

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Socioloxía da Empresa e dos Recursos Humanos
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Opt. 1º Cielo
e) Código da materia.	611211314
f) Tipo.	Optativa
g) Impartición.	Cuatrimestral
h) Departamento/s responsable/s.	Socioloxía e Ciencia Política
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	José Luis Veira Veira

Información por grupo

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

José Luis Veira Veira

2) Lugar e horario de titorías

Facultad de Sociología. Despacho Prof. Veira 2ª planta.

Martes de 9:00 a 13:00

Mércores de 9 a 11

3) E-mail

Veiraj@udc.es

4) Universidade Virtual

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Español

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

El curso tiene un carácter introductorio y contempla tres objetivos: A) El estudio de las grandes organizaciones, tanto desde la perspectiva de su estructura y funcionamiento internos, como de su impacto en la sociedad. Para ello se analizarán los paradigmas más importantes del pensamiento organizativo, evaluando sus ventajas y desventajas desde una perspectiva crítica. B) el análisis de la cultura corporativa y su impacto en la eficiencia organizacional. C) Políticas y prácticas de RRHH.

III. METODOLOXÍA

Las clases teóricas consistirán en la exposición por parte del profesor de los distintos temas contemplados en el Programa de la asignatura. Las clases prácticas estarán orientadas

a iniciar al alumno/a en la investigación sobre la cultura corporativa proporcionando herramientas para su medición y análisis.

IV. AVALIACIÓN

Consistirá en un examen tipo Test de respuesta múltiple.

$$Puntuación = Aciertos - \frac{Errores}{N^{\circ} opciones - 1} \qquad Calificación = \frac{Puntuación \cdot 10}{40}$$

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

I.- INTRODUCCIÓN.-

Lecc.1.-Organización y sociedad. Grupos y organizaciones. La empresa como organización. La empresa como institución.

Lecc.2.- ¿Qué es una organización? Las organizaciones como objeto de estudio.

Lecc.3.- ¿Por qué debemos estudiar las organizaciones?

II.-LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN RACIONAL.-

Lecc.4.- La Organización Científica del Trabajo: el taylorismo. Los principios generales de la Administración: Fayol.

Lecc.5.- Max Weber “descubre” la burocracia. El modelo de gestión burocrática.

Lecc.6.- Disfunciones del modelo burocrático de gestión: el ritualismo. La racionalidad limitada.

Lecc.7.-Dimensiones básicas de la estructura de la organización: complejidad, formalización y centralización.

Lecc.8.- Teorías de la contingencia: Factores explicativos de la estructura: el tamaño, la tecnología y el entorno.

Lecc.9.- La estrategia. Tipos de estrategia. Relación entre estrategia y estructura.

III.- LA EMPRESA COMO SISTEMA.-

Lecc.10.- El factor humano: La Escuela de Relaciones Humanas. El efecto “Hawthorne”. Organización informal *versus* organización formal.

Lecc.11.- Concepto de sistema. Sistemas cerrados y sistemas abiertos. La organización como sistema abierto.

Lecc.12.-Importancia del entorno. Dimensiones del entorno. El impacto del entorno en la organización. El impacto de la organización en el entorno. Ciclos de vida.

Lecc.13.- Ecología de las organizaciones. Adaptación y supervivencia. Teorías económicas de la organización.

IV.- LA EMPRESA COMO ESCENARIO DE CONFLICTO

Lecc.14.- La Teoría del Conflicto: presupuestos básicos. Las Teorías Radicales: el marxismo y la visión conflictiva de las organizaciones. El neomaquiavelismo: La Ley de Hierro de las Oligarquías.

Lecc.15.- El poder en las organizaciones. Las fuentes de poder. Tipos de control en las organizaciones. Poder y comunicación.

Lecc.16.- Organización y estratificación. Desigualdad por sexo.

V.- CULTURAS Y ORGANIZACIONES.

Lecc.17.- Culturas nacionales y culturas organizativas. Definición de cultura organizativa: creencias, valores y actitudes. Niveles de la cultura. Dimensiones de la cultura organizativa. Tipos de cultura. Función de la cultura.

Lecc.18.- La cultura del trabajo: Evolución de los valores relativos al trabajo y su impacto en las organizaciones.

Lecc.19.- Las dimensiones de la cultura del trabajo. ¿Hacia una nueva cultura del trabajo?

VI.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Lecc.20.- Motivación y conducta. Necesidades y motivación. Teorías de la motivación

Lecc. 21.- El comportamiento organizacional: valores, actitudes y satisfacción laboral.

Lecc 22.- La función directiva. Estilos de dirección.

Lecc.23.- Las comunicaciones en la empresa.

Lecc.24.- La gestión de los Recursos Humanos. Planificación de RRHH. Diseño de tareas. Selección de personal. Evaluación de resultados. Programas de capacitación y formación. Desarrollo de carrera.

Lecc.25.- Desarrollo organizacional. Planificación del cambio organizacional.

Lecc.26.- La Dirección por valores. El impacto de la cultura en los resultados.

Lecc 27.- Más allá de los Recursos Humanos: la Responsabilidad Social Corporativa. El Marketing Social. El Capital Social.

VI. RECOMENDACIONES

El estudio de la materia por apuntes propios de clase es la mejor forma de preparar el Test del examen final. En esta asignatura no hay exámenes parciales.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AA.VV.(1993): *Lecturas de Teoría de la Organización*. Vols. 1 y 2. M.A.P. Madrid
- AA.VV. (1997): *Revista Española de Investigación Sociológica*. Nº 77-78. Ed. CIS Madrid
- BRUNET, I. Y VIDAL, A. (2004): *Empresa y recursos organizativos*. Madrid. Ed Pirámide.
- GARETH MORGAN (1990): *Imágenes de la organización*. Ed Rama. Madrid
- GARMENDIA, J.A(1994): *Tres culturas. Organización y recursos humanos*
- HODGE,B.J. y otros (1998): *Teoría de la organización*. Prentice Hall.Madrid
- HOFSTEDE, G.(1999): *Culturas y organizaciones*. Alianza Editorial. Madrid.
- IKUJIRO NONAKA e HIROTAKA TAKEUCHI (1999): *La organización creadora de conocimiento*. Oxford University Press. Mexico.
- INFESTAS GIL, A. (1993): *Sociología de la empresa*. Amarú Ed. Salamanca.
- LUCAS MARIN, A. (2002): *Sociología de las organizaciones*. McGraw Hill. Madrid
- LUCAS MARIN, A. (1994): *Sociología para la empresa*. McGraw Hill. Madrid
- SALVADOR GARCÍA. SIMON DOLAN (1997): *La dirección por valores*. Madrid. McGraw Hill. IESA.
- VEIRA, J.L. y MUÑOZ, C. (2004): “Valores y actitudes del trabajo en Europa Occidental”, en *Revista Española de Sociología*, nº 4 pp.: 51-66.