

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Organización de Empresas			Código	650G01016
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Rungo , Paolo	Correo electrónico		paolo.rungo@udc.es	
Profesorado	Rungo , Paolo	Correo electrónico		paolo.rungo@udc.es	
Web	http://				
Descrición xeral	<p>El estudio del funcionamiento interno de las organizaciones, así como de las razones últimas de su existencia, constituyen pasos fundamentales hacia la comprensión de las decisiones que toman las empresas, del trabajo que desempeñan y de su evolución en el tiempo. Definir los múltiples y, en la mayoría de los casos, divergentes objetivos de una organización, aprender los procesos que llevan a tomar una decisión estratégica en lugar de otra o entender algunas características fundamentales de la organización interna de una empresa que influyen sobre su rendimiento, son algunos de los objetivos de esta asignatura.</p> <p>Se adopta aquí el enfoque del análisis económico aplicado al estudio de las organizaciones, complementado con el estudio de casos de empresas. El análisis económico permite diseñar modelos estilizados de la realidad de las organizaciones que, prescindiendo del detalle de los casos reales, tienen la capacidad de aislar los mecanismos fundamentales de los fenómenos estudiados y, de esta forma, aprender conceptos generales y aplicables a distintas situaciones concretas. En esta línea, los estudiantes aprenderán como se toman las decisiones dentro de una empresa, como se diseña un sistema de incentivos para los trabajadores o como una empresa decide si fabricar un componente o comprarlo en el mercado, y sabrán además explicar las razones últimas de tales decisiones. Por ejemplo, conocerán por qué una empresa ha elegido producir internamente sus componentes o por qué algunos directivos reciben compensaciones económicas en función del rendimiento de la empresa.</p>				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4	Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5	Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6	Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7	Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13	Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.

- A14 Xestionar as operacións da empresa.**
A15 Xestionar os recursos financeiros.
- A16 Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.**
- A17 Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.**
- A18 Identificar as características dunha organización.**
A19 Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20 Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.
A21 Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
- A22 Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.**
- A23 Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.**
A24 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.**
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.**
C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.**
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.**
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.**
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Describir los distintos enfoques para el estudio de las organizaciones, con especial referencia al enfoque económico.	saber	A3 A17	C6
Discutir los principios de la teoría de juegos y su utilidad para el análisis de las decisiones en la empresa.	saber	A3 A12 A16 A23	
Discutir la importancia y las problemáticas inherentes al establecimiento de incentivos explícitos o implícitos en una organización.	saber	A3 A18 A22	
Comprender los procesos de toma de decisiones en una organización.	saber	A3 A8 A16	
Identificar las fronteras horizontales y verticales de una empresa, así como los factores que influyen sobre su definición y evolución.	saber	A3 A16 A17	
Aplicar los conceptos de la teoría de juegos para tomar decisiones estratégicas para la empresa.	saber hacer	A2 A3 A14	C1
Analizar trabajos de investigación publicados en revistas especializadas, en castellano y en inglés.	saber hacer	A1	C1 C2 C4 C6 C8
Medir el desempeño de un trabajador.	saber hacer	A22	
Diseñar un sistema de incentivos en una organización.	saber hacer	A16 A22	

Tomar decisiones con respecto a las fronteras verticales de una empresa.	saber hacer	A2 A3 A14	
Relacionarse de forma cordial y productiva con los compañeros y desarrollar habilidades de colaboración en grupo.	saber ser/estar	A1	C1 C4 C6
Relacionarse de forma cordial y productiva con los compañeros en situaciones de competitividad entre grupos.	saber ser/estar	A1	C1 C4 C5 C6 C7
Tomar decisiones de forma compartida, atendiendo a los distintos intereses de cada persona.	saber ser/estar	A1	C1 C4 C6

