

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Socioloxía da Empresa e dos Recursos Humanos
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Opt. 1º Ciclo
e) Código da materia.	611211314
f) Tipo.	Optativa
g) Impartición.	Cuatrimestral
h) Departamento/s responsable/s.	Socioloxía e Ciencia Política
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	José Luis Veira Veira

Información por grupo

- 1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**
José Luis Veira Veira
- 2) Lugar e horario de titorías**
Facultad de Sociología. Despacho Prof. Veira 2ª planta.
Lunes de 9:00 a 11:30 y de 13:00 a 14:00; Martes de 9:00 a 11:30
- 3) E-mail**
Veiraj@udc.es
- 4) Universidade Virtual**
- 5) Lingua na que se impartirá a docencia**
Español

II. OBXETIVOS DA MATERIA

El curso tiene un carácter introductorio y contempla tres objetivos: A) El estudio de las grandes organizaciones, tanto desde la perspectiva de su estructura y funcionamiento internos, como de su impacto en la sociedad. Para ello se analizarán los paradigmas más importantes del pensamiento organizativo, evaluando sus ventajas y desventajas desde una perspectiva crítica. B) el análisis de la cultura corporativa y su impacto en la eficiencia organizacional. C) Políticas y prácticas de RRHH.

III. METODOLOXÍA

Las clases teóricas consistirán en la exposición por parte del profesor de los distintos temas contemplados en el Programa de la asignatura. Las clases prácticas estarán orientadas a iniciar al alumno/a en la investigación sobre la cultura corporativa proporcionando herramientas para su medición y análisis.

IV. AVALIACIÓN

Consistirá en un examen tipo Test de respuesta múltiple.

$$Puntuación = Aciertos - \frac{Errores}{N^{\circ} opciones - 1} \qquad \text{Calificación} = \frac{Puntuación \cdot 10}{40}$$

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

El Programa se compone de una Introducción y siete Unidades Didácticas (UD) de acuerdo a la siguiente distribución y contenidos:

Introducción.: Objetivos de la asignatura. Importancia y necesidad de estudiar las organizaciones. Sociedad y organización: grupos sociales informales y formales. Las organizaciones complejas. Las cuatro metáforas de la organización

UD 1: Organización y racionalidad. Principales aportaciones clásicas: Taylor, Fayol, Max Weber y Elton Mayo. Teorías contemporáneas. Especial referencia a las teorías de la elección racional.

UD 2: La estructura de la organización y diseños estratégicos. Dimensiones básicas de la estructura: complejidad, formalización y centralización. Factores explicativos: el tamaño, la tecnología y el entorno. La importancia del diseño estratégico. Tipos de estrategia. Tipos de estructura organizativa.

UD 3: Organización y sistema. Concepto de sistema. Sistemas cerrados y abiertos. Importancia del entorno. Dimensiones del entorno. El impacto de la organización en el entorno. Evolución y aprendizaje de las organizaciones. Ciclos de vida.

UD 4: Organización y conflicto. La Teoría del Conflicto: presupuestos básicos. El marxismo y la visión conflictiva de las organizaciones. El neomaquiavelismo: La Ley de Hierro de las Oligarquías. El fenómeno del poder. Las fuentes del poder. Poder y control. Tipos de control. La función directiva. Estilos de dirección o liderazgo. La participación. Desigualdad de género en las organizaciones.

UD 5: La conducta en las organizaciones. Necesidades y motivación. Valores y actitudes ante el trabajo. Referencia a las principales teorías sobre la motivación. El comportamiento ritualista. Evaluación y comportamiento. Salida, voz y lealtad.

UD 6: Culturas y organizaciones. Culturas nacionales y culturas organizativas. El análisis institucional de las organizaciones. El cambio cultural en las organizaciones. La Dirección por la cultura. Capital social y eficiencia organizacional.

UD 7: Los RRHH en la organización. Planificación de los RRHH. El departamento de RRHH. Más allá de los RRHH: la Responsabilidad social corporativa y la comunicación.

VI. RECOMENDACIONES

El estudio de la materia por apuntes propios de clase es la mejor forma de preparar el Test del examen final. En esta asignatura no hay exámenes parciales.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AA.VV.(1993): *Lecturas de Teoría de la Organización*. Vols. 1 y 2. M.A.P. Madrid

AA.VV. (1997): *Revista Española de Investigación Sociológica*. Nº 77-78. Ed. CIS Madrid

BRUNET, I. Y VIDAL, A. (2004): *Empresa y recursos organizativos*. Madrid. Ed Pirámide.

GARETH MORGAN (1990): *Imágenes de la organización*. Ed Rama. Madrid

- GARMENDIA, J.A.(1994): *Tres culturas. Organización y recursos humanos*
- HODGE,B.J. y otros (1998): *Teoría de la organización*. Prentice Hall.Madrid
- HOFSTEDE, G.(1999): *Culturas y organizaciones*. Alianza Editorial. Madrid.
- IKUJIRO NONAKA e HIROTAKA TAKEUCHI (1999): *La organización creadora de conocimiento*. Oxford University Press. Mexico.
- INFESTAS GIL, A. (1993): *Sociología de la empresa*. Amarú Ed. Salamanca.
- LUCAS MARIN, A. (2002): *Sociología de las organizaciones*. McGraw Hill. Madrid
- LUCAS MARIN, A. (1994): *Sociología para la empresa*. McGraw Hill. Madrid
- MUÑOZ GOY: “Los valores del trabajo”, en VEIRA (Dir.): *Actitudes y valores sociales en Galicia*. CIS 2007. Madrid
- SALVADOR GARCÍA. SIMON DOLAN (1997): *La dirección por valores*. Madrid. McGraw Hill. IESA.
- SANCHEZ SANTOS y PENA GONZÁLEZ: “Los valores económicos” en *Actitudes y valores sociales en Galicia*. CIS 2007. Madrid
- VEIRA VEIRA, SANCHEZ SANTOS y PENA GONZÁLEZ: “Capital Social” en VEIRA (Dir.) *Actitudes y valores sociales en Galicia*. CIS 2007. Madrid
- VEIRA, J.L. y MUÑOZ, C. (2004): “Valores y actitudes del trabajo en Europa Occidental”, en *Revista Española de Sociología*, nº 4 pp.: 51-66.