

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Estadística II					Código	650G01018
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS					Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período	
	6	6	0	Obrigatoria	Segundo	2º	cuadrimestre
Idioma							
Departamento	Economía Aplicada 2						
Coordinador/a	Uriz Tome, Pilar				Correo electrónico	pilar.uriz@udc.es	
Profesores/as	Uriz Tome, Pilar				Correo electrónico	pilar.uriz@udc.es	
Web							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cómo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2		Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3		Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4		Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5		Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6		Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7		Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8		Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9		Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10		Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11		Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12		Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13		Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14		Xestionar as operacións da empresa.
A15		Xestionar os recursos financeiros.
A16		Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17		Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18		Identificar as características dunha organización.
A19		Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20		Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.
A21		Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22		Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23		Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares

- C1** **Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.**
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
- C3** **Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.**
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6** **Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
- C8** **Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

COMPETENCIAS DA MATERIA				
Competencia	Tipoloxía	A	B	C
1. Conocer, acceder y manejar las fuentes estadísticas de tipo socioeconómico.	saber	A1 A21		C8
2. Conocer, comprender y manejar los conceptos básicos del muestreo y la inferencia estadística.	saber saber facer	A1 A21 A23		C1 C3 C6
3. Conocer, comprender y manejar los conceptos básicos del análisis multivariante.	saber saber facer	A1 A21 A23		C1 C3 C8
4. Manejar las herramientas cuantitativas básicas para la obtención, descripción, diagnóstico y tratamiento de información estadística en el ámbito de la empresa.	saber facer	A21 A23		C3

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
Tema 1. Muestreo: distribuciones muestrales	1.1 Población y muestra: tipos de muestreo 1.2 Distribuciones en el muestreo 1.3 Muestreo en poblaciones normales
Tema 2. Conceptos básicos de estimación	2.1. Estimación puntual * Concepto y propiedades de los estimadores * Métodos de estimación 2.2 Estimación por intervalos * Estimación por intervalos en poblaciones normales * Estimación por intervalos en muestras grandes
Tema 3. Contrastación paramétrica	3.1 Conceptos básicos * Errores y potencia del contraste * Región crítica y p-valor 3.2 Contrastes en poblaciones normales 3.3 Contrastes en muestras grandes
Tema 4. Contrastación no paramétrica	4.1 Conceptos básicos 4.2 Principales contrastes no paramétricos
Tema 5. Introducción al análisis multivariante	5.1 Conceptos básicos 5.2 Principales métodos de análisis multivariante * Análisis de la varianza * Análisis de conglomerados o cluster * Análisis factorial

METODOLOXÍAS	
Descrición	

Sesión magistral	Exposición oral por parte del profesor, utilizando los medios audiovisuales y los recursos informáticos disponibles en el aula. Puede tener diferentes formatos. En ella se presentarán los principales conceptos de cada tema y se plantearán las principales cuestiones y problemas a resolver, con el fin de facilitar al alumno su labor de aprendizaje.
Obradoiro	En ellas el objetivo fundamental es la realización de tareas - sea de forma individual o en grupo - por parte de los alumnos, bajo la supervisión del profesor. Estarán básicamente dedicadas a la proposición, debate y resolución de problemas. Igualmente se utilizarán como complemento y aclaración de cuestiones complementarias de la sesión magistral.
Prácticas a través de TIC	En estas sesiones se introducirá al alumno en el manejo de los paquetes estadísticos más habituales. En ellas el objetivo principal será la utilización de software básico para resolver problemas de tipo estadístico. Se reservarán para temas de estadística aplicada, fundamentalmente para los trabajos de grupo.
Presentación oral	Exposición oral de los trabajos realizados en grupo.
Proba mixta	Prueba escrita para evaluar el aprendizaje. En ella se pueden incluir distintos formatos de pregunta: ejercicios, preguntas de respuesta breve, preguntas de alternativa múltiple, etc.
Aprendizaje colaborativo	Organización de la clase en pequeños grupos para la resolución de problemas de forma conjunta con el objeto de mejorar el aprendizaje individual y colectivo. En estas sesiones se distribuirán boletines de ejercicios que se resuelvan de forma conjunta. Así mismo se realizará el trabajo obligatorio de grupo.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa en evaluación	A Horas presenciales A	F Factor estimado de horas no presenciales C	B Horas no presenciales / trabajo autónomo D	C (A+B) Horas totales (A+B+D) E
Aprendizaje colaborativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	4	12	15
Obradoiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15	2.5	37.5	52.5
Prácticas a través de TIC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	2	8	12
Presentación oral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2.5	7.5	10.5
Proba mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	12	15
Sesión magistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	2	28	42
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	0	0	3
C (A+B) 150						
Horas totales E:						150
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6						