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 0. Introducción.	0.1 Mecanismos de coordinación y organizaciones. 0.2 Estudiar las organizaciones con los instrumentos del análisis económico.
Tema 1. Información e interacción entre agentes económicos.	1.1 Información y coordinación. 1.2 Selección adversa. 1.3 Riesgo moral. 1.4 El valor de la información.
Tema 2. Teoría de juegos para el estudio de las organizaciones.	2.1 Situaciones estratégicas y Teoría de Juegos. 2.2 Lecciones básicas de Teoría de Juegos. 2.3 El dilema del prisionero. 2.4 Juegos de coordinación y entrada.
Tema 3. Relaciones de agencia.	3.1 Separación entre propiedad y control. 3.2 Teoría del principal y el agente. 3.3 Agentes con tarea múltiples.
Tema 4. Incentivos en las organizaciones.	4.1 Contratos óptimos de compensación. 4.2 Incentivos implícitos. 4.3 Salarios de eficiencia y la amenaza del despido.
Tema 5. Toma de decisiones.	5.1 Teoría de grupos y cubos de basura. 5.2 El enfoque de la racionalidad limitada. 5.3 Modelos de toma de decisiones organizacionales. 5.4 Trampas cognitivas en la toma de decisiones. 5.5 Actividades de influencia.
Tema 6. Fronteras horizontales.	6.1 Economías de escala. 6.2 Diversificación. 6.3 La curva de aprendizaje.
Tema 7. Fronteras verticales.	7.1 "Make or buy". 7.2 Costes de transacción e integración vertical. 7.3 Inversiones específicas, "hold up" e integración.

Planificación						
Metodologías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciais	F Factor estimado de horas no presenciais	B Horas no presenciais / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totais
Actividades iniciais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0	0	1
Discusión dirixida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	0	0	10
Estudo de casos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	9	3	27	36
Presentación oral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	10	11
Proba de resposta múltiple	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	6	7

Proba mixta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	30	30
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	0	0	17
Simulación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3	9	12
Trabajos tutelados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	16	16

Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	0	0	10
------------------------	-------------------------------------	--------------------------	----	---	---	----

C (A+B)
Horas totales **150**
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciais	Test de conocimientos previos y expectativas de los estudiantes.
Sesión maxistral	Presentación y discusión de los conceptos teóricos relevantes.
Simulación	Aplicaciones prácticas de los conceptos teóricos en forma de juegos estratégicos entre grupos (teoría de juegos).
Estudo de casos	Estudio de casos de empresa sobre las temáticas analizadas en clase.
Proba de resposta múltiple	Test sobre conocimientos de los contenidos del curso.
Trabajos tutelados	Identificación de un problema relacionado con el análisis de las organizaciones, estudio del problema a través de la revisión de la literatura y formulación de conclusiones.
Presentación oral	Presentación y discusión en grupo del trabajo realizado.
Discusión dirixida	Discusión en clase sobre temas relacionados con los contenidos del curso.
Proba mixta	Examen final. El examen final se compone de tres preguntas breves y tres preguntas de desarrollo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Con respecto a los trabajos en grupo, será necesario presentar resultados parciales al profesor, para que pueda orientar y aclarar las dudas que puedan surgir en su desarrollo.
Presentación oral	Asimismo, se ofrecerá atención personalizada para la preparación de la presentación oral del trabajo, para aclarar los aspectos formales y prácticos de la comunicación en público.
	Durante el curso se realizarán tutorías en grupo reducido (4 horas de tutoría para grupos de 15 estudiantes) en donde se tratarán los temas de formulación de la pregunta de investigación, búsqueda de la información relevante para los trabajos tutelados, y diseño y práctica de presentaciones orales.

Avaliación		
Metodologías	Descripción	Cualificación
Trabajos tutelados	Trabajo en grupo: formulación de una pregunta de investigación relacionada con el estudio de las organizaciones y análisis a través de una revisión de la literatura.	10
Estudo de casos	Preparación de los casos de estudio y discusión en clase. En total, se discutirán cuatro casos evaluables (0,125 puntos sobre 10 asignados a cada caso).	5

