

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Macroeconomía			Código	650G01015
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán Galego				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Lopez Rodriguez, Jesus		Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Lopez Rodriguez, Jesus Martin Palmero, Federico Guillermo		Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es f.g.martin@udc.es	
Web	<a href="http://">http://</a>				
Descrición xeral	El principal objetivo de la asignatura de Macroeconomía consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos macroeconómicos más significativos, tales como PIB, inflación y desempleo. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos. Descripción macroeconómica que se hace a nivel introductorio, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
<b>A3</b>	<b>Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.</b>
A4	Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5	Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6	Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7	Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13	Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14	Xestionar as operacións da empresa.
A15	Xestionar os recursos financeiros.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
<b>A17</b>	<b>Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.</b>
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20	Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.
<b>A21</b>	<b>Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.</b>

- A22 Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
- A23 Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.**
- A24 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.**
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
- C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.**
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Macroeconomía con especial atención a la aplicación de las políticas fiscal y monetaria.	saber saber facer	A3 A17	
Conocer las principales macromagnitudes y cada una de las funciones que las determinan: Función de consumo, de inversión, exportaciones, importaciones, gasto público, demanda y oferta de dinero, etc. Conocer el concepto de equilibrio macroeconómico. Primero en un modelo simple de economía cerrada y sin sector público, un modelo de economía con sector público y un modelo de economía abierta con sector público	saber	A21 A23	
Valoración de las capacidades de análisis y síntesis del alumno en relación a la materia impartida a partir de la resolución de problemas y de la elaboración de las actividades propuestas por el profesor.	saber saber facer  saber ser/estar	A3	C1 C4 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. LA MACROECONOMIA Y LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS	TEMA 1. 1.1. La macroeconomía. 1.2. Principales magnitudes macroeconómicas. Su medición. 1.3. La dimensión temporal de la macroeconomía: corto, medio y largo plazo. 1.4. Identidades y equilibrio macroeconómico.
TEMA 2. EL GASTO AGREAGDO	TEMA 2. 2.1. La función de consumo y ahorro. 2.2. La demanda de inversión. 2.3. El papel del sector público: Gasto público e impuestos. 2.4. El sector exterior: Exportaciones e importaciones. 2.5. El equilibrio en el mercado de bienes. La curva IS. Los multiplicadores del gasto y del tipo impositivo.
TEMA 3. EL MERCADO DE ACTIVOS.	TEMA 3. 3.1. La demanda de dinero y la oferta de dinero. 3.2. El papel del banco central. 3.3. Los bancos comerciales y el proceso de expansión del dinero bancario. 3.4. La curva LM. Los efectos de la política monetaria.
TEMA 4. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO.	TEMA 4. 4.1. El equilibrio en el mercado de bienes y de activos. Modelo

TEMA 5. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA.

IS-LM.

4.2. El multiplicador de la política fiscal y de la política monetaria.

4.3. La demanda agregada de la economía.

TEMA 5.

5.1. La demanda de trabajo neoclásica y la oferta de trabajo neoclásica.

5.2. La demanda de trabajo y la oferta de trabajo keynesiana.

5.3. La curva de oferta agregada.

5.4. El equilibrio oferta-demanda agregadas.

5.5. Las políticas de oferta.

Planificación						
Metodologías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciais	F Factor estimado de horas non presenciais	B Horas non presenciais / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totais
Proba obxectiva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5.8	29	34
Seminario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	0	0	4
Sesión maxistral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	1	25	50
-----						
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	11	0	0	11
-----						

