

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Macroeconomía e Entorno Empresarial						Código	611G02017
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	6	6	0	Obrigatoria	Segundo	2º	cuadrimestre	
Idioma								
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Varela Santamaria, Ramon							
Profesores/as	García Cebro, Juan Antonio			Correo electrónico	r.varela@udc.es			
	Varela Santamaria, Ramon				j.a.garciac@udc.es r.varela@udc.es			
Web								

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6		Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7		Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9		Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10		Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12		Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
En general, entender las interrelaciones entre las principales variables macroeconómicas y cómo de éstas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial. En particular, por una parte, capacidad para analizar cómo de la evolución del gasto agregado, en su interrelación con los mercados financieros, se derivan efectos sobre la demanda potencial a la que se enfrentan las empresas. Por otra parte, saber identificar las implicaciones de la estructura productiva de la economía sobre la formación de los costes empresariales y su entorno competitivo.	saber	A1		C1
		A6		C4
		A7		C8
		A11		

CONTIDOS

Temas	Subtemas
1.- El entorno de la oferta o estructura productivo de la economía y su influencia sobre las decisiones de la empresa. 2.- Aproximación al entorno internacional. 3.- El entorno financiero y del gasto agregado como determinante de la demanda potencial de la empresa.	1.1.- Introducción 1.2 - La fijación de precios: el grado de competencia en los mercados y la estructura de costes.

1.3. - El funcionamiento del mercado de trabajo y los costes laborales. El papel de las expectativas de precios y la productividad.
 2.1 - Introducción
 2.2 - Flujos comerciales y financieros. Sus interrelaciones.
 3.1. - Introducción
 3.2 - Los mercados financieros. Los determinantes de los precios de los activos y sus interrelaciones.
 3.2.1.- El mercado monetario.
 3.2.2.- El mercado de bonos.
 3.2.3.- El mercado bursátil.
 3.2.4 - Los mercados financieros internacionales: El mercado de divisas a corto plazo.
 3.3 - El gasto agregado
 3.3.1 - El consumo de las familias
 3.3.2 - La inversión de las empresas
 3.3.3 - El gasto de las Administraciones Públicas. El déficit y deuda pública como factor endogeneizante.
 3.3.4 - La demanda exterior. El tipo de cambio real. La paridad del poder de compra.
 3.3.5.- La interrelación entre las variables del gasto agregado con los factores financieros.

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Prueba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de desarrollo y/o de discriminación.
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas.
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional, y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo.
Sesión maxistral	Exposición oral y escrita, combinada con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E

Discusión dirixida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1.4	14	24
Estudo de casos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1	10	20
Prueba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	18	20
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	15	20
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	0	0	15

C (A+B) 150
 Horas totais E:

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
	Descripción

Discusión dirigida

En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas.

Estudo de casos

Solución de problemas

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Prueba obxectiva	Durante el periodo lectivo se podrán realizar pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación.	70
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas.	10
Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados.	10
Solución de problemas	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas.	10

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica	-Belzunegui y otros, Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios., Madrid. Prentice Hall., 2002, Libro, -Oliver Blanchard, Macroeconomía, Madrid. Prentice Hall., 2006, Libro,
Bibliografía complementaria	

RECOMENDACIONES

Observaciones

Asistencia a la clase con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.