

Datos Identificativos			2011/12		
Asignatura	Dirección Estratégica e Política de Empresa		Código	611211502	
Titulación	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	1º e 2º Ciclo	Anual	Quinto	Troncal	8.5
Idioma	Castelán				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Calvo Babío, Nuria Begoña	Correo electrónico	nuria.calvob@udc.es		
Profesorado	Calvo Babío, Nuria Begoña Sánchez Fernández, Maria Dolores	Correo electrónico	nuria.calvob@udc.es maria.sanchez@udc.es		
Web	http://				
Descrición xeral	Esta materia ofrece un marco conceptual de la disciplina de dirección estratégica e ofrece una metodología de análisis de problemas directivos y de elaboración de planes de empresa				

Competencias da titulación

Código	Competencias da titulación
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsíbel evolución dunha empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.
A8	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
B1	Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2	Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B5	Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Resultados de aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Competencias da titulación
Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsíbel evolución dunha empresa.	A3
Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.	A6
Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.	A8
Estimular a capacidade de aprendizaxe.	B1
Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.	B2
Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.	B5
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.	C1
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.	C3
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.	C5

Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.	C6
Expresarse correctamente, tando de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma	C1
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida	C3
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras	C5
Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse	C6

Contidos

Temas	Subtemas
1. Marco básico	1.1. Marco conceptual de la Dirección Estratégica 1.2. Emprendimiento y financiación 1.3. El plan de empresa 1.4. Dirección estratégica basada en competencias
2. El comportamiento estratégico	2.1. El proceso estratégico 2.2. La dinámica de la estrategia 2.3. La arquitectura de la estrategia
3. La toma de decisiones	3.1. Marco conceptual de la toma de decisiones estrategicas 3.2. Instrumentos de apoyo a la toma de decisiones compleja
4. El control estrategico	4.1. Control estrategico: políticas, resultados y estrategia 4.2. El Cuadro de Mando Integral

Planificación

Metodoloxías / probas	A Horas presenciais	B Horas non presenciais / traballo autónomo	C (A+B) Horas totais
Sesión maxistral	40	20	60
Traballos tutelados	10	30	40
Estudo de casos	17	43	60
Proba obxectiva	2	20	22
.....			
Atención personalizada	30.5	0	30.5
.....			

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Presentación de un marco conceptual que sirva de marco de referencia al aprendizaje aplicado de los alumnos.
Traballos tutelados	Elaboración de un plan de empresa en grupos de trabajo
Estudo de casos	Análisis de problemas estratégicos reales en grupos de trabajo con el apoyo del tutor
Proba obxectiva	Examen tipo test

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Adaptación de la metodología propuesta a las circunstancias particulares de cada grupo de alumnos.
Traballos tutelados	
Proba obxectiva	

Metodologías	Avaliación	
	Descripción	Cualificación
Proba obxectiva	examen tipo test	70
Sesión maxistral	asistencia a las presentaciones magistrales	10
Traballos tutelados	elaboración de un plan de empresa	20

Observacións avaliación

<p>Durante el curso 2009-2010, se establecerán los siguientes porcentajes de ponderación: Asistencia: 10% Máximo alcanzable: 1 punto Trabajos: 20% Máximo alcanzable: 2 puntos Examen: 70% Máximo alcanzable: 3 puntos Mínimo exigido asistencia + trabajos = 1.3 Mínimo exigido examen = 3. </p>

Fontes de información

Bibliografía básica

-  Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. Strategic Management Journal, 5, 171-180
-  Ghemawat (1991). Commitment: the dynamic of strategy. New York. free press
-  Porter, M.E. (1985). Competitive Advantage. New York, free press
-  Porter, M.E. (1980). Competitive Strategy. New York, free press
-  Warren, Kim (2002). Competitive strategy dynamics. Wiley, New York
-  Grant, R.M. (1991). Contemporary strategy analysis. Cambridge, MA. Blackwell
-  Mateo Dueñas, R. y Sagarra Porta, Ramón (2004). Creación de empresas. Teoría y Práctica. Mc Graw Hill
-  Kaplan, R. y Norton, D. (2000). Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000
-  Stacey, R.D. (1993). Strategic Management and organizational dynamics. London: Pitman Publishing
-  Morecroft, J. (2007). Strategic modelling and Business Dynamics: a feedback systems approach. John Wiley & Sons, Ltd
-  O’Brien, F.A. and Dyson R.G. (eds) (2007). Supporting strategy. Frameworks, methods and models.. John Wiley & Sons, Ltd.
-  Stacey, R.D. (1991). The chaos frontier: creative strategic control for business. Oxford: Butterworth-Heinemann
-  Senge, P. (1990). The Fifth Discipline: the art and practice of the learning organization. Sydney: random house
-  Mintzberg, H. (1993). The pitfalls of strategic planning. California Management Review 36:32-47
-  Mintzberg, H. (1994). The rise and fall of strategic planning. New York, free press
-  Penrose, E. (1959). The theory of the growth of the firm. London. Basil Blackwell
-  Dixit, A. y Nalebuff, B. (1991). Thinking strategically. Norton

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611211203

Análise Económica das Organizacións/611211404

Simulación e Xogos de Empresa/611211620

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Economía da Empresa: Función Financeira/611211104

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611211203

Planificación Financeira/611211303

Análise Económica das Organizacións/611211404