

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Empresas, Sectores e Contabilidade Social
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Terceiro
e) Código da materia.	611211311
f) Tipo.	Opt. 1º Ciclo
g) Impartición.	Segundo Cuadrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada I.
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	

Información por grupo

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Alejandro M. Vasallo Rapela

2) Lugar e horario de titorías

Miércoles de 16 a 19 h

ETS de ICCP

3) E-mail:

alejandrovassallo@mundo-r.com

alejandrovassallo@iccp.udc.es

4) Universidade Virtual

5) Lingua na que se impartirá a docencia:

Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

Proporcionar al alumno de técnicas indispensables, como es el análisis input-output para el análisis económico moderno, y ofrecer un marco tanto desde el punto de vista teórico como cuantitativo, que permita al alumno su empleo en diferentes campos; macroeconomía, economía del desarrollo, regional, industrial, y política económica entre otros

III. METODOLOXÍA

Clases de teoría y prácticas sobre las lecciones del programa de la asignatura,

Los contenidos teóricos tendrán un carácter formativo y orientativo, debiendo ser completados por el alumno con las lecturas que en su momento serán indicadas por el profesor de la asignatura. Los aspectos y contenidos prácticos de la asignatura, consistirán básicamente en el análisis a partir de casos reales, y fuentes estadísticas,

tanto de carácter empresarial, como institucional, de la economía en general, indicadores económicos, sectores, etc.

Se propondrá con carácter obligatorio, la realización de trabajos en equipo, sobre temas propuestos en clase por el profesor (se proporcionará a los alumnos, y vinculados siempre al contenido del programa, una relación de los mismos, con fuentes de consulta y bibliografía, y tendrán un enfoque práctico).

IV. AVALIACIÓN

El examen consistirá en una serie de preguntas sobre el temario abordado en clase, y los criterios de evaluación estarán centrados en la mayor o menor corrección de la respuesta efectuada por el alumno.

La valoración de los trabajos realizados por los alumnos tendrá una influencia máxima en la nota final de hasta un punto, en función de la calidad de los mismos.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

TEMA 1: UNA APROXIMACIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DESDE LA ÓPTICA DE LA OFERTA.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La actividad económica y los agregados macroeconómicos. La estructura productiva. Participaciones y deflatores sectoriales. Crecimiento y eficiencia. El comportamiento tendencial y cíclico de los sectores productivos. Sectores y desequilibrios básicos en el caso de la economía española. Dinámica sectorial.

TEMA 2: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS INTERSECTORIAL.

Orígenes y evolución histórica. El principio de interdependencia y la contabilidad de los flujos interindustriales. Identidades contables en Input-Output. Estructura de las Tablas Input-Output en el Sistema Europeo de Cuentas (SEC-95). Tabla de origen, tabla destino, tabla simétrica.

TEMA 3: SISTEMAS PRODUCTIVOS Y ANÁLISIS ESTRUCTURAL A TRAVÉS DE LAS TABLAS INPUT-OUTPUT.

Definición de conceptos. Las cadenas de producción y los complejos industriales. La estructura interna del sistema productivo. La estructura del sector exterior. Indicadores para el análisis de la especialización productiva.

TEMA 4: LAS CUENTAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA.

Realidad y composición de la economía social. La actividad económica de la economía social en el marco de la economía española. Aspectos cuantitativos de la economía social y de cada uno de sus principales componentes. Técnicas disponibles para la evaluación de costes y beneficios de proyectos con escenarios en los que el beneficio social no puede ser evaluado a partir de la rentabilidad individual de la inversión.

TEMA 5: SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.

La realidad económico-financiera de la empresa española. La situación de las empresas en el marco de la economía de gallega; estructura financiera, y de inversión. Los flujos financieros. Evolución de los resultados, y rentabilidad: análisis comparado y sectorial. Evaluación del impacto económico y social de los instrumentos de apoyo a la financiación de la PYME. Aproximación a través de un análisis sectorial.

TEMA 6: ENTORNO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

Responsabilidad social de la empresa. Concepto y tipos de entorno. Los distintos tipos de estrategia empresarial. Globalización económica. Crecimiento, desarrollo y eficiencia. La importancia de los movimientos migratorios en el desarrollo económico actual. Impacto de las nuevas tecnologías en la actividad económica.

TEMA 7: LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y ESTRUCTURAS DE MERCADO.

El tamaño de las empresas. La concentración de los mercados. Economías de escala y barreras de entrada. La internacionalización de la empresa. La figura del empresario en la actualidad. Macromagnitudes básicas a nivel sectorial. Eficiencia, productividad y competitividad.

TEMA 8: LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD: EMPRESAS, RELACIONES INTERINDUSTRIALES, Y POLÍTICAS DE INCENTIVOS.

Teorías y políticas de desarrollo regional. Instrumentos de política regional. La política regional en el marco de la Unión Europea. Factores determinantes de la localización empresarial.

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

BUESA, M. y MOLERO, J. (1.998): *Economía industrial en España. Organización, tecnología e internacionalización*. Ed. Civitas, Madrid.

FUJITA, J. KRUGMAN, P. y VENABLES, A. (2.000): *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*. Ed. Ariel, Madrid.

PULIDO, A. y FONTELA, E. (1.993): *Análisis Input-Output. Modelos, datos y aplicaciones*. Ed. Pirámide, Madrid.

GARCÍA, J.L. (Director) (2.004): *Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España*. Ed. Civitas. Madrid.

GONZÁLEZ, N. (2.003): *El entorno económico actual*. Ed. THOMSON.

REQUEIJO, J. IRANZO, J. SALIDO, J. PEDROSA, M. y MARTÍNEZ, J. (Última edición): *Los indicadores económicos*. Ed. THOMSON.

FUENTES ESTADÍSTICAS E INFORMES ECONÓMICOS.

AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria). www.aeat.es

BBVA. Informe económico. www.bbva.es

EUROSTAT. www.europa.eu.int

INE. Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es

OCDE. Perspectivas económicas de la OCDE. www.oecd.org.

BANCO DE ESPAÑA. Informes y Publicaciones. Balanza de Pagos. Estadísticas. www.bde.es.

IGAPE. www.igape.es

ICO. Líneas de financiación. www.ico.es