

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Microeconomía. Mercados e Competencia			Código	611G02012
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Sanchez De Paz, Elena		Correo electrónico	elena.sanchez@udc.es	
Profesorado	Mendez Naya, Jose		Correo electrónico	jose.mendez@udc.es	
	Novo Corti, Maria Isabel			isabel.novo.corti@udc.es	
	Sanchez De Paz, Elena			elena.sanchez@udc.es	
	Varela Candamio, Laura			laura.varela.candamio@udc.es	
Web	<a href="http://">http://</a>				
Descrición xeral	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica.				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	<b>Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.</b>
A2	<b>Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.</b>
A3	<b>Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.</b>
A4	<b>Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.</b>
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	<b>Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.</b>
A7	<b>Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.</b>
A8	<b>Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.</b>
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	<b>Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.</b>
A12	<b>Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.</b>
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	<b>Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.</b>
C6	<b>Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.</b>
C7	<b>Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.</b>
C8	<b>Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.</b>

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Conocimiento de la metodología económica, basicamente microeconómica y macroeconómica, dirigida al estudio de la teoría económica internacional tanto en lo que se refiere a las teorías del comercio como a la aplicación de políticas comerciales y macroeconómicas. El análisis se desarrolla utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	saber	A1	C5
		A2	C6
	saber	A3	C7
	facere	A4	C8
	saber	A6	
	ser/estar	A7	
		A8	
		A11	
		A12	

Contidos	
Temas	Subtemas
INTRODUCCIÓN	Mercados y precios La conducta del consumidor Producción y costes Mercados competitivos
PARTE I: EL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO, DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS Y REGULACIÓN	Introducción La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación Discriminación de precios
PARTE II: MONOPOLIO BILATERAL, INTEGRACIÓN VERTICAL Y RESTRICCIONES VERTICALES	Introducción El monopsonio Monopolio bilateral Restricciones verticales
PARTE III: OLIGOPOLIOS	Introducción Soluciones no cooperativas Soluciones cooperativas Modelos de diferenciación de producto

Planificación						
Metodoloxías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciais	F Factor estimado de horas non presenciais	B Horas non presenciais / traballo autónomo	C (A+B) Horas totais
Discusión dirixida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1.4	14	24
Estudo de casos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1	10	20
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	18	20
Seminario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	0	0	4
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	15	20
.....						
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	0	0	11
.....						

**C (A+B)**  
**Horas totais** 150  
**Carga lectiva en créditos ECTS UDC** 6

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Prueba objetiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos de 15 alumnos para análisis detallado de problemas concretos del temario
Sesión magistral	Exposición oral del profesor complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas
Discusión dirigida	
Estudio de casos	
Seminario	

Avaliación		
Metodologías	Descripción	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas	10
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10
Estudio de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Prueba objetiva	Además de las pruebas de junio y julio se realizarán pruebas parciales durante el curso que computarán para el cálculo de la calificación final.	70

**Observación evaluación**

La asistencia a las clases es imprescindible para la valoración del estudio de casos, discusiones y solución de problemas, así como para la realización de las pruebas parciales. Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de los cuales al menos 3 puntos deben ser obtenidos en las pruebas objetivas.

Se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

Fuentes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill</li> <li>■ Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2009). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall</li> <li>■ Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall</li> <li>■ Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill</li> </ul>

- Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall
- Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana
- Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson
- Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill
- Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall
- Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill
- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill
- Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson

#### Recomendacións

##### Materias que se recomienda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G02001  
Matemáticas I/611G02009  
Matemáticas II/611G02010

##### Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Matemáticas II/611G02010

##### Materias que continúan o temario

#### Observacións

Se recomienda tener cursadas previamente las asignaturas de Matemáticas I y II. Se recomienda el estudio simultáneo de las Matemáticas II a los alumnos que cursan ADE+Derecho y no lo han podido hacer con anterioridad