**C (A+B)**  
**Horas totais** **150**  
**Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6**

Metodologías	
Metodologías	Descrición
Solución de problemas	En el aula se proponen problemas que los alumnos deberán resolver. Los alumnos expondrán su respuesta en el aula una vez comprobada la correcta resolución de los casos. Los problemas o casos tendrán estrecha relación con cada uno de los temas que se han explicado en las sesiones magistrales.
Sesión maxistral	Las actividades docentes del curso abarcarán clases magistrales, además de clases prácticas. Se utilizará el lenguaje oral, el lenguaje matemático y el lenguaje gráfico para la explicación de los diferentes temas del programa docente. La asistencia, de acuerdo con la guía de la titulación, se considera obigatoria y de fundamental importancia para el correcto seguimiento del curso y de las actividades propuestas por el profesor.
Seminario	Adicionalmente, se realizarán cuatro horas de tutorías por subgrupo (Seminario). Para implementar esto es necesario que se formen dos subgrupos de 15 alumno/as cada uno. Estas tutorías se impartirán en la semana 14 y en la semana 15 y tendrán una duración de 2 horas cada una. Durante el primer mes se formarán los subgrupos. Una vez estén formados se informará en la clase de las fechas en las que se impartirá la tutoría. Básicamente, el contenido de las tutorías será para resolver dudas de los contenidos de la materia tanto teóricos como prácticos. Asimismo, servirán como orientación de lo que será el examen final.
Proba obxectiva	Los exámenes de la asignatura se realizarán en las convocatorias oficiales de febrero y julio, que corresponden respectivamente a la primera y segunda oportunidad. Los profesores podrán además realizar controles a los alumnos con el fin de verificar el adecuado seguimiento del curso.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo en el despacho de la tutoría y en las propias aulas. Si bien el tiempo programado es de 11 horas, el profesor dispondrá de un mayor número de horas para esta labor. Por lo tanto, la atención personalizada se debe entender como una labor continua. También podrá informarse sobre búsqueda de fuentes de datos económicos.
Sesión magistral	
Prueba objetiva	

Avaliación		
Metodologías	Descripción	Cualificación
Prueba objetiva	La nota total del examen será de 7 puntos. Para superar la asignatura el alumno debe obtener como mínimo 3 puntos en el examen. El alumno se considerará aprobado siempre que su nota total, suma de la prueba objetiva y los problemas o actividades propuestas superen los 5 puntos. La oportunidad del mes de julio se realizará con los mismos criterios usados en la oportunidad de febrero. Por tanto, 70% prueba objetiva y 30% de resolución de problemas. En la nota final de julio se mantiene la calificación obtenida durante el curso en la resolución de problemas.	70
Solución de problemas	El profesor propondrá a los alumnos actividades que se deben desarrollar a lo largo del curso. El profesor utilizará aquellas actividades, como solución de problemas y exposición de resultados, que estime más adecuada para el seguimiento del curso. Se valorará la resolución y exposición de los problemas en clase, de forma individual o en conjunto.	30

**Observaciones evaluación**

Está prohibido acceder al aula del examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y el almacenamiento de datos

&nbsp;

Fuentes de información	
Bibliografía básica	CONOMÍA. PATEIRO RODRÍGUEZ, C. (1994). CONTESTACIÓN AL PROGRAMA DE MACROECONOMÍA. EDC. TÓRCULO
	BAJO, O. Y M.A. MONÉS (1994). CURSO DE MACROECONOMIA. EDIC. A. DRID
	RODRÍGUEZ, J., F. MOCHÓN, Y OTROS (1993). ELEMENTOS Y CUESTIONI ECONÓMICA. UNED
	MOCHÓN MORCILLO, F. (2005). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. MCGRAW-HILL
	MOCHÓN MORCILLO, F. , DE JUAN, (2008). INTRODUCCIÓN A LA MACRO EJERCICIOS 3ª EDIC.. MADRID. EDESA
	ESCRIBÁ, F.J. Y OTROS (1995). INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOM MCGRAW HILL
	DORNBUSCH, R. Y S. FISCHER (VARIAS EDICIONES). MACROECONOMÍA. HILL
	Bibliografía complementaria

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/650G01002

Matemáticas I/650G01004

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

### Observacións

Se recomienda al alumno un seguimiento continuo de la asignatura. Se aconseja la asistencia a las sesiones magistrales y a las actividades de solución de problemas. Se aconseja al alumno resuelva cuantas dudas se le planteen, bien sea en el aula o bien en la tutoría.