

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Economía Mundial e Española						Código	611G02011
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	6	6	0	Obrigatoria	Segundo	1º cuatrimestre		
Idioma	Castelán Galego							
Departamento	Economía Aplicada 1							
Coordinador/a	Lopez Rodriguez, Abel Francisco							
Profesores/as	Alonso Rodriguez, Joaquin Jacobo			Correo electrónico	francisc.lrodriguez@udc.es			
	Fernandez Redondo, Marta				joaquin.alonso@udc.es			
	Lopez Rodriguez, Abel Francisco				marta.fredondo@udc.es			
	Mezo Balaca, Ines				francisc.lrodriguez@udc.es			
Web								
Descrición / contextualización	<p>El estudio de la economía mundial debe partir de la identificación de los elementos esenciales que definen e identifican la realidad socioeconómica que se va a estudiar. La economía internacional es concebida como un sistema interdependiente en el que su principal dinamismo surge del centro capitalista, aunque sus efectos se extiendan, hoy en día, a todos los países del mundo con suma rapidez. Por tanto, se debe empezar identificando las características estructurales del capitalismo, definiendo las relaciones económicas internacionales que comprenden y conceptualizando la evolución de estas relaciones.</p> <p>Una vez realizado este paso, y dado que la realidad económica objeto de estudio está compuesta por innumerables hechos, objetos y relaciones, se exige algún criterio previo de selección. De ahí que el análisis comience por las economías capitalistas desarrolladas, centre su atención en la periferia del sistema y se extienda posteriormente al ámbito de las relaciones económicas internacionales.</p> <p>Todo ello haciendo especial referencia a la economía española, fases de crecimiento, proceso de integración europea, desequilibrios estructurales que presenta nuestra economía desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días, utilizando las bases de información estadística a nuestro alcance.</p>							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
	A1	Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
	A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
	A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
	A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
	A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
	A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
	A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
	A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
	A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
	A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
	A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
	A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares
	C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
	C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
	C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
	C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
	C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
	C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
	C7	Assumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
	C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA			
Competencia	Tipología	A	B C
1. Conocer los rasgos básicos de la economía mundial y española y comprender las claves del desarrollo en sus dimensiones económica, social y medioambiental. 2. Conocer las interrelaciones entre los flujos de producción, renta y gasto, familiarizando al alumno con las principales macromagnitudes de una economía. 3. Conocer los principales modelos económicos que explican el funcionamiento de las economías, a nivel introductorio. 4. Conocer y comprender la importancia de la tasa de crecimiento a largo plazo y la magnitud de las diferencias de renta entre países. 5. Fijar unos conocimientos básicos de las principales macromagnitudes y su sistematización a través de instrumentos de análisis cuantitativo como la Contabilidad Nacional (SEC) y la Balanza de Pagos. 6. Conocer el fenómeno de la globalización así como su potencial y sus riesgos para el desarrollo de los países. 7. Conocer y valorar el papel de las instituciones internacionales encargadas de regular las relaciones económicas internacionales, especialmente las comerciales y financieras, y sus retos de futuro. 8. Conocer los planteamientos en relación a la sostenibilidad del desarrollo y las estrategias que se han diseñado en los últimos años a tal efecto.	saber	A2	C1
		A3	C3 C8
1. Identificar las fortalezas, debilidades de las economías mundial y española y posicionarse en los principales debates actuales sobre coyuntura y tendencias de la economía mundial. 2. Entender y analizar la influencia del crecimiento de la población, de los recursos naturales, de la acumulación de capital físico y humano, de la tecnología, de las instituciones y de las desigualdades en el desarrollo económico de los países. 3. Conocer y manejar con cierta destreza las fuentes estadísticas y documentales existentes relacionadas con la economía mundial y española. 4. Aplicar las herramientas de análisis económico al estudio de la economía mundial. 5. Capacidad para interpretar con rigor económico las noticias relacionadas con la economía mundial y española. 6. Utilizar correctamente el léxico económico más vinculado a la asignatura.	saber facere	A7	
		A9	
		A10	
		A11 A12	
1. Compromiso ético con el trabajo y la sociedad. 2. Capacidad para trabajar en equipo. 3. Capacidad para interesarse por los problemas económicos y su resolución. 4. Capacidad para reflexionar y posicionarse en relación con los problemas económicos más relevantes. 5. Habilidad para buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografía y estadísticas), tanto en lengua española como inglesa, mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos. 6. Capacidad para el pensamiento crítico. 7. Actitud activa ante los hechos de actualidad que afectan al entorno económico de la economía española dentro del proceso de globalización económica.	saber ser/estar		C4
			C5
			C6
			C7

