

# DATOS IDENTIFICATIVOS

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Microeconomía					Código	611211703
Titulación	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS					Ciclo	1º e 2º Ciclo
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Periodo	
	4	3	1	Troncal	Cuarto-Quinto	1º cuatrimestre	
Idioma							
Departamento	Análisis Económico e Administración de Empresas						
Coordinador/a	Sanchez De Paz, Elena						
Profesores/as	Sanchez De Paz, Elena		Correo electrónico elena.sanchez@udc.es				
Web							
Descripción / contextualización	Conocimiento de las principales teorías y modelos microeconómicos a un nivel intermedio y su aplicación práctica.						

## COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

Tipo	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera labor de xestión en ela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsibel evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa.
A6		Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.
A7		Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
A8		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
Tipo	Código	Transversais
B1		Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2		Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B3		Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
B4		Utilizar, de xeito habitual, a tecnoloxía da información e as comunicacións en todo o seu desenvolvemento profesional.
B5		Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.
B6		Apreciar a diversidade e o coñecemento e a relación con outras culturas.
Tipo	Código	Nucleares
C1		Expresarse e correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse e para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Comprender el entorno general del mercado	saber	A1	B1	C5
	saber hacer	A2	B2	C6
	saber ser/estar	A3		C7
		A4		C8
		A6		
		A7		

## CONTIDOS

Temas	Subtemas
Introducción: Mercados y precios	Escasez y economía Elementos básicos de la oferta y la demanda El funcionamiento de los mercados
Teoría de la conducta del consumidor	Introducción: Teorías sobre la conducta del consumidor La teoría de la Utilidad Ordinal La maximización de la utilidad: Demandas Marshallianas Minimización del gasto: Demandas Hickianas Relaciones de equilibrio Efectos sustitución y renta: La ecuación de Slutsky La ecuación de Slutsky para efectos cruzados
La producción y los costes	Introducción La función de producción Productividad total, media y marginal: Un análisis a corto plazo Los rendimientos de escala Las posibilidades de sustitución: Isocuantas Formas específicas de la función de producción El precio de los factores y la función de costes: Las demandas condicionadas de factores Costes totales, medios y marginales a largo plazo. Variaciones de escala El concepto del corto plazo: Costes fijos y variables Coste medio a corto y largo plazo: la "envolvente"

# DATOS IDENTIFICATIVOS

	Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios
La competencia perfecta	Introducción: Las formas de la competencia Supuestos fundamentales de los mercados competitivos La curva de oferta a corto plazo de la empresa La empresa y la industria a largo plazo Eficiencia de los mercados competitivos
El poder de mercado: Monopolio y Monopsonio	Introducción La decisión de producción del monopolista El poder del monopolio Costes sociales del monopolio Monopolio natural La regulación Discriminación de precios El monopsonio El monopolio bilateral
Oligopolios	Introducción La competencia en cantidades: La solución de Cournot El liderazgo de Stackelberg La competencia en precios: Paradoja de Bertrand Comportamientos estratégicos Soluciones cooperativas Modelos de diferenciación de producto

## METODOLOGÍAS

	Descripción
Esquemas	Representaciones gráficas de cada uno de los temas
Glosario	Ubicación de los temas dentro del contexto general de la asignatura
Actividades iniciales	Presentación de la asignatura, objetivos y programación
Aprendizaje colaborativa	Prácticas guiadas en el desarrollo de las clases presenciales. Se resolverán problemas y prácticas por los alumnos con la ayuda del profesor
Obraoiro	Trabajos para resolver por los alumnos fuera del horario presencial. Consistirá fundamentalmente en la resolución de cuestiones y ejercicios que se entregarán al profesor en la fecha prevista
Solución de problemas	Resolución de problemas específicos relacionados con los temas explicados en las clases. Las soluciones a los mismos se explicarán detalladamente en las clases presenciales
Sesión magistral	Exposición pormenorizada de los temas del programa acompañada de medios gráficos y matemáticos
Prueba objetiva	Realización de un examen escrito con pruebas teóricas y prácticas. El alumno tendrá que resolver entre 4 y 5 preguntas. No se incluyen preguntas tipo test, ni temas de desarrollo

## PLANIFICACIÓN

	Implica atención personalizada	Computa na avaluación	A Horas presenciales A	F Factor estimado de horas no presenciales C	B Horas no presenciales / trabajo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Actividades iniciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0	0	1
Aprendizaje colaborativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	1	0	5
Esquemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	0	0	2
Glosario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	0	0	2
Obraoiro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	8	8
Prueba objetiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	16	18
Sesión magistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	0.4	12	42
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	0	10	12
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	0	0	10

C (A+B)  
Horas totais E: 100

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 4

## ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descripción
Aprendizaje colaborativa	Las sesiones de aprendizaje y resolución de problemas se realizarán durante las clases presenciales a la finalización de cada uno de los temas del programa como complemento a las clases magistrales
Solución de problemas	

## AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Obraoiro	Trabajos para resolver por los alumnos fuera del horario presencial. Consistirá fundamentalmente en la resolución de cuestiones y ejercicios que se entregarán al profesor en la fecha prevista	30
Prueba objetiva	Realización de un examen escrito con pruebas teóricas y prácticas. El alumno tendrá que resolver entre 4 y 5 preguntas. No se incluyen preguntas tipo test, ni temas de desarrollo. Con la realización del examen el alumno puede obtener el 100% de la calificación si no ha obtenido previamente el 30% con las pruebas entregadas	70

## FONTES DE INFORMACIÓN

## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Bibliografía básica

Carrasco, A. y otros. Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. Ed. McGraw-Hill  
Fernández de Castro, J.; Tugores, J. Microeconomía. Ed. McGraw-Hill

### Bibliografía complementaria

Congregado, E y otros. Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Ed. Prentice Hall  
Estrin, Saul; Laidler, David. Microeconomía. Ed. Prentice Hall  
Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. Economía Industrial. Ed. McGraw-Hill  
Frank, Robert H. Microeconomía y Conducta. Ed. McGraw-Hill  
Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela. Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Ed. Prentice Hall  
Katz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. Microeconomía. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana  
Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Ed. Thomson  
Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica. Ed. McGraw-Hill  
Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Ed. Thomson  
Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L.. Microeconomía. Ed. Prentice Hall

### RECOMENDACIONES

#### Materias que se recomienda tener cursado previamente

Matemáticas Empresariales II/650011204  
Economía Política/650011102