

## DATOS IDENTIFICATIVOS

Asignatura	Comportamento do Consumidor						Código	611211602
Titulación	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	1º e 2º Ciclo
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	4.5	3	1.5	Optativa	Cuarto- Quinto	1º cuadrimestre		
Idioma								
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Calvo Dopico, Domingo Javier							
Profesores/as	Calvo Dopico, Domingo Javier			Correo electrónico	domingo.calvo.dopico@udc.es domingo.calvo.dopico@udc.es			
Web								

## COMPETENCIAS DA TITULACIÓN

TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera labor de xestión en ela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsíbel evolución dunha empresa.
<b>A4</b>		<b>Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.</b>
<b>A5</b>		<b>Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa.</b>
A6		Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.
A7		Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
A8		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
TipoB	Código	Transversais
B1		Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2		Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B3		Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
B4		Utilizar, de xeito habitual, a tecnoloxía da información e as comunicacións en todo o seu desenvolvemento profesional.
<b>B5</b>		<b>Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.</b>
B6		Apreciar a diversidade e o coñecemento e a relación con outras culturas.
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8		Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## COMPETENCIAS DA MATERIA

Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.	saber	A4	B5	
Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa. Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.	saber facer	A5		

## CONTIDOS

Temas	Subtemas
PARTE I – INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	TEMA 1.-LA DIVERSIDAD DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

PARTE II: EL CONSUMIDOR COMO INDIVIDUO	TEMA 2: NECESIDADES Y MOTIVACION DEL CONSUMIDOR
	TEMA 3: PERCEPCION DEL CONSUMIDOR
	TEMA 4: EXPERIENCIA, APRENDIZAJE
PARTE III – EL ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL	TEMA 5: ACTITUDES Y CAMBIO DE ACTITUDES
	TEMA 6: LOS GRUPOS DE REFERENCIA
PARTE IV: EL PROCESO DE DECISION	TEMA 7: LA CULTURA Y EL ENTORNO ECONOMICO
	TEMA 8. EL PROCESO DE COMPRA Y DE CONSUMO

### METODOLOGÍAS

	Descripción
Sesión maxistral	Se imparte la clase magistral en el aula con transparencias,y soporte audiovisual
Lecturas	Se facilitan lecturas al final de cada tema que el alumno debe leer. Es material que complementa a los apuntes en clase y que es materia de examen y objeto de evaluación
Proba de respuesta múltiple	Examen tipo test de cuatro opciones (8a, b, c y d) o de dos opciones (verdadero y falso) en al que una solo es correcta
Trabajos tutelados	Se tutela un trabajo a un grupo de alumnos. El trabajo tutelado se propone a todos los alumnos y es optativo

### PLANIFICACIÓN

	Implica atención personalizada	Computa na avaiación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / trabajo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A +B+D) E
Lecturas			0	0	25	25
Proba de resposta múltiple			6	1	6	12
Sesión maxistral			16	2	32	48
Trabajos tutelados			5	3	15	20
Atención personalizada			7.5	0	0	7.5

**C (A+B)**  
**Horas totais E: 112.5**

**Carga lectiva en créditos ECTS UDC 4.5**

### ATENCIÓN PERSONALIZADA

	Descripción
Trabajos tutelados	Los trabajos tutelados se tutelarán de forma planificada y cada alumno puede recibir atención personalizada. Se aconseja que se coordine con el monitor del grupo
Atención personalizada	

### AVALIACIÓN

	Descripción	Cualificación
Proba de resposta múltiple	TEST DE RESPUESTA MULTIPLE CON UNA UNICA OPCION QUE ES CORRECTO	60
Trabajos tutelados	PRESENTACION DEL TRABAJO TUTELADO EN POWERPOINT POR CADA UNO DE LOS GRUPOS	40
Atención personalizada	SE COORDINA LA ATENCION DENTRO DEL TRABAJO TUTELADO	

### Observacións

EN CASO DE NO HACER EL TRABAJO TUTELADO SE EVALUARÁ EL EXAMEN AL CIENTO POR CIENTO

### FONTES DE INFORMACIÓN

<b>Bibliografía básica</b>	-Alonso Rivas, Comportamiento del Consumidor, Madrid, ESIC, 2001, Libro, -Schiffman, L.G. y Kanuk, L.L. , Comportamiento del consumidor. , Mexico, Prentice-Hall, Pearson,5ª edición. , 2005, Libro,
----------------------------	---

**Bibliografía  
complementaria**

**RECOMENDACIONES**