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
1. Técnicas de análisis estructural o la medición de la economía. 2. Una visión panorámica de la economía mundial. 3. Relaciones económicas internacionales y globalización. 4. Una visión panorámica de la economía española. 5. La economía española: estructura factorial y sectorial.	1. Contabilidad Nacional. Macromagnitudes. 2. Análisis Input-Output. Balanza de Pagos. 3. Indicadores socioeconómicos.
	4. El capitalismo como sistema económico. 5. Las grandes etapas en el devenir de la economía mundial del siglo XX. 6. Globalización, integración, comercio y finanzas.
	7. Desarrollo y subdesarrollo en la economía mundial. 8. Demografía y movimientos migratorios. 9. Recursos naturales, medio ambiente y desarrollo sostenible.
	10. Las grandes etapas en el devenir de la economía española del siglo XX. 11. Población, capital humano y mercado de trabajo. 12. Capital físico, tecnología e innovación.
	13. Los sectores productivos y funcionales en la economía española. 14. Distribución de la renta y cohesión social.

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Sesión magistral	Se empleará el método expositivo con la finalidad de facilitar al estudiante información organizada sobre los conocimientos fundamentales correspondientes a los distintos temas.
Discusión dirigida	Orientada al debate, la reflexión, el intercambio y la discusión sobre temas relacionados con la economía española y mundial.
Presentación oral	Presentación de un trabajo realizado en grupos. El trabajo colaborativo se expondrá y defenderá oralmente ante el resto de los alumnos y el profesor.
Solución de problemas	Prácticas y ejercicios encaminadas a aplicar las técnicas básicas del análisis de la estructura económica.

Actividades iniciais	Presentación de la asignatura donde se explica al alumno el desarrollo del programa, los instrumentos de análisis básicos para la medición de la economía, las fuentes documentales que se utilizarán durante el curso, la bibliografía recomendada y los requisitos necesarios para la evaluación continua.
Obradoiro	Actividades dirigidas a promover la comprensión de los conocimientos adquiridos y a favorecer la participación activa del alumno.
Aprendizaxe colaborativa	Aprender a trabajar en grupo siguiendo una estrategia de trabajo determinada para conseguir los objetivos previamente establecidos.
Lecturas	Lectura y síntesis de artículos e informes de interés
Análise de fontes documentais	Introducir al alumno en las principales bases de datos con información económica sobre la economía española y mundial.
Proba mixta	Dos pruebas escritas sobre los conocimientos adquiridos sobre la economía mundial y española

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Actividades iniciais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	0	0	2
Análise de fontes documentais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	4	4
Aprendizaxe colaborativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	10	10
Discusión dirixida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	0	4	10
Lecturas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	7	7
Obradoiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	2	12	18
Presentación oral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	12	15
Proba mixta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	16	20
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	2	30	45
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6	2	12	18
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0	0	1

C (A+B) 150
Horas totais E:

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descrición
Presentación oral	Destinadas a reforzar el aprendizaje autónomo del alumno a través del seguimiento y la supervisión de las distintas actividades programadas (búsqueda de datos económicos, fuentes bibliográficas, resolución de problemas, exposición de trabajos)
Solución de problemas	
Obradoiro	

