

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Introdución á Socioloxía Industrial e da Empresa					Código	650G01012
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS					Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período	
	6	6	0	Formación básica	Segundo	1º cuatrimestre	
Idioma							
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración						
Coordinador/a	Pascual Monzo, Rosa Matilde				Correo electrónico	rosamati@udc.es	
Profesores/as	Pascual Monzo, Rosa Matilde					rosamati@udc.es	
Web							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2		Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3		Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4		Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5		Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6		Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7		Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8		Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9		Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10		Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11		Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12		Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13		Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14		Xestionar as operacións da empresa.
A15		Xestionar os recursos financeiros.
A16		Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17		Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18		Identificar as características dunha organización.
A19		Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20		Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.
A21		Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22		Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23		Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares

- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
- C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
<p>Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desenvollos personales son necesarios Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados Comprender los principios de la psicología, identificar las implicaciones para la organización empresarial Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas Definir objetivos, estrategias y políticas generales de la empresa Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial Identificar el impacto de los elementos micro y macrosociológicos y su impacto en la organización empresarial Identificar las características sociológicas de una organización Identificar nuevos desenvollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante Identificar los elementos fundamentales del trabajo en la empresa</p>				

CONTIDOS

Temas	Subtemas
<p>TEMARIO PARA LAS CLASES TEÓRICAS. LECCIÓN 1: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD 1.1 Definición de la Sociología. 1.2 Aparición de la Ciencia Social. 1.3 Las Ciencias Sociales tras la 2ª Guerra Mundial 1.4 El Cambio Social y Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. L5 La Sociología como ciencia. LECCIÓN 2: APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA. 2.1 Definición de la Sociología Industrial y de la Empresa. Problemas terminológicos. 2.2 Nacimiento y desarrollo de la Sociología Industrial y de la Empresa. 2.3 Los primeros sociólogos y la empresa. - Marx - Durkheim - Weber. PARTE 1 ANÁLISIS HISTÓRICO DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN. LECCIÓN 3: APARICIÓN DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL 3.1 Industrialismo y sociedad industrial. 3.2 Revolución Industrial: - Concepto. - Características. - Etapas. 3.3 Primera Revolución Industrial. LECCIÓN 4: LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. REVOLUCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA. 4.1 Características generales: tecnología y relaciones industriales durante la Segunda Revolución Industrial. 4.2 La Escuela Clásica: Taylorismo y teóricos de la Organización Formal. 4.3 Las Escuelas de las R.R.H.H. LECCIÓN 5: LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL LA SOCIEDAD POST-MODERNA. 5.1 Nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento. 5.2 Nuevas formas de organización industrial. 5.3 Las R.R.I.I. en la 3ª Revolución Industrial. PARTE II LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN. LECCIÓN 6: ANÁLISIS BÁSICO DE LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN 6.1 Concepto y naturaleza de las organizaciones formales. ___ - Organización y sociedad industrial. 6.2 Componentes de la organización. 6.3 Empresa y tecnología: - Factores que influyen en los cambios tecnológicos. - Tecnología y desarrollo industrial. Teoría de los ciclos. __. - Trabajador versus máquina. 6.4 La empresa como organización "flexible". 6.5 Modelos de organización en la Tercera Revolución Industrial: producción simplificada (lean production), calidad total (T.Q.M.). LECCIÓN 7: ORGANIZACIÓN Y CULTURA EMPRESARIAL. 7.1 Concepto general de cultura. 7.2 La cultura empresarial: elementos y características. 7.3 Contenido de la cultura empresarial: - Cultura paternalista. - Cultura industrial. - La " nueva cultura" empresarial. 7.4 Obstáculos y estrategias para la implantación de la nueva cultura empresarial. LECCIÓN 8: ORGANIZACIÓN Y NUEVOS ESTILOS DE DIRECCIÓN. 8.1 Dirección y toma de decisiones. - Estilo tradicional de dirección. - De la dirección por previsiones a la dirección por objetivos. - Dirección basada en la autoevaluación y autodiagnóstico. 8.2 Estilos modernos de dirección de empresa: nuevo management. 8.3 Organización y liderazgo. PARTE III TRABAJO Y SOCIEDAD INDUSTRIAL. LECCIÓN 9: EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL. 9.1 El trabajo en la sociedad tradicional y en la sociedad industrial. 9.2 El trabajo en la sociedad post-moderna. 9.3 Tecnología y trabajo. LECCIÓN 10: MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO. 10.1 El tema de</p>	

la motivación/satisfacción en el trabajo. 10.2 El estudio de la motivación en la empresa. 10.3 Los objetivos de las empresas y las motivaciones de los trabajadores. LECCIÓN 11: NUEVAS ESTRUCTURAS LABORALES Y EL MERCADO DE TRABAJO. 11.1 Nuevas formas de estructuras laborales: - El trabajo en equipo. - Los círculos de calidad. - Los grupos de mejora continua. - Los grupos semiautónomos. - Los grupos tecnológicos. - Los grupos de temas transversales. 11.2 El mercado de trabajo: - Noción de mercado de trabajo. - Características generales del mercado de trabajo. - Factores que determinan el mercado de trabajo.

