

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|---|----------------------------------|
| a) Nome oficial. | Dereito Mercantil I |
| b) Titulación. | Dereito-ADE |
| c) Créditos | 9 |
| d) Curso. | Cuarto |
| e) Código da materia. | 621211405 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Anual |
| h) Departamento/s responsable/s. | Dereito Privado |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia: | Pilar Fátima Lois Bastida |

Información por grupo

- 1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia** **Pilar Fátima Lois Bastida**
M^a. Cruz Arévano Fuentes
- 2) Lugar e horario de titorías**
Martes: 11:30 a 12:30 hs.
Xoves: 16:30 a 19:30 hs.
Venres: 13 a 14 hs.
- 3) E-mail:** fatimalb@udc.es
- 4) Universidade Virtual**
- 5) Lingua na que se impartirá a docencia:**
Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

Conocer las instituciones básicas que integran esta materia así como los conceptos teóricos más importantes que le son propios.

Adquirir las habilidades necesarias para un adecuado manejo de las normas, jurisprudencia y bibliografía básicas.

Desarrollar las aptitudes precisas para la resolución de supuestos prácticos con un nivel básico.

III. METODOLOGÍA

El trabajo a desarrollar a lo largo del curso se basará en la combinación de explicaciones teóricas por el profesor de las diferentes lecciones del programa, ejercicios prácticos sobre los contenidos del mismo, análisis de textos y documentos jurídicos y elaboración de trabajos individuales.

IV. AVALIACIÓN

Se realizará un examen escrito al final del cuatrimestre según el programa y la bibliografía recomendada.

El trabajo personal realizado por el alumno a lo largo del curso servirá como referencia para completar la calificación final.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

PRIMERA PARTE

CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

LECCIÓN 1.^a: Origen, características generales y fuentes. Tendencias actuales del Derecho Mercantil.

LECCIÓN 2.^a: Mercado y Derecho Mercantil.

SEGUNDA PARTE

EMPRESA Y EMPRESARIO

LECCIÓN 3.^a: La empresa: Elementos y negocios sobre la misma.

LECCIÓN 4.^a: El empresario mercantil: Delimitación, clases, requisitos, capacidad, responsabilidad.

LECCIÓN 5.^a: El estatuto del empresario: Registro Mercantil y deber de contabilidad.

TERCERA PARTE

LAS SOCIEDADES MERCANTILES

LECCIÓN 6.^a: Nociones generales sobre las sociedades mercantiles: El contrato de sociedad. La personalidad jurídica de las sociedades. Formalidades de constitución.

LECCIÓN 7.^a: Las Sociedades Colectivas y las Sociedades Comanditarias.

LECCIÓN 8.^a: La Sociedad Anónima (I): Significación actual. Rasgos fundamentales. El capital social. Fundación.

LECCIÓN 9.^a: La Sociedad Anónima (II): Las acciones: La acción como parte del capital social. La acción como derecho. Documentación y transmisión de la acción. Derechos reales sobre las acciones. Negocios sobre las propias acciones

LECCIÓN 10.^a: La organización de la Sociedad Anónima (III): La Junta General. Los administradores.

LECCIÓN 11.^a: La modificación de los estatutos sociales (IV): Aumento y reducción de capital social.

LECCIÓN 12.^a: Las cuentas anuales de la Sociedad Anónima (V).

LECCIÓN 13.^a: La sociedad de Responsabilidad Limitada (I): Significación actual. Características esenciales. Constitución de la sociedad. Las participaciones sociales. Derechos y obligaciones de los socios.

LECCIÓN 14.^a: La Sociedad de Responsabilidad Limitada (II): Órganos sociales.

Modificaciones estatutarias. Cuentas anuales. Sociedad unipersonal Anónima o de Responsabilidad limitada. Sociedad Limitada “Nueva empresa”.

LECCIÓN 15.^a: Transformación, fusión y escisión de las sociedades mercantiles.

LECCIÓN 16.^a: Disolución, liquidación y extinción de las sociedades mercantiles.

LECCIÓN 17.^a: Las obligaciones

LECCIÓN 18.^a: Las sociedades mutualistas y las instituciones de inversión y financiación colectiva.

LECCIÓN 19.^a: Uniones y agrupaciones de empresarios. Los grupos de sociedades.

CUARTA PARTE

EL DERECHO INDUSTRIAL Y EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMPETENCIA

LECCIÓN 20.^a: La protección de las invenciones y otras creaciones industriales: Las patentes. El diseño industrial.

LECCIÓN 21.^a: La marca y otros signos distintivos de los productos o servicios de los empresarios.

LECCIÓN 22.^a: El Derecho de la competencia: La defensa de la libre competencia. La represión de la competencia desleal.

VI. RECOMENDACIONES

- Estudiar con ayuda de la orientaciones bibliográficas que facilite el profesor.
- Completar la enseñanza con los recursos de la biblioteca.
- Manejar habitualmente el Código de Comercio y la legislación mercantil.
- Recurrir a las tutorías para cualquier duda sobre la materia.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

- Código de Comercio y Legislación Mercantil complementaria*, edición actualizada.
- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A.: *Apuntes de Derecho Mecantil*, Aranzadi, Pamplona, última edición.

- BROSETA PONT, *Manual de Derecho Mercantil*, Tecnos, última edición.
- JIMENEZ SÁNCHEZ, G. (Coordinador), *Derecho Mercantil*, vol. I, Ariel, última edición.
- SÁNCHEZ CALERO, *Instituciones de Derecho Mercantil*, vol. I, Mc.Graw-Hill, Madrid, última edición.
- SÁNCHEZ CALERO, *Principios de Derecho Mercantil*, Mc.Graw-Hill, Madrid, última edición.
- SUÁREZ-LLANOS: *Introducción al Derecho Mercantil*, Civitas, Madrid, 1998.
- URÍA: *Derecho Mercantil*, M. Pons, Madrid, última edición.
- URÍA/MENÉNDEZ, *Curso de Derecho Mercantil*, I, Civitas, última edición.
- VICENT CHULIÁ: *Introducción al Derecho Mercantil*, Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.