

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|--|--|
| a) Nome oficial. | Dirección de Operacións |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5) |
| d) Curso. | Quinto (Esp. Dir. Xeral) |
| e) Código da materia. | 611211607 |
| f) Tipo. | Optativa |
| g) Impartición. | Primeiro Cuatrimestre |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración
de
Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia | |

Información por grupo

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Adolfo Lamas Rodríguez

2) Lugar e horario de titorías

Lunes de 19:15 a 20:45 horas en el lugar donde disponga el departamento

3) E-mail

alamas@udc.es

4) Universidade Virtual

Solicitud de acceso a la Facultade Virtual en trámite

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano/Gallego

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

El programa de esta asignatura, se ha diseñado pensando en la consecución de los siguientes objetivos:

- Entender el papel crítico de la Dirección de Operaciones en la consecución de los objetivos de la empresa.

- Entender lo que son los planes estratégicos, tácticos y operativos de la Dirección de Operaciones.
- Conocer el "estado del arte" de la tecnología aplicada a la producción.
- Conocer métodos y técnicas útiles en las distintas áreas operativas.
- Estudiar modelos de organización y gestión de la producción y de la prestación de servicios.

III. METODOLOGÍA

Desarrollo de clases magistrales para la impartición de los conceptos teóricos y prácticos. En clase se fomentará la participación activa de los alumnos a la hora de resolver problemas.

Se realizarán tutorías presenciales y on-line a través de la Facultade Virtual.

IV. AVALIACIÓN

Realización de un único examen. Se tendrá en cuenta la participación de los alumnos en la resolución de los ejercicios prácticos propuestos en clase.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

Capítulo 1. Introducción.

Capítulo 2. Distribución en planta.

Capítulo 3. Planificación agregada de la Producción.

Capítulo 4. Gestión de stocks. Gestión por punto de pedido y por período de revisión.

Capítulo 5. MRP.

Capítulo 6. Fabricación JIT.

Capítulo 7. Teoría de las limitaciones.

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BASICA

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A.; GARCÍA GONZÁLEZ, S.; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M.A.; RUÍZ JIMÉNEZ, A.; ALVAREZ GIL, M^a. J. (1994): *Dirección de Operaciones: Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios..* McGraw Hill. Madrid.

HEIZER J., RENDER B. (1997): *Dirección de la producción. Decisiones tácticas.* Prentice Hall Iberia. Madrid. 4ª edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CHASE, R.; AQUILANO, N; JACOBS, F.R. (1998): *Production and Operations Management*, 8ª edición., McGraw – Hill.

FITZSIMMONS, J.A.; FITZSIMMONS, M.J. (1998): *Informations Technology*, Irwin- McGraw – Hill.

DAVIS, M.; AQUILANO, N. ; CHASE, R. (2001): *Fundamentos de Dirección de Operaciones*, 3ª edición, McGraw – Hill

HILL, T. (1994): *Manufacturing Strategy: Text and Cases*, 2ª edición, Irwin, Homewood, IL.

NAHMIAS, S. (1997): *Productions and Operations Analysis*, 3ª edición, McGraw – Hill.

SCHROEDER R. J. ;KNOD, E.M.JR. (1997): *Operations Management – Customer- Focused Principles*, McGraw - Hill,

SCHROEDER R. G. (1992): *Administración de operaciones: Toma de Decisiones en la Función de Operaciones*, McGraw – Hill, México (Versión Original 1989); New York,

STEVENSON, W. J. (1999): *Production Operations Management*, 6ª edición, McGraw – Hill 1.999.