Prueba de respuesta múltiple	Test de conocimiento sobre contenidos de la asignatura, que se realizarán durante el curso. En total, se realizarán cuatro test, valorados cada uno con 0,25 puntos sobre 10. Previa comunicación al profesor, estas pruebas se podrán sustituir por un único test de respuesta múltiple (1 punto sobre 10), que se realizará el día del examen en convocatoria oficial.	10
Prueba mixta	Examen final, con preguntas abiertas, para evaluar la comprensión, las capacidades de análisis y aplicación de lo aprendido durante el curso.	60
Presentación oral	Presentación y discusión del trabajo realizado en grupo.	5
Simulación	Juego/aplicación de la teoría de juegos (actividad presencial).	10

Observación evaluación

El examen final se valorará con un máximo de 6 puntos sobre 10. En cualquier caso, para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 6 en esta prueba. En caso de obtener una nota inferior al mínimo establecido, esta será la nota final que constará en actas, independientemente de los resultados obtenidos en el resto del proceso de evaluación. En otras palabras, se tendrá en cuenta la evaluación continua a efectos de la nota final solo en caso de obtener un mínimo de 3 puntos sobre 6 en el examen final.

Además de la prueba valorada con máximo 6 puntos, el examen final incluye un test sustitutivo de las pruebas de respuesta múltiple de la evaluación continua que se pueden realizar durante el curso. Todos los estudiantes pueden decidir realizar esta parte del examen, aunque para los que hayan realizado las pruebas correspondientes durante el curso, la calificación final en este apartado (Prueba de respuesta múltiple, máximo 1 punto sobre 10) será la última obtenida, es decir, la realización del test durante el examen final implica la renuncia a las notas correspondientes de la evaluación continua.

Los criterios de evaluación son los mismos en todas las oportunidades de cada convocatoria. En caso de no aprobar la asignatura en la primera oportunidad, se tendrán en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación continua en la misma convocatoria. En esta situación, además, los estudiantes podrán presentar los trabajos de evaluación continua que no requieren asistencia a clase (Trabajo tutelado -1 punto sobre 10-) antes del examen final y previa comunicación al profesor.

Todos los criterios arriba mencionados son de aplicación también para los estudiantes que no asisten a clase. Por lo tanto, caso de no participar en la evaluación continua durante el curso, la calificación final dependerá de los resultados obtenidos en el trabajo tutelado (1 punto sobre 10), la prueba de respuesta múltiple (1 punto sobre 10) y la prueba final (6 puntos sobre 10). No se podrán recuperar las actividades de evaluación continua estrictamente presenciales (estudio de casos; presentación oral; simulación).

A efectos de calificación, se entiende que un alumno no se ha presentado a esta asignatura si su participación en el sistema de evaluación no le permite obtener 2 o más puntos sobre 10, independientemente de las calificaciones obtenidas.

Fuentes de información

Bibliografía básica	Milgrom, P., Roberts, J. (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. . Barcelona: Ariel
	Basenko, D, Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2004). Economics of Strategy. Wiley
	Douma, S., Schreuder, H. (2002). Economic Approaches to Organizations. London: Prentice Hall
Bibliografía complementaria	Coase, R. (1937). The Nature of the Firm.. <i>Economica</i> , 4: 386-405
	Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de las Organizaciones. . Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España
	Gibbons, R. (2003). Team Theory, Garbage Cans, and Real Organizations: Some

History and Prospects of Economic Research on Decision-Making in Organizations. . Industrial and Corporate Change 12: 753-87.

Gibbons, R. (2005). Four Formal(izable) Theories of the Firm? . Journal of Economic Behavior and Organization 58: 202-247.

Gibbons, R. (2010). Organizational Economics and Corporate Strategy, Lectures 1 & 2. . MBA Course 15.903 at the MIT Sloan School of Management. Available at: <<http://web.mit.edu/rgibbo>

Lazear, E. (2000). Performance Pay and Productivity.. American Economic Review 90: 1346-61.

Ubel, P. (2009). La Locura del Libre Mercado. . Spanish Pubs Llc.

Williamson, O. (1979). Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations.. Journal of Law and Economics 22: 233-61.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/650G01002
Economía da Empresa: Función Organizativa/650G01003
Matemáticas I/650G01004
Matemáticas II/650G01010

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Economía e Xestión da Empresa Familiar/650G01040