

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Principios de Macroeconomía						Código	611G02005
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	6	6	0	Formación básica	Primeiro	2º cuatrimestre		
Idioma								
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Currais Nunes, Luis Claudio							
Profesores/as	Currais Nunes, Luis Claudio				Correo electrónico	luis.currais@udc.es		
	Estevez Mengotti, Carlos Benigno					luis.currais@udc.es		
	Lopez Rodriguez, Jesus					c.mengotti@udc.es		
	Martin Palmero, Federico Guillermo					jesus.lopez.rodriguez@udc.es		
	Pateiro Rodriguez, Carlos					f.g.martin@udc.es		
Web								

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6		Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7		Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8		Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9		Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10		Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12		Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA				
Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Macroeconomía con especial atención a la aplicación de las políticas fiscal y monetaria.	saber	A6		C5
	saber	A7		C6
	facere			C7
	facere			C8
Conocer las principales macromagnitudes y cada una de las funciones que las determinan: Función de consumo, de inversión, exportaciones, importaciones, gasto público, demanda y oferta de dinero, etc. Conocer el concepto de equilibrio macroeconómico. Primero en un modelo simple de economía cerrada y sin sector público, un modelo de economía con sector público y un modelo de economía abierta con sector público.	saber	A8		
		A11		
Valoración de las capacidades de análisis y síntesis del alumno en relación a la materia impartida a partir de la resolución de problemas y de la elaboración de las actividades propuestas por el profesor.	saber	A7		C4
	saber	A12		C8
	facere			

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
TEMA 1. LA MACROECONOMIA Y LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS	TEMA 1. 1.1. La macroeconomía. 1.2. Principales magnitudes macroeconómicas. Su medición. 1.3. La dimensión temporal de la macroeconomía: corto, medio y largo plazo. 1.4. Identidades y equilibrio macroeconómico.
TEMA 2. EL GASTO AGREGADO	TEMA 2. 2.1. La función de consumo y ahorro. 2.2. La demanda de inversión. 2.3. El papel del sector público: Gasto público e impuestos. 2.4. El sector exterior: Exportaciones e importaciones. 2.5. El equilibrio en el mercado de bienes. La curva IS. Los multiplicadores del gasto y del tipo impositivo.
TEMA 3. EL MERCADO DE ACTIVOS.	TEMA 3. 3.1. La demanda de dinero y la oferta de dinero. 3.2. El papel del banco central. 3.3. Los bancos comerciales y el proceso de expansión del dinero bancario. 3.4. La curva LM. Los efectos de la política monetaria.
TEMA 4. EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO.	TEMA 4. 4.1. El equilibrio en el mercado de bienes y de activos. Modelo IS-LM. 4.2. El multiplicador de la política fiscal y de la política monetaria. 4.3. La demanda agregada de la economía.
TEMA 5. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA.	TEMA 5. 5.1. La demanda de trabajo neoclásica y la oferta de trabajo neoclásica. 5.2. La demanda de trabajo y la oferta de trabajo keynesiana. 5.3. La curva de oferta agregada. 5.4. El equilibrio oferta-demanda agregadas. 5.5. Las políticas de oferta.

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Solución de problemas	En el aula se proponen problemas que los alumnos deberán resolver. Los alumnos expondrán su respuesta en el aula una vez comprobada la correcta resolución de los casos. Los problemas o casos tendrán estrecha relación con cada uno de los temas que se han explicado en las sesiones magistrales.
Sesión magistral	Las actividades docentes del curso abarcarán clases magistrales, además de clases prácticas. Se utilizará el lenguaje oral, el lenguaje matemático y el lenguaje gráfico para la explicación de los diferentes temas del programa docente. La asistencia, de acuerdo con la guía de la titulación, se considera obligatoria y de fundamental importancia para el correcto seguimiento del curso y de las actividades propuestas por el profesor.
Prueba objetiva	Los exámenes de la asignatura se realizarán en las convocatorias oficiales en junio y julio, que corresponden respectivamente a la primera y segunda oportunidad. Los profesores podrán además realizar controles a los alumnos con el fin de verificar el adecuado seguimiento del curso.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa en evaluación	A Horas presenciales A	F Factor estimado de horas no presenciales C	B Horas no presenciales / trabajo autónomo D	C (A+B) Horas totales (A+B+D) E
Prueba objetiva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5.8	29	34
Sesión magistral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25	1	25	50
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	0	0	15

ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descripción
Solución de problemas	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo en el despacho de la tutoría y en las propias aulas. Si bien el tiempo programado es de 15 horas, el profesor dispondrá de un mayor número de horas para esta labor. Por lo tanto, la atención personalizada se debe entender como una labor continua. También podrá informarse sobre búsqueda de fuentes de datos económicos.
Sesión magistral	
Prueba objetiva	
Atención personalizada	

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Solución de problemas	El profesor propondrá a los alumnos actividades que se deben desarrollar a lo largo del curso. El profesor utilizará aquellas actividades, como solución de problemas y exposición de resultados, que estime más adecuada para el seguimiento del curso. Se valorará la resolución y exposición de los problemas en clase, de forma individual o en conjunto. La nota total del examen será de 7 puntos. Para superar la asignatura el alumno debe obtener como mínimo 3 puntos en el examen. El alumno se considerará aprobado siempre que su nota total, suma de la prueba objetiva y los problemas o actividades propuestas superen los 5 puntos.	30
Prueba objetiva		70

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica	<p>-BAJO, O. Y M.A. MONÉS, CURSO DE MACROECONOMIA, EDIC. A. BOSCH, 1994, Libro, B-39073199</p> <p>-DORNBUSCH, R. Y S. FISCHER, MACROECONOMÍA, MCGRAW-HILL, VARIAS EDICIONES, Libro, 8448118839</p> <p>-ESCRIBÁ, F.J. Y OTROS, INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA ECONOMÍA, MCGRAW HILL, 1995, Libro, 84-481-164</p> <p>-MOCHÓN MORCILLO, F., INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA, MADRID MCGRAW-HILL, 2005, Libro, 84-481-459</p> <p>-MOCHÓN MORCILLO, F., DE JUAN, , INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA EJERCICIOS 3ª EDIC., MADRID. EDERSA, 2008, Libro, 84-481-459</p> <p>-PATEIRO RODRÍGUEZ, C., CONTESTACIÓN AL PROGRAMA DE MACROECONOMÍA, EDC. TÓRCULO, 1994, Libro, C-1755-94</p> <p>-RODRÍGUEZ, J., F. MOCHÓN, Y OTROS, ELEMENTOS Y CUESTIONES DE T. ECONÓMICA, UNED, 1993, Libro, 84-362-291</p>
Bibliografía complementaria	

RECOMENDACIONES

Observaciones

Se recomienda al alumno un seguimiento continuo de la asignatura. Se aconseja la asistencia a las sesiones magistrales y a las actividades de solución de problemas. Se aconseja al alumno resuelva cuantas dudas se le planteen, bien sea en el aula o bien en la tutoría.