

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|--|--|
| a) Nome oficial. | Microeconomía II |
| b) Titulación. | ADE+Dereito |
| c) Créditos | 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5) |
| d) Curso. | Cuarto |
| e) Código da materia. | 621211403 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Primeiro cuatrimestre |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración
de
Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia | Isabel Novo Corti |

Información por grupo

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Novo Corti

2) Lugar e horario de tutorías

Despacho 207.

Luns de 9:00 a 10:30 e Mércores de 9:00 a 13:30

3) E-mail

inovo@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castelán

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Os axeitados a un curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interés específicos da licenciatura en ADE. Facilitar ó alumno a comprensión dos fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden ós parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.

III. METODOLOXÍA

Clase maxistral complementada con material didáctico a través da facultade virtual.

IV. AVALIACIÓN

A avaliación farase mediante examen escrito, complementado coa valoración da participación dos estudantes na clase mais a valoración a través da facultade virtual

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

- Tema 1. Eficiencia económica y el equilibrio general
- Tema 2. El poder de mercado
- Tema 3. La fijación de precios con poder de mercado
- Tema 4. La competencia monopolística
- Tema 5. Estrategia competitiva. Introducción a la teoría de juegos
- Tema 6. Oligopolio
- Tema 7. La información asimétrica
- Tema 8. Externalidades y bienes públicos
- Tema 9. Organización industrial y comercio internacional
- Tema 10. Tecnología y bienes de información. Innovación y progreso técnico

VI. RECOMENDACIONES

- Seguir periódicamente as informacións e traballos propostos a través da páxina da Universidade Virtual
- Utilizar a bibliografía recomendada
- Asistir a clases con regularidade

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica:

- Carrasco, A. y otros** *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Mc Graw Hill
- Fernández de Castro, J. y Duch Brown, N.** *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. Mc Graw Hill.
- Fernández de Castro, J. y Tugores, J.** *Microeconomía*. Mc Graw Hill
- Krugman, P. y Wells, R.** *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverte
- Koutsoyiannis, A.:** *Microeconomía Moderna*. Amorrortu editores
- Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L.** *Microeconomía*. Prentice Hall
- Sher, W. y Pinola, R.** *Teoría Microeconómica*. Alianza Editorial

Bibliografía complementaria:

- Varian:** *Microeconomía Intermedia*. Ed. Bosch.
- Nicholson, W. (6ª ed.)** *Tª Microeconómica*. McGraw-Hill.
- Cabral, L.** *Economía Industrial*. Mc Graw Hill.
- Segura, J.** *Teoría de la Economía Industrial*. Civitas
- Vives, X.** *Precios y oligopolio*. Antoni Bosch. Ed.