

DATOS IDENTIFICATIVOS

Asignatura	Dirección estratéxica e política da empresa						Código	621211604
Titulación	LICENCIADO EN DEREITO E LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DOBRE TITULACIÓN)						Ciclo	1º e 2º Ciclo
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	7.5	5	2.5	Troncal	Sexto	Anual		
Idioma								
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	García Rodríguez, Rafael María						Correo electrónico	rafael.garcia.rodriguez@udc.es
Profesores/as	Calvo Babio, Nuria Begoña							nuria.calvob@udc.es
	García Rodríguez, Rafael María							rafael.garcia.rodriguez@udc.es
Web								

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

TipoA	Código	Específicas
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Expresarse correctamente, tando de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma	saber saber facer			C1
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida	saber saber facer			C3
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras	saber saber facer saber ser/estar			C5
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse	saber saber facer			C6

CONTIDOS

Temas	Subtemas
1. Marco básico	1.1. Introducción al análisis de sistemas complejos 1.2. Dirección estratéxica e política de empresa 1.3. Recursos, capacidades e procesos directivos. Dirección estratéxica baseada en competencias.
2. Comportamiento estratéxico e recursos estratéxicos	2.1. La simulación como soporte de la dirección estratéxica 2.2. La arquitectura de la estrategia 2.3. Rivalidad competitiva.
3. Estrategias empresariales	3.1. Ventaja competitiva 3.2. Estrategia competitiva e políticas de empresa 3.3. Análisis de la estrategia corporativa 3.4. Estrategias de crecemento empresarial.
4. Control estratéxico	4.1. Control estratéxico. Políticas, resultados e estrategia 4.2. El cuadro de mando integral

METODOLOXÍAS

	Descripción
Sesión maxistral	Presentación de un marco conceptual que sirva de marco de referencia al aprendizaje aplicado de los alumnos.
Simulación	Aplicación de la situación al análisis de la dinámica empresarial.
Trabajos tutelados	Análisis de problemas estratégicos reales en grupos de trabajo con el apoyo del tutor
Proba obxectiva	Examen tipo test

PLANIFICACIÓN

	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A +B+D) E
Proba obxectiva			2	10	20	22
Sesión maxistral			40	0.5	20	60
Simulación			20	2	40	60
Trabajos tutelados			10	3	30	40
Atención personalizada			30.5	0	0	30.5

C (A+B)
Horas totais E: 212.5

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 8.5

ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descripción
Sesión maxistral	Adaptación de la metodología propuesta a las circunstancias particulares de cada grupo de alumnos.
Simulación	
Trabajos tutelados	
Proba obxectiva	
Atención personalizada	

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	asistencia a las presentaciones magistrales	5
Simulación	El análisis dinámico se incorpora a la valoración del trabajo	0
Trabajos tutelados	análisis dinámico de un problema estratégico en grupo	20
Proba obxectiva	examen tipo test	70
Atención personalizada	asistencia a tutorías	5

Observacións

Durante el curso 2009-2010, se establecerán los siguientes porcentajes de ponderación:

Asistencia: 10% Máximo alcanzable: 1 punto

Trabajos: 20% Máximo alcanzable: 2 puntos

Examen: 70% Máximo alcanzable: 3 puntos

Mínimo exigido asistencia + trabajos = 1.3

Mínimo exigido examen = 3.

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

- Dixit, A. y Nalebuff, B., Thinking strategically, Norton, 1991, Libro,
- Ghemawat, Commitment: the dynamic of strategy, New York. free press, 1991, Libro,
- Grant, R.M., Contemporary strategy analysis, Cambridge, MA. Blackwell, 1991, Libro,
- Mintzberg, H., The rise and fall of strategic planning, New York, free press, 1994, Libro,
- Mintzberg, H., The pitfalls of strategic planning, California Management Review 36: 32-47, 1993, Revista,
- Morecroft, J., Strategic modelling and Business Dynamics: a feedback systems approach, John Wiley & Sons, Ltd, 2007, Revista,
- O'Brien, F.A. and Dyson R.G. (eds), Supporting strategy. Frameworks, methods and models., John Wiley & Sons, Ltd., 2007, Libro,
- Penrose, E., The theory of the growth of the firm, London. Basil Blackwell, 1959, Libro,
- Porter, M.E., Competitive Strategy, New York, free press, 1980, Libro,
- Porter, M.E., Competitive Advantage, New York, free press, 1985, Libro,
- Senge, P., The Fifth Discipline: the art and practice of the learning organization, Sydney: random house, 1990, Libro,
- Stacey, R.D., The chaos frontier: creative strategic control for business, Oxford: Butterworth-Heinemann, 1991, Libro,
- Stacey, R.D., Strategic Management and organizational dynamics, London: Pitman Publishing, 1993, Libro,
- Warren, Kim, Competitive strategy dynamics, Wiley, New York, 2002, Libro,
- Wernerfelt, B., A resource-based view of the firm, Strategic Management Journal, 5, 171-180, 1984, Revista,

Bibliografía complementaria

RECOMENDACIONES

Materias que contiñan o temario

- Economía da Empresa: Dirección e Organización/611211203
- Análise Económica das Organizacións/611211404
- Simulación e Xogos de Empresa/611211620

Materias que se recomenda ter cursado previamente

- Economía da Empresa: Función Financeira/611211104
- Economía da Empresa: Dirección e Organización/611211203
- Planificación Financeira/611211303
- Análise Económica das Organizacións/611211404