

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	
BLOQUE TEMÁTICO	TEMA
I. Marco básico	<ol style="list-style-type: none"> 1. La naturaleza y evolución del pensamiento estratégico 2. Gestión de la complejidad: Introducción al pensamiento sistémico 3. Recursos estratégicos de la empresa 4. Esquema básico para el análisis dinámico de los recursos estratégicos
II. Comportamiento estratégico y recursos estratégicos	<ol style="list-style-type: none"> 5. Interdependencia de los recursos estratégicos: bucles de realimentación 6. Bucles reforzadores de recursos estratégicos: la lógica del crecimiento 7. Bucles compensadores de recursos estratégicos 8. La arquitectura de la estrategia 9. Recursos estratégicos intangibles 10. Rivalidad competitiva 11. Capacidades competitivas
III. Control estratégico. Valoración financiera del comportamiento estratégico	<ol style="list-style-type: none"> 12. Control estratégico: políticas, resultados y estrategia 13. Estrategia competitiva y políticas de empresa 14. El cuadro de mando integral 15. Análisis de la estrategia corporativa 16. Un modelo general de empresa

	17. La simulación como soporte de la dirección estratégica
--	--

Bibliografía

Dixit, A., & Nalebuff, B. (1991). *Thinking Strategically*: Norton.

Ghemawat. (1991). *Commitment: The Dynamic of Strategy*. New York: Free Press.

Grant, R. M. (1991). *Contemporary Strategy Analysis*. Cambridge, MA: Blackwell.

Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: The Free Press.

Mintzberg, H. (1993). The pitfalls of strategic planning. *California Management Review* 36: 32-47.

Morecroft, J. (2007). *Strategic Modelling and Business Dynamics*:

A Feedback Systems Approach. John Wiley & Sons, Ltd.

Morecroft, J., Sanchez, R. and Heene, A. (eds.) (2002). *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Processes*. Pergamon.

Penrose, E. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. London: Basil Blackwell.

O'Brien, F.A. and Dyson R.G. (eds) (2007) *Supporting Strategy. Frameworks, Methods and Models*. John Wiley & Sons, Ltd.

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. New York: The Free Press.

Senge, P. 1990. *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. Sydney:Random House.

Stacey, R. D. (1991). *The Chaos Frontier: Creative Strategic Control for Business*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Stacey, R. D. (1993). *Strategic Management and Organisational Dynamics*. London: Pitman Publishing.

Warren, Kim (2002). *Competitive Strategy Dynamics*. Wiley, New York

Warren, Kim (2007). *Strategy Management Dynamics*. Wiley, New York.

Wernerfelt, B. (1984). *A resource-based view of the firm*. *Strategic Management Journal*,