

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Macroeconomía					Código	650G01015
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS					Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período	
	6	6	0	Formación básica	Segundo	1º cuatrimestre	
Idioma							
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas						
Coordinador/a	Lopez Rodriguez, Jesus					Correo electrónico	jesus.lopez.rodriguez@udc.es
Profesores/as	Lopez Rodriguez, Jesus						jesus.lopez.rodriguez@udc.es
	Martin Palmero, Federico Guillermo						f.g.martin@udc.es
Web							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cuándo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2		Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3		Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4		Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5		Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6		Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7		Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8		Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9		Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10		Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11		Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12		Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13		Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14		Xestionar as operacións da empresa.
A15		Xestionar os recursos financeiros.
A16		Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17		Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18		Identificar as características dunha organización.
A19		Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20		Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.
A21		Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22		Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23		Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
TipoB	Código	Transversais

TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA				
Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Macroeconomía con especial atención a la aplicación de las políticas fiscal y monetaria.	saber saber facer	A3 A17		
Conocer las principales macromagnitudes y cada una de las funciones que las determinan: Función de consumo, de inversión, exportaciones, importaciones, gasto público, demanda y oferta de dinero, etc. Conocer el concepto de equilibrio macroeconómico. Primero en un modelo simple de economía cerrada y sin sector público, un modelo de economía con sector público y un modelo de economía abierta con sector público	saber	A21 A23		
Valoración de las capacidades de análisis y síntesis del alumno en relación a la materia impartida a partir de la resolución de problemas y de la elaboración de las actividades propuestas por el profesor.	saber saber facer saber ser/estar	A3		C1 C4 C8

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
TEMA 1. LA MACROECONOMIA Y LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS	TEMA 1. 1.1. La macroeconomía. 1.2. Principales magnitudes macroeconómicas. Su medición. 1.3. La dimensión temporal de la macroeconomía: corto, medio y largo plazo. 1.4. Identidades y equilibrio macroeconómico.
TEMA 2. EL GASTO AGREGADO	TEMA 2. 2.1. La función de consumo y ahorro. 2.2. La demanda de inversión. 2.3. El papel del sector público: Gasto público e impuestos. 2.4. El sector exterior: Exportaciones e importaciones. 2.5. El equilibrio en el mercado de bienes. La curva IS. Los multiplicadores del gasto y del tipo impositivo.
TEMA 3. EL MERCADO DE ACTIVOS.	TEMA 3. 3.1. La demanda de dinero y la oferta de dinero. 3.2. El papel del banco central. 3.3. Los bancos comerciales y el proceso de expansión del dinero bancario. 3.4. La curva LM. Los efectos de la política monetaria.
TEMA 4. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO.	TEMA 4. 4.1. El equilibrio en el mercado de bienes y de activos. Modelo IS-LM. 4.2. El multiplicador de la política fiscal y de la política monetaria. 4.3. La demanda agregada de la economía.

TEMA 5. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA.

TEMA 5.

- 5.1. La demanda de trabajo neoclásica y la oferta de trabajo neoclásica.
- 5.2. La demanda de trabajo y la oferta de trabajo keynesiana.
- 5.3. La curva de oferta agregada.
- 5.4. El equilibrio oferta-demanda agregadas.
- 5.5. Las políticas de oferta.

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Proba obxectiva	Los exámenes de la asignatura se realizarán en las convocatorias oficiales en junio y julio, que corresponden respectivamente a la primera y segunda oportunidad. Los profesores podrán además realizar controles a los alumnos con el fin de verificar el adecuado seguimiento del curso.
Solución de problemas	En el aula se proponen problemas que los alumnos deberán resolver. Los alumnos expondrán su respuesta en el aula una vez comprobada la correcta resolución de los casos. Los problemas o casos tendrán estrecha relación con cada uno de los temas que se han explicado en las sesiones magistrales.
Sesión maxistral	Las actividades docentes del curso abarcarán clases magistrales, además de clases prácticas. Se utilizará el lenguaje oral, el lenguaje matemático y el lenguaje gráfico para la explicación de los diferentes temas del programa docente. La asistencia, de acuerdo con la guía de la titulación, se considera obligatoria y de fundamental importancia para el correcto seguimiento del curso y de las actividades propuestas por el profesor.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Proba obxectiva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5.8	29	34
Sesión maxistral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	1	25	50
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0	15

C (A+B) 150
Horas totais E:
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
	Descripción
Proba obxectiva	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo en el despacho de la tutoría y en las propias aulas. Si bien el tiempo programado es de 15 horas, el profesor dispondrá de un mayor número de horas para esta labor. Por lo tanto, la atención personalizada se debe entender como una labor continua. También podrá informarse sobre búsqueda de fuentes de datos económicos.
Solución de problemas	
Sesión maxistral	
Atención personalizada	

AVALIACIÓN		
	Descripción	Cualificación
Prueba objetiva	La nota total del examen será de 7 puntos. Para superar la asignatura el alumno debe obtener como mínimo 3 puntos en el examen. El alumno se considerará aprobado siempre que su nota total, suma de la prueba objetiva y los problemas o actividades propuestas superen los 5 puntos.	70
Solución de problemas	El profesor propondrá a los alumnos actividades que se deben desarrollar a lo largo del curso. El profesor utilizará aquellas actividades, como solución de problemas y exposición de resultados, que estime más adecuada para el seguimiento del curso. Se valorará la resolución y exposición de los problemas en clase, de forma individual o en conjunto.	30
Atención personalizada	Los alumnos deberán presentarse en el despacho del profesor con el fin de concretar los aspectos esenciales de la materia para ayudar en su estudio en las fechas que se indiquen.	0

FONTES DE INFORMACIÓN	
Bibliografía básica	<p>-BAJO, O. Y M.A. MONÉS, CURSO DE MACROECONOMIA, EDIC. A. BOSCH, 1994, Libro,B-39073199</p> <p>-DORNBUSCH, R. Y S. FISCHER, MACROECONOMÍA, MCGRAW-HILL, VARIAS EDICIONES, Libro,8448118839</p> <p>-ESCRIBÁ, F.J. Y OTROS, INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOMÍA, MCGRAW HILL, 1995, Libro,84-481-164</p> <p>-MOCHÓN MORCILLO, F., INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA, MADRID MCGRAW-HILL, 2005, Libro,84-481-459</p> <p>-MOCHÓN MORCILLO, F. , DE JUAN, , INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA EJERCICIOS 3ª EDIC., MADRID. EDERSA, 2008, Libro,84-481-459</p> <p>-PATEIRO RODRÍGUEZ, C., CONTESTACIÓN AL PROGRAMA DE MACROECONOMÍA, EDC. TÓRCULO, 1994, Libro,C-1755-94</p> <p>-RODRÍGUEZ, J., F. MOCHÓN, Y OTROS, ELEMENTOS Y CUESTIONES DE T. ECONÓMICA, UNED, 1993, Libro,84-362-291</p>
Bibliografía complementaria	

RECOMENDACIONES

Observación

Se recomienda al alumno un seguimiento continuo de la asignatura. Se aconseja la asistencia a las sesiones magistrales y a las actividades de solución de problemas. Se aconseja al alumno resuelva cuantas dudas se le planteen, bien sea en el aula o bien en la tutoría.