

## I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- |   |  |
|---|--|
| a) <b>Nome oficial.</b>                 | Economía Industrial Europea                    |
| b) <b>Titulación.</b>                   | ADE  |
| c) <b>Créditos</b>                      | 6 (Teóricos 4.5; Prácticos 1.5)                |
| d) <b>Curso.</b>                        | Quinto   |
| e) <b>Código da materia.</b>            | 611211503                                      |
| f) <b>Tipo.</b>                         | Obrigatoria                                    |
| g) <b>Impartición.</b>                  | Primeiro Cuatrimestre                          |
| h) <b>Departamento/s responsable/s.</b> | Análise Económico e Administración de Empresas |
- i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia**  
J. A. Faíña Medín, P. Veiga Fernández y Jesús López Rodríguez

### Información por grupo (A;B)

**1) Nome e apellidos do profesor/a que impartirá docencia**

J. Andrés Faíña Medín y Jesús López Rodríguez

**2) Lugar e horario de titorías**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Lunes, Martes y Miércoles de 11 a 13 horas y Lunes y Miércoles de 19 a 20.30 horas

**3) E-mail**

fai@udc.es

**4) Universidade Virtual:** Temas, diapositivas y prácticas

**5) Lingua na que se impartirá a docencia:** español, otras si se solicitara: gallego e inglés

## II. OBXETIVOS DA MATERIA

Pretende suministrar las herramientas necesarias para el análisis y caracterización de los factores estructurales que determinan el funcionamiento de los sectores y permiten anticipar su futura evolución. Se estudiarán los sectores en su contexto económico global y de la Unión Europea, de acuerdo con las características de los mismos y el mercado relevante a nivel geográfico. Este análisis se convierte en una herramienta básica para identificar el posicionamiento de las empresas en su entorno como elemento de partida para el establecimiento de sus estrategias competitivas o la evaluación de proyectos de inversión. Al mismo tiempo, en el ámbito de la actuación pública, facilitará el diseño de la Política Industrial, con especial referencia a la Unión Europea y a los márgenes de actuación de los distintos niveles de gobierno para incidir sobre la competitividad del tejido productivo en el contexto de una economía de mercado abierta y competitiva.

La docencia y discusión de la economía sectorial en el contexto global y de la Unión Europea se complementa también con una introducción conceptual y con la incorporación

las aportaciones más recientes del pensamiento económico que contribuyen el análisis del funcionamiento de los mercados, con especial atención a los contenidos de la Nueva Organización Industrial.

### **III. METODOLOGÍA**

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, junto a las presentaciones teóricas en clase (aproximadamente 1/3 de la docencia), se discuten casos prácticos de estrategia competitiva y se analizan casos prácticos basados en sectores relevantes para la economía gallega y su contexto dentro de la Unión Europea y la economía global (1/3 de la docencia aproximadamente). El restante 1/3 de la docencia se destina a la discusión y dirección de los trabajos de los estudiantes sobre la situación y posicionamiento competitivo de uno de los sectores seleccionados al efecto.

### **IV. EVALUACION**

La evaluación se realiza en base la evaluación continua del aprendizaje mediante pruebas periódicas y las discusiones de casos realizadas en las correspondientes sesiones docentes (en conjunto esto supondrá un 70% de la nota final). El esfuerzo, dedicación y resultados de los trabajos de los estudiantes sobre la situación estructural y el posicionamiento competitivo de uno de los sectores seleccionados se valorará en un 30%. Se realizará también un examen final para aquellos estudiantes que necesiten mejorar su evaluación para superar la asignatura. Los estudiantes que no hayan realizado el trabajo y seguido con regularidad las discusiones de casos durante el curso, deberán realizar una primera parte adicional en el examen final destinada específicamente a los temas de metodología e instrumentos del análisis sectorial.

### **V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS**

#### **PARTE I: INTRODUCCION**

##### **TEMA I: LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.**

Se establece el contenido y los ámbitos de aplicación fundamentales de la Economía Sectorial, así como los conceptos básicos manejados. Se realiza un breve recorrido por la evolución que ha experimentado la Economía Sectorial, recogiendo los principales enfoques incorporados por las diferentes escuelas de pensamiento.

##### **TEMA 2: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.**

Se presenta otro prisma de aproximación a la economía sectorial, recogiendo los análisis teóricos que fundamentan observaciones más empíricas de la realidad sectorial. Cuestiones como barreras a la entrada, concentración y poder de mercado o cooperación y prácticas colusivas *entre agentes* desde la perspectiva de la Nueva Organización Industrial, serán el objetivo de este capítulo.

#### **PARTE II: LA ECONOMIA SECTORIAL EN EL AMBITO EMPRESARIAL**

Se buscarán dos aplicaciones básicas: la elaboración de Planes de Actuación Estratégica y la evaluación de proyectos de inversión.

#### TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DE UN SECTOR.

A partir de la caracterización estructural del sector y de la intensidad con la que incidan en él las Fuerzas Competitivas, se pretende una aproximación a sus niveles globales de rentabilidad.

#### TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO EN UN SECTOR.

Se establece si la caracterización definida en el capítulo anterior se mantendrá a lo largo del tiempo. Por este motivo, se analizarán los factores que determinan el proceso de evolución de un sector y se identifican aquellas circunstancias que pueden impulsar cambios, con especial atención a la incidencia de los procesos de innovación tecnológica.

#### TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN UN SECTOR.

Una vez definido el marco de actuación común para las empresas que operan en el sector, se pretende identificar a qué responde la existencia de situaciones particulares manifiestamente diferenciadas y, consecuentemente, cuales son las claves del posicionamiento de las empresas en un sector. De este modo, tendremos la información básica para diseñar líneas de actuación estratégicas y evaluar diferentes proyectos de inversión.

### PARTE III DIFERENTES MARCOS SECTORIALES

Una vez establecidos los fundamentos del comportamiento sectorial y su análisis, se hace un recorrido por diferentes situaciones o estados en los que se pueda encontrar un sector. Con carácter general en estos temas se da respuesta a las siguientes cuestiones. ¿Factores que caracterizan una situación? ¿Circunstancias que han llevado a que el sector se encuentre en esta fase? ¿Principales problemas que se plantean? ¿Claves estratégicas para la actuación empresarial en un entorno así configurado?.

#### TEMA 6: SECTOR DE NUEVA CREACION.

#### TEMA 7: SECTOR MADURO.

#### TEMA 8: SECTOR EN DECLIVE.

#### TEMA 9: SECTOR FRAGMENTADO.

#### TEMA 10: SECTOR GLOBAL.

Se procederá a un tratamiento más extenso de esta particular configuración sectorial, justificada por la creciente tendencia hacia la internacionalización y globalización económica y la consiguiente trascendencia que alcanzan los factores de competitividad para la supervivencia de un sector en un ámbito geográfico determinado. Se recogen los factores explicativos de este proceso de globalización, las ventajas derivadas de una estrategia global, así como las asociadas a la ubicación en un área territorial concreta.

### PARTE III: POLITICA INDUSTRIAL EN LA UNION EUROPEA

Se establecen dos áreas asociadas a los objetivos de la Economía Sectorial en el ámbito de los poderes públicos: en qué medida las fuerzas del mercado garantizan una asignación eficiente de los recursos y en qué medida contribuyen a alcanzar una distribución de la renta socialmente *aceptable*. Se considera especialmente el contexto de Política Industrial de la Unión Europea y las posibilidades y limitaciones de la actuación de fomento de los distintos niveles de los poderes públicos

#### TEMA 11: POLITICA INDUSTRIAL.

Una vez fijado *el* concepto de Política Industrial, se realiza un recorrido por los diferentes enfoques de dicha política, por los instrumentos utilizados para incidir sobre la asignación de recursos derivada del mercado y por los objetivos y efectos perseguidos con estas actuaciones.

#### TEMA 12: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA EMPRESA EN LA UE

Se estudian las posibilidades de política industrial en la UE con especial atención a las políticas de fomento de la competitividad, la I+D, las Pymes, los incentivos de carácter regional y los regímenes especiales para el apoyo a empresas con problemas.

### VI. RECOMENDACIONES

El conocimiento del inglés es muy aconsejable para acceder a la bibliografía más reciente y a la documentación e información del mundo global y europeo.

Asistir a las clases con regularidad y participar en las discusiones de casos y en la realización del trabajo del curso es muy importante para el aprovechamiento y superación del curso. Si ello no fuera posible los estudiantes deberán ponerse en contacto con los profesores para instrumentar alguna posible solución.

### VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Pueden consultarse los sitios de la asignatura en la Universidad Virtual y en la página de la Cátedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea (UDC/docencia y estudio/temas académicos/acción Jean Monnet).

No existe un único libro o conjunto simple de materiales que permita seguir el curso en su conjunto. No obstante, como libros base de trabajo se recomiendan:

- PORTER, M., “Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia”, CECSA, versión española del original inglés (1980). Uno de los textos pioneros en el análisis estructural de sectores industriales y entorno competitivo. Se recomienda la lectura del original en inglés. También del mismo autor, la monumental investigación “La ventaja competitiva de las naciones”.
- OMAHE, K. “The Invisible Continent”, HarperBusiness, 2000, y “The Next Global Stage”, Wharton School Publishing, 2005. Libros fundamentales para la estrategia empresarial y sectorial en el actual mundo globalizado.
- MOTTA, M. “Competition Policy: Theory and Practice”, Cambridge University Press, 2004. Un libro de gran valor respecto a los modelos y política de la competencia en la UE. Contiene numerosos casos de cárteles, acuerdos y alianzas empresariales.

Además de estos de estos libros y la restante bibliografía que proporcionará en el curso, se deben utilizar las bases de datos de información empresarial y las publicaciones de las revistas especializadas y otros materiales. La búsqueda e interpretación de las distintas fuentes de información es una de las capacidades básicas que se desarrollará durante el curso. El recurso a los materiales en INTERNET es imprescindible.

