

Sistemas de Información

Licenciatura en Administración e Dirección de Empresas, Universidade da Coruña

Bibliografía básica

1.Manuais de estilo e para a organización dun traballo de investigación	1
2.Bibliografía básica sobre sistemas de información	1
2.1. O desenvolvemento histórico das tecnoloxías da información	1
2.2. A sociedade da información	2
2.3. Os Sistemas de información e o seu papel na xestión das empresas. TPS, MIS e DSS.....	2
2.4. A perspectiva estratéxica. Recursos de información e activos intanxibles	3
2.4.1. Aspectos organizacionais, humanos e sociais	3
3.Internet	3
3.1. Poboación e demografía de Internet	3
3.2. Seguridade en Internet e redes informáticas.....	3
4.Intercambio electrónico de datos (EDI)	4
5.Comercio electrónico	4
5.1. Enquisas e situación do comercio-e en España	5
5.2. Marketing en Internet	5
5.3. Aspectos xurídicos	5
5.4. Pagamentos electrónicos	6
5.5. Asociacións e corporacións relativas ó comercio electrónico.....	6
5.6. Fracasos de iniciativas de comercio electrónico	6
6.Teletraballo e telecentros	6

1. MANUAIS DE ESTILO E PARA A ORGANIZACIÓN DUN TRABALLO DE INVESTIGACIÓN

✘ Pérez, S. (1993): *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito*. Bilbao: Deusto.

2. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA SOBRE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

2.1. O DESENVOLVEMENTO HISTÓRICO DAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN

● As máquinas analítica e diferencial, e o motor de inferencia:

<http://www.gibba.org.ar/revista/vol2/sep99/babbage.htm>

- <http://agamenon.uniandes.edu.co/museo/pag4.htm>
- <http://perso.wanadoo.es/jlsolano/pag/histor.htm>
- ✗ Laurent, E. (1985): *El chip y los gigantes*. Madrid: Fundesco.

2.2. A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

- Martínez Soler, J. A.; Ros, F.; Santillana, I. (1996): *Las autopistas de la información*. Madrid: Debate.
- ✗ Negroponte, N. (1995): *El mundo digital*. Barcelona: Edicións B.

2.3. OS SISTEMAS DE INFORMACIÓN E O SEU PAPEL NA XESTIÓN DAS EMPRESAS. TPS, MIS E DSS

- ✗ Alter, S. (1996): *Information Systems. A Management Perspective*. Menlo Park, California: Benjamin Cummings.
- Applegate, L.; McFarlan, F. W.; McKenney, J. L.. (1996): *Corporate Information Systems Management. Text and Cases..* Chicago: Irwin, (4ª edición)
- Cash, J. L.; McFarlan, F. W.; McKenney, J. L. (1989): *Gestión de los sistemas de información. Los problemas que afronta la alta dirección*. Madrid: Alianza.
- Clifton, H. D.; Sutcliffe, A. G. (1994): *Business Information Systems* Londres: Prentice Hall, 5ª ed.
- ✗ Davis, G. B.; Olson, M. H. (1984): *Management Information Systems: Conceptual foundations, structures and development*. Nova Iorque: McGraw-Hill.
- Edwards, C.; Ward, J.; Bytheway, A. (1998): *Fundamentos de Sistemas de Información*. Madrid: Prentice Hall.
- Hussain, D.; Hussain, K. (1992): *Information management*. Chichester: Prentice Hall.
- Hussain, K. M.; Hussain, D. S. (1995): *Information systems for business*. Hertfordshire: Prentice Hall.
- Laudon, K.; Laudon, J. (1994): *Essentials of management information systems*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- McLeod, R. (1994): *Information systems concepts*. Nova Iorque: Macmillan.
- ✗ McLeod, R. (1995): *Management information systems*. Prentice Hall.
- Mumford, E.; Hirschheim, R.; Fitzgerald, G.; Wood-Harper, A. T. (1985): *Research methods in information systems*. Amsterdam: North Holland-Elsevier.
- Senn, J. A. (1990): *Sistemas de información para la Administración*. México: McGraw - Hill, 3ª edición.

- Swanson, E. B.; Beath, C. (1991): *Maintaining information systems in organizations*. Chichester: Wiley.
- ✗ Turban, E.; McLean, E.; Wetherbe, J. (1996): *Information Technology for Management*. Nova Iorque: John Wiley and Sons.

