

# MICROECONOMÍA II

Guía oficial do curso 2007-2008



## I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- a) **Nome oficial.** Microeconomía II
- b) **Titulación.** Dereito e ADE
- c) **Créditos** 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
- d) **Curso.** Terceiro
- e) **Código da materia.** 621211403
- f) **Tipo.** Obrigatoria
- g) **Impartición.** Primeiro cuatrimestre
- h) **Departamento/s responsable/s.** Análise Económico e Administración de Empresas
- i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia** Isabel Novo Corti

### Información por grupo (A;B)

#### 1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Novo Corti

#### 2) Lugar e horario de tutorías

Despacho 207.

Luns de 9:00 a 10:30 e Mércores de 9:00 a 13:30

#### 3) E-mail

inovo@udc.es

#### 4) Universidade Virtual

Si

#### 5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castelán

## II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Os axeitados a un curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE. Facilitar ó alumno a comprensión dos fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden ós parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.

## III. METODOLOXÍA

Clase maxistral complementada con material didáctico a través de facultade virtual.

#### IV. AVALIACIÓN

A avaliación farase mediante exame escrito, complementado coa valoración da participación dos estudantes na clase ou a través da facultade virtual

#### V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

1. Eficiencia económica e o equilibrio xeral
2. A fixazón de prezos con poder de mercado
3. A competencia monopolística
4. Oligopolio
5. Incertidume, risco e información privada
6. Externalidades
7. Bens públicos e recursos comúns
8. Organización industrial e comercio internacional

#### VI. RECOMENDACIÓNS

Seguir periodicamente as informacións e traballos propostos a través da páxina da Universidade Virtual

Utilizar a bibliografía recomendada

Asistir a clases con regularidade

#### VII. FONTES DE INFORMACIÓN

##### Bibliografía básica:

**Carrasco, A. y otros** *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Mc Graw Hill  
**Fernández de Castro, J. y Duch Brown, N.** *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. Mc Graw Hill.

**Fernández de Castro, J. y Tugores, J.** *Microeconomía*. Mc Graw Hill

**Krugman, P. y Wells, R.** *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverte

**Koutsoyiannis, A.:** *Microeconomía Moderna*. Amorroutu editores

**Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L.** *Microeconomía*. Prentice Hall

**Sher, W. y Pinola, R.** *Teoría Microeconómica*. Alianza Editorial

##### Bibliografía complementaria:

**Varian:** *Microeconomía Intermedia*. Ed. Bosch

**Nicholson, W. (6ª ed.)** *Tª Microeconómica*. McGraw-Hill

**Segura, J.** *Teoría de la Economía Industrial*. Civitas

**Vives, X.** *Precios y oligopolio*. Antoni Bosch. Ed.