

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Microeconomía II
b) Titulación.	Doble Titulación ADE+Derecho
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Cuarto
e) Código da materia.	621211403
f) Tipo.	Troncal
g) Impartición.	Cuatrimestral
h) Departamento/s responsable/s.	Análise Económico e Administración de Empresas

i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia**

JOSÉ ANTONIO NOVO PETEIRO

Información por grupo

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

JOSÉ ANTONIO NOVO PETEIRO

2) Lugar e horario de titorías

JOSÉ ANTONIO NOVO PETEIRO (despacho 205):

Martes y Jueves de 9.30 a 12.30 h.

3) E-mail

JOSÉ ANTONIO NOVO PETEIRO: janp@udc.es

4) Universidade Virtual

5) Lingua na que se impartirá a docencia

CASTELLANO

II. OBXETIVOS DA MATERIA

Conocimiento de las principales teorías y modelos microeconómicos a un nivel intermedio.

III. METODOLOXÍA

Clase magistral

IV. AVALIACIÓN

Examen

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

1. Introducción

2. Teoría de la conducta del consumidor

3. La producción y los costes
4. La competencia perfecta
5. El monopolio
6. Oligopolios: Comportamientos estratégicos
7. Otros temas de oligopolio

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

- Fernández de Castro, J. y Duch, N. *Economía Industrial*, Ed. McGraw Hill.
- Tirole, J., *Teoría de la Organización Industrial*, Ed. Ariel
- Varian, H. *Microeconomía Intermedia*. Ed. Antoni Bosch