

I. DATOS GENERALES DE LA MATERIA

- a) **Nombre oficial.** Sociología de la Empresa y de los Recursos Humanos
- b) **Titulación.** ADE
- c) **Créditos.** 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
- d) **Curso.** Optativa 1º Ciclo
- e) **Código de la materia.** 611211314
- f) **Tipo.** Optativa
- g) **Impartición.** Cuatrimestral
- h) **Departamento/s responsable/s.** Sociología y Ciencia Política y de la Administración
- i) **Profesor/a coordinador/responsable de la docencia.** Profa. Ariadna Rodríguez Teijeiro

INFORMACIÓN POR GRUPO:

- 1) **Nombre y apellidos del profesor/a que impartirá docencia.** Profa. Ariadna Rodríguez Teijeiro
- 2) **Lugar y horario de tutorías.** Facultad de Sociología. 1ª planta. Modulo 1. Ext. 4895. Tutorías: Martes de 10:30 a 13:30 y miércoles de 12:30 a 13:30.
- 3) **E-mail.** ariadna@udc.es
- 4) **Lengua en la que se impartirá la docencia.** Español

II. OBJETIVOS DE LA MATERIA

El curso tiene un carácter introductorio y contempla tres objetivos: A) El estudio de las grandes organizaciones, tanto desde la perspectiva de su estructura y funcionamiento internos, como de su impacto en la sociedad. Para ello se analizarán los paradigmas más importantes del pensamiento organizativo, evaluando sus ventajas y desventajas desde una perspectiva crítica. B) el análisis de la cultura corporativa y su impacto en la eficiencia organizacional. C) Políticas y prácticas de RRHH.

III. METODOLOGÍA

Las clases teóricas (impartidas los viernes) consistirán en la exposición por parte del profesor de los distintos temas contemplados en el Programa de la asignatura. Las clases prácticas (impartidas los miércoles) estarán orientadas a iniciar al alumno/a en la investigación sobre la cultura corporativa y políticas de RRHH proporcionando herramientas para su medición y análisis.

IV. EVALUACIÓN

Habrán dos opciones de evaluación:

a) **Evaluación continua:** 60% procedente de las distintas prácticas + 40% procedente del examen final.

b) **100% procedente del examen final** que consistirá en preguntas cortas sobre el contenido teórico de la asignatura.

V. TEMAS O BLOQUES DE CONTENIDOS

El Programa se compone de una Introducción y de siete Unidades Didácticas (UD) de acuerdo a la siguiente distribución y contenidos:

Introducción: Objetivos de la asignatura. Importancia y necesidad de estudiar las organizaciones. Sociedad y organización: grupos sociales informales y formales. Las organizaciones complejas. Las cuatro metáforas de la organización

UD 1: Organización y racionalidad. Principales aportaciones clásicas: Taylor, Fayol, Max Weber y Elton Mayo. Teorías contemporáneas. Especial referencia a las teorías de la elección racional.

UD 2: La estructura de la organización y diseños estratégicos. Dimensiones básicas de la estructura: complejidad, formalización y centralización. Factores explicativos: el tamaño, la tecnología y el entorno. La importancia del diseño estratégico. Tipos de estrategia. Tipos de estructura organizativa.

UD 3: Organización y sistema. Concepto de sistema. Sistemas cerrados y abiertos. Importancia del entorno. Dimensiones del entorno. El impacto de la organización en el entorno. Evolución y aprendizaje de las organizaciones. Ciclos de vida.

UD 4: Organización y conflicto. La Teoría del Conflicto: presupuestos básicos. El marxismo y la visión conflictiva de las organizaciones. El neomaquiavelismo: La Ley de Hierro de las Oligarquías. El fenómeno del poder. Las fuentes del poder. Poder y control. Tipos de control. La función directiva. Estilos de dirección o liderazgo. La participación. Desigualdad de género en las organizaciones.

UD 5: La conducta en las organizaciones. Necesidades y motivación. Valores y actitudes ante el trabajo. Referencia a las principales teorías sobre la motivación. El comportamiento ritualista. Evaluación y comportamiento. Salida, voz y lealtad.

UD 6: Culturas y organizaciones. Culturas nacionales y culturas organizativas. El análisis institucional de las organizaciones. El cambio cultural en las organizaciones. La Dirección por la cultura. Capital social y eficiencia organizacional.

UD 7: Los RRHH en la organización. Planificación de los RRHH. El departamento de RRHH. Más allá de los RRHH: la Responsabilidad social corporativa y la comunicación.

VI. RECOMENDACIONES

El estudio de la materia por apuntes propios de clase es la mejor forma de preparar las prácticas y el examen final. En esta asignatura no hay exámenes parciales.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- AA.VV.(1993): *Lecturas de Teoría de la Organización*. Vols. 1 y 2. M.A.P. Madrid.
- AA.VV. (1997): *Revista Española de Investigación Sociológica*. Nº 77-78. CIS. Madrid.
- BRUNET, I. y VIDAL, A. (2004): *Empresa y recursos organizativos*. Pirámide. Madrid.
- DEL VALLE, V. y GÓMEZ de AGÜERO, J. L. (2008): *Recursos Humanos*. McGraw Hill. Madrid.
- GARETH MORGAN (1990): *Imágenes de la organización*. Rama. Madrid.
- GOODALE, J. G. (2008): *La entrevista. Técnicas y aplicaciones para la empresa*. Pirámide. Madrid. (Libro de Prácticas)
- HODGE, B. J. y otros (1998): *Teoría de la organización*. Prentice Hall. Madrid.
- HOFSTEDE, G. (1999): *Culturas y organizaciones*. Alianza Editorial. Madrid.
- IKUJIRO N. e HIROTAKA T. (1999): *La organización creadora de conocimiento*. Oxford University Press. Mexico.
- INFESTAS GIL, A. (1993): *Sociología de la empresa*. Amarú. Salamanca.
- LUCAS MARIN, A. (2002): *Sociología de las organizaciones*. Madrid. McGraw Hill.
- LUCAS MARIN, A. (1994): *Sociología para la empresa*. McGraw Hill. Madrid.
- MUÑOZ GOY, C. (2007): "Los valores del trabajo", en VEIRA VEIRA, J. L. (Dir.): *Actitudes y valores sociales en Galicia*. CIS. Madrid.
- SALVADOR GARCÍA, S. (1997): *La dirección por valores*. Madrid. McGraw Hill. IESA.
- SANCHEZ SANTOS y PENA GONZÁLEZ (2007): "Los valores económicos" en *Actitudes y valores sociales en Galicia*. CIS. Madrid.
- VEIRA VEIRA, SANCHEZ SANTOS y PENA GONZÁLEZ (2007): "Capital Social" en VEIRA VEIRA, J. L. (Dir.) *Actitudes y valores sociales en Galicia*. CIS. Madrid.
- VEIRA, J. L. y MUÑOZ, C. (2004): "Valores y actitudes del trabajo en Europa Occidental" en *Revista Española de Sociología*. Nº 4 pp.: 51-66.