

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Principios de Macroeconomía			Código	611G02005
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Pateiro Rodriguez, Carlos		Correo electrónico	carlos.pateiro@udc.es	
	Currais Nunes, Luis Claudio Estevez Mengotti, Carlos Benigno Lopez Rodriguez, Jesus Martin Palmero, Federico Guillermo Pateiro Rodriguez, Carlos		Correo electrónico	luis.currais@udc.es c.mengotti@udc.es jesus.lopez.rodriguez@udc.es f.g.martin@udc.es carlos.pateiro@udc.es	
Web	<a href="http://">http://</a>				
Descrición xeral	Se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Así mismo, se explicará la metodología económica, básicamente macroeconómica. El análisis se desarrolla utilizando modelos matemáticos sencillos y con apoyo gráfico.				

### Competencias da titulación

Código	Competencia
A1	Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
<b>A6</b>	<b>Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.</b>
<b>A7</b>	<b>Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.</b>
<b>A8</b>	<b>Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.</b>
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
<b>A11</b>	<b>Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.</b>
<b>A12</b>	<b>Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.</b>
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
<b>C6</b>	<b>Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.</b>
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
<b>C8</b>	<b>Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento</b>

**tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

Resultados de aprendizaxe		
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.	saber	A6
Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía	saber	A7
Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.	facер	A8
Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos. Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo	saber saber facер	A11 A12
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.	saber ser/estar	C6 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. LA MACROECONOMIA Y LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS	TEMA 1. 1.1. La macroeconomía. 1.2. Principales magnitudes macroeconómicas. Su medición. 1.3. La dimensión temporal de la macroeconomía: corto, medio y largo plazo. 1.4. Identidades y equilibrio macroeconómico.
TEMA 2. EL GASTO AGREGADO	TEMA 2. 2.1. La función de consumo y ahorro. 2.2. La demanda de inversión. 2.3. El papel del sector público: Gasto público e impuestos. 2.4. El sector exterior: Exportaciones e importaciones. 2.5. El equilibrio en el mercado de bienes. La curva IS. Los multiplicadores del gasto y del tipo impositivo.
TEMA 3. EL MERCADO DE ACTIVOS.	TEMA 3. 3.1. La demanda de dinero y la oferta de dinero. 3.2. El papel del banco central. 3.3. Los bancos comerciales y el proceso de expansión del dinero bancario. 3.4. La curva LM. Los efectos de la política monetaria.
TEMA 4. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO.	TEMA 4. 4.1. El equilibrio en el mercado de bienes y de activos. Modelo IS-LM. 4.2. El multiplicador de la política fiscal y de la política monetaria. 4.3. La demanda agregada de la economía.
TEMA 5. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA.	TEMA 5. 5.1. La demanda de trabajo neoclásica y la oferta de trabajo neoclásica. 5.2. La demanda de trabajo y la oferta de trabajo keynesiana. 5.3. La curva de oferta agregada. 5.3.1. La curva de oferta agregada en un modelo clásico 5.3.2. La curva de oferta agregada en un modelo con ilusión monetaria 5.3.4. La curva de oferta del modelo keynesiano. 5.4. El equilibrio oferta-demanda agregadas. Las políticas fiscales y monetarias en el modelo clásico y en situaciones sin pleno empleo. 5.5. Las políticas de oferta.
TEMA 6. LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO.	TEMA 6. 6.1. La relación entre la inflación y el desempleo. La curva de Phillips a corto plazo 6.2. La curva de Phillips a corto plazo 6.3. Pendiente de la curva de Phillips. Relación entre la curva de Phillips y la curva de oferta agregada.

