

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Dereito Mercantil			Código	650G01006
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Dereito Privado				
Coordinación	Rodríguez-Losada Pérez-Montero, Juan	Correo electrónico		j.rodriquez-losada@udc.es	
Profesorado	Fernandez-montells Fernandez, Julian Rodríguez-Losada Pérez-Montero, Juan	Correo electrónico		j.fernandez-montells@udc.es j.rodriquez-losada@udc.es	
Web	http://				
Descrición xeral					

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cándoo, ónde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4	Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5	Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6	Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7	Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8	Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9	Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11	Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13	Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14	Xestionar as operacións da empresa.
A15	Xestionar os recursos financeiros.
A16	Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	Identificar as características dunha organización.
A19	Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20	Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.
A21	Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23	Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.

- C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.**
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.**
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.**
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Coñecer os conceptos fundamentais e a normativa básica do Dereito da empresa privada.	saber	A1 A2 A3 A7 A10 A14 A15 A18	C1 C4
Identificar as fontes de información xurídica relevantes.	saber saber facer	A1 A2 A3 A7 A10 A14 A15 A24	C3 C6 C7
Comprender a linguaxe xurídica e interpretar axeitadamente os textos xurídicos.	saber saber facer	A1 A2 A3 A7 A10 A14 A15 A23 A24	C1 C4
Comprender a función social do Dereito como fórmula de solución pacífica dos conflitos de intereses.	saber ser/estar	A3 A9 A12 A18	C4 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Dereito da empresa privada	1. Orixe e desenvolvemento histórico. Contido actual. Lexislación vixente.
2. Empresa e empresario	2. Concepto xurídico de empresa. Estatuto xurídico do empresario: capacidade, responsabilidade, obrigas profesionais. Colaboradores do empresario. O procedemento concursal.
3. Empresario social	3. Teoría xeral. Sociedade colectiva e comanditaria simple e por accións. Sociedade anónima e de responsabilidade limitada.. Sociedade cooperativa.
4. Dereito da competencia e da propiedade industrial	4. Libre competencia e competencia desleal. Dereitos de exclusiva sobre creacións industriais e sobre signos distintivos.
5. Títulos-valores	5. Letra de cambio, cheque e pagaré.
6. Contratación mercantil	6. As compravendas e os seguros.

Planificación

Bibliografía básica
Bibliografía complementaria



Sánchez Calero (2009). Instituciones de Derecho Mercantil. Navarra, Aranzadi

Vicent Chuliá (2007). Introducción al Derecho Mercantil. Valencia, Tirant lo Blanch

Jiménez Sánchez (2009). Nociones de Derecho Mercantil. Madrid

Broseta Pont (2009). Manual de Derecho Mercantil. Madrid, Tecnos

Sánchez Calero (2009). Principios de Derecho Mercantil. Navarra, Aranzadi

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución ao Dereito/650G01001

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Réxime Fiscal da Empresa I/650G01011

Dereito do Traballo e da Seguridade Social/650G01026