

DATOS IDENTIFICATIVOS							
Asignatura	Microeconomía. Mercados e Competencia					Código	611G02012
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS					Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período	
	6	6	0	Obrigatoria	Segundo	1º	cuadrimestre
Idioma	Castelán						
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas						
Coordinador/a	Sanchez De Paz, Elena						
Profesores/as	Mendez Naya, Jose	Correo electrónico		elena.sanchez@udc.es			
	Novo Corti, Maria Isabel			jose.mendez@udc.es			
	Sanchez De Paz, Elena	isabel.novo.corti@udc.es					
Web							
Descripción / contextualización	Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica.						

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6		Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7		Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9		Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10		Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12		Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA				
Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Conocimiento de la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico	saber	A4		C1
		A6		C4
	saber hacer	A7		C5
	saber	A8		C6
	ser/estar	A10		C7
		A11		C8
		A12		

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
INTRODUCCIÓN	Mercados y precios

	La conducta del consumidor Producción y costes Mercados competitivos
PARTE I: EL PODER DE MERCADO: MONOPOLIO, DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS Y REGULACIÓN	Introducción La decisión de producción del monopolista. El poder del monopolio Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación Discriminación de precios
PARTE II: MONOPOLIO BILATERAL, INTEGRACIÓN VERTICAL Y RESTRICCIONES VERTICALES	Introducción El monopsonio Monopolio bilateral Restricciones verticales
PARTE III: OLIGOPOLIOS	Introducción Soluciones no cooperativas Soluciones cooperativas Modelos de diferenciación de producto

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones interactivas
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Prueba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación, así como ejercicios
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / trabajo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Discusión dirigida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1.4	14	24
Estudo de casos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1	10	20
Prueba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	18	20
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	15	20
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	0	0	15

C (A+B) 150
Horas totais E:

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
	Descripción
Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar antes las cuestiones planteadas
Discusión dirigida	
Estudo de casos	

AVALIACIÓN	
Descripción	Cualificación

Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas	10
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10
Estudio de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Prueba obxectiva	Se calificará la prueba escrita con diferentes ponderaciones para las preguntas propuestas	70

Observacións

La asistencia a las sesiones interactivas es imprescindible para la valoración de casos, discusiones y solución de problemas. Se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material entregado en las clases. Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> -Carrasco A. y otros, Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill, , Libro, -Fernández de Castro, J.; Tugores, J., Microeconomía, McGraw-Hill, 1997, Libro, -Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L., Microeconomía, Pearson. Prentice Hall, 2009, Libro,
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> -Congregado, E. y otros, Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos, Prentice Hall, , Libro, -Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L., Microeconomía, Adison.Wesley Iberoamericana, , Libro, -Estrin, Saul; Laidelr, David, Microeconomía, Prentice Hall, , Libro, -Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N., Economía Industrial, McGraw-Hill, , Libro, -Frank, Robert H., Microeconomía y Conducta, McGraw-Hill, , Libro, -Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela, Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia, Prentice Hall, , Libro, -Nicholson, Walter, Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Thomson, , Libro, -Nicholson, Walter, Teoría Microeconómica, McGraw-Hill, , Libro, -Nicholson, Walter, Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones, Thomson, , Libro, -Tugores, J.; Fernández de Castro, J., Microeconomía: Cuestiones y Problemas, McGraw-Hill, , Libro,

RECOMENDACIONES

Matemáticas II/611G02010

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G02001

Matemáticas I/611G02009

Matemáticas II/611G02010

Observacións

Se recomienda tener cursadas previamente las asignaturas de Matemáticas I y II. Se recomienda el estudio simultáneo de las Matemáticas II a los alumnos que cursan ADE+Derecho y no lo han podido hacer con anterioridad