

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Análise Económico das Organizacións			Código	611G02023
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descritores	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Lopez Rodriguez, Jose	Correo electrónico		jose.lopez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Lopez Rodriguez, Jose	Correo electrónico		jose.lopez.rodriguez@udc.es	
Web	http://				
Descrición xeral	<p>La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer una serie de teorías y conceptos que nos permitan abordar la comprensión y el análisis económico de las distintas formas de organizar las actividades económicas. En particular el análisis económico de las organizaciones permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprender el porqué existen empresas y los límites de las mismas -Comprender la lógica económica que hay detrás de muchas decisiones empresariales, tanto a nivel de estrategia empresarial (integración vertical versus outsourcing, fusiones y adquisiciones, franquicias, etc) como de diseño de mecanismos de gobierno corporativo - incentivos, etc-. 				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Conocer los conceptos básicos, principios y principales teorías para el análisis económico de las organizaciones	saber	A7	C6 C8
Saber aplicar los conceptos, principios y teorías al análisis y resolución de problemas concretos	saber hacer	A4 A11	C4
Capacidad para trabajar y resolver problemas en equipo	saber hacer saber ser/estar	A8 A12	
Capacidad para expresarse oralmente y por escrito	saber saber hacer		C1

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: ORGANIZACIONES ECONÓMICAS Y EFICIENCIA	Introducción y objetivos 1.1 Organizaciones económicas 1.2 Análisis de la eficiencia
TEMA 2: LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: MARCO CONCEPTUAL BÁSICO	Introducción y objetivos 2.1 División del trabajo y especialización 2.2 Coordinación y Motivación 2.3 Mercados y Jerarquías 2.4 Información 2.5 Entorno e instituciones
TEMA 3: SUPUESTOS DE COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES	Introducción y objetivos 3.1 Racionalidad 3.2 Oportunismo
TEMA 4: TEORÍA DE COSTES DE TRANSACCIÓN	Introducción y objetivos 4.1 Factores determinantes de los costes de transacción 4.2 Dimensiones de las transacciones 4.3 Análisis de los costes de transacción en la elección entre mercados y organizaciones y entre formas organizativas
TEMA 5: EL PROCESO CONTRACTUAL I: INFORMACIÓN, PROBLEMAS CONTRACTUALES Y MECANISMOS DE SOLUCIÓN	Introducción y objetivos 5.1 Disponibilidad de información y tipos de problemas contractuales 5.2 Mecanismos de solución
TEMA 6: EL PROCESO CONTRACTUAL II: TEORÍA DE AGENCIA	Introducción y objetivos 6.1 La abstracción de las relaciones contractuales como relaciones de agencia 6.2 Bases conceptuales de la teoría de agencia 6.3 Diseño de contratos óptimos
TEMA 7: EL PROCESO CONTRACTUAL III: COORDINACIÓN, PERFECCIONAMIENTO Y SALVAGUARDIAS CONTRACTUALES	Introducción y objetivos 7.1 Coordinación contractual 7.2 Perfeccionamiento contractual y modalidades 7.3 Salvaguardias contractuales y modalidades

Planificación						
Metodoloxías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciales	F Factor estimado de horas no presenciales	B Horas non presenciales / traballo autónomo	C
						(A+B) Horas totais
Proba de resposta múltiple	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0.5	10	5	5.5
Proba mixta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	2	50	75

Seminario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	0	0	4
Sesión maxistral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2.5	42.5	59.5

Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	0	0	6
------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---	---	---	---

C (A+B)
Horas totais **150**
Carga lectiva en créditos ECTS UDC **6**

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación en clase de los diferentes temas con el apoyo de transparencias para facilitar el seguimiento de las argumentaciones. Para el mejor seguimiento y aprovechamiento de las clases se hace indispensable la participación activa de los alumnos, tanto en la discusión de los conceptos como de los casos o aplicaciones que se traten. Igualmente se aconseja la preparación previa de cada tema, mediante la consulta de la bibliografía recomendada
Proba mixta	Pruebas escritas que integra preguntas abiertas y de desarrollo con preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas pruebas se desarrollaran en grupos de entre 5 y 7 personas a lo largo del cuatrimestre y la nota obtenida será la misma para todos los integrantes del grupo. Se determinará con la debida antelación los días destinados a tales pruebas
Proba de resposta múltiple	Test de respuesta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con penalización para las respuestas incorrectas según la tabla que se incorporará en el examen.
Seminario	Los seminarios están pensados como tutorías en grupo (puesto que se convocará a subgrupos de 15 alumnos) para orientar a los mismos en la preparación de la asignatura y sus pruebas así como resolver las dudas que se les puedan plantear en relación con las mismas. El lugar de realización de las tutorías y la planificación de las mismas serán establecidas en el aula y se comunicará con la debida antelación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Alcaración de dudas sobre los contenidos de la materia explicados en sesión magistral y/o sobre las cuestiones o preguntas formuladas en la prueba mixta
Proba mixta	

Avaliación		
Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Proba mixta	Pruebas escritas que integra preguntas abiertas y de desarrollo con preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar o de asociación. Estas pruebas se desarrollaran en grupos de entre 5 y 7 personas a lo largo del cuatrimestre y la nota obtenida será la misma para todos los integrantes del grupo. Se determinará con la debida antelación los días destinados a tales pruebas	50
Proba de resposta múltiple	Test de respuesta multiple individual: 20 preguntas tipo test, con cuatro opciones de respuesta cada una y con penalización para las respuestas incorrectas según la tabla que se incorporará en el examen.	50

Observación evaluación

La prueba de respuesta múltiple establece un mínimo o restricción para poder superar la asignatura. Es decir, independientemente de la calificación alcanzada en la prueba mixta, si no se alcanzase una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 en la prueba de respuesta múltiple no se computará esta nota con la de la prueba mixta a efectos de la calificación global de la asignatura y en consecuencia el alumno será calificado única y exclusivamente en base a la nota obtenida (aplicada la ponderación del 50%) en la prueba mixta. Este criterio también se mantiene para la opción de Julio.

Fuentes de información

Bibliografía básica	Arruñada (1998): Teoría contractual de la empresa, Ed. Marcial Pons
	Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill.
	Douma, S. y Schreuder, H. (2009): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education.
	Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel
Bibliografía complementaria	Coase, R.H. (1994): La Empresa, el Mercado y la Ley. Alianza Editorial
	Demsetz, h. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía.
	Putterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial
	Salas (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición.
	Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44
	Serra Ramoneda, A. (1993). La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor.
	Williamson, O.E. (1975): Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY. Traducido como Williamson, O.E. (1991): Mercados y Jerarquías: Su Análisis y sus Implicaciones Antitrust, México: Fondo de Cultura Económica
	Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica
	Williamson, O.E. (1995): "Transaction cost economics and organization theory", en O.E. Williamson, Organization Theory: From Chester Barnard to the Present and Beyond, Oxford: Oxford University Press.
	Williamson, O.E. (1996): "Economics and Organization: a primer", California Management Review, Vol. 38, pp. 131-146.
Williamson, O.E. (1999): "Strategic Research: Governance and Competence Perspective", Strategic Management Journal, Vol. 20 (12), pp. 1087-1108	

Recomendaciones

Materias que se recomienda tener cursado previamente

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G02008

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Los alumnos deberán ser capaces de entender textos en Inglés