

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Organización de Empresas					Código	650G01016
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS					Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período	
	6	6	0	Obrigatoria	Segundo	2º	cuadrimestre
Idioma	Castelán						
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas						
Coordinador/a	Rungo , Paolo				Correo electrónico	paolo.rungo@udc.es	
Profesores/as	Rungo , Paolo					paolo.rungo@udc.es	
Web							
Descripción / contextualización	<p>El estudio del funcionamiento interno de las organizaciones, así como de las razones últimas de su existencia, constituyen pasos fundamentales hacia la comprensión de las decisiones que toman las empresas, del trabajo que desempeñan y de su evolución en el tiempo. Definir los múltiples y, en la mayoría de los casos, divergentes objetivos de una organización, aprender los procesos que llevan a tomar una decisión estratégica en lugar de otra o entender algunas características fundamentales de la organización interna de una empresa que influyen sobre su rendimiento, son algunos de los objetivos de esta asignatura.</p> <p>Se adopta aquí el enfoque del análisis económico aplicado al estudio de las organizaciones, complementado con el estudio de casos de empresas. El análisis económico permite diseñar modelos estilizados de la realidad de las organizaciones que, prescindiendo del detalle de los casos reales, tienen la capacidad de aislar los mecanismos fundamentales de los fenómenos estudiados y, de esta forma, aprender conceptos generales y aplicables a distintas situaciones concretas. En esta línea, los estudiantes aprenderán no tanto cómo se toman las decisiones dentro de una empresa, cómo se diseña un sistema de incentivos para los trabajadores o cómo una empresa decide si fabricar un componente o comprarlo en el mercado, sino que sabrán explicar las razones últimas de tales decisiones. Por ejemplo, conocerán por qué una empresa ha elegido producir internamente sus componentes o por qué algunos directivos reciben compensaciones económicas en función del rendimiento de la empresa.</p> <p>Con respecto al programa, que se detalla en el apartado correspondiente, cabe destacar que se compone de tres partes principales. La primera (temas 1, 2 y 3) introduce conceptos generales de economía de las organizaciones. La segunda parte (temas 4 y 5) trata algunas problemáticas de la organización interna. La última parte (temas 6 y 7) se centra en la teoría de la empresa y, en particular, en el análisis de las fronteras horizontales y verticales de una empresa.</p>						

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cómo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2		Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3		Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4		Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5		Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6		Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7		Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8		Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9		Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10		Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

- A11 Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.**
- A12 Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.**
- A13 Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
- A14 Xestionar as operacións da empresa.**
- A15 Xestionar os recursos financeiros.
- A16 Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.**
- A17 Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.**
- A18 Identificar as características dunha organización.**
- A19 Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
- A20 Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.
- A21 Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
- A22 Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.**
- A23 Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.**
- A24 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

TipoB **Código** **Transversais**

TipoC **Código** **Nucleares**

- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.**
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.**
- C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.**
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.**
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.**
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Conocer los distintos enfoques para el estudio de las organizaciones, con especial referencia al enfoque económico.	saber	A3 A17		C6
Comprender los principios de la teoría de juegos y su utilidad para el análisis de las decisiones en la empresa.	saber	A3 A12 A16 A23		
Identificar los objetivos de la empresa según la teoría económica tradicional y el enfoque conductual.	saber	A3 A8 A11 A16 A18		C6
Comprender la importancia y las problemáticas inherentes al establecimiento de incentivos explícitos o implícitos en una organización.	saber	A3 A18 A22		
Comprender los procesos de toma de decisiones en una organización.	saber	A3 A8 A16		

Identificar las fronteras horizontales y verticales de una empresa, así como los factores que influyen sobre su definición y evolución.	saber	A3 A16 A17	
Utilizar los conceptos de la teoría de juegos para tomar decisiones estratégicas para la empresa.	saber hacer	A2 A3 A14	C1
Analizar trabajos de investigación publicados en revistas especializadas, en castellano y en inglés.	saber hacer	A1	C1 C2 C4 C6 C8
Medir la performance de un trabajador.	saber hacer	A22	
Diseñar un sistema de incentivos en una organización.	saber hacer	A16 A22	
Tomar decisiones con respecto a las fronteras verticales de una empresa.	saber hacer	A2 A3 A14	
Relacionarse de forma cordial y productiva con los compañeros y desarrollar habilidades de colaboración en grupo.	saber ser/estar	A1	C1 C4 C6
Relacionarse de forma cordial y productiva con los compañeros en situaciones de competitividad entre grupos.	saber ser/estar	A1	C1 C4 C5 C6 C7
Tomar decisiones de forma compartida, atendiendo a los distintos intereses de cada persona.	saber ser/estar	A1	C1 C4 C6

CONTIDOS

Temas	Subtemas
Tema 0. Introducción.	0. Estudiar las organizaciones con los instrumentos del análisis económico.
Tema 1. Información e interacción entre agentes económicos.	1.1 Información y coordinación. 1.2 Selección adversa. 1.3 Riesgo moral. 1.4 El valor de la información.
Tema 2. Teoría de juegos para el estudio de las organizaciones.	2.1 Juegos de coordinación y entrada. 2.2 El dilema del prisionero. 2.3 Teoría de juegos evolutiva.
Tema 3. El comportamiento y los objetivos de la empresa.	3.1 La empresa como coalición de participantes. 3.2 Objetivos de una organización. 3.3 Expectativas organizativas.
Tema 4. Incentivos explícitos e implícitos.	4.1 Teoría de la agencia. 4.2 Contratos óptimos de compensación. 4.3 Evaluación de resultados. 4.4 Incentivos implícitos.
Tema 5. Toma de decisiones.	5.1 Teoría de grupos y cubos de basura. 5.2 Autoridad y poder.
Tema 6. Fronteras horizontales.	6.1 Economías de escala. 6.2 Diversificación. 7.1 "Make or buy".
Tema 7. Fronteras verticales.	7.2 Costes de transacción e integración vertical. 7.3 Inversiones específicas, "hold up" e integración. 7.4 Teorías de los derechos de propiedad. 7.5 Incentivos e integración vertical.

