

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Sociología			Código	611G02003
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptores	Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
	Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	Castellano Gallego				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador/a	Taboadela Alvarez, Obdulia		Correo electrónico	obdulia.taboadela@udc.es	
	Martinez Barreiro, Ana Maria Angeles		Correo electrónico	ana.mbarreiro@udc.es	
Profesorado	Masso Lago, Matilde			m.massolago@udc.es	
	Taboadela Alvarez, Obdulia			obdulia.taboadela@udc.es	
	Vazquez Fernandez, Xose Gabriel		gabriel.vazquez@udc.es		
Web	http://				
Descripción general					

Competencias de la titulación	
Código	Competencia
A1	Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
A2	Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
A3	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
A4	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A5	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
A6	Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A7	Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A8	Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A9	Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A10	Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico

en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaje)	Tipología	Competencias de la titulación	
Se trata de que el alumnado adquiera el conocimiento y la perspectiva de la actividad económica como un subsistema integrado dentro del sistema global de la sociedad, entendida esta como un cuerpo general o en conjunto, con sus correspondientes partes integrantes, entre ellas las correspondientes a las acciones económicas, con sus correspondientes finalidades específicas y comunes. En esa visión global o de conjunto, se trata de dar a conocer el que el alumnado entienda las conexiones, implicaciones, reciprocidad y reflexividad de la actividad económica dentro de la actividad general de la sociedad. Que el alumnado tenga lo más claro posible el papel de la actividad económica en el escenario conjunto de la sociedad. Por tanto, el objetivo del curso es un análisis introductorio -aunque sistemático-, de las relaciones entre Economía y Sociedad. Objetivos de aprendizaje: 1.- El análisis de los hechos económicos puede -y debe- incorporar elementos de naturaleza social y política. 2.- Las bases de la teoría económica incluyen, además de un corpus teórico-científico, una determinada concepción del mundo, derivada a su vez del contexto social donde se inscribe. Estos resultados se corresponderán con las competencias nucleares y transversales de la titulación.	saber	A7	C1
	saber		C3
	hacer		C4
	hacer		C6
	saber		C7
	ser/estar		C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. El enfoque sociológico de la actividad económica	Principales teorías de la sociología económica. Sociología y economía: encuentros y divergencias.
Tema 2. La dimensión social de las instituciones económicas: los mercados como estructuras sociales	Sociología y Mercado: el mercado como institución social. Mercados y sistemas de mercados Las ambivalencias y los límites del mercado.
Tema 3. el método y las técnicas de investigación en Sociología.	La necesidad de un enfoque interdisciplinar Principales técnicas cuantitativas y cualitativas. Análisis de actitudes y motivaciones económicas
Tema 4. Sociología de los Mercados de Trabajo	Conceptos fundamentales: Actividad, empleo y paro Las transformaciones del trabajo: ¿Sociedad del trabajo o Sociedad del desempleo? La dualización y segmentación de los mercados de trabajo Las mujeres y el empleo Los jóvenes y el empleo
Tema 5. Sociología de la Empresa	La empresa capitalista. Evolución y perspectivas Fordismo, postfordismo y empresa en red. Sociología y gestión de recursos humanos
Tema 6. Sociología del Consumo	El "olvido" del consumo por parte de la Economía: su rescate por la Sociología. La formación de la necesidad: Consumo, preferencias y estilos de vida Formas de consumo y publicidad.
Tema 7. Las relaciones entre Estado y Mercado: el Estado de Bienestar	Modelos, evolución y perspectivas. Crisis y reformulación del Estado de Bienestar
Tema 8. A vueltas con la globalización: nueva economía y viejos debates	Descentralización productiva y cambios en las relaciones laborales Las Migraciones internacionales El capital financiero desde una perspectiva sociológica Sociedad y medioambiente
Tema 9. Cuestiones socioeconómicas contemporáneas	Nuevas formas de exclusión y desigualdad social Los BRIC´S: Capitalismos emergentes y Sociología Nuevos movimientos de participación ciudadana y crisis económica.

Planificación						
Metodologías / pruebas	Atención personalizada	Evaluación	A Horas presenciales	F Factor estimado de horas no presenciales	B Horas no presenciales / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totales
Taller	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	20	2	40	60
Prueba objetiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	16	18
Sesión magistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Trabajos tutelados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	2	10	15
.....						
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	0	0	6
.....						

C (A+B)
Horas totales **150**
Carga lectiva en créditos ECTS URV: 6

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como "conferencia", "método expositivo" o "lección magistral". Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.
Trabajos tutelados	Un trabajo tutelado por estudiante con temática relacionada con el programa. La metodología propuesta es la de ensayo teórico, o un trabajo práctico de análisis de fuentes secundarias, a elegir por el/la estudiante. El objetivo es que el/la estudiante sea capaz de realizar un trabajo completo relacionado con uno o varios temas del programa. De esta manera se cumplen las competencias específicas (conocimiento del contenido de la asignatura) con las competencias transversales de la titulación. Es obligatorio para aprobar la asignatura.
Prueba objetiva	Un examen al final de curso. Necesita una puntuación mínima de 4 sobre 10 para que compute en la evaluación final. Es requisito imprescindible pero no suficiente para aprobar la asignatura.
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de las que el alumnado desenvuelve tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Un trabajo tutelado por estudiante con temática relacionada con el programa. La atención personalizada en tutorías de despacho permitirá que el profesor/a oriente al alumno/a sobre objetivos y metodología.
Taller	Prácticas por parte del alumnos. Se entregará el programa detallado y calendario de las prácticas el primer día de clase. Igualmente las horas de

atención personalizada podrán dedicarse a la explicación, comentario y/o corrección de las prácticas de taller.

