

DATOS IDENTIFICATIVOS

Asignatura	Principios de Microeconomía						Código	611G02001
Titulación	GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	Est. de Grao
Créditos, tipo e calendario							Cr. totais	Cr. teóricos
	6	6	0	Formación básica	Primeiro	1º	cuadrimestre	
Idioma								
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Garcia Lorenzo, Antonio							
Profesores/as	Barreiro Viñan, Jose Manuel Garcia Lorenzo, Antonio Sanchez De Paz, Elena							
Web	Correo electrónico aglec@udc.es jmbv@udc.es aglec@udc.es esp@udc.es							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar una empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

- A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
- A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
- A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
- A10 Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
- A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
- A12 Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

	TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código Nucleares		
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.	
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.	
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.	
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.	
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.	
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.	
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.	
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.	

Competencia	Tipología	A	B	C
Conocer los conceptos y relaciones básicas de la Microeconomía saber		A1 A2 A3 A4 A6 A7 A11		C5 C6 C7 C8

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
Bloque 1: Introducción	Tema 1: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía Tema 2: Teoría elemental de la Oferta y la Demanda
Bloque 2: Consumo	Tema 3: Teorías de la Conducta del Consumidor
Bloque 3: Teoría de la Empresa	Tema 4: Teoría de la Producción Tema 5: Teoría de los Costes
Bloque 4: Mercados	Tema 6: La Competencia Perfecta Tema 7: El poder de mercado

METODOLOGÍAS	
	Descripción
Solución de problemas	Cuestiones prácticas para resolver en sesiones ininteractivas
Prueba obxectiva	Prueba escrita que puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Estudo de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso) que le describe una situación real o supuesta de la vida profesional y debe ser capaz de analizarlo y resolverlo
Discusión dirixida	Cuestiones teóricas y prácticas para resolver en sesiones ininteractivas

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Discusión dirixida			10	1.4	14	24
Estudo de casos			10	1	10	20
Prueba obxectiva			2	9	18	20

Sesión maxistral	17	2	34	51
Solución de problemas	5	3	15	20
Atención personalizada	15	0	0	15

C (A+B)
Horas 150
totais E:

Carga
lectiva
en
créditos 6
ECTS
UDC

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Solución de problemas

Estudo de casos

Discusión dirixida

Descripción

En las sesiones interactivas se atiende individualmente a los alumnos haciendo un seguimiento de las diferentes cuestiones planteadas

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Solución de problemas	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en las sesiones ininteractivas	10
Proba obxectiva	Se calificará la prueba escrita con diferentes ponderaciones para las preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve y/o de discriminación	70

Estudo de casos	Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados	10
Discusión dirigida	Se valorarán las respuestas ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas y teóricas planteadas en las sesiones ineteractivas	10

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

-Barreiro, J., Couñago, C. y García, A., Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción, A Coruña. Universidade da Coruña, 2004, Libro,8493369985

-Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L., Microeconomía, Madrid. Pearson, 2009, Libro,9788483250

Bibliografía Complementaria:

Case, K.E. y Fair, R.C. (2008) *Principios de Microeconomía*. 8ª Edición. Pearson.

Frank, R.H. (2005) *Microeconomía y Conducta*. 5ª Edición. McGraw-Hill.

Krugman, P. y Wells, R. (2006) *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Edición Original. Editorial Reverté.

Bibliografía complementaria

RECOMENDACIONES

Observacións

Asistencia a las clases con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.