METODOLOGÍAS

	Descripción
Trabajos tutelados	Análisis de un caso de estudio de empresa propuesto por el profesor.

Actividades iniciais	Test de conocimientos previos y expectativas de los estudiantes.
Discusión dirixida	Discusión sobre un texto propuesto por el profesor.
Estudo de casos	Estudio de casos de empresa sobre las temáticas analizadas en clase.
Lecturas	Lectura de artículos de investigación publicados en revistas especializadas.
Presentación oral	Presentación y discusión en grupo del caso de estudio analizado como trabajo tutelado.
Sesión maxistral	Presentación y discusión de los conceptos teóricos relevantes.
Xogo de rol ou "role playing"	Aplicaciones prácticas de los conceptos teóricos en forma de juegos estratégicos (teoría de juegos y toma de decisiones compartida).
Proba obxectiva	Examen final: test de respuesta múltiple con 30 preguntas y 4 respuestas posibles por pregunta.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Actividades iniciais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	0	0	2
Discusión dirixida	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	6	8
Estudo de casos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	2	24	36
Lecturas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	10	10
Presentación oral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	4	5
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	14	28	30
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	0	0	15
Traballos tutelados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	16	20
Xogo de rol ou "role playing"	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7	1	7	14
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	0	0	10

C (A+B)
Horas totais E: 150

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
	Descrición
Traballos tutelados	Con respecto al análisis de los casos de estudio en grupo, los alumnos tendrán que presentar al profesor los resultados preliminares durante las horas de tutoría, para poder así corregir y mejorar el trabajo realizado. Además, se discutirá cómo presentar y defender el trabajo en clase.
Presentación oral	
Atención personalizada	

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Trabajos tutelados	Análisis de un caso de estudio en grupo	15
Discusión dirigida	Discusión en clase sobre un trabajo de investigación	5
Lecturas	Resumen y ficha de lectura de 2 artículos de investigación.	10
Presentación oral	Presentación y discusión del trabajo tutelado.	5
Xogo de rol ou "role playing"	Juego/aplicación de la teoría de juegos y juego de decisiones compartidas	15
Proba obxectiva	Examen final. Test de respuesta múltiple, con 30 preguntas y 4 respuestas por pregunta, de las cuales solo una es correcta.	50

Observacións

Los criterios de evaluación son los mismos para todas las oportunidades de cada convocatoria. En caso de no aprobar la asignatura en la primera oportunidad, los estudiantes podrán presentar los trabajos de la evaluación continua que no requieren asistencia a clase (trabajo tutelado -15 puntos sobre 100- y lecturas -10 puntos-) antes del examen final y previa comunicación al profesor. El mismo criterio se aplica a los estudiantes que no han asistido a clase.

A efectos de calificación, se entiende que un alumno no se ha presentado a esta asignatura si su participación en el sistema de evaluación no le permite obtener más de 20 puntos sobre 100, independientemente de las calificaciones obtenidas.

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

- Basenko, D, Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S., Economics of Strategy, Wiley, 2004, Libro,
- Douma, S., Schreuder, H., Economic Approaches to Organizations, London: Prentice Hall, 2002, Libro,
- Milgrom, P., Roberts, J. , Economía, Organización y Gestión de la Empresa. , Barcelona: Ariel, 1993, Libro,

Bibliografía complementaria

- Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. , Economía Empresarial y Arquitectura de las Organizaciones. , Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2005, Libro,
- Coase, R. , The Nature of the Firm., Economica, 4: 386-405, 1937, Capítulo de revista,
- Gibbons, R., Team Theory, Garbage Cans, and Real Organizations: Some History and Prospects of Economic Research on Decision-Making in Organizations. , Industrial and Corporate Change 12: 753-87., 2003, Capítulo de revista,
- Gibbons, R. , Four Formal(izable) Theories of the Firm? , Journal of Economic Behavior and Organization 58: 202-247. , 2005, Capítulo de revista,
- Gibbons, R. , Organizational Economics and Corporate Strategy, Lectures 1 & 2. , MBA Course 15.903 at the MIT Sloan School of Management. Available at: <<http://web.mit.edu/rgibbo>, 2010, Web,
- Lazear, E. , Performance Pay and Productivity., American Economic Review 90: 1346-61., 2000, Capítulo de revista,
- Ubel, P. , La Locura del Libre Mercado. , Spanish Pubs Ll., 2009, Libro,
- Williamson, O., Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations., Journal of Law and Economics 22: 233-61., 1979, Capítulo de revista,

RECOMENDACIONES

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía da Empresa: Función Organizativa/650G01003