

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Principios de Microeconomía					Código	650G01002
Titulación	GRAO EN CIENCIAS EMPRESARIAIS					Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período	
	6	6	0	Formación básica	Primeiro	1º cuadrimestre	
Idioma							
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas						
Coordinador/a	Barreiro Viñan, Jose Manuel				Correo electrónico	jose.barreiro.vinan@udc.es	
Profesores/as	Barreiro Viñan, Jose Manuel Veiga Fernández, Luís Angel					jose.barreiro.vinan@udc.es l.veiga@udc.es	
Web							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cómo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2		Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3		Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A4		Comprender a estrutura de linguas estranxeiras e desenvolver un vocabulario, Comprender, ler, falar e escribir nunha lingua estranxeira.
A5		Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A6		Comprender os principios da enxeñaría e vincularlos co coñecemento empresarial.
A7		Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A8		Comprender os principios da psicoloxía, identificar as implicacións para a organización empresarial.
A9		Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10		Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11		Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12		Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13		Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14		Xestionar as operacións da empresa.
A15		Xestionar os recursos financeiros.
A16		Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17		Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18		Identificar as características dunha organización.
A19		Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A20		Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.
A21		Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22		Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
A23		Uso de instrumentos para a análise de entornos empresariais.
A24		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares

- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
- C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.**
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.**
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Microeconomía	saber	A1		C5
		A2		C6
		A3		C7
		A4		C8
		A6		
		A7		
		A11		

CONTIDOS

Temas	Subtemas
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda
Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor
Bloque 3: Teoría de la Empresa	Tema 4: Teoría de la Producción Tema 5: Teoría de los Costes
Bloque 4: Mercados	Tema 6: La Competencia Perfecta Tema 7: El poder de mercado

METODOLOXÍAS

	Descrición
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones ininteractivas
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones ininteractivas

PLANIFICACIÓN

Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E

Discusión dirigida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1.4	14	24
Estudo de casos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1	10	20
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	18	20
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	15	20
.....						
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	0	0	15
.....						

C (A+B)
Horas totais E: 150

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descripción
Solución de problemas	En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas
Estudo de casos	
Discusión dirigida	

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones ineteractivas	10
Proba obxectiva	Durante el período lectivo se realizarán pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación	70
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica	
	- , , , , Capítulo de libro,
	-Barreiro, J., Couñago, C. y García, A., <i>Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción</i> , A Coruña. Universidade da Coruña, 2004, Libro,8493369985
	-Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L., <i>Microeconomía</i> , Madrid. Pearson, 2009, Libro,9788483250
	-Sloman, John, <i>Introducción a la Microeconomía</i> , Madrid. Prentice Hall, 1997, Libro,8489660085
	<u>Bibliografía Complementaria:</u>
	Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) <i>Principios de Microeconomía</i> . 8ª Edición. Pearson.
	Frank, R.H. (2005) <i>Microeconomía y Conducta</i> . 5ª Edición. McGraw-Hill.
	Krugman, P. y Wells, R. (2006) <i>Introducción a la Economía. Microeconomía</i> . Edición Original. Editorial Reverté.

RECOMENDACIONES

Observaciones

Asistencia a las clases con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.