAL, U., GONZÁLEZ, Y., RODRÍGUEZ, B. (2001). Análisis econométrico con Eviews. Madrid. RA - MA
  - GUISÁN, M.C. (1997). Econometría. Madrid. McGraw - Hill
  - MARTÍN, G.; LABEAGA, J.M.; MOCHÓN, F. (1997). Introducción a la Econometría. Madrid. Prentice - Hall
  - RAMIL, M. (2011). Diapositivas para el desarrollo de las clases presenciales.
- &nbsp;

##### Bibliografía complementaria

- GUJARATI, D. (1997). Econometría, 3ª edición. Madrid. McGraw - Hill
  - MADDALA, G.S. (1996). Introducción a la Econometría, 2ª edición. Madrid. Prentice - Hall
- A medida que se avanza en el conocimiento de las técnicas econométricas es recomendable la lectura de artículos en los que se han aplicado para resolver problemas reales de la economía, tales como los que pueden encontrarse en acceso libre en

<http://www.us.es/economet>.

Se utilizarán, además, otros libros de texto, distintas fuentes de datos y material disponible en la red, que se detallarán a lo largo del curso.

#### Recomendacións

##### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/650G01002  
Matemáticas I/650G01004  
Estatística I/650G01009  
Matemáticas II/650G01010  
Macroeconomía/650G01015  
Estatística II/650G01018

##### Materias que se recomienda cursar simultaneamente

##### Materias que continúan o temario

#### Observacións

Para cursar esta materia se requieren conocimientos previos de teoría económica general (micro y macroeconomía), estadística (descriptiva y teórica) y matemáticas (álgebra y cálculo). Además, dado que las aplicaciones econométricas imponen la utilización de datos, es importante conocer la estructura y el contenido de las principales fuentes de información estadística.