

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Análise económica das organizacións						Código	621211508
Titulación	LICENCIADO EN DEREITO E LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DOBRE TITULACIÓN)						Ciclo	1º e 2º Ciclo
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	7.5	5	2.5	Troncal	Quinto	Anual		
Idioma								
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Guillén Solórzano, María						Correo electrónico	maria.guillen@udc.es
Profesores/as	Guillén Solórzano, María Vez Vázquez, Juan Carlos							
Web								
Descrición / contextualización	Análisis y diseño organizativo							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

TipoA	Código	Específicas
TipoB	Código	Transversais
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
	saber			C1
	saber facer			C3
	saber ser/estar			C4
				C5
				C6
				C7

CONTIDOS

Temas	Subtemas
PARTE I. INTRODUCCIÓN. TEMA 1. Introducción al análisis organizativo.	En cada tema se darán los epígrafes correspondientes al inicio del mismo

PARTE II. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS.

TEMA 2. Mecanismos de coordinación y partes de la organización.

TEMA 3. Parámetros de diseño organizativo (I). Diseño de puestos.

TEMA 4. Parámetros de diseño organizativo (II). Diseño de la estructura departamental.

TEMA 5. Parámetros de diseño organizativo (III). Diseño de vínculos laterales.

TEMA 6. Parámetros de diseño organizativo (IV). Diseño del sistema decisor.

TEMA 7. Factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno, poder y moda.

TEMA 8. Configuraciones estructurales: Estructura simple.

TEMA 9. Configuraciones estructurales: Burocracia Maquinal.

TEMA 10. Configuraciones estructurales: Burocracia Profesional.

TEMA 11. Configuraciones estructurales: Burocracia Forma divisional.

TEMA 12. Configuraciones estructurales: Adhocracia.

PARTE III. RELACIÓN DE AGENCIA.

TEMA 13. La relación de agencia.

TEMA 14. Problemas de agencia en las organizaciones burocráticas.

TEMA 15. Problemas de agencia en las organizaciones orgánicas.

PARTE IV. ESTRUCTURA VERSUS ESTRATEGIA.

TEMA 16. Relación entre estructura y estrategia.

TEMA 17. Estrategias emergentes versus estrategias deliberadas.

TEMA 18. Formación de estrategias en las configuraciones estructurales.

METODOLOGÍAS

	Descripción
Proba obxectiva	Examen tipo test
Traballos tutelados	Trabajos sobre una empresa real
Estudo de casos	Casos prácticos para afianzar los conceptos vistos en teoría

PLANIFICACIÓN

	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Estudo de casos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	1.5	10.5	17.5
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	20	1	20	40
Traballos tutelados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	40	2	80	120
Atención personalizada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	10

C (A+B) 187.5
Horas totais E:

Carga lectiva en créditos ECTS UDC 7.5

ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descripción
Trabajos tutelados	Se llevará un seguimiento continuo de los trabajos a lo largo del curso
Atención personalizada	

AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
	CONVOCATORIA DE JUNIO 2012: Examen de 20 preguntas tipo test (se realizará un examen parcial en el mes de febrero que podrá ser liberatorio de la parte de materia a la que se refiera, en la medida en que se haya alcanzado una nota mínima de 4. En la convocatoria de junio habrá por tanto dos pruebas diferentes: un examen relativo a la materia del 2º parcial para aquellos que alcanzaron un 4 como mínimo en el 1º y un examen final de toda la materia para los que no se presentaron o no alcanzaron el mínimo de 4 en el 1º. Para los alumnos que se hayan examinado por parciales, la nota relativa a la prueba objetiva consistirá en la media aritmética de las notas de ambos parciales.) La nota de la prueba objetiva supone el 60% de la nota final de la asignatura.	60%
Prueba obxectiva	En grupos, deberá hacerse un trabajo sobre una empresa real en el que se analizará su estructura organizativa y se aplicarán todas las cuestiones vistas en la teoría. Se realizará la exposición oral del trabajo por parte de todos los integrantes de cada grupo. El trabajo estará dividido en dos partes (primero y segundo cuatrimestre) y la nota final consistirá en la media aritmética de ambas partes. La nota del trabajo supone el 30% de la nota final de la asignatura.	30%
Trabajos tutelados	Forma parte de la cualificación del trabajo y el alumno deberá pasar periódicamente por las tutorías fijadas	
Atención personalizada	Asistencia a clase. La nota de la asistencia a clase supone el 10% de la nota final de la asignatura.	10%
Asistencia a clase		

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE 2012 Y SIGUIENTES:

A partir de septiembre de 2012, la evaluación de la asignatura consistirá, exclusivamente, en un examen final de toda la materia de 20 preguntas tipo test.

Observacións

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica -Mintzberg, La estructuración de las organizaciones, Ariel Economía, Madrid, diversos, Libro,

Bibliografía complementaria

RECOMENDACIONES

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía da Empresa: Dirección e Organización/621211203