

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Socioloxía						Código	611G02003
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	6	6	0	Formación básica	Primeiro	1º cuatrimestre		
Idioma	Castelán Galego							
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración							
Coordinador/a	Gonzalez Radio, Vicente							
Profesores/as	Gonzalez Radio, Vicente			Correo electrónico	v.gradio@udc.es			
	Martinez Barreiro, Ana María Angeles				v.gradio@udc.es			
	Ruano Gomez, Juan de Dios				ana.mbarreiro@udc.es			
	Santiago Gómez, Elvira				juan.de.dios.ruano@udc.es			
	Vazquez Fernandez, Xose Gabriel				elvira.santiago@udc.es gabriel.vazquez@udc.es			
Web								

### COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6		Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7		<b>Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.</b>
A8		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9		Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10		Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12		Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

TipoB	Código	Transversais
-------	--------	--------------

TipoC	Código	Nucleares
-------	--------	-----------

- C1 **Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.**
- C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
- C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- C4 **Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.**
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6 **Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
- C7 **Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.**
- C8 **Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

### COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Trátase de que o alumnado adquira o coñecemento e perspectiva da actividade económica como un subsistema integrado dentro do sistema global da sociedade, entendida ésta como o corpo xeral ou en conxunto, coas súas correspondentes partes integrantes, entre elas a correspondente ás accións económicas, coas súas correspondentes funcionalidades específicas e comúns. Nesa visión global ou en conxunto, trátase de dar a coñecer e que o alumnado entenda as conexións, implicacións, reciprocidade e reflexividade da actividade económica dentro da actividade xeral da sociedade. Que o alumnado teña o máis claro posible o papel da actividade económica no escenario conxunto da sociedade.	saber	A7		C1 C4 C6 C7 C8

### CONTIDOS

Temas	Subtemas
Tema 1 Introducción	Lección 1. La institucionalización del saber. La Sociología ciencia social Lección 2. Precusores de la Sociología, fundadores y centralidad de los clásicos Lección 3. Los métodos y las técnicas.
Tema 2 Cultura y personalidad	Lección 4. La cultura. Componentes. Biología y cultura. Lección 5. El individuo Lección 6. La socialización
Tema 3 La sociedad	Lección 7. Territorio Lección 8. La población. Movimientos naturales y sociales de la misma Lección 9. El orden social. Grupos sociales Lección 10. Estructura social y clases sociales Lección 11. Conflicto social y desviación
Tema 4 Las instituciones sociales	Lección 12. La familia Lección 13. La religión Lección 14. La educación Lección 15. Instituciones económicas Lección 16. Instituciones políticas
Tema 5 Sociología aplicada	Lección 17. La globalización Lección 18. La comunicación Lección 19. El género Lección 20. El trabajo Lección 21. Las organizaciones Lección 22. La empresa Lección 23. Los procesos migratorios Lección 24. El consumo Lección 25. El ocio Lección 26. El bienestar social
Tema 6 El cambio social	Lección 27. Explicación tradicional del cambio Lección 28. Teorías modernas del cambio social

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como "conferencia", "método expositivo" ou "lección maxistral". Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Obradoiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	65	0	0	65
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	34	0	51	85
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				0

C (A+B) 150  
Horas totais E:

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

ATENCIÓN PERSONALIZADA	
	Descripción
Obradoiro	As prácticas terán como contido os seguintes temas: 1. Globalización 2. Territorio: riqueza e pobreza. Norte e Sur 3. A organización y administración 4. A Comunicación

- 5. O xénero
  - 6. O traballo
  - 7. A empresa
  - 8. A Sanidade
  - 9. Os procesos migratorios
  - 10. O Ocio
  - 11. O benestar social
- Realización de lecturas e recensións e realización de traballos e exposición dos mesmos na clase.

AVALIACIÓN		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	La evaluación de la asignatura constará de un examen final tipo prueba objetiva. Además los alumnos realizan resúmenes de cada parte de la asignatura.	60
Obradoiro	Las prácticas se realizarán sobre los temas del programa y consistirán fundamentalmente en lecturas y discusión de grupo.	40

Observacións
O Avaliación consistirá nun exame final a través dunha proba obxectiva e a valoración dos traballos (60% e 40%, respectivamente) Valorarase así mesmo de forma positiva a asistencia

FONTES DE INFORMACIÓN	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-CHINOI, Eli, La sociedad: una introducción a la Sociología, FCE, , Capítulo de libro,</li> <li>-GIDDENS, Anthony, Sociología, Alianza, , Capítulo de libro,</li> <li>-GOODE, Principios de Sociología, Trillas, , Capítulo de libro,</li> <li>-IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Anatonio (coord.), Leer la sociedad , Tecnos, , Capítulo de libro,</li> <li>-LIGHT, KELLER Y CALHOUN, Sociología, McGraw-Hill, , Capítulo de libro,</li> <li>-MACIONIS, Sociología, Prentice-Hall, , Capítulo de libro,</li> <li>-PHILLIPS, Bernard, Sociología, McGraw-Hill , , Capítulo de libro,</li> <li>-ROCHER, Guy, Introducción a la Sociología, HERDER, , Capítulo de libro,</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

#### RECOMENDACIONES