Además del calendario de tutorías presenciales en los horarios que se determinen a principio de curso por cada profesor/a, el/la alumno podrá acceder a tutorías virtuales a través de la herramienta Moodle, así como a través del correo electrónico del profesor/a.

Se formarán dos subgrupos de 15 alumnos/as. Se fijará una tutoría con una duración de 6 horas repartidas en tres sesiones de 2 horas cada una para atender dudas sobre el trabajo tutelado o sobre la preparación del examen. Se avisará en clase con antelación sobre el lugar en que se van a celebrar.

Evaluación		
Metodologías	Descripción	Calificación
Taller	Las prácticas se realizarán sobre los temas propuestos en el programa. A principio de curso se entregará a los alumnos un programa de prácticas detallado con metodología, objetivos y evaluación de las mismas.	40
Trabajos tutelados	Los/as alumnos realizarán obligatoriamente un trabajo de curso cuya metodología y objetivos serán explicados en profundidad en los primeros días de clase.	20
Prueba objetiva	Se requerirá la realización de un examen final tipo prueba objetiva de acuerdo a los contenidos del programa. Se exigirá una calificación mínima de 4 sobre 10 para que compute en la evaluación final. Conviene recordar que aunque el alumno/a supere esta prueba no es requisito suficiente para aprobar la asignatura, ya que es imprescindible haber realizado la parte práctica (trabajo tutelado y taller) que se explica a continuación.	40

Observaciones evaluación

Para aprobar la asignatura sera necesario:

- 1.- Aprobar el examen final sobre los temas propuestos. Es necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura. Este examen supone el 40% de la calificación, por lo que, independientemente de la calificación obtenida, no es suficiente para aprobar la asignatura. Además, obligatoriamente, tendrá que:
- 2.- Entregar todas las prácticas propuestas puntualmente.
- 3.- Entregar el trabajo propuesto por el profesor/a.
- 4.- Se valorará la participación en clase y la exposición en público de las prácticas y el trabajo.

Se considera alumno/a NO PRESENTADO aquel que sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación conseguida.

En el caso de que el alumno/a aprobara la parte práctica y no superara la prueba objetiva, se examinará en la segunda oportunidad de la convocatoria de la prueba objetiva.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> □ IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Anatonio (coord.) (2010). Leer la sociedad. Capít: 3, 7, 9 y 10. Tecnos □ ENGUITA M. (1998). Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica. CIS □ ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel □ GIDDENS, Anthony (2010). Sociología. Cap. 2,4,5,7,13, 14,20. Alianza □ LIGHT, KELLER Y CALHOUN (2000). Sociología. Cap. 3, 7, 9,15, 16, 17, 20. McGraw-Hill □ LINDBLON CH. (2002). El sistema de mercado. Alianza Ensayo
--------	---

	<p>□MACIONIS (). Sociología. Prentice-Hall</p> <p>□MARUANI M; ROGERAT CH.; TORNS T. (2000). Las nuevas fronteras de la desigualdad: hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Primera y segunda parte.. Icaria</p> <p>□MINGIONE E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social</p> <p>□PHILLIPS, Bernard (). Sociología. McGraw-Hill</p> <p>□QUIVY R.; CAMPENHOUDT L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Pags. 241-268. Limusa Noriega Editores</p> <p>□RECIO, A. (1997). Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral. Icaria</p> <p>□ROCHER, Guy (1996). Introducción a la Sociología. Pags. 659-670. HERDER</p> <p>□WATSON, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Hacer</p>
Complementaria	<p>□DOERINGER, P. Y PIORE, M. (1985). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social</p> <p>□GORDON, D.M. Y OTROS (1986). Trabajo segmentado, trabajadores divididos. . Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.</p> <p>□KRUGMAN, P. (1994). Vendiendo Prosperidad: Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Barcelona, Ariel</p> <p>□MARX, K. (1984 (1867-75)). El Capital. Vol.1. Madrid, Ed. SXXI</p> <p>□RITZER, G. (1996). La Mcdonalización de la sociedad. Barcelona, Ariel</p> <p>□SENNET, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama</p> <p>□TOHARIA, L. (Ed) (1983). . El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza</p> <p>□VELASCO, R (1996). Los economistas en su laberinto. Madrid, Santillana</p> <p>□CASTILLO, J.J. (Ed). (2005). El trabajo recobrado. Madrid, Miño y Dávila</p>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Política Económica/611G02016

Análisis Económico de las Organizaciones/611G02023

Investigación de Mercados/611G02024

Comportamiento del Consumidor. Productos y Marcas/611G02037

Políticas Sociales y Medioambientales de la Empresa/611G02038