

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA I
UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS.

EMPRESAS, SECTORES Y CONTABILIDAD SOCIAL

OPTATIVA 3º CURSO

PROGRAMA CURSO 2007-2008

PROF.; ALEJANDRO M. VASALLO RAPELA.

TEMA 1: UNA APROXIMACIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DESDE LA ÓPTICA DE LA OFERTA.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La actividad económica y los agregados macroeconómicos. La estructura productiva. Participaciones y deflatores sectoriales. Crecimiento y eficiencia. El comportamiento tendencial y cíclico de los sectores productivos. Sectores y desequilibrios básicos en el caso de la economía española. Dinámica sectorial.

TEMA 2: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS INTERSECTORIAL.

Orígenes y evolución histórica. El principio de interdependencia y la contabilidad de los flujos interindustriales. Identidades contables en Input-Output. Estructura de las Tablas Input-Output en el Sistema Europeo de Cuentas (SEC-95). Tabla de origen, tabla destino, tabla simétrica.

TEMA 3: SISTEMAS PRODUCTIVOS Y ANÁLISIS ESTRUCTURAL A TRAVÉS DE LAS TABLAS INPUT-OUTPUT.

Definición de conceptos. Las cadenas de producción y los complejos industriales. La estructura interna del sistema productivo. La estructura del sector exterior. Indicadores para el análisis de la especialización productiva.

TEMA 4: LAS CUENTAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA.

Realidad y composición de la economía social. La actividad económica de la economía social en el marco de la economía española. Aspectos cuantitativos de la economía social y de cada uno de sus principales componentes. Técnicas disponibles para la evaluación de costes y beneficios de proyectos con escenarios en los que el beneficio social no puede ser evaluado a partir de la rentabilidad individual de la inversión.

TEMA 5: SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.

La realidad económico-financiera de la empresa española. La situación de las empresas en el marco de la economía de gallega; estructura financiera, y de inversión. Los flujos financieros. Evolución de los resultados, y rentabilidad: análisis comparado y sectorial. Evaluación del impacto económico y social de los instrumentos de apoyo a la financiación de la PYME. Aproximación a través de un análisis sectorial.

TEMA 6: ENTORNO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

Responsabilidad social de la empresa. Concepto y tipos de entorno. Los distintos tipos de estrategia empresarial. Globalización económica. Crecimiento, desarrollo y eficiencia. La importancia de los movimientos migratorios en el desarrollo económico actual. Impacto de las nuevas tecnologías en la actividad económica.

TEMA 7: LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ESTRUCTURAS DE MERCADO.

El tamaño de las empresas. La concentración de los mercados. Economías de escala y barreras de entrada. La internacionalización de la empresa. La figura del empresario en la actualidad. Macromagnitudes básicas a nivel sectorial. Eficiencia, productividad y competitividad.

TEMA 8: LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD: EMPRESAS, RELACIONES INTERINDUSTRIALES, Y POLÍTICAS DE INCENTIVOS.

Teorías y políticas de desarrollo regional. Instrumentos de política regional. La política regional en el marco de la Unión Europea. Factores determinantes de la localización empresarial.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

BUESA, M. y MOLERO, J. (1.998): *Economía industrial en España. Organización, tecnología e internacionalización*. Ed. Civitas, Madrid.

FUJITA. J. KRUGMAN, P. y VENABLES, A. (2.000): *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*. Ed. Ariel, Madrid.

PULIDO, A. y FONTELA, E. (1.993): *Análisis Input-Output. Modelos, datos y aplicaciones*. Ed. Pirámide, Madrid.

GARCÍA, J.L. (Director) (2.004): *Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España*. Ed. Civitas. Madrid.

GONZÁLEZ, N. (2.003): *El entorno económico actual*. Ed. THOMSON.

REQUEIJO, J. IRANZO, J. SALIDO, J. PEDROSA, M. y MARTÍNEZ, J. (Última edición): *Los indicadores económicos*. Ed. THOMSON.

FUENTES ESTADÍSTICAS E INFORMES ECONÓMICOS.

AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria). www.aeat.es

BBVA. Informe económico. www.bbva.es

EUROSTAT. www.europa.eu.int

INE. Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es

OCDE. Perspectivas económicas de la OCDE. www.oecd.org.

BANCO DE ESPAÑA. Informes y Publicaciones. Balanza de Pagos. Estadísticas. www.bde.es.

IGAPE. www.igape.es

ICO. Líneas de financiación. www.ico.es

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

La calificación global de la asignatura se determinará a partir de las notas obtenidas en el examen final, que se realizará al finalizar las clases del segundo cuatrimestre dentro de la convocatoria oficial de exámenes, y la valoración de trabajos que, en su caso, se hubiesen realizado.

Los contenidos teóricos tendrán un carácter formativo y orientativo, debiendo ser completados por el alumno con las lecturas que en su momento sean indicadas por el profesor de la asignatura. El examen consistirá en una serie de preguntas sobre el temario abordado en clase, y los criterios de evaluación estarán centrados en la mayor o menor corrección de la respuesta efectuada por el alumno.

Los aspectos y contenidos prácticos de la asignatura, consistirán básicamente en el análisis a partir de casos reales, y fuentes estadísticas, tanto de carácter empresarial, como institucional, de la economía en general, indicadores económicos, sectores, etc.

Se propondrá con carácter obligatorio, la realización de trabajos en equipo, sobre temas propuestos en clase por el profesor (se proporcionará a los alumnos, y vinculados siempre al contenido del programa, una relación de los mismos, con fuentes de consulta y bibliografía, y tendrán un enfoque práctico.

La valoración de los trabajos realizados por los alumnos tendrá una influencia en la nota final de un 25%, en consecuencia, la calificación de la asignatura se obtiene como resultado de la nota obtenida en el examen final (cuyo peso en la calificación final será del 75%), y la evaluación de los trabajos.