2.4. A PERSPECTIVA ESTRATÉGICA. RECURSOS DE INFORMACIÓN E ACTIVOS INTANXIBLES

- ✗ Cornella, A. (1994): *Los recursos de información. Ventaja competitiva de las empresas*. Madrid: McGraw - Hill, 1994.
- ✗ Earl, M. J. (1989): *Management Strategies for Information Technology*. Hemel Hempstead, Hertfordshire: Prentice Hall.
- Itami, I., Roehl, T. (1991): *Mobilizing Invisible Assets*. Cambridge, Massachussets: Harvard University Press.
- Li, F. (1995): *The geography of business information*. Chichester: Wiley.
- ✗ Robson, W. (1994): *Strategic management and information systems: an integrated approach*. Londres: Pitman Publishing.

2.4.1. Aspectos organizacionais, humanos e sociais

- Avison, D.; Kendall, J.; DeGross, J. (eds.) (1993): *Human, organizational and social dimensions of information systems development*. Amsterdam: North Holland, 1993
- Robson, W. (1994): *Strategic management and information systems: an integrated approach*. Londres: Pitman Publishing.

3. INTERNET

- ✗ A liña do tempo de Internet: <http://www.pbs.org/internet/timeline/index.html>

3.1. POBOACIÓN E DEMOGRAFÍA DE INTERNET

- Asociación de Usuarios de Internet (AUI) <http://www.aui.es/estadi/iestadi.htm>
- Commercenet <http://www.commerce.net/research/stats/>

3.2. SEGURIDADE EN INTERNET E REDES INFORMÁTICAS

- CERT-ES: <http://escert.upc.es/>
- Hispasec www.hispaec.es

- ✘ Kriptopolis www.kriptopolis.com
- ✘ Ministerio de Administraciones Públicas. Servicio público de alertas de virus, do Consello Superior de Informática: <http://www.map.es/csi/pg7060.htm>

4. INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DATOS (EDI)

- ✘ del Pozo Barajas, R.; García Ordaz, M.; Martínez López, F. J.; Luna Huertas, P. (1995): *Intercambio Electrónico de Datos (EDI): Del avance técnico al avance contable y organizativo*. Partida Doble n 61, Novembro: 28-37
- Julia, R. (1995): *Algunas notas sobre el tratamiento jurídico de la contratación por medios electrónicos – EDI*. Partida Doble nº 61, Novembro: 38-49
- Massetti, B.; Zmud, R. W. (1996): *Measuring the Extent of EDI Usage in Complex Organizations. Strategies and Illustrative Examples*. MIS Quarterly nº 6, 1996, pp. 331 – 346
- ✘ Muller, N. J. (1998): *How the Internet is Breaking Down Barriers to EDI*. Information Systems Management Vol. 15, nº 3, Summer: 78 – 80
- *O estándar EDIFACT*: <http://www.un.org/depts/escap/itecd/hrd/esc0.htm>
- ✘ Organización de Naciones Unidas: *Electronic Data Interchange. A Management Overview*. <http://www.un.org/depts/escap/itecd/hrd/esc0.htm>
- Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económico (OCDE). Comité de Política de Información, Informática e Comunicacions: *Business to Business Electronic Commerce: Status, Economic Impact and Policy Implications*. París: OCDE, Outubro de 1999 <http://appli1.oecd.org/olis/1999doc.nsf>
- Timmers, P. (2000): *Electronic Commerce. Strategies and Models for Business - to - Business Trading*. Chichester: Prentice Hall
- ✘ Young, D.; Carr, H. H.; Rainer, R. K. (1999). *Strategic Implications of Electronic Linkages*. Information Systems Management Vol. 16, nº 1, Winter: 32 – 39

5. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Aragonés, R. (1997): *Comercio electrónico. ¿revolución o espejismo virtual?.* Distribución y Consumo nº 35, Agosto - Setembro: 6 – 17
- ✘ Barnatt, C. (1995): *Cyber Business. Mindsets for a Wired Age*. Chichester: John Wiley and Sons.
- Font, A. (2000): *Seguridad y certificación en el comercio electrónico*. Madrid.

- Infonomía!: <http://www.infonomia.com/>
- Kienan, B. (2000): *Soluciones Microsoft de Comercio Electrónico*. Madrid: McGraw – Hill
- ✗ Mougayar, W. (1997): *Nuevos mercados digitales. Comercio en Internet*. Madrid: BT e Fundación Universidade – Empresa.
- Paz, E. (1998) : *Cómo exportar, importar y hacer negocios a través de Internet*. Barcelona: Gestión 2000
- Schwartz, E. I. (1997): *La empresa en marcha en la World Wide Web*. Bilbao: Deusto.
- ✗ Tapscott, D.; Lowy, A.; Ticoll, D. (2000): *La era de los negocios electrónicos. Cómo generar utilidades en la economía digital*. Bogotá: McGraw – Hill.

