

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Dirección de Operacións
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Quinto (Esp. Dir. Xeral)
e) Código da materia.	611211607
f) Tipo.	Optativa
g) Impartición.	Segundo Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Análise Económico e Administración de Empresas
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	Adolfo Lamas Rodríguez

Información por grupo

- 1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**
Adolfo Lamas Rodríguez
- 2) **Lugar e horario de titorías**
Lunes de 19:15 a 20:45 horas en el lugar donde disponga el departamento
- 3) **E-mail**
alamas@udc.es
- 4) **Universidade Virtual**
Facultade Virtual y moodle.
- 5) **Lingua na que se impartirá a docencia**
Castellano/Gallego

II. OBXETIVOS DA MATERIA

El programa de esta asignatura, se ha diseñado pensando en la consecución de los siguientes objetivos:

- Entender el papel crítico de la Dirección de Operaciones en la consecución de los objetivos de la empresa.
- Entender lo que son los planes estratégicos, tácticos y operativos de la Dirección de Operaciones.
- Conocer el "estado del arte" de la tecnología aplicada a la producción.
- Conocer métodos y técnicas útiles en las distintas áreas operativas.
- Estudiar modelos de organización y gestión de la producción y de la prestación de servicios.

III. METODOLOGÍA

Desarrollo de clases magistrales para la impartición de los conceptos teóricos y prácticos. En clase se fomentará la participación activa de los alumnos a la hora de resolver problemas.

Se realizarán tutorías presenciales y on-line a través de la Facultad Virtual y del programa moodle.

IV. AVALIACIÓN

Realización de un único examen. Se tendrá en cuenta la participación de los alumnos en la resolución de los ejercicios prácticos propuestos en clase.

V. PROGRAMA

Capítulo 1. Introducción.

Capítulo 2. Distribución en planta.

Capítulo 3. Planificación agregada de la Producción.

Capítulo 4. Gestión de stocks. Gestión por punto de pedido y por período de revisión.

Capítulo 5. MRP.

Capítulo 6. Fabricación JIT.

Capítulo 7. Teoría de las limitaciones.

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información fundamentales para la impartición de esta asignatura son:

- Apuntes de clase
- Bibliografía Básica

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUÍZ JIMÉNEZ, A.; ALVAREZ GIL, M^a. J.

Dirección de Operaciones: Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios.

McGraw Hill. Madrid. 1994.

HEIZER J., RENDER B.

Dirección de la producción. Decisiones tácticas.

Prentice Hall Iberia. Madrid. 4ªedición, 1.997.

- Bibliografía Complementaria

CHASE, R.; AQUILANO, N; JACOBS, F.R.
Production and Operations Management, 8ª edición., McGraw – Hill 1.998

FITZSIMMONS, J.A.; FITZSIMMONS, M.J.
Information Technology, Irwin- McGraw – Hill 1.998

DAVIS, M.; AQUILANO, N. ; CHASE, R.
Fundamentos De Dirección De Operaciones, 3ª edición, McGraw – Hill 2.001

HILL, T
Manufacturing Strategy: Text and Cases, 2ª edición, Irwin, Homewood, IL,
1.994

NAHMIAS, S
Productions and Operations Analysis, 3ª edición, McGraw – Hill 1.997

SCHROEDER R. J. ;KNOD, E.M.JR
Operations Management – Customer- Focused Principles, McGraw - Hill,
1.997

SCHROEDER R. G.
Administración de operaciones: Toma de Decisiones en la Función de Operaciones, McGraw – Hill, México (Versión Original 1989): Operations Management: Decision Making in the Operations Function, 3ª edición McGraw – Hill; New York, 1.992
McGraw Hill. México. 1.992.

STEVENSON, W. J.
Production Operations Management, 6ª edición, McGraw – Hill 1.999.