

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Principios de Microeconomía			Código	611G02001
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	García Lorenzo, Antonio		Correo electrónico	antonio.garcia.lorenzo@udc.es	
	Couñago Garrido, Celia García Lorenzo, Antonio Sanchez De Paz, Elena		Correo electrónico	c.counago@udc.es antonio.garcia.lorenzo@udc.es elena.sanchez@udc.es	
Web	http://				
Descrición xeral	Se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la Teoría Económica. Así mismo, se explicará la metodología económica, básicamente microeconómica. El análisis se desarrolla utilizando modelos matemáticos sencillos y con apoyo gráfico.				

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A8	Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A9	Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A10	Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A11	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A12	Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados de aprendizaxe			
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación	
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Microeconomía	saber	A1	C5
		A2	C6
		A3	C7
		A4	C8
		A6	
		A7	
		A11	

Contidos	
Temas	Subtemas
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda
Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor
Bloque 3: Teoría de la Empresa	Tema 4: Teoría de la Producción Tema 5: Teoría de los Costes
Bloque 4: Mercados	Tema 6: La Competencia Perfecta Tema 7: El poder de mercado

Planificación						
Metodoloxías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciais	F Factor estimado de horas non presenciais	B Horas non presenciais / traballo autónomo	C (A+B) Horas totais
Discusión dirixida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1.4	14	24
Estudo de casos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	1	10	20
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	18	20
Seminario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	0	0	4
Sesión maxistral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	2	34	51
Solución de problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	15	20
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	0	0	11

C (A+B)
Horas totais **150**
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 6

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones ininteractivas




Seminario	Tutoría de Grupo: 2 subgrupos de 15 alumnos de cuatro horas cada uno e que se organizarán durante el curso
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones interactivas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas
Discusión dirigida	
Seminario	
Solución de problemas	

Avaliación		
Metodologías	Descripción	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones interactivas	10
Prueba objetiva	Durante el período lectivo se realizarán pruebas escritas que computarán para el cálculo de la calificación. Para superar la materia el alumno deberá obtener 3 de los 7 puntos que como máximo podrá obtener en la prueba objetiva.	70
Estudio de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones interactivas	10

Observación evaluación

Fontes de información

Bibliografía básica	 Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2009). Microeconomía. Madrid. Pearson
	 Barreiro, J., Couñago, C. y García, A. (2004). Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción. A Coruña. Universidade da Coruña
	 García, A y Barreiro, J. (2010). Principios de Microeconomía: manual para las clases prácticas. A Coruña. Repografía Noroeste, S.L.
	<u>Bibliografía Complementaria:</u>
	Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) <i>Principios de Microeconomía</i> . 8ª Edición. Pearson.
	Frank, R.H. (2005) <i>Microeconomía y Conducta</i> . 5ª Edición. McGraw-Hill.
	Krugman, P. y Wells, R. (2006) <i>Introducción a la Economía. Microeconomía</i> . Edición Original. Editorial Reverté.
	
	
Bibliografía complementaria	

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observaci3n

Asistencia a las clases con el mayor grado de participaci3n posible. Utilizaci3n de la bibliograf3a recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atenci3n personalizada cuando fuese necesario.