METODOLOGÍAS

Descripción

Sesión maxistral

Obradoiro

Proba mixta

PLANIFICACIÓN

	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Obradoiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	3	75	100
Proba mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	2	3
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15	2	30	45
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	0	0	2

C (A+B)
Horas totais E: 150

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Descripción

Obradoiro

Proba mixta

Atención personalizada

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral		5
Obradoiro		25
Proba mixta		70

Observacións

La puntuación de la sesión magistral se dará por control de asistencias.

La puntuación del obradoiro se distribuirá de la siguiente forma:

5 por control de asistencia

10 por respuestas individuales relacionadas con el programa teórico

10 por trabajo en grupo (para el trabajo se ofertarán 10 posibles temas complementarios para realizarlo)

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA INTRODUCCION

- D. Bell, *LAS CIENCIAS SOCIALES TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL*. Ed. Alianza Universidad (Madrid, 1984). Págs. 25-27 y 38.
- M. Duverger, *MÉTODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES*. Ed. Ariel (Barcelona, 1962). Págs. 17-33.
- S. Giner, *SOCIOLOGÍA*. Ed. Península (Barcelona, 1979). Caps. I y II.
- A. Guiddens, *SOCIOLOGÍA*. Ed. Alianza, S.A. (Madrid, 2001) 4ª Edición. Capítulo I. Págs. 27-49.
- P.B. Horton y Ch.L.Hunt. *SOCIOLOGÍA*. Ed. Mc Graw Hill Lec. 1, 5 y 8.
- A. Lucas Marín, *SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA*. Ed. Ibérica Europea de Ediciones (Madrid, 1984) Capítulos 1 y 2.
- M. Pascual Monzó, *PROYECTO DOCENTE*.
- G. Rocher, *INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GENERAL*. Ed. Herder (Barcelona, 1980) Caps. I, II y conclusión.
- L. Sarries Sanz, *SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL* Mira Editores (Zaragoza, 1999) Capitulo I.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARTE I

1. A Lucas Marín. *SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA*

Ed. Ibérica Europea de Ediciones (Madrid, 1984) Capítulos 3,4, 5, 6, 9,10,12 y 13.

1. L. Sarries Sanz, *SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL* Mira Editores (Zaragoza, 1999) Capítulos 1,3,4 y 5.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARTE II

1. A Guiddens, *SOCIOLOGÍA*, (op. cit.) Págs.51-57. Págs.443-476.
2. L. Sarries Sanz, *SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL* Mira Editores (Zaragoza, 1999) Capítulos 6,7,8 y 9

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARTE III

- A. Guiddens, *SOCIOLOGÍA*, (op.cit) Págs.477-534.
- L. Sarries Sanz, *SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL* Mira Editores (Zaragoza, 1999) Capítulos 11,13,14,15 y 16.

Bibliografía complementaria

- L Finkel *LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO*. De. Pirámide (Madrid, 1994)
- J.M. García Madaria, *TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA*. Ariel Ciencia Política (Barcelona, 1985)
- J.A. Garmendia (ed.), *SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA*. Ed. Apilar (Madrid, 1987)

- E Genesca, *MOTIVACIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DEL TRABAJO*. De. Hispano Europea, S.A. (Barcelona, 1977)
- Daniel, Goleman, " *LA INTELIGENCIA EMOCIONAL* ". Ed-Kairis.
- A. King y B. Schneider, *LA PRIMERA REVOLUCIÓN MUNDIAL* Club de Roma.(Barcelona, 1991)
- Koontz, O'Donnell y Wehrich, *ADMINISTRACIÓN* De. McGraw Hill (México, 1985)
- R. López Pintor, *SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL*
Alianza Universidad Texto» (Madrid, 1986)
- A. Lucas Marín, *SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA*
Ibérica Europea de Ediciones (Madrid, 1981) Primera parte.
- A. Lucas Marín, *SOCIOLOGÍA PARA LA EMPRESA*
Ed Me. Graw HUÍ (Madrid, 1994)
- N. Mouzelis, *ORGANIZACIÓN Y BUROCRACIA* Edicións 62 (Barcelona, 1975)
- M. Peña Baztan, *LA PSICOLOGÍA Y LA EMPRESA*.
De. Hispano Europea, S.A. (Barcelona, 1985)
- Jeremy Rifkin, *EL FIN DEL TRABAJO. NUEVAS TECNOLOGÍAS
CONTRA PUESTOS DE
TRABAJO: EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA ERA*.
Ed.Paidós, (1996).

RECOMENDACIONES