AVALIACIÓN

	Descrición	Cualificación
Presentación oral	Presentación de un trabajo realizado en grupos. El trabajo colaborativo se expondrá y defenderá oralmente ante el resto de los alumnos y el profesor.	30
Solución de problemas	Prácticas y ejercicios encaminadas a aplicar los conocimientos adquiridos en relación con la materia.	5
Lecturas	Lectura y síntesis de artículos e informes de interés	5
Proba mixta	Dos pruebas escritas sobre los conocimientos adquiridos sobre la economía mundial y española	60

Alonso, J.A. (dir.) Lecciones sobre economía mundial, Ed. Thomson &Civitas, Madrid, 2009.

Galbraith, J.K. Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi), Ed. Crítica, Barcelona, 2001.

García Delgado, J.L., Miro, R. (dir.) Lecciones de economía española, Ed. Thomson &Civitas, Madrid, 2009.

Requeijo, J. et alii Técnicas básicas de Estructura Económica, Delta Publicaciones, Madrid, 2007.

Sachs, J. Economía para un planeta abarrotado, Debate, Barcelona, 2008.

Sampedro, J.L. El mercado y la globalización, Ediciones Destino, Madrid, 2002.

Páginas web de los principales organismos económicos españoles (Banco de España, BBVA, INE, Ministerio de Economía y Hacienda, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, etc.).

Páginas web de los principales organismos económicos internacionales (EUROSTAT,

Banco Mundial, FMI, OMC, OCDE, PNUD, UNCTAD, etc.).

Carpintero Redondo, O. El metabolismo de la economía española. Recursos naturales y huella ecológica, Fundación César Manrique, 2005.

Delibes, M. y Delibes de Castro, M. Diamond, J. Colapso. Por que unas sociedades perduran y otras

desaparecen, Debate, Madrid, 2006.

Galbraith, J.K. La cultura de la satisfacción, Ariel, 2000.

García de González J., Requena, M. (eds.) Tres décadas de cambio social en España, Alianza Editorial, Madrid, 2005.

González, M. Temas de economía española, Tirant lo Blanch, Valencia, 2008.

Hamilton, C. El fetiche del crecimiento, Editorial Laetoli, Pamplona, 2006.

Klare, M. Sangre y petróleo, Tendencias (Ediciones Urano), Barcelona, 2007.

Martín Mayoral, F. (coord..) Manual de economía española: teoría y estructura, Pearson, Madrid, 2009.

Muñoz, C. et alii Las cuentas de la nación II. Ejercicios, Ed. Thomson & Civitas, Madrid, 2007.

Navarro, V. Bienestar insuficiente, democracia incompleta (Sobre lo que no se habla en nuestro país), Anagrama, Barcelona, 2002.

Navarro. V. El subdesarrollo social de España, Anagrama, Barcelona, 2006.

Nieto Solís, J.A. Organización económica internacional y globalización, Siglo XXI, Madrid, 2005.

Pastor, Alfredo La ciencia humilde. Economía para ciudadanos, Crítica, Barcelona, 2007.

Pugel, T. Economía internacional, Mc Graw-Hill, Madrid, 2004.

Sachs, J. El fin de la pobreza, Debate,

Barcelona, 2005.

Sampedro, J.L. Economía humanista. Algo más que cifras, Debate, Barcelona, 2009 (prólogo de Carlos Berzosa).

Sampedro, J.L., Taibo, C. Conversaciones sobre política, mercado y convivencia, Los Libros de Sartori. G., Mazzoleni, G. VV.AA Ejercicios de economía mundial I y II, Edicions Universitat de Barcelona, 2003.

RECOMENDACIONS

Materias que contiñan o temario

Economía Mundial e Española/650G01007

Macroeconomía/650G01015

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Historia Económica/611G02002

Estatística I/611G02006