

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES (5° Decho + ADE)

Prof: Rosa Mariz Pérez y Juan Carlos Vez

PARTE I. INTRODUCCIÓN.

TEMA 1. Mercados y organizaciones

PARTE II. PROBLEMAS.

TEMA 2. Introducción al análisis organizativo.

TEMA 3. Parámetros de diseño organizativo (I). Diseño de puestos.

TEMA 4. Parámetros de diseño organizativo (II). Diseño de la estructura departamental.

TEMA 5. Parámetros de diseño organizativo (III). Diseño de vínculos laterales.

TEMA 6. Parámetros de diseño organizativo (IV). Descentralización.

TEMA 7. Factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder.

TEMA 8. Configuraciones estructurales orgánicas.

TEMA 9. Configuraciones estructurales burocráticas.

PARTE III. ANÁLISIS Y SOLUCIONES.

TEMA 10. La relación de agencia.

TEMA 11. Problemas de agencia en las organizaciones burocráticas.

TEMA 12. Problemas de agencia en las organizaciones orgánicas.

PARTE IV. ESTRUCTURA VERSUS ESTRATEGIA.

TEMA 13. Relación entre estructura y estrategia.

TEMA 14. Estrategias emergentes versus estrategias deliberadas.

TEMA 15. Formación de estrategias en las configuraciones estructurales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Coase (1937): “La naturaleza de la empresa” en Putterman (ed.) (1994): *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía, pp. 93-109.

H Mintzberg (1990): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel Economía. 1ª Edición.

V. Salas (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía. 2ª Edición. Capítulo 10. La relación de agencia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

B. Arruñada (1998): *La Teoría Contractual de la Empresa*. Marcial Pons, Madrid.

COASE, R.H. (1994): *La Empresa, el Mercado y la Ley*. Alianza Editorial, Madrid.

CUERVO, A. (1989): “Bases para el Diseño Organizativo”. Papeles de Economía Española nº 39.

DEMSETZ, H. (1997): *La economía de la empresa*. Alianza Economía, Madrid pp. 11-55.

S Douma and H Schreuder (1998): *Economic Approaches to Organisations*. 2nd. Prentice Hall.

TUTORÍAS (primer cuatrimestre):

Martes: 9:30-12:30

Jueves: 16:45-17:45

Normas para la obtención de la calificación final de la asignatura:

La calificación final del alumno estará integrada por dos componentes fundamentales:

- El 30% restante corresponderá a la realización de un trabajo **OBLIGATORIO** –por lo tanto, sin el cual no se podrá superar la

asignatura-. El trabajo consistirá en el análisis organizativo de una empresa que será facilitada, en cada caso, por el profesor. Será realizado en grupos de máximo 3 personas y deberá entregarse en la fecha indicada. Todos los integrantes del grupo deberán participar en la exposición en clase del trabajo, para lo cual se publicará un calendario. El propósito del trabajo es el de premiar la labor continuada del alumno, exigiéndose su entrega y exposición para superar la asignatura en cualquiera de sus convocatorias dentro del curso. Por tanto, la nota del mismo se guardará, a estos efectos, para todas estas convocatorias.

2. En segundo lugar, el 70% restante de la nota final corresponde a la calificación obtenida en el examen de junio de la asignatura. No obstante, para proceder al cálculo de la media, el alumno deberá alcanzar en el mismo una nota mínima de 4.5/10.