5.1. ESTADÍSTICAS SOBRE COMERCIO-E

- Ministerio de Fomento (1999). *Estudio de situación del comercio electrónico en España*. Maio. <http://www.sgc.mfom.es/sat/ce/indice.html>
- ✗ OCDE. Dirección para a Ciencia, Tecnoloxía e Industria (1999): *Defining and Measuring E-Commerce: A Status Report*. OCDE, Outubro. <http://appli1.oecd.org/olis/1999doc.nsf>

5.2. MARKETING EN INTERNET

- Abe, N.; Kamba, T. (2000): *A Web Marketing system with automatic pricing*. Computer Networks 33: 775 - 788
- AMENI (2000): *1ª Encuesta sobre Marketing, Internet y E-Comm*. <http://www.ameni.org>
- Burgos, D.: *Marketing, publicidad y comercio electrónico*. Madrid: McGraw – Hill.
- Canal de Marketing e Comercio Electrónico (Internet.com): <http://www.internet.com>

5.3. ASPECTOS XURÍDICOS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

- Chou, D. C. (1999): *The Economics of Taxing Electronic Commerce*. Information Systems Management Vol. 16, nº 1, Winter: 7 – 14
- de Paladella, C. (1999): *El Derecho en la Era Digital. Aspectos Jurídicos de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones*. Revista Electrónica de Derecho Informático nº 13, Agosto.
- Entorno xurídico do comercio electrónico: <http://www.onnet.es/comercio.htm>
- Ribas, X. (1998): *Comercio electrónico en Internet. Aspectos jurídicos*. Revista Electrónica de Derecho Informático nº 1, Agosto.

5.4. PAGAMENTOS ELECTRÓNICOS

- Agüera, X. (1999): *¿Cómo se paga en Internet?*. Aldea Global, Domingo 11 de Abril.
- Directorio de diñeiro dixital e sistemas de pago en Internet:
<http://ganges.cs.tcd.ie/mepeirce/project.html>
- ✘ Rewell, J. (1997): *Nuevos métodos de pago emergentes*. Cuadernos de Información Económica nº 127, Outubro: 71 – 75
- Solomon, E. H. (1999): *What Should Regulators Do About Consolidation and Electronic Money?*. Journal of Banking & Finance Vol. 23, nº 2 - 4: 645 – 653

5.5. ASOCIACIÓNS E CORPORACIÓNS RELATIVAS Ó COMERCIO ELECTRÓNICO

- ✘ Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE): <http://www.aece.org>
- Commercenet: <http://www.commercenet.org/>
- Electronic Commerce Europe: <http://www.ec-europe.org>
- EMA: <http://www.ema.org>
- Federación Española de Comercio Electrónico e Marketing Directo (FECEMD):
<http://www.fecemd.org>

5.6. FRACASOS DE INICIATIVAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- DotCom Failures: <http://www.dotcomfailures.com>
- Fucked Company: <http://www.fuckedcompany.com/>

6. TELETRABALLO E TELECENTROS

- ✘ Comisiones Obreiras (1998): *El teletrabajo: entre el sueño tecnológico y la realidad humana*. <http://www.ccoo.es/pages/actuali/document/informeg/pretele.htm>
- Equipo EOI (1998). *Teletrabajo. Incidencia social y económica. Posibilidades en España*. Madrid: Escola de Organización Industrial (Colección EOI & Retevision)
- Gray, P. (1997): *A demand - side approach to telecommuting*. Information Systems Management Vol. 14, nº 4, Fall: 21 - 28
- Guthrie, R. (1997): *The ethics of telework*. Information Systems Management Vol. 14, nº 4, Fall: 29 - 32
- Iturbe, B. (1995). *El teletrabajo: un fenómeno económico y social*. Telos, 41, número especial Marzo - Maio: 11-20

- ✘ Nilles, J. M. (1997). *Telework: enabling distributed organizations*. Information Systems Management Vol. 14, nº 4, Fall: 7 - 14
- ✘ Ortiz Chaparro, F. (1995): El teletrabajo. Una nueva sociedad laboral en la era de la tecnología. Madrid: McGraw - Hill.
- Ortiz Chaparro, F. (1997). *Las prácticas de teletrabajo en la empresa y la dirección por objetivos*. Capital Humano Vol. 96, Nº 10, Xaneiro: 40-42
- Sánchez Seseña, L. M. (1999). *El debate sobre Internet. Un caso: los telecentros públicos*. Madrid: Izquierda Unida. Apuntes Área Económica nº 13.
- Westfall, R. D. (1997): *The telecommuting paradox*. Information Systems Management Vol. 14, nº 4, Fall: 15 – 20



Universidade da Coruña