

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|--|--|
| a) Nome oficial. | Análise Económica das Organizacións |
| b) Titulación. | DECHO+ADE |
| c) Créditos | 9 (Teóricos 6; Prácticos 3) |
| d) Curso. | Quinto |
| e) Código da materia. | 621211508 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Anual |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia | Rafael M ^a García Rodríguez |

Información por grupo (A;B)

- 1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**
M^a Teresa García Álvarez
Rosa M^a Mariz Pérez
- 2) Lugar e horario de titorías**
M^a Teresa García Álvarez y Rosa M^a Mariz Pérez (despacho 222)
Los horarios concretos les serán comunicados a los alumnos al inicio de las clases
- 3) E-mail**
mtgarcia@udc.es
rmariz@udc.es
- 4) Universidade Virtual**
- 5) Lingua na que se impartirá a docencia**
Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

Facilitar que el alumno pueda utilizar los conceptos teóricos para el desarrollo de ejercicios prácticos sobre empresas reales. Estos ejercicios se centran en la realización de análisis organizativos complejos para que el alumno pueda adoptar una visión crítica del modelo adoptado por cada organización analizada.

III. METODOLOXÍA

La asignatura se enmarca dentro de la modalidad créditos ECTS, lo cual supone, entre otras cuestiones, la combinación de clases magistrales con la realización de diversos

tipos de trabajos. El objetivo global de la combinación de estas fuentes de didáctica es la comprensión, por parte del alumnado, del diseño organizativo de la empresa así como los problemas que pueden surgir en tal decisión y las posibles soluciones para solventar los mismos.

Así, una vez proporcionado el soporte teórico y el instrumental técnico necesario al alumnado, se procede a la realización de un trabajo como condición necesaria para la superación de la asignatura. Tales trabajos suponen el desarrollo de un plan de tutorías concertadas con cada uno de los grupos con antelación en las cuáles se asesora respecto a cuestiones que deben ser corregidas, mejoradas o ampliadas

El trabajo se realiza en equipos (de 4 a 5 alumnos) sobre una empresa real. Dicho trabajo tenía como finalidad fundamental analizar la estructura organizativa (análisis de puestos; departamentalización, enlaces laterales, distribución del poder, factores de contingencia, clasificación del modelo organizativo), así como su relación con la estrategia de una institución cualesquiera (empresa, organismo público, ONG..). También se analizan e identifican en el marco de la teoría de agencia los distintos costes ocasionados en las relaciones contractuales en el seno de la empresa.

Además, también se solicita, en determinados momentos, la realización de pequeños casos prácticos.

IV. AVALIACIÓN

El 60% de la nota final corresponde a la calificación del examen final, el 30% a la obtenida con la realización del trabajo y el 10% restante a la asistencia a clase.

V. TEMAS OU BLOQUES DE COTIDOS

PARTE I. INTRODUCCIÓN.

TEMA 1. Mercados y organizaciones

PARTE II. PROBLEMAS.

TEMA 2. Introducción al análisis organizativo.

TEMA 3. Parámetros de diseño organizativo (I). Diseño de puestos.

TEMA 4. Parámetros de diseño organizativo (II). Diseño de la estructura departamental.

TEMA 5. Parámetros de diseño organizativo (III). Diseño de vínculos laterales.

TEMA 6. Parámetros de diseño organizativo (IV). Descentralización.

TEMA 7. Factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder.

TEMA 8. Configuraciones estructurales orgánicas.

TEMA 9. Configuraciones estructurales burocráticas.

PARTE III. ANÁLISIS Y SOLUCIONES.

TEMA 10. La relación de agencia.

TEMA 11. Problemas de agencia en las organizaciones burocráticas.

TEMA 12. Problemas de agencia en las organizaciones orgánicas.

PARTE IV. ESTRUCTURA VERSUS ESTRATEGIA.

TEMA 13. Relación entre estructura y estrategia.

TEMA 14. Estrategias emergentes versus estrategias deliberadas.

TEMA 15. Formación de estrategias en las configuraciones estructurales.

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

R. Coase (1937): “La naturaleza de la empresa” en Putterman (ed.) (1994): *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía, pp. 93-109.

H Mintzberg (1990): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel Economía. 1ª Edición.

V. Salas (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía. 2ª Edición. Capítulo 10. La relación de agencia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

B. Arruñada (1998): *La Teoría Contractual de la Empresa*. Marcial Pons, Madrid.

COASE, R.H. (1994): *La Empresa, el Mercado y la Ley*. Alianza Editorial, Madrid.

CUERVO, A. (1989): “Bases para el Diseño Organizativo”. Papeles de Economía Española nº 39.

DEMSETZ, H. (1997): *La economía de la empresa*. Alianza Economía, Madrid pp. 11-55.

S Douma and H Schreuder (1998): *Economic Approaches to Organisations*. 2nd. Prentice Hall.