

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- a) **Nome oficial**
Planificación Financiera
- b) **Titulación**
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- c) **Créditos**
9
- d) **Curso**
2007/2008
- e) **Código da materia**
621211401
- f) **Tipo**
D
- g) **Tutorías**

Prof. Begoña Álvarez García

Primer cuatrimestre

Lunes de 16:30 a 17:45

Miércoles de 11:00 a 14:00

Jueves de 12:30 a 14:00

Segundo cuatrimestre

Lunes de 16:45 a 19:45

Martes de 13:30 a 14:30

Miércoles de 10:00 a 11:30

Prof. Isabel Suárez Massa

Primer cuatrimestre

Miércoles y jueves de 10:30 a 13:30

Segundo cuatrimestre

Lunes y martes de 10:30 a 12:30

- h) **Departamento/s responsable/s.**
Economía Financiera y Contabilidad
- i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia**
Isabel Suárez Massa
Begoña Álvarez García

Información por grupo (A;B; etc):

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Suárez Massa

Begoña Álvarez García

2) E-mail

Isabel Suárez Massa: iasmac@udc.es

Begoña Alvarez García: balvarez@udc.es

3) Universidade Virtual (Si/Non)

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

1. Ahondar en el concepto, ámbito y problemas que tiene que afrontar la Economía Financiera de la Empresa.
2. Definir y localizar la Planificación Financiera en el seno de la Economía Financiera de la Empresa.
3. Definir un Sistema de Planes: Plan Director, Plan Estratégico, POA y Presupuestos.
4. Ahondar en la cuestión básica de los objetivos empresariales: Determinación, indicadores, gestión orientada al cumplimiento de objetivos, etc.
5. Trasladar al alumno a los conceptos básicos dentro de la Planificación Financiera y a su conexión con el resto de funciones que se desarrollan en la empresa.
6. Exposición de un sistema completo de Planificación Financiera.
7. Abordar el Control del Plan Financiero tanto ex ante como ex post.

III. METODOLOXÍA

- Uso de metodologías docentes alternativas a la lección magistral dirigidas a estimular al estudiante en el trabajo individual y en grupo. Las metodologías estarán orientadas a promover la adquisición de habilidades de autoaprendizaje que permita la comprensión profunda de conocimientos evitando la simple memorización.
- Destacamos el uso de la plataforma virtual de la Universidad de A Coruña (UCV) para trasladar la información referida tanto a los contenidos de la materia (temario, exposición teórica, ejercicios prácticos, casos, resoluciones, etc.) como a informaciones de tipo general sobre la marcha del curso (avisos, fechas relevantes, sugerencias, etc.).
- Durante el proceso se tratará de reunir información para valorar el éxito alcanzado por las metodologías implantadas en la consecución de los objetivos formulados. Esperamos que este sistema de implantación –valoración – corrección mejore la eficiencia y la eficacia del método.

IV. AVALIACIÓN

En consonancia con la metodología propia de los ECTS, esta se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Se propondrán trabajos individuales o colectivos que pueden influir en la calificación final.
- Durante el curso se podrán realizar pruebas objetivas (controles), relacionadas con los trabajos antes citados, para evaluar en qué medida los alumnos van alcanzando los niveles requeridos de aprendizaje en la asignatura.
- Se valorará asimismo la asistencia participativa a las clases.

- Los alumnos que se acojan a este método podrán realizar exámenes parciales liberatorios y en su caso (con los parciales que hayan suspendido) al examen final.

Independientemente del sistema anterior cualquier alumno que lo desee podrá liberar la asignatura acudiendo únicamente al examen final de junio. Se sobreentenderá que optan por este sistema quienes no hayan presentado uno o más de los trabajos en la fecha requerida. En este caso no podrán presentarse a los controles de los trabajos ni exámenes parciales.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

FUNDAMENTOS

- TEMA 1. La economía financiera de la empresa
- TEMA 2. La planificación financiera de la empresa
- TEMA 3. Conceptos básicos sobre objetivos empresariales
- TEMA 4. La creación de valor en la empresa
- TEMA 5. La gestión basada en el valor

MODELO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- TEMA 6. El estado de cash-flow previsional
- TEMA 7. Las necesidades de circulante
- TEMA 8. El presupuesto de capital
- TEMA 9. El presupuesto de tesorería
- TEMA 10 El control del plan financiero

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda vivamente la asistencia a las clases y la participación en las mismas; de hecho la mayoría de los alumnos que superan la asignatura son los que han participado activamente a lo largo del curso académico.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES

- Brigham, E. y Houston, J.F. (2005): Fundamentos de Administración Financiera (10ª edición), Ed. Thomson, Mexico.
- Cabanelas, J. (1997): Dirección de Empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico, Ed. Pirámide, Madrid.
- Copeland, T.E.; Koller, T.; Murrin, J. (1995): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley & Sons, New York, 2ª Ed.
- Cuervo, A. (1994): Análisis y Planificación Financiera de la Empresa, Ed. Civitas, Madrid.
- Faus, J. (1997): Políticas y Decisiones Financieras. Finanzas Estructurales para Directivos, Estudios y Ediciones IESE SL, Barcelona.
- Fernández, P.(1999): Valoración de Empresas, Gestión 2000, Barcelona.
- Garrido, S. (2003): Dirección Estratégica, McGraw Hill, Madrid.
- Navas, J.E.; Guerras, L.A. (1996): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Ed. Civitas, Madrid.

Pérez-Carballo, J.F. (1996): *Estrategia y Políticas Financieras*, Ed. ESIC, Madrid.

Pérez-Carballo, J.F. (1996): *Control de la Gestión Empresarial*, Ed. ESIC, Madrid.

Pérez-Carballo, J.F. (1998): *Compitiendo por Crear Valor*, Ed. ESIC, Madrid.

Rappaport, A. (1998): *La Creación de Valor para el Accionista. Una guía para inversores y directivos*, Ed. Deusto, Bilbao, 2ª Edición.

Ruiz, R.J.; Gil, A.M. (2000): *La Planificación Financiera de la Empresa*, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Madrid, ISBN 84-85748-95-6.

LIBROS DE LECTURA RECOMENDADOS

Fernández, P.(2000): *Creación de Valor para los Accionistas*, Gestión 2000, Madrid.

Mochón, F.; Rambla, A. (1999): *La Creación de Valor y las Grandes Empresas Españolas*, Ariel Sociedad Económica, Madrid.