Metodologías / pruebas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciales	F Factor estimado de horas no presenciales	B Horas no presenciales / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totais
Prueba obxectiva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5.8	29	34
Sesión maxistral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	1	25	50
-----						
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	0	0	15
-----						

**C (A+B)**  
**Horas totais** **150**  
**Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6**

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	En el aula se proponen problemas que los alumnos deberán resolver. Los alumnos expondrán su respuesta en el aula una vez comprobada la correcta resolución de los casos. Los problemas o casos tendrán estrecha relación con cada uno de los temas que se han explicado en las sesiones magistrales.
Sesión maxistral	Las actividades docentes del curso abarcarán clases magistrales, además de clases prácticas. Se utilizará el lenguaje oral, el lenguaje matemático y el lenguaje gráfico para la explicación de los diferentes temas del programa docente. La asistencia, de acuerdo con la guía de la titulación, se considera obligatoria y de fundamental importancia para el correcto seguimiento del curso y de las actividades propuestas por el profesor. La puntuación máxima por la solución de problemas más las actividades en este apartado de sesión maxistral será de 3 puntos.
Prueba obxectiva	Los exámenes de la asignatura se realizarán en las convocatorias oficiales en junio y julio, que corresponden respectivamente a la primera y segunda oportunidad. Esta prueba se puntuará entre 0 y 7 puntos, debiendo el alumno obtener al menos 3 puntos para superar dicha prueba.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo en el despacho de la tutoría y en las propias aulas. Si bien el tiempo programado es de 15 horas, el profesor dispondrá de un mayor número de horas para esta labor. Por lo tanto, la atención personalizada se debe entender como una labor continua. También podrá informarse sobre búsqueda de fuentes de datos económicos. En esta actividad de atención personalizada al alumno se incluye la acción de tutoría en grupos reducidos, a razón de 4 horas por cada grupo de 15 alumnos. Esta actividad está incluida en las 15 horas de atención personalizada al alumno que se recoge en el apartado 4: Planificación.
Sesión maxistral	
Prueba obxectiva	

Avaliación		
Metodologías	Descripción	Cualificación
Solución de problemas	El profesor propondrá a los alumnos actividades que se deben desarrollar a lo largo del curso. El profesor utilizará aquellas actividades, como solución de problemas y exposición de resultados, realización de ejercicios sobre los contenidos, que estime más adecuada para el seguimiento	30

del curso. Se valorará la resolución y exposición de los problemas en clase, de forma individual o en conjunto y las soluciones dadas a los ejercicios propuestos. La calificación máxima de estas actividades es de 3 puntos.

La nota máxima de esta prueba será de 7 puntos. Para superar la prueba objetiva el alumno debe obtener como mínimo 3 puntos en el examen. El alumno se considerará aprobado en la asignatura siempre que su nota total, suma de la prueba objetiva y los problemas o actividades de clase propuestas sea de 5 o más puntos.

Prueba objetiva

70

**Observación evaluación**

**Fontes de información**

**Bibliografía básica**

PATEIRO RODRÍGUEZ, C. (1994). CONTESTACIÓN AL PROGRAMA DE MACROECONOMÍA. EDC. TÓRCULO

BAJO, O. Y M.A. MONÉS (1994). CURSO DE MACROECONOMIA. EDIC. A. BOSCH

RODRÍGUEZ, J., F. MOCHÓN, Y OTROS (1993). ELEMENTOS Y CUESTIONES DE T. ECONOMICA. UNED

MOCHÓN MORCILLO, F. (2005). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. MADRID MCGRAW-HILL

MOCHÓN MORCILLO, F. , DE JUAN, (2008). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA EJERCICIOS 3ª EDIC.. MADRID. EDESA

ESCRIBÁ, F.J. Y OTROS (1995). INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOMÍA. MCGRAW HILL

DORNBUSCH, R. Y S. FISCHER (VARIAS EDICIONES). MACROECONOMÍA. MCGRAW-HILL

MOCHÓN, F. Y VICTOR ALBERTO BEKER (2008). ECONOMÍA, PRINCIPIOS Y APLICACIONES. MC GRAW HILL

MOCHÓN, F. Y J. DÍAZ DE, REBECA (2010). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. EJERCICIOS. 4ª EDIC.. EDICIONES ACADÉMICAS

BLANCHARD, O. (2000). MACROECONOMÍA. 2ª EDIC.. PRENTICE HALL

**Bibliografía complementaria**

**Recomendaciones**

**Materias que se recomienda tener cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultáneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

Se recomienda al alumno un seguimiento continuo de la asignatura. Se aconseja la asistencia a las sesiones magistrales y a las actividades de solución de problemas. Se aconseja al alumno resuelva cuantas dudas se le planteen, bien sea en el aula o bien en la tutoría.