

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Macroeconomía e Entorno Empresarial			Código	611G02017
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma					
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Varela Santamaria, Ramon		Correo electrónico	r.varela@udc.es	
	Bruna Quintas, Fernando García Cebro, Juan Antonio Varela Santamaria, Ramon		Correo electrónico	f.bruna@udc.es j.a.garciac@udc.es r.varela@udc.es	
Web	http://				
Descrición xeral	Estudio de la Macroeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de macroeconomía, se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Se trata de entender las interrelaciones entre las principales variables macroeconómicas y cómo influyen en la dirección y gestión empresarial.				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
En general, entender las interrelaciones entre las principales variables macroeconómicas y cómo de éstas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial. En particular, por una parte, capacidad para analizar cómo de la evolución del gasto agregado, en su interrelación con los mercados financieros, se derivan efectos sobre la demanda potencial a la que se enfrentan las empresas. Por otra parte, saber identificar las implicaciones de la estructura productiva de la economía sobre la formación de los costes empresariales y su entorno competitivo.	saber	A1 A6 A7 A11	C1 C4 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1.- El entorno de la oferta o estructura productivo de la economía y su influencia sobre las decisiones de la empresa. 2.- Aproximación al entorno internacional. 3.- El entorno financiero y del gasto agregado como determinante de la demanda potencial de la empresa.	1.1.- Introducción 1.2 - La fijación de precios: el grado de competencia en los mercados y la estructura de costes. 1.3.- El funcionamiento del mercado de trabajo y los costes laborales. El papel de las expectativas de precios y la productividad. 2.1 - Introducción 2.2 - Flujos comerciales y financieros. Sus interrelaciones. 3.1. - Introducción 3.2 - Los mercados financieros. Los determinantes de los precios de los activos y sus interrelaciones. 3.2.1.- El mercado monetario. 3.2.2.- El mercado de bonos. 3.2.3.- El mercado bursátil. 3.2.4 - Los mercados financieros internacionales: El mercado de divisas a corto plazo. 3.3 - El gasto agregado 3.3.1 - El consumo de las familias 3.3.2 - La inversión de las empresas 3.3.3 - El gasto de las Administraciones Públicas. El déficit y deuda pública como factor endogeneizante. 3.3.4 - La demanda exterior. El tipo de cambio real. La paridad del poder de compra. 3.3.5.- La interrelación entre las variables del gasto agregado con los factores financieros.

Planificación						
Metodoloxías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciais	F Factor estimado de horas non presenciais	B Horas non presenciais / traballo autónomo	C (A+B) Horas totais
Discusión dirixida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1.4	14	24
Estudo de casos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1	10	20
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	18	20
Seminario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	0	0	4

Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	15	20

Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	0	0	11
------------------------	--------------------------	--------------------------	----	---	---	----

C (A+B)
Horas totais **150**
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas.
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional, y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo.
Sesión maxistral	Exposición oral y escrita, combinada con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas.
Seminario	Se impartirán en grupos de 15 alumnos. Básicamente, esta tutoría servirá para resolver dudas de los contenidos teóricos y prácticos. Asimismo, servirán como una orientación para la realización del examen final.
Prueba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de desarrollo y/o de discriminación. En el caso de combinar preguntas de tipo test con otras de desarrollo, se podrá exigir un mínimo en cada una de las partes del examen para superar la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Discusión dirigida	En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas.
Estudo de casos	
Solución de problemas	

Avaliación		
Metodologías	Descripción	Cualificación
Prueba obxectiva	Durante el período lectivo se podrán realizar pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación.	70
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas.	10
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados.	10
Solución de problemas	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas.	10

Observación evaluación
Para aprobar será necesario obtener como mínimo una puntuación de 3 (sobre 7) en la prueba

objetiva.

Fontes de información

Bibliografía básica



Oliver Blanchard (2006). Macroeconomía. Madrid. Prentice Hall.



Belzunegui y otros (2002). Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios.. Madrid. Prentice Hall.

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Asistencia a la clase con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.