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
	Descripción
Obradoiro	En estas horas el profesor atenderá al alumnado tanto de forma individual como en grupo. Se resolverán las dudas que se planteen a la hora de realizar los trabajos, de seleccionar y aplicar tanto las técnicas estadísticas como las aplicaciones
Prácticas a través de TIC	

Presentación oral

informáticas más adecuadas, la presentación de los trabajos o la preparación de las pruebas de evaluación.

Proba mixta

Atención personalizada

AVALIACIÓN		
	Descripción	Cualificación
Obradoiro	Realización de boletines de ejercicios individuales y en grupo. A principios de curso al alumno se le presentarán 3 boletines de ejercicios (correspondientes a los temas 1 - 4); en ellos se señalará la forma de realización, la puntuación máxima de cada uno de ellos y la fecha de entrega.	15
Presentación oral	Presentación de un trabajo de grupo. Se realizará un trabajo de grupo correspondiente al tema 5 cuya entrega y presentación se fijará para los últimos días de clase.	15
Proba mixta	La prueba mixta puede hacerse de dos formas: a) Realización de 2 pruebas parciales. La primera prueba será de los temas 1-4 y su puntuación máxima será 50. Se considerará liberada si se obtienen 25 puntos. La segunda prueba será del tema 5 y su puntuación máxima será de 20 puntos. Se considerará liberada si se obtienen 10 puntos. El alumno que libere las dos pruebas parciales no tendrá que presentarse a la prueba final. El alumno que no consiga liberar las dos pruebas parciales podrá recuperar esa parte de la materia en la prueba final. b) Realización de un prueba final.	70

Observacións

La materia se considera liberada (con las condiciones establecidas para los parciales) si se obtiene una puntuación global de 50 puntos.

Un alumno que realice actividades cuyo peso máximo en la evaluación final sea al menos 20% de la puntuación final aparecerá en las actas con la calificación obtenida, nunca como no presentado.

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

- § **Casas Sánchez, J. M. y otros** (2006): *Ejercicios de Inferencia Estadística y Muestreo para Economía y Administración de Empresas*, Pirámide, Madrid.
- § **Instituto Galego de Estadística** (2001): *Aproximación as Fontes e Conceptos de Información Estatística no Contexto Socioeconómico Galego*, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela.
- § **Newbold, P.** (1997): *Estadística para los Negocios y la Economía*, Prentice Hall, Madrid.
- § **Peña, D.** (1986): *Estadística Modelos y Métodos I: Fundamentos*, Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- § **Pérez López, C.** (2001): *Técnicas Estadísticas con SPSS*, Prentice Hall, Madrid.
- § **Pérez López, C.** (2002): *Estadística Aplicada a través de Excel*, Prentice Hall, Madrid.
- § **Pérez López, C.** (2009): *Técnicas Estadísticas Multivariantes con SPSS*, Garceta, Madrid.
- § **Pérez Suárez, R. y López, A. J.** (1997): *Análisis de Datos Económicos II, Métodos Inferenciales*, Pirámide, Madrid.
- § **Ruiz-Maya, L. y Martín Pliego, F. J.** (2004): *Fundamentos*

de *Inferencia Estadística*, Thomson-AC, Madrid.

§ **Uriel, E.** (1995): *Análisis de Datos: Series Temporales y Análisis Multivariante*, A. C., Madrid.

§ **Vilar, J.** (2003) *Modelos Estadísticos Aplicados*, Universidade da Coruña.

Bibliografía complementaria

§ Casas Sanchez, J. M. (1996): *Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas*, Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid.

§ Mateos – Aparicio, G. y Martín, M. (2002): *El Análisis de la Varianza en la Investigación Comercial*, Prentice Hall, Madrid.

§ Peña, D. y Romo J. (1997): *Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales*, McGraw – Hill, Madrid.

§ Ruíz – Maya, L. y Martín Pliego, F. J. (1995): *Estadística II. Inferencia*, A.C., Madrid.

RECOMENDACIONES

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Estadística I/650G01009