

## I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) <b>Nome oficial.</b>	Socioloxía da Empresa e dos Recursos Humanos
b) <b>Titulación.</b>	ADE
c) <b>Créditos</b>	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) <b>Curso.</b>	Opt. 1º Cielo
e) <b>Código da materia.</b>	611211314
f) <b>Tipo.</b>	Optativa
g) <b>Impartición.</b>	Cuatrimestral
h) <b>Departamento/s responsable/s.</b>	Socioloxía e Ciencia Política
i) <b>Profesor/a coordinador/responsable da docencia</b>	José Luis Veira Veira

### Información por grupo

**1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

José Luis Veira Veira

**2) Lugar e horario de titorías**

Facultad de Sociología. Despacho Prof. Veira 2ª planta.

Martes de 9:00 a 13:00

Mércores de 9 a 11

**3) E-mail**

Veiraj@udc.es

**4) Universidade Virtual**

**5) Lingua na que se impartirá a docencia**

Español

## II. OBXECTIVOS DA MATERIA

El curso tiene un carácter introductorio y contempla tres objetivos: A) El estudio de las grandes organizaciones, tanto desde la perspectiva de su estructura y funcionamiento internos, como de su impacto en la sociedad. Para ello se analizarán los paradigmas más importantes del pensamiento organizativo, evaluando sus ventajas y desventajas desde una perspectiva crítica. B) el análisis de la cultura corporativa y su impacto en la eficiencia organizacional. C) Políticas y prácticas de RRHH.

## III. METODOLOXÍA

Las clases teóricas consistirán en la exposición por parte del profesor de los distintos temas contemplados en el Programa de la asignatura. Las clases prácticas estarán orientadas

a iniciar al alumno/a en la investigación sobre la cultura corporativa proporcionando herramientas para su medición y análisis.

#### **IV. AVALIACIÓN**

Consistirá en un examen tipo Test de respuesta múltiple.

$$Puntuación = Aciertos - \frac{Errores}{N^{\circ} opciones - 1} \qquad Calificación = \frac{Puntuación \cdot 10}{40}$$

#### **V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS**

##### **I.- INTRODUCCIÓN.-**

Lecc.1.-Organización y sociedad. Grupos y organizaciones. La empresa como organización. La empresa como institución.

Lecc.2.- ¿Qué es una organización? Las organizaciones como objeto de estudio.

Lecc.3.- ¿Por qué debemos estudiar las organizaciones?

##### **II.-LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN RACIONAL.-**

Lecc.4.- La Organización Científica del Trabajo: el taylorismo. Los principios generales de la Administración: Fayol.

Lecc.5.- Max Weber “descubre” la burocracia. El modelo de gestión burocrática.

Lecc.6.- Disfunciones del modelo burocrático de gestión: el ritualismo. La racionalidad limitada.

Lecc.7.-Dimensiones básicas de la estructura de la organización: complejidad, formalización y centralización.

Lecc.8.- Teorías de la contingencia: Factores explicativos de la estructura: el tamaño, la tecnología y el entorno.

Lecc.9.- La estrategia. Tipos de estrategia. Relación entre estrategia y estructura.

##### **III.- LA EMPRESA COMO SISTEMA.-**

Lecc.10.- El factor humano: La Escuela de Relaciones Humanas. El efecto “Hawthorne”. Organización informal *versus* organización formal.

Lecc.11.- Concepto de sistema. Sistemas cerrados y sistemas abiertos. La organización como sistema abierto.

Lecc.12.-Importancia del entorno. Dimensiones del entorno. El impacto del entorno en la organización. El impacto de la organización en el entorno. Ciclos de vida.

Lecc.13.- Ecología de las organizaciones. Adaptación y supervivencia. Teorías económicas de la organización.

#### ***IV.- LA EMPRESA COMO ESCENARIO DE CONFLICTO***

Lecc.14.- La Teoría del Conflicto: presupuestos básicos. Las Teorías Radicales: el marxismo y la visión conflictiva de las organizaciones. El neomaquiavelismo: La Ley de Hierro de las Oligarquías.

Lecc.15.- El poder en las organizaciones. Las fuentes de poder. Tipos de control en las organizaciones. Poder y comunicación.

Lecc.16.- Organización y estratificación. Desigualdad por sexo.

#### ***V.- CULTURAS Y ORGANIZACIONES.***

Lecc.17.- Culturas nacionales y culturas organizativas. Definición de cultura organizativa: creencias, valores y actitudes. Niveles de la cultura. Dimensiones de la cultura organizativa. Tipos de cultura. Función de la cultura.

Lecc.18.- La cultura del trabajo: Evolución de los valores relativos al trabajo y su impacto en las organizaciones.

Lecc.19.- Las dimensiones de la cultura del trabajo. ¿Hacia una nueva cultura del trabajo?

#### ***VI.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS***

Lecc.20.- Motivación y conducta. Necesidades y motivación. Teorías de la motivación

Lecc. 21.- El comportamiento organizacional: valores, actitudes y satisfacción laboral.

Lecc 22.- La función directiva. Estilos de dirección.

Lecc.23.- Las comunicaciones en la empresa.

Lecc.24.- La gestión de los Recursos Humanos. Planificación de RRHH. Diseño de tareas. Selección de personal. Evaluación de resultados. Programas de capacitación y formación. Desarrollo de carrera.

Lecc.25.- Desarrollo organizacional. Planificación del cambio organizacional.

Lecc.26.- La Dirección por valores. El impacto de la cultura en los resultados.

Lecc 27.- Más allá de los Recursos Humanos: la Responsabilidad Social Corporativa. El Marketing Social. El Capital Social.

## **VI. RECOMENDACIONES**

El estudio de la materia por apuntes propios de clase es la mejor forma de preparar el Test del examen final. En esta asignatura no hay exámenes parciales.

## **VII. FONTES DE INFORMACIÓN**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- AA.VV.(1993): *Lecturas de Teoría de la Organización*. Vols. 1 y 2. M.A.P. Madrid
- AA.VV. (1997): *Revista Española de Investigación Sociológica*. Nº 77-78. Ed. CIS Madrid
- BRUNET, I. Y VIDAL, A. (2004): *Empresa y recursos organizativos*. Madrid. Ed Pirámide.
- GARETH MORGAN (1990): *Imágenes de la organización*. Ed Rama. Madrid
- GARMENDIA, J.A(1994): *Tres culturas. Organización y recursos humanos*
- HODGE,B.J. y otros (1998): *Teoría de la organización*. Prentice Hall.Madrid
- HOFSTEDE, G.(1999): *Culturas y organizaciones*. Alianza Editorial. Madrid.
- IKUJIRO NONAKA e HIROTAKA TAKEUCHI (1999): *La organización creadora de conocimiento*. Oxford University Press. Mexico.
- INFESTAS GIL, A. (1993): *Sociología de la empresa*. Amarú Ed. Salamanca.
- LUCAS MARIN, A. (2002): *Sociología de las organizaciones*. McGraw Hill. Madrid
- LUCAS MARIN, A. (1994): *Sociología para la empresa*. McGraw Hill. Madrid
- SALVADOR GARCÍA. SIMON DOLAN (1997): *La dirección por valores*. Madrid. McGraw Hill. IESA.
- VEIRA, J.L. y MUÑOZ, C. (2004): “Valores y actitudes del trabajo en Europa Occidental”, en *Revista Española de Sociología*, nº 